2024-2029年中国钟表行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国钟表行业发展综述
1.1 钟表行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 钟表行业统计标准
1.2.1 钟表行业统计部门和统计口径
1.2.2 钟表行业统计方法
1.2.3 钟表行业数据种类
1.3 钟表行业投资特性分析
1.3.1 行业投资壁垒分析
1.3.2 行业盈利模式分析
1.3.3 行业盈利因素分析
1.4 钟表行业产业链分析
1.4.1 钟表行业上下游产业链简介
1.4.2 钟表行业上游供应链分析
（1）钟表用金属原材料市场分析
1）钢材市场分析
2）有色金属市场分析
（2）钟表用皮革料市场分析
（3）钟表用塑胶原料市场分析
1）塑料原料市场分析
2）橡胶原料市场分析
（4）钟表用玻璃原料市场分析
（5）钟表用包装材料市场分析
1.4.3 钟表行业下游消费需求分析
（1）居民消费能力分析
1）居民收入分析
2）居民消费支出分析
（2）居民消费结构分析
（3）居民消费倾向分析
第2章：中国钟表行业运营状况分析
2.1 中国钟表行业发展状况分析
2.1.1 中国钟表行业发展概况
（1）中国钟表行业总体概况
（2）钟表行业技术水平
（3）钟表行业产品结构
（4）钟表行业品牌建设
2.1.2 中国钟表行业存在问题
2.1.3 钟表行业经营情况分析
（1）钟表行业经营效益分析
（2）钟表行业盈利能力分析
（3）钟表行业运营能力分析
（4）钟表行业偿债能力分析
（5）钟表行业发展能力分析
2.2 钟表行业经济指标分析
2.2.1 主要经济效益影响因素
2.2.2 钟表行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业经济指标分析
（1）中型企业
（2）小型企业
（3）大型企业

2.2.4 不同性质企业经济指标分析
（1）国有企业
（2）集体企业
（3）股份合作企业
（4）股份制企业
（5）私营企业
（6）外商及港澳台投资企业
（7）其他性质企业
（8）不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析
2.3 钟表行业供需平衡分析
2.3.1 全国钟表行业供给情况分析
（1）全国钟表行业总产值分析
（2）全国钟表行业产成品分析
2.3.2 各地区钟表行业供给情况分析
（1）总产值排名居前的10个地区分析
（2）产成品排名居前的10个地区分析
2.3.3 全国钟表行业需求情况分析
（1）全国钟表行业销售产值分析
（2）全国钟表行业销售收入分析
2.3.4 各地区钟表行业需求情况分析
（1）销售产值排名居前的10个地区分析
（2）销售收入排名居前的10个地区分析
2.3.5 全国钟表行业产销率分析
第3章：中国钟表行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业监管机构简介
3.1.2 行业相关政策标准
（1）钟表行业相关标准
（2）钟表行业相关政策
3.1.3 行业发展规划分析
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
1）美国宏观经济环境分析
2）欧洲宏观经济环境分析
3）日本宏观经济环境分析
4）新兴市场国家宏观经济环境分析
（2）国际经济走势预测
3.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
1）国内GDP增长分析
2）工业经济增长分析
3）固定资产投资情况
4）社会消费品零售总额
5）制造业采购经理指数
（2）国内宏观经济预测
3.2.3 行业宏观经济环境分析
3.3 行业贸易环境分析
3.3.1 行业贸易环境发展现状
3.3.2 行业贸易环境发展趋势
（1）国际贸易环境趋势
（2）国内贸易环境趋势
3.3.3 企业规避贸易风险的策略
3.4 行业需求环境分析
3.4.1 行业需求特征分析
3.4.2 行业需求趋势分析
第4章：中国钟表行业市场竞争分析
4.1 瑞士钟表业发展分析
4.1.1 瑞士钟表业的发展历程

（1）瑞士钟表业的发展历程
（2）瑞士钟表业的发展现状
4.1.2 瑞士钟表业市场竞争分析
4.1.3 瑞士钟表业对“瑞士制造”的保护
4.1.4 瑞士钟表业对中国钟表业的启示
4.2 国际钟表巨头在华布局分析
4.2.1 瑞士斯沃琪集团在华布局
4.2.2 瑞士劳力士集团在华布局
4.2.3 瑞士Vendome集团在华布局
4.2.4 法国路易威登集团在华布局
4.3 国际钟表巨头在华营销策略
4.3.1 国际钟表品牌差异化分析
4.3.2 国际钟表品牌在华市场表现分析
4.3.3 国际钟表独立品牌营销策略分析
（1）百达翡丽营销策略分析
（2）卡地亚营销策略分析
（3）欧米茄营销策略分析
4.4 中国钟表行业市场竞争分析
4.4.1 中国钟表行业市场规模分析
4.4.2 中国钟表行业五力竞争模型
（1）行业上游议价能力
（2）行业下游议价能力
（3）行业新进入者的威胁
（4）行业替代品的威胁
（5）行业竞争现状分析
4.5 中国钟表行业区域竞争分析
4.5.1 广东深圳钟表行业竞争力分析
4.5.2 福建漳州钟表行业竞争力分析
（1）漳州钟表行业概况
（2）漳州钟表行业发展存在的问题
（3）政府措施
（4）漳州钟表行业竞争力分析
4.5.3 山东烟台钟表行业竞争力分析
4.5.4 浙江义乌钟表行业竞争力分析
第5章：中国钟表行业产品市场分析
5.1 行业产品结构特征
5.1.1 行业产品结构特征分析
5.1.2 行业产品市场发展概况
5.2 行业主要产品市场分析
5.2.1 钟产品市场分析
（1）座钟市场分析
（2）挂钟市场分析
（3）建筑钟市场分析
（4）数显时钟市场分析
5.2.2 表产品市场分析
（1）机械表市场分析
（2）石英表市场分析
（3）电波表市场分析
5.2.3 定时器产品市场分析
5.2.4 时间记录装置市场分析
5.3 行业主要零部件市场分析
5.3.1 钟表机芯市场分析
5.3.2 钟表用步进电机市场分析
5.3.3 石英谐振器市场分析
5.3.4 其他零部件市场分析
5.4 行业主要产品新技术分析
5.4.1 清洁生产技术分析
5.4.2 非传统制造技术分析
5.4.3 打磨抛光技术分析

5.4.4 先进表面处理技术分析
5.4.5 行业技术发展方向
5.5 行业主要产品营销渠道与策略
5.5.1 行业产品营销渠道设置情况
5.5.2 行业产品营销渠道存在的问题
5.5.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略
第6章：中国钟表行业进出口市场分析
6.1 钟表行业进出口状况综述
6.2 钟表行业出口市场分析
6.2.1 行业出口整体情况
6.2.2 行业出口产品结构
6.3 钟表行业进口市场分析
6.3.1 行业进口整体情况
6.3.2 行业进口产品结构
6.4 钟表行业进出口前景分析
6.4.1 钟表行业出口前景分析
6.4.2 钟表行业进口前景分析
第7章：中国钟表行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
7.1.3 行业区域分布特点分析
7.1.4 行业规模指标区域分布分析
7.1.5 行业效益指标区域分布分析
7.1.6 行业企业数的区域分布分析
7.2 广东省钟表行业发展分析及预测
7.2.1 广东省钟表行业在行业中的地位变化
7.2.2 广东省钟表行业经济运行状况分析
7.2.3 广东省钟表行业企业经营情况分析
7.2.4 广东省钟表行业发展趋势预测
7.3 福建省钟表行业发展分析及预测
7.3.1 福建省钟表行业在行业中的地位变化
7.3.2 福建省钟表行业经济运行状况分析
7.3.3 福建省钟表行业企业经营情况分析
7.3.4 福建省钟表行业发展趋势预测
7.4 山东省钟表行业发展分析及预测
7.4.1 山东省钟表行业在行业中的地位变化
7.4.2 山东省钟表行业经济运行状况分析
7.4.3 山东省钟表行业企业经营情况分析
7.4.4 山东省钟表行业发展趋势预测
7.5 浙江省钟表行业发展分析及预测
7.5.1 浙江省钟表行业在行业中的地位变化
7.5.2 浙江省钟表行业经济运行状况分析
7.5.3 浙江省钟表行业企业经营情况分析
7.5.4 浙江省钟表行业发展趋势预测
7.6 河南省钟表行业发展分析及预测
7.6.1 河南省钟表行业在行业中的地位变化
7.6.2 河南省钟表行业经济运行状况分析
7.6.3 河南省钟表行业企业经营情况分析
7.6.4 河南省钟表行业发展趋势预测
第8章：中国钟表行业重点企业经营分析
8.1 钟表企业发展总体状况分析
8.2 钟表行业重点企业个案分析
8.2.1 飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
8.2.2 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
8.2.3 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.4 西铁城（中国）钟表有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.5 烟台北极星国有控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
8.2.6 福建瑞达精工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.7 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.8 漳州宏源表业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.9 天王电子（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析

8.2.10 深圳市雷诺表业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第9章：中国钟表行业发展前景与投资结构分析
9.1 中国钟表行业趋势与前景预测
9.1.1 中国钟表市场发展趋势分析
9.1.2 中国钟表市场发展前景预测
9.2 中国钟表行业投资结构分析
9.2.1 钟表行业投资规模分析
9.2.2 钟表行业投资资金来源构成
9.2.3 钟表行业投资项目建设情况
9.2.4 钟表行业投资资金用途分析
（1）投资资金流向构成
（2）不同级别项目投资资金比重
（3）新建、扩建和改建项目投资比重
9.2.5 钟表行业投资主体构成分析
9.3 中国钟表行业投资风险与建议
9.3.1 中国钟表行业投资风险分析
9.3.2 中国钟表行业投资建议分析

图表目录

图表1：钟表行业产品大类
图表2：中国企业的市场主体分类
图表3：中国不同所有制性质企业的划分
图表4：钟表上下游产业关系图
图表5：2017-2022年中国钢材产量变化情况（单位：万吨，%）
图表6：2017-2022年中国钢材表观消费量变化情况（单位：亿吨，%）
图表7：2016-2022年中国钢材价格指数走势
图表8：2017-2022年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨，%）
图表9：2018-2022年主要有色金属国际价格走势（单位：美元/吨）
图表10：2018-2022年主要有色金属国内价格走势（单位：元/吨）
图表11：2016-2022年中轻皮革景气指数变化态势
图表12：2017-2022年中国轻革产量变化情况（单位：万平方米，%）
图表13：2017-2022年中国塑料制品行业产量变化情况（单位：万吨，%）
图表14：2016-2022年中国塑料综合价格指数走势
图表15：2017-2022年中国合成橡胶产量变化情况（单位：万吨，%）
图表16：2016-2022年合成橡胶价格走势（单位：元/吨）
图表17：2017-2022年天然橡胶价格走势（单位：元/吨）
图表18：2017-2022年中国城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）
图表19：2017-2022年中国城乡居民消费支出增长情况（单位：元，%）
图表20：2022年中国居民消费支出结构（单位：%）
图表21：2016-2022年中国钟表行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表22：2016-2022年中国钟表行业盈利能力分析（单位：%）
图表23：2016-2022年中国钟表行业运营能力分析（单位：次）
图表24：2016-2022年中国钟表行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表25：2016-2022年中国钟表行业发展能力分析（单位：%）
图表26：影响钟表行业效益的主要因素
图表27：2016-2022年中国钟表行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表28：2016-2022年中国中型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）
图表29：2016-2022年中国小型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）
图表30：2016-2022年中国大型钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家）

图表31：2016-2022年中国国有钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表32：2017-2022年中国集体钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表33：2016-2022年中国股份合作钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表34：2016-2022年中国股份制钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表35：2016-2022年中国私营钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表36：2016-2022年中国外商和港澳台投资钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表37：2016-2022年中国其他性质钟表制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表38：2022年中国不同性质钟表企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表39：2022年中国不同性质钟表企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表40：2022年中国不同性质钟表企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表41：2017-2022年中国钟表行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表42：2017-2022年中国钟表行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表43：2022年中国钟表行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表44：2016-2022年中国钟表行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）
图表45：2022年中国钟表行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表46：2017-2022年中国钟表行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表47：2017-2022年中国钟表行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表48：2022年中国钟表行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表49：2016-2022年中国钟表行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）
图表50：2022年中国钟表行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表51：2017-2022年中国钟表行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表52：钟表行业现行标准
图表53：《中国钟表行业十四五发展规划》目标
图表54：2017-2022年美国实际GDP（年化季率）变化情况（单位：%）
图表55：2017-2022年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）
图表56：2017-2022年度日本GDP环比折年率（单位：%）
图表57：2017-2022年中国国内生产总值及其增长率情况（单位：亿元，%）
图表58：2016-2022年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）
图表59：2017-2022年固定资产投资（不含农户）总额及增长率变化（单位：万亿元，%）
图表60：2016-2022年中国社会消费品零售总额分月同比增速（单位：%）
图表61：2017-2022年中国制造业采购经理指数变化情况（经季节调整）（单位：%）
图表62：2022年主要经济指标增长预测（单位：%）
图表63：2022年仪器仪表行业主要经济指标（单位：亿元，万美元，%）
图表64：2017-2022年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿元）
图表65：近年中国高档钟表消费人群分布（单位：%）
图表66：2018-2022年LVMH集团收入及利润情况（单位：百万欧元）
图表67：2022年百家商场手表零售量、零售额前10名品牌市场占有率（单位：%）
图表68：2022年百家商场手表零售量、零售额前10名品牌市场占有率（进口手表）（单位：%）
图表69：钟表产品结构分类
图表70：2017-2022年中国钟表产量情况（单位：亿只）
图表71：2016-2022年中国表及表心产量分布情况（规模以上工业企业产量）（单位：%）
图表72：2016-2022年中国钟及钟心产量分布情况（规模以上工业企业产量）（单位：%）
图表73：2016-2022年中国挂钟进出口情况（单位：万只，万美元）
图表74：定时器产品分类
图表75：钟表行业技术发展方向
图表76：2016-2022年中国钟表行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表77：2017-2022年钟表行业产品出口量情况（单位：亿只）
图表78：2017-2022年钟表行业产品出口额情况（单位：亿美元）
图表79：2016-2022年中国钟表行业出口产品（单位：万美元）
图表80：2022年中国钟表行业出口产品结构（单位：%）
图表81：2017-2022年钟表行业产品进口量情况（单位：亿只）
图表82：2017-2022年钟表行业产品进口额情况（单位：亿美元）
图表83：2016-2022年中国钟表行业出口产品（单位：万美元）
图表84：2022年中国钟表行业进口产品结构（单位：%）
图表85：2016-2022年中国钟表行业区域市场情况（单位：个，万元）
图表86：2022年中国钟表行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表87：2022年中国钟表行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表88：2022年中国钟表行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表89：2022年中国钟表行业二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表90：2022年中国钟表行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表91：2017-2022年中国钟表行业销售收入靠前的五个地区占比情况（单位：%）
图表92：2017-2022年中国钟表行业前五个地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表93：2022年中国钟表行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）
图表94：2022年中国钟表行业效益状况地区分布（单位：万元，%）
图表95：2022年中国钟表行业企业数量区域分布（单位：个，%）
图表96：2017-2022年广东省钟表行业地位变化情况（单位：%）
图表97：2017-2022年广东省钟表行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表98：2017-2022年广东省钟表行业企业个数及亏损企业单位数（单位：家）
图表99：2017-2022年福建省钟表行业地位变化情况（单位：%）
图表100：2017-2022年福建省钟表行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表101：2017-2022年福建省钟表行业企业个数及亏损企业单位数（单位：家）
图表102：2017-2022年山东省钟表行业地位变化情况（单位：%）
图表103：2017-2022年山东省钟表行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表104：2017-2022年山东省钟表行业企业个数及亏损企业单位数（单位：家）
图表105：2017-2022年浙江省钟表行业地位变化情况（单位：%）
图表106：2017-2022年浙江省钟表行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表107：2017-2022年浙江省钟表行业企业个数及亏损企业单位数（单位：个）
图表108：2017-2022年河南省钟表行业地位变化情况（单位：%）
图表109：2017-2022年河南省钟表行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表110：2022年百家商场手表零售量、零售额前十品牌市场占有率（国产品牌）（单位：%）
图表111：飞亚达（集团）股份有限公司基本信息表
图表112：截至2022年飞亚达（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表113：2017-2022年飞亚达（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表114：2017-2022年飞亚达（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表115：2017-2022年飞亚达（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表116：2017-2022年飞亚达（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表117：2017-2022年飞亚达（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表118：飞亚达（集团）股份有限公司组织架构
图表119：2022年飞亚达（集团）股份有限公司的主营产品结构（单位：%）
图表120：2022年飞亚达（集团）股份有限公司主营业务区域分布（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！