

2013-2017年国外企业大学运营模式与典型案例分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：企业大学发展背景综述**1.1 企业大学界定及功能**

1.1.1 企业大学界定

- (1) 企业大学与传统大学比较
- (2) 企业大学与传统企业培训部门比较
- (3) 本报告定义范围说明

1.1.2 企业大学功能

1.2 企业大学必要性和可行性分析

1.2.1 企业大学创建必要性分析

1.2.2 企业大学创建可行性分析

- (1) 企业大学与公司规模之间的关系
- (2) 企业大学与公司所属行业的关联
- (3) 企业发展阶段与创建大学的关系
- (4) 企业大学创建与企业战略的关系

1.3 企业大学的投资与回报

1.3.1 企业大学的投资

1.3.2 企业大学的回报

1.3.3 企业大学投资与回报评估

1.4 报告研究单位及研究方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

- (1) 文献综述法
- (2) 定量分析法
- (3) 定性分析法
- (4) 实证分析

第2章：国外企业大学运营及经验借鉴**2.1 国外企业大学运营综述**

2.1.1 国外企业创办企业大学模式概述

(1) 网上课程模式

- 1) 战略定位
- 2) 经费来源
- 3) 学习方式
- 4) 绩效导向
- 5) 教学场所
- 6) 对外合作课程设置与核心竞争力
- 7) 课程与产品相关度

(2) 商业运作模式

- 1) 战略定位
- 2) 经费来源
- 3) 学习方式
- 4) 绩效导向
- 5) 教学场所
- 6) 对外合作课程设置与核心竞争力
- 7) 课程与产品相关度

(3) 混合式模式

- 1) 战略定位
- 2) 经费来源
- 3) 学习方式
- 4) 绩效导向
- 5) 教学场所
- 6) 对外合作课程设置与核心竞争力

- 7) 课程与产品相关度
- (4) 知识管理模式
 - 1) 战略定位
 - 2) 经费来源
 - 3) 学习方式
 - 4) 绩效导向
 - 5) 教学场所
 - 6) 对外合作课程设置与核心竞争力
 - 7) 课程与产品相关度
- 2.1.2 国外企业大学成功关键因素
- 2.1.3 国外企业大学运营发展趋势
- 2.2 美国企业大学运营分析**
 - 2.2.1 美国企业大学发展概况
 - (1) 美国企业大学运营背景
 - 1) 经济发展
 - 2) 理论指导
 - 3) 文化传统
 - 4) 教育体制
 - (2) 美国企业大学发展历程
 - 1) 萌芽阶段
 - 2) 管理变革阶段
 - 3) 创建学习型组织阶段
 - (3) 美国企业大学发展现状
 - 1) 美国企业大学规模
 - 2) 美国企业大学创建成本
 - 3) 美国企业大学培训费用
 - 4) 美国企业大学在教育市场中的地位和作用
 - 2.2.2 美国企业大学运营模式分析
 - (1) 美国企业大学运营模式原则
 - 1) 学习机会提供原则
 - 2) 核心课程设计原则
 - 3) 学习形式采用原则
 - (2) 美国企业大学运营模式特点
 - 1) 目标群
 - 2) 合作和联盟
 - 3) 学分累积及课程认证系统
 - 4) 与组织目标相结合的学习策略
 - 2.2.3 美国企业大学经验借鉴
- 2.3 欧洲企业大学运营分析**
 - 2.3.1 法国企业大学运营分析
 - (1) 法国企业大学发展概况
 - (2) 法国企业大学基本特点
 - 2.3.2 英国企业大学运行分析
 - (1) 英国企业大学发展概况
 - (2) 英国企业大学发展特点
 - (3) 英国企业大学经验借鉴
 - 2.3.3 德国企业大学运营分析
 - (1) 德国企业大学发展概况
 - (2) 德国企业大学发展特点
 - (3) 德国企业大学经验借鉴
 - 2.3.4 荷兰企业大学运营分析
 - (1) 荷兰企业大学发展概况
 - (2) 荷兰企业大学发展特点
- 2.4 全球重点企业大学案例研究**
 - 2.4.1 美国重点企业大学案例研究
 - (1) 美国迪斯尼企业大学
 - 1) 迪斯尼及迪斯尼企业大学的历史
 - 2) 迪斯尼企业大学的特点
 - 3) 迪斯尼企业大学运营模式借鉴

- (2) 美国联邦快递企业大学
 - 1) 联邦快递及联邦快递企业大学的历史
 - 2) 联邦快递企业大学的特点
 - 3) 联邦快递企业大学运营模式借鉴
 - (3) 美国摩托罗拉企业大学
 - 1) 摩托罗拉及摩托罗拉企业大学的历史
 - 2) 摩托罗拉企业大学的特点
 - 3) 摩托罗拉企业大学运营模式借鉴
 - (4) 美国通用电气企业大学
 - 1) 通用电气及通用电气企业大学的历史
 - 2) 通用电气企业大学的特点
 - 3) 通用电气企业大学运营模式借鉴
 - (5) UT斯达康企业大学
 - 1) UT斯达康及UT斯达康企业大学的历史
 - 2) UT斯达康企业大学的特点
 - 3) UT斯达康企业大学运营模式借鉴
 - (6) 甲骨文企业大学
 - 1) 甲骨文及甲骨文企业大学的历史
 - 2) 甲骨文企业大学的特点
 - 3) 甲骨文企业大学运营模式借鉴
 - (7) 美国麦当劳汉堡大学
 - 1) 麦当劳及麦当劳汉堡大学的历史
 - 2) 麦当劳汉堡大学的特点
 - 3) 麦当劳汉堡大学组织架构
 - 4) 麦当劳汉堡大学运营模式调研
 - 5) 麦当劳汉堡大学运营模式借鉴
 - (8) 美国惠普商学院
 - 1) 惠普及惠普商学院的历史
 - 2) 惠普商学院的特点
 - 3) 惠普商学院组织结构图
 - 4) 惠普商学院课程开发
 - 5) 惠普商学院课程体系
 - 6) 惠普商学院讲师管理
 - 7) 惠普商学院培训管理
 - 8) 惠普商学院战略合作
 - 9) 惠普商学院运营模式借鉴
- 2.4.2 欧洲重点企业大学分析
- (1) 德国西门子企业大学
 - 1) 西门子及西门子大学的历史
 - 2) 西门子企业大学的特点
 - 3) 西门子企业大学课程开发
 - 4) 西门子企业大学课程体系
 - 5) 西门子企业大学讲师管理
 - 6) 西门子企业大学培训管理
 - 7) 西门子企业大学战略合作
 - 8) 西门子企业大学运营模式借鉴
 - (2) 意大利菲亚特集团伊斯沃尔 (ISVOR) 企业大学
 - 1) ISVOR及ISVOR大学的历史
 - 2) ISVOR企业大学的特点
 - 3) ISVOR企业大学运营模式借鉴

第3章：企业大学发展环境分析

3.1 企业大学政策环境分析

3.1.1 企业大学主要政策

- (1) 国家中长期人才发展规划纲要 (2010-2020年)
- (2) 国家中长期教育改革和发展规划纲要 (2010-2020年)

3.1.2 政策环境对产业发展影响

3.2 企业大学经济环境分析

- 3.2.1 国际宏观经济运行态势
- 3.2.2 国内宏观经济运行态势

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 工业增加值分析

3.3 企业大学社会环境分析

- 3.3.1 中国企业特征分析
- 3.3.2 中国企业转型分析
- 3.3.3 中国人才环境分析

图表目录

- 图表1: 企业大学与传统大学的区别
- 图表2: 企业大学与传统大学的联系
- 图表3: 培训部门与企业大学的区别
- 图表4: 企业大学的功能
- 图表5: 核心竞争力的逻辑模型
- 图表6: 全美教育市场 (单位: %)
- 图表7: 企业利用外部培训机构的情况
- 图表8: 麦当劳汉堡大学组织架构
- 图表9: 麦当劳汉堡大学职工成长路径
- 图表10: 惠普商学院组织结构图
- 图表11: 2008-2020年国家人才发展主要指标 (单位: 万人, 人年/万人, %)
- 图表12: 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2012年中国固定资产投资 (不含农户) 增速 (单位: %)
- 图表14: 2012年中国固定资产投资资金来源增速 (单位: %)
- 图表15: 2012年中国东、中、西部地区固定资产投资增速 (单位: %)
- 图表16: 2010-2012年我国固定资产投资情况及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表17: 2006-2012年中国全部工业增加值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2012年主要工业产品产量及其增长速度 (单位: 万吨, 亿米, 亿支, 万台, 亿吨标准煤, 亿吨, 亿立方米, 亿千瓦时, 万千瓦, 万辆, 亿块, 万线, %)
- 图表19: 2012年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2006-2012年中国建筑业增加值及增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2002-2012年中国建材与房地产企业跻身“中国企业500强”数量情况 (单位: 家)
- 图表22: 2006-2012年全国城镇新增就业人数 (单位: 万人)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!