全球零售业市场发展与竞争战略报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球零售及在线零售业发展综述
1.1 零售市场价值链(value chain)
1.1.1 零售市场主体
1.1.2 零售业竞争程度
1.1.3 零售商品主体分类
1.2 零售业全球化纪元(the era)
1.2.1 沃尔玛与希尔斯全球化
1.2.2 现代零售业发展及趋势
第2章：现代零售业发展主要内容
2.1 2012年全球零售也兼并重组(M&A)
2.1.1 全球零售也兼并重组规模
2.1.2 全球零售也兼并重组-行业分(segment)
2.1.3 全球零售也兼并重组-地区分(region)
2.1.4 全球零售业兼并重组-国家分(country)
2.2 全球经济对零售业的深刻影响
2.2.1 2010/2011全球宏观经济分析
2.2.2 消费偏好变化推动在线零售业(consume preference)
2.2.3 全球在线零售业主要促进因素
（1）便利性(convenience)
（2）实惠性(value)
（3）可选择性(selection)
2.2.4 全球在线零售业规模
（1）在线零售人数-按国家分(population)
（2）全球零售渗透性-本地化策略(localization strategy)
第3章：全球在线零售业深度分析
3.1 电子商务新发展领域(new developments)
3.2 后危机时代消费模式变化
3.2.1 精品购物(smart-shopping)
3.2.2 精致店主题(smart-store theme)
3.3 多渠道零售业发展分析
3.3.1 多渠道零售协同作用(synergy)
3.3.2 多渠道零售策略分析(multi-channel strategy)
3.3.3 在线零售趋势分析(2015年)
（1）在线零售规模
（2）跨国在线零售(cross-boarder)
3.4 在线零售业发展影响因素
3.4.1 社会媒体的影响(social media)
3.4.2 地区法律法规(law and legislation)
第4章：全球超级十大零售商分析
4.1 沃尔玛(wal-mart stores)
4.1.1 企业概述(brief introduction)
4.1.2 企业财务(LTM)
4.1.3 企业经营模式(operational format)
4.1.4 企业资本支出预计(expenditure)
4.1.5 企业未来规划(future plans)
4.2 家乐福(carrefour S.A.)
4.2.1 企业概述
4.2.2 企业财务
4.2.3 企业经营模式
4.2.4 企业资本支出预计
4.2.5 企业未来规划

4.3 麦克森(Mckesson corp.)
4.3.1 企业概述
4.3.2 企业财务
4.3.3 企业经营模式
4.3.4 企业资本支出预计
4.3.5 企业未来规划
4.4 卡地纳健康(cardinal health)
4.4.1 企业概述
4.4.2 企业财务
4.4.3 企业经营模式
4.4.4 企业资本支出预计
4.4.5 企业未来规划
4.5 CVS(CVS caremark corp.)
4.5.1 企业概述
4.5.2 企业财务
4.5.3 企业经营模式
4.5.4 企业资本支出预计
4.5.5 企业未来规划
4.6 麦德龙(metro A.G.)
4.6.1 企业概述
4.6.2 企业财务
4.6.3 企业经营模式
4.6.4 企业资本支出预计
4.6.5 企业未来规划
4.7 乐购(tesco Plc.)
4.7.1 企业概述
4.7.2 企业财务
4.7.3 企业经营模式
4.7.4 企业资本支出预计
4.7.5 企业未来规划
4.8 克罗格(the kroger co.)
4.8.1 企业概述
4.8.2 企业财务
4.8.3 企业经营模式
4.8.4 企业资本支出预计
4.8.5 企业未来规划
4.9 施瓦茨(schwarz unternehmens treuhand KG)
4.9.1 企业概述
4.9.2 企业财务
4.9.3 企业经营模式
4.9.4 企业资本支出预计
4.9.5 企业未来规划
4.10 美源伯根(amerisourcebergen corp.)
4.10.1 企业概述
4.10.2 企业财务
4.10.3 企业经营模式
4.10.4 企业资本支出预计
4.10.5 企业未来规划
第5章：全球主要国家/地区零售业发展
5.1 全球主要地区零售业发展
5.1.1 北美(north america)
（1）发展简述(brief description)
（2）主要国家(main countries)
（3）前五大零售企业(top 5)
（4）地区发展前景(outlook)
5.1.2 欧洲(europe)
（1）发展简述
（2）主要国家
（3）前五大零售企业

（4）地区发展前景
5.1.3 拉丁美洲及加勒比海(latin america)
（1）发展简述
（2）主要国家
（3）前五大零售企业
（4）地区发展前景
5.1.4 亚太、中东及非洲(asia-pacific、middle east and africa)
（1）发展简述
（2）主要国家
（3）前五大零售企业
（4）地区发展前景
5.2 全球主要国家零售业发展
5.2.1 美国(america)
（1）在线零售渗透率(online penetration)
（2）前三大零售企业(top 3)
（3）零售业规模(total spending)
5.2.2 澳大利亚(australia)
（1）在线零售渗透率
（2）前三大零售企业
（3）零售业规模
5.2.3 巴西(brazil)
（1）在线零售渗透率
（2）前三大零售企业
（3）零售业规模
5.2.4 加拿大(canada)
（1）在线零售渗透率
（2）前三大零售企业
（3）零售业规模
5.2.5 中国(china)
（1）在线零售渗透率
（2）前三大零售企业
（3）零售业规模
5.2.6 法国(france)
（1）在线零售渗透率
（2）前三大零售企业
（3）零售业规模
5.2.7 德国(germany)
（1）在线零售渗透率
（2）前三大零售企业
（3）零售业规模
5.2.8 印度(india)
（1）在线零售渗透率
（2）前三大零售企业
（3）零售业规模
5.2.9 日本(japan)
（1）在线零售渗透率
（2）前三大零售企业
（3）零售业规模
5.2.10 韩国(south korea)
（1）在线零售渗透率
（2）前三大零售企业
（3）零售业规模
第6章：全球零售业热点投资机会
6.1 移动零售业发展(M-commerce)
6.2 在线商店购物(online grocery shopping)
6.3 在线健康护理(online health care)
6.4 全球零售业趋势(outlook)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！