2024-2029年中国血管介入耗材行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：血管介入耗材行业综述及数据来源说明
1.1 医用耗材行业界定
1.1.1 医用耗材的界定
1.1.2 医用耗材的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中医用耗材行业归属
1.2 血管介入耗材行业界定
1.2.1 血管介入耗材的界定
1.2.2 血管介入耗材价值空间分析
1.2.3 血管介入耗材的分类
1.3 血管介入耗材专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国血管介入耗材行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国血管介入耗材行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国血管介入耗材行业监管体系及机构介绍
（1）中国血管介入耗材行业主管部门
（2）中国血管介入耗材行业自律组织
2.1.2 中国血管介入耗材行业标准体系建设现状
（1）中国血管介入耗材标准体系建设
（2）中国血管介入耗材现行标准汇总
1）国家标准
2）行业标准
3）团体标准
2.1.3 中国血管介入耗材行业国家相关政策规划汇总
2.1.4 中国血管介入耗材行业国家层面重点政策解析
（1）“两票制”制度内容及影响分析
（2）“带量采购”制度内容及影响分析
2.1.5 中国血管介入耗材行业国家层面重点规划解析
（1）《国家十四五规划》医疗器械部分的解读
（2）《“十四五”医疗装备产业发展规划》
（3）《“十四五”医药工业发展规划》
2.1.6 中国血管介入耗材区域政策汇总及解析
2.1.7 政策环境对中国血管介入耗材行业发展的影响总结
2.2 中国血管介入耗材行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国生产者价格指数（PPI）
（4）中国工业经济增长情况
（5）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 血管介入耗材行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国血管介入耗材行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国血管介入耗材行业社会环境分析
（1）人口规模
（2）中国人口结构
1）年龄结构/中国人口老龄化程度

2）中国人口性别结构
（3）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
（6）中国居民健康关注度提升
2.3.2 社会环境对血管介入耗材行业的影响总结
2.4 中国血管介入耗材行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国血管介入耗材行业技术/工艺/流程图解
（1）心脏支架制造流程
（2）球囊导管
2.4.2 中国血管介入耗材行业研发投入状况
2.4.3 中国血管介入耗材行业科研创新成果
（1）中国血管介入耗材行业专利申请公开
（2）中国血管介入耗材行业热门申请人
2.4.4 中国血管介入耗材行业技术发展方向
2.4.5 技术环境对中国血管介入耗材行业发展的影响总结
第3章：全球血管介入耗材行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球血管介入耗材行业发展历程介绍
3.2 全球血管介入耗材行业宏观环境背景
3.2.1 全球血管介入耗材行业经济环境概况
（1）全球宏观经济增长趋势
（2）美国宏观经济环境分析
（3）欧元区宏观经济环境分析
（4）日本宏观经济环境分析
（5）国际宏观经济预测
3.2.2 全球血管介入耗材行业政法环境概况
3.2.3 全球血管介入耗材行业技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球血管介入耗材行业的影响分析
3.3 全球血管介入耗材行业发展现状及市场规模体量分析
3.4 全球血管介入耗材行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球血管介入耗材行业区域发展格局
3.4.2 全球血管介入耗材行业重点区域市场发展状况
（1）美国血管介入耗材行业发展状况分析
1）供应情况分析
2）需求情况分析
（2）欧盟血管介入耗材行业发展状况分析
1）供应情况分析
2）需求情况分析
3.5 全球血管介入耗材行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球血管介入耗材行业市场竞争格局
3.5.2 全球血管介入耗材企业兼并重组状况
3.5.3 全球血管介入耗材行业重点企业案例
（1）波士顿科学
1）运营状况
2）企业血管介入耗材业务布局状况
3）企业血管介入耗材业务销售网络布局
4）企业血管介入耗材业务市场地位及在华布局
（2）美敦力
1）企业发展历程及基本信息
2）美敦力运营状况
3）企业血管介入耗材业务布局状况
4）企业血管介入耗材业务销售网络布局
5）企业血管介入耗材业务市场地位及在华布局
3.6 全球血管介入耗材行业趋势前景研判
3.6.1 全球血管介入耗材行业发展趋势预判

3.6.2 全球血管介入耗材行业市场前景预测
第4章：中国血管介入耗材行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国血管介入耗材行业发展历程
4.2 中国血管介入耗材行业对外贸易状况
4.2.1 中国血管介入耗材行业进出口贸易概况
4.2.2 中国血管介入耗材行业进口贸易状况
（1）血管介入耗材行业进口贸易规模
1）中国血管介入耗材行业进口贸易总额
2）中国血管介入耗材行业进口贸易总量
（2）血管介入耗材行业进口价格水平
（3）血管介入耗材行业进口来源地
4.2.3 中国血管介入耗材行业出口贸易状况
（1）血管介入耗材行业出口贸易规模
1）中国血管介入耗材行业出口贸易总额
2）中国血管介入耗材行业出口贸易总量
（2）血管介入耗材行业出口价格水平
（3）血管介入耗材行业出口目的地
4.2.4 中国血管介入耗材行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.3 中国血管介入耗材行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国血管介入耗材行业市场主体数量规模
4.5 中国血管介入耗材行业市场供给状况
4.5.1 中国血管介入耗材产品注册情况
（1）注册品牌情况分析
（2）注册类别情况分析
4.5.2 中国血管介入耗材产品供应商情况
4.6 中国血管介入耗材行业招投标市场解读
4.6.1 中国血管介入耗材行业招投标项目汇总
4.6.2 中国血管介入耗材行业招投标市场解读
（1）招投标市场数量规模分析
（2）招投标项目进展状态分析
（3）招投标项目区域分布分析
4.7 中国血管介入耗材行业市场需求状况
4.7.1 中国血管介入耗材需求用户分析
（1）中国血管介入耗材需求人群分析
（2）中国血管介入耗材需求城乡分析
（3）中国血管介入耗材需求产品分析
4.7.2 中国血管介入耗材市场需求空间测算
4.8 中国血管介入耗材行业市场规模体量
4.9 中国血管介入耗材行业市场行情走势
4.9.1 中国血管介入耗材产品市场走势
4.9.2 “带量集采”对中国血管介入耗材产品的影响
4.10 中国血管介入耗材行业市场痛点分析
4.10.1 保护性政策不利于国产优秀产品参与市场竞争
4.10.2 工艺及市场生态仍有差距，国产产品质量普遍弱于进口产品
4.10.3 模仿技术多，创新技术少
第5章：中国血管介入耗材行业市场竞争状况及发展格局解读
5.1 中国血管介入耗材行业市场竞争格局分析
5.2 中国血管介入耗材行业市场竞争态势
5.3 中国血管介入耗材行业波特五力模型分析
5.3.1 中国血管介入耗材行业供应商的议价能力
5.3.2 中国血管介入耗材行业购买者的议价能力
5.3.3 中国血管介入耗材行业新进入者威胁
5.3.4 中国血管介入耗材行业的替代品威胁
5.3.5 中国血管介入耗材同业竞争者的竞争能力
5.3.6 中国血管介入耗材行业竞争态势总结
5.4 中国血管介入耗材行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国血管介入耗材行业创新发展资金来源
5.4.2 中国血管介入耗材行业投融资发展状况
（1）中国血管介入耗材行业投融资主体

（2）中国血管介入耗材行业投融资事件汇总
（3）中国血管介入耗材行业投融资信息汇总
1）投融资所处阶段
2）投融资区域分布
5.4.3 中国血管介入耗材行业兼并与重组状况
（1）中国血管介入耗材行业兼并与重组事件汇总
（2）中国血管介入耗材行业兼并与重组动因分析
（3）中国血管介入耗材行业兼并与重组案例分析
（4）中国血管介入耗材行业兼并与重组趋势预判
5.5 中国血管介入耗材企业国际市场竞争参与状况
5.6 中国血管介入耗材行业国产替代布局状况
第6章：中国血管介入耗材产业链全景及产业链布局状况研究
6.1 中国血管介入耗材行业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国血管介入耗材产业链结构梳理
6.1.2 中国血管介入耗材产业链生态图谱
6.2 中国血管介入耗材行业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国血管介入耗材行业成本结构分析
6.2.2 中国血管介入耗材价格传导机制分析
6.3 中国血管介入耗材行业上游供应市场分析
6.3.1 医用高分子材料
（1）聚醚砜（PES）市场供给及价格走势分析
1）市场供给水平
2）市场竞争状态
3）产品价格水平
（2）聚氯乙烯（PVC）市场供给及价格走势分析
1）市场供给水平
2）市场竞争状态
3）市场价格走势
（3）聚乙烯（PE）市场供给及价格走势分析
1）市场供给水平
2）市场竞争状态
3）市场价格走势
（4）聚丙烯（PP）市场供给及价格走势分析
1）市场供给水平
2）市场竞争状态
3）市场价格走势
（5）聚碳酸酯（PC）市场供给及价格走势分析
1）市场供给水平
2）市场竞争状态
3）市场价格走势
6.3.2 金属材料
（1）钛金属市场分析
1）钛金属市场现状分析
2）钛金属市场价格走势分析
3）钛金属市场对血管介入耗材行业的影响
（2）医用不锈钢市场分析
1）300系不锈钢产量分析
2）300系不锈钢需求分析
6.3.3 药物涂层材料
（1）药物涂层材料定义
（2）药物涂层材料市场供给情况
（3）药物涂层材料产品需求分析
6.3.4 中国血管介入耗材行业上游供应的影响总结
6.4 中国血管介入耗材行业中游细分市场分析
6.4.1 中国血管介入耗材细分市场分布
6.4.2 中国心血管介入耗材市场分析
（1）心血管介入耗材产品分析
（2）中国心血管介入耗材市场发展
（3）中国心血管介入耗材市场规模

6.4.3 中国脑血管介入耗材市场分析
（1）脑血管介入耗材产品分析
（2）中国脑血管介入耗材市场发展
（3）中国脑血管介入耗材市场规模
6.4.4 中国外周血管介入耗材市场分析
（1）外周血管介入耗材种类及材料
（2）中国外周血管介入耗材市场发展
（3）中国外周血管介入耗材市场规模
第7章：中国血管介入耗材行业重点企业案例分析
7.1 中国血管介入耗材重点企业布局梳理及对比
7.2 中国血管介入耗材企业案例分析
7.2.1 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血管介入耗材业务技术/产品/服务/产业链布局状况
1）企业血管介入耗材产品
2）研发布局
（4）企业血管介入耗材业务供给布局状况
（5）企业血管介入耗材业务销售布局状况
（6）企业血管介入耗材业务布局优劣势分析
7.2.2 先健科技（深圳）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血管介入耗材业务技术/产品/服务/产业链布局状况
1）研发布局
2）产品布局
（4）企业血管介入耗材业务销售布局状况
（5）企业血管介入耗材业务布局优劣势分析
7.2.3 归创通桥医疗科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血管介入耗材业务技术/产品/服务/产业链布局状况
1）研发布局
2）产品布局
（4）企业血管介入耗材业务供给布局状况
（5）企业血管介入耗材业务销售布局状况
（6）企业血管介入耗材业务布局优劣势分析
7.2.4 赛诺医疗科学技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血管介入耗材业务技术/产品/服务/产业链布局状况
1）产品布局
2）研发布局
（4）企业血管介入耗材业务供给布局状况
（5）企业血管介入耗材业务销售布局状况
（6）企业血管介入耗材业务布局优劣势分析
7.2.5 上海微创心脉医疗科技（集团）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营状况
3）企业营业收入构成
（3）企业血管介入耗材业务技术/产品/服务/产业链布局状况
1）研发布局
2）产品布局
（4）企业血管介入耗材业务供给布局状况
（5）企业血管介入耗材业务销售布局状况
（6）企业血管介入耗材业务布局优劣势分析
7.2.6 北京佰仁医疗科技股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血管介入耗材业务技术/产品/服务/产业链布局状况
1）研发布局
2）核心技术
3）产品布局
（4）企业血管介入耗材业务供给布局状况
（5）企业血管介入耗材业务销售布局状况
（6）企业血管介入耗材业务布局优劣势分析
7.2.7 杭州启明医疗器械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血管介入耗材业务技术/产品/服务/产业链布局状况
1）研发布局
2）产品布局
（4）企业血管介入耗材业务供给布局状况
（5）企业血管介入耗材业务布局优劣势分析
7.2.8 深圳惠泰医疗器械股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血管介入耗材业务技术/产品/服务/产业链布局状况
1）研发情况
2）产品
3）核心技术
（4）企业血管介入耗材业务供给布局状况
（5）企业血管介入耗材业务销售布局状况
（6）企业血管介入耗材业务布局优劣势分析
7.2.9 上海微创心通医疗科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血管介入耗材业务技术/产品/服务/产业链布局状况
1）研发布局
2）产品布局
（4）企业血管介入耗材业务供给布局状况
（5）企业血管介入耗材业务销售布局状况
（6）企业血管介入耗材业务布局优劣势分析
7.2.10 沛嘉医疗科技（苏州）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业血管介入耗材业务技术/产品/服务/产业链布局状况
1）研发布局
2）产品布局
（4）企业血管介入耗材业务供给布局状况
（5）企业血管介入耗材业务销售布局状况
（6）企业血管介入耗材业务布局优劣势分析
第8章：中国血管介入耗材行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国血管介入耗材行业SWOT分析
8.1.1 中国血管介入耗材行业发展优势
8.1.2 中国血管介入耗材行业发展劣势
8.1.3 中国血管介入耗材行业发展机会
8.1.4 中国血管介入耗材行业发展威胁
8.2 中国血管介入耗材行业发展潜力评估
8.3 中国血管介入耗材行业发展前景预测
8.4 中国血管介入耗材行业进入与退出壁垒
8.5 中国血管介入耗材行业投资风险预警
8.5.1 产品研发与注册失败风险
8.5.2 市场导入风险
8.5.3 市场竞争风险
8.6 中国血管介入耗材行业投资机会分析

8.7 中国血管介入耗材行业投资策略与建议
8.8 中国血管介入耗材行业可持续发展建议

图表目录

图表1：医用耗材界定
图表2：医用耗材分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中医用耗材行业归属
图表4：血管介入耗材的界定
图表5：中国医疗器械细分领域市场价值空间图谱
图表6：血管介入耗材的分类介绍
图表7：血管介入耗材专业术语说明
图表8：本报告研究范围界定
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：中国血管介入耗材行业监管体系
图表12：中国血管介入耗材行业主管部门
图表13：中国血管介入耗材行业自律组织
图表14：中国血管介入耗材标准体系建设
图表15：中国血管介入耗材现行国家标准汇总
图表16：中国血管介入耗材现行行业标准汇总
图表17：中国血管介入耗材现行团体标准汇总
图表18：截至2022年中国血管介入耗材行业国家层面发展政策汇总
图表19："两票制"实行后代理身份的转变
图表20：《治理高值医用耗材改革方案》重点任务分工
图表21："十四五"期间医疗器械行业相关规划
图表22：《"十四五"医疗装备产业发展规划》政策解读
图表23：《"十四五"医药工业发展规划》医疗器械部分解读
图表24：截至2022年中国血管介入耗材行业区域政策汇总
图表25：政策环境对中国血管介入耗材行业发展的影响总结
图表26：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表27：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表28：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
图表29：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表30：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表31：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表32：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表33：血管介入耗材行业发展与宏观经济相关性分析
图表34：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表35：2011-2022年中国人口年龄结构（单位：%）
图表36：2011-2022年中国人口性别结构（单位：%）
图表37：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表38：中国城市化进程发展阶段
图表39：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表40：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表41：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表42：中国居民健康素养水平（单位：%）
图表43：社会环境对血管介入耗材行业的影响总结
图表44：心脏支架制造流程
图表45：球囊导管制造流程
图表46：中国规模以上医疗仪器设备及器械制造业R&D内部支出情况（单位：亿元）
图表47：2022年中国血管介入耗材行业部分企业研发投入与占营业收入比重（单位：亿元，%）
图表48：2013-2022年中国血管介入耗材专利申请（单位：件）
图表49：2013-2022年中国血管介入耗材专利公开（单位：件）
图表50：中国血管介入耗材热门申请人
图表51：血管介入耗材行业部分企业在研产品

图表52：技术环境对血管介入耗材行业发展的影响总结
图表53：全球血管介入手术及耗材行业发展历程
图表54：2011-2022年全球GDP（单位：万亿美元）
图表55：2009-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表56：2018-2022年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表57：2010-2022年日本GDP变化情况（单位：%）
图表58：2022-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表59：全球血管介入耗材行业政法环境概况
图表60：2014-2022年全球主要血管介入耗材相关专利公开情况（单位：件）
图表61：截至2022年全球主要血管介入耗材产品专利分布情况
图表62：新冠疫情对全球血管介入耗材行业的影响分析
图表63：2018-2022年全球血管介入耗材行业市场规模体量（单位：亿元）
图表64：2022年全球血管介入耗材市场区域分布（单位：%）
图表65：全球血管介入耗材代表性企业分布情况
图表66：美国居民美国居民致死原因TOP5及每10万人死亡人数（单位：人）
图表67：欧洲血管介入耗材企业
图表68：全球血管介入耗材行业竞争梯队
图表69：全球血管介入耗材企业兼并重组状况
图表70：波士顿科学发展历程
图表71：2018-2022年波士顿科学经营状况（单位：亿美元）
图表72：波士顿科学血管介入耗材产品
图表73：波士顿科学业务网络
图表74：美敦力发展历程
图表75：2018-2022财年美敦力经营状况（单位：亿美元）
图表76：美敦力血管介入耗材产品
图表77：全球血管介入耗材行业发展趋势预判
图表78：2023-2028年全球血管介入耗材行业市场前景预测（单位：亿元）
图表79：中国血管介入耗材行业发展历程
图表80：中国血管介入耗材行业进出口商品名称及HS编码
图表81：2018-2022年中国血管介入耗材行业进出口贸易概况（单位：亿元）
图表82：2018-2022年中国血管介入耗材行业进口贸易总额（单位：亿元，%）
图表83：2018-2022年中国血管介入耗材行业进口贸易总量（单位：万吨，%）
图表84：2018-2022年中国血管介入耗材主要产品进口平均价格变化（单位：元/台、个）
图表85：2019-2022年中国血管介入耗材行业进口国别top10（单位：亿元，%）
图表86：2018-2022年中国血管介入耗材行业出口贸易总额（单位：亿元，%）
图表87：2018-2022年中国血管介入耗材行业出口贸易总量（单位：万吨，%）
图表88：2018-2022年中国血管介入耗材主要产品出口平均价格变化（单位：元/台、个）
图表89：2019-2022年中国血管介入耗材行业进口国别top10（单位：亿元，%）
图表90：中国血管介入耗材行业进出口贸易影响因素分析
图表91：中国血管介入耗材行业市场主体类型及入场方式
图表92：2001-2022年中国血管介入耗材行业生产企业历年新增数量（单位：家）
图表93：截至2022年中国血管介入耗材产品注册情况（按品牌）（单位：%）
图表94：截至2022年中国血管介入耗材产品供给结构情况（单位：%）
图表95：截至2022年中国血管介入耗材审批注册产品供应商top5（单位：项，%）
图表96：截至2022年中国血管介入耗材行业部分中标项目汇总（单位：万元）
图表97：2017-2022年中国血管介入耗材行业招投标项目数量发展情况（单位：项，%）
图表98：截至2022年中国血管介入耗材行业招投标项目进展状况（单位：%）
图表99：截至2022年中国血管介入耗材行业招投标项目区域分布情况（单位：%）
图表100：截至2022年中国心血管患病人群数量规模情况（单位：万人）
图表101：2011-2022年中国城乡居民心脑血管疾病死亡率情况（单位：1/10万人）
图表102：中国714家样本医院心脏和大血管手术占比情况（单位：%）
图表103：中国血管介入耗材市场需求空间测算逻辑图
图表104：2018-2022年中国血管介入耗材市场需求空间情况（单位：亿元）
图表105：2018-2022年中国血管介入耗材行业市场规模体量（单位：亿元，%）
图表106：集采前后中国冠脉介入类耗材价格变化情况（单位：万元/个，元/个，%）
图表107：中国血管介入耗材主要产品带量采购可行性分析
图表108：中国血管介入耗材行业部分产品市场竞争格局分析（单位：%）
图表109：中国血管介入耗材行业竞争梯队（按注册产品数量分）
图表110：2022年中国血管介入耗材行业企业竞争态势（单位：%，亿元）

图表111：中国血管介入耗材行业供应商的议价能力
图表112：中国血管介入耗材行业购买者的议价能力
图表113：中国血管介入耗材行业新进入者威胁
图表114：中国血管介入耗材同业竞争者的竞争能力
图表115：中国血管介入耗材行业竞争态势总结
图表116：血管介入耗材行业资金来源汇总
图表117：血管介入耗材行业投融资主体构成
图表118：2020-2022年血管介入耗材行业投融资事件汇总
图表119：2020-2022年中国血管介入耗材行业投融资所处阶段分析（单位：起）
图表120：2020-2022年中国血管介入耗材行业投融资区域分布（单位：起）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！