中国互联网+连锁药店行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+连锁药店行业发展综述
1.1 “互联网+连锁药店”行业概念界定
1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
（1）“互联网+”的提出
（2）“互联网+”的内涵
1.1.2 “互联网+连锁药店”行业概念界定
1.1.3 本报告研究方法及数据说明
1.2 中国互联网+连锁药店行业发展背景
1.2.1 行业发展的政策背景
（1）行业管理体制分析
（2）行业政策意见汇总
（3）行业重要政策解读
（4）政策环境对行业发展的影响分析
1.2.2 行业发展的经济背景
（1）宏观经济发展现状
（2）宏观经济发展展望
（3）经济环境对行业发展的影响分析
1.2.3 行业发展的社会背景
（1）人口规模情况
（2）人口年龄结构
（3）城乡居民收入水平
（4）社会环境对行业发展的影响分析
1.2.4 行业发展的技术背景
（1）中国互联网发展状况
（2）互联网+连锁药店行业的关键技术
（3）中国互联网+连锁药店行业技术发展趋势预判
（4）技术环境对行业发展的影响分析
第2章：中国连锁药店行业发展现状及互联网进程分析
2.1 中国连锁药店行业发展现状
2.1.1 药品零售市场销售总额
2.1.2 连锁药店企业及门店数量
2.1.3 连锁药店区域分布情况
2.1.4 连锁药店企业竞争格局
2.1.5 连锁药店发展主要问题
2.2 互联网给连锁药店行业带来的冲击和变革分析
2.2.1 互联网时代连锁药店行业大环境变化分析
2.2.2 互联网给连锁药店行业带来的突破机遇分析
2.2.3 互联网给连锁药店行业带来的挑战分析
2.2.4 互联网+连锁药店行业融合创新机会分析
（1）连锁药店+电商销售平台
（2）连锁药店+互联网医院远程医疗
（3）连锁药店+移动医疗应用软件+慢病管理
2.3 中国互联网+连锁药店行业市场发展阶段分析
2.3.1 前瞻对互联网+连锁药店行业发展阶段的研究
2.3.2 中国互联网+连锁药店行业细分阶段发展特点
第3章：中国互联网+连锁药店行业发展现状分析
3.1 中国互联网+连锁药店行业市场发展现状分析
3.1.1 中国互联网+连锁药店行业投资布局分析
（1）中国互联网+连锁药店行业投资切入方式
（2）中国互联网+连锁药店行业融资规模分析
（3）中国互联网+连锁药店行业投资业务布局

3.1.2 中国互联网+连锁药店行业发展特征分析
3.1.3 中国互联网+连锁药店行业市场规模分析
3.1.4 中国互联网+连锁药店行业竞争格局分析
（1）中国互联网+连锁药店行业参与者主体
（2）中国互联网+连锁药店行业竞争模式类型
（3）中国互联网+连锁药店代表企业业务布局
3.2 中国互联网+连锁药店行业市场驱动因素与瓶颈分析
3.2.1 中国互联网+连锁药店行业市场驱动因素分析
3.2.2 中国互联网+连锁药店行业市场发展瓶颈剖析
第4章：中国互联网+连锁药店行业主流商业模式发展状况
4.1 中国连锁药店经营模式
4.1.1 直营连锁模式
4.1.2 加盟连锁模式
4.1.3 经营模式对比
4.2 中国互联网+连锁药店行业市场定位创新分析
4.2.1 中国连锁药店行业消费者特征分析
（1）消费者的消费行为解析
（2）消费者购药行为模式研究
4.2.2 中国连锁药店行业企业主流的市场定位分析
4.2.3 互联网对连锁药店行业市场定位的变革分析
4.2.4 互联网下连锁药店行业市场定位优秀案例分析
4.3 中国互联网+连锁药店行业价值主张创新分析
4.3.1 中国连锁药店行业主要的客户价值主要要素分析
4.3.2 互联网+连锁药店行业价值主张创新策略分析
4.3.3 互联网+连锁药店行业价值主张创新策略优秀案例
4.4 中国互联网+连锁药店行业渠道通路创新分析
4.4.1 中国连锁药店行业渠道通路的主要类别及特点分析
（1）价值传递通路的定义及特点
（2）产品销售渠道的定义及特点
（3）现有渠道通路特点的优势及不足
（4）互联网对渠道通路的改造分析
4.4.2 互联网+连锁药店行业网络媒体广告宣传案例分析
4.5 中国互联网+连锁药店行业收入来源创新分析
4.5.1 中国连锁药店行业收入的主要来源渠道及特点
4.5.2 中国互联网+连锁药店行业收入来源的创新分析
4.5.3 中国互联网+连锁行业收入来源创新优秀案例
4.6 中国互联网+连锁药店行业合作伙伴创新分析
4.6.1 中国连锁药店行业主要的合作伙伴及其特点分析
4.6.2 互联网+连锁药店行业新增合作伙伴的特点
4.6.3 互联网+连锁药店行业新增合作伙伴优秀案例
4.7 中国互联网+连锁药店行业成本机构优化分析
4.7.1 中国连锁药店行业主要成本结构及特点分析
4.7.2 互联网+连锁药店行业成本结构的优化分析
4.7.3 互联网+连锁药店行业成本结构优化优秀案例
4.8 国外互联网+连锁药店行业商业模式创新案例分析
4.8.1 美国CVS
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业互联网+连锁药店业务分析
4.8.2 日本Matsumoto Kiyoshi
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业互联网+连锁药店业务分析
4.8.3 美国Walgreens
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业互联网+连锁药店业务分析
第5章：中国连锁药店行业企业电商战略规划及模式选择
5.1 中国连锁药店行业企业电商战略规划分析

5.1.1 连锁药店企业电商转型目标分析
5.1.2 连锁药店企业电商业务发展策略
（1）线上线下产品差异化
（2）客户群体定位差异化
（3）服务功能差异化
5.1.3 连锁药店企业电商转型的关键分析
5.2 中国连锁药店行业典型电商发展模式分析
5.2.1 连锁药店电商发展主要模式分析
5.2.2 连锁药店自营B2C平台模式分析
（1）模式特点分析
（2）模式优劣势分析
（3）企业业务布局分析
（4）企业运营成本分析
（5）企业运营关键要素分析
（6）优秀案例分析——海王星辰健康药房网
5.2.3 连锁药店+第三方B2C平台模式分析
（1）模式特点分析
（2）模式优劣势分析
（3）企业业务布局分析
（4）企业运营成本分析
（5）企业运营关键要素分析
（6）优秀案例分析——天猫医药馆
5.2.4 连锁药店新零售O2O模式
（1）模式特点分析
（2）模式优劣势分析
（3）企业业务布局分析
（4）企业运营成本分析
（5）企业运营关键要素分析
（6）优秀案例分析——好药师的药急送
第6章：中国互联网+连锁药店代表性企业经营情况分析
6.1 中国互联网+连锁药店行业企业发展概括
6.2 互联网+连锁药店行业代表性企业经营情况
6.2.1 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况分析
（4）企业连锁药店门店分布
（5）企业互联网实践
（6）企业经营优劣势分析
6.2.2 老百姓大药房连锁股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况分析
（4）企业连锁药店门店分布
（5）企业互联网实践
（6）企业经营优劣势分析
6.2.3 大参林医药集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况分析
（4）企业连锁药店门店分布
（5）企业互联网实践
（6）企业经营优劣势分析
6.2.4 益丰大药房连锁股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况分析
（4）企业连锁药店门店分布
（5）企业互联网实践

（6）企业最新发展动向
6.2.5 北京同仁堂股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况分析
（4）企业连锁药店门店分布
（5）企业互联网实践
（6）企业经营优劣势分析
6.3 大型互联网企业“互联网+连锁药店”布局分析
6.3.1 阿里健康信息技术有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况分析
（4）企业互联网+连锁药店布局
（5）企业最新发展动向
6.3.2 百度健康
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况分析
（4）企业互联网+连锁药店布局
（5）企业最新发展动向
6.3.3 腾讯医疗健康
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况分析
（4）企业互联网+连锁药店布局
（5）企业最新发展动向
6.3.4 京东健康股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况分析
（4）企业互联网+连锁药店布局
（5）企业最新动态
6.3.5 平安健康医疗科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务结构
（3）企业经营情况分析
（4）企业互联网+连锁药店布局
（5）企业最新发展动向
第7章：中国互联网+连锁药店市场投资机会及建议
7.1 中国互联网+连锁药店行业发展前景与趋势预判
7.1.1 中国互联网+连锁药店行业发展前景分析
7.1.2 中国互联网+连锁药店行业发展趋势分析
7.2 中国互联网+连锁药店市场投资特性分析
7.2.1 中国互联网+连锁药店市场投资壁垒分析
7.2.2 中国互联网+连锁药店投资风险分析
7.3 中国互联网+连锁药店行业投融资分析
7.4 中国互联网+连锁药店行业投资建议

图表目录

图表1：2014-2023年中国“互联网+”的提出
图表2：“互联网+”的内涵
图表3：本报告数据来源说明
图表4：我国互联网+连锁药店行业主管部门
图表5：截至2023年中国互联网+连锁药店行业相关政策汇总

图表6：《药品经营监督管理办法（征求意见稿）》主要内容
图表7：2016-2023年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表8：2023年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表9：2015-2023年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表10：2014-2023年中国城乡人口比重情况（单位：%）
图表11：2018-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表12：2013-2023年中国网民数量及互联网普及率（单位：亿人，%）
图表13：2017-2023年中国大数据产业市场规模增长情况（单位：亿元）
图表14：2018-2023年中国药品零售市场规模及其增长情况（单位：亿元，%）
图表15：2015-2023年中国医药零售连锁企业数量及增长情况（单位：家，%）
图表16：2016-2023年中国医药零售连锁企业门店数量情况（单位：家，%）
图表17：2019-2023年度中国连锁药店百强企业地区分布TOP10省份（单位：个）
图表18：2019~2020年度中国药店直营店连锁10强（单位：家）
图表19：中国连锁药店发展面临主要问题
图表20：互联网给连锁药店行业带来的突破机遇分析
图表21：中国连锁药店发展面临主要问题
图表22：中国互联网+连锁药店行业发展阶段
图表23：中国互联网+连锁药店行业细分阶段发展特点
图表24：中国互联网+连锁药店行业投资业务布局
图表25：2019-2023年中国线上药品零售总额变化情况（单位：亿元，%）
图表26：2019-2023年中国连锁药店的线上药品零售规模情况（单位：亿元，%）
图表27：国内互联网+连锁药店行业参与者主体分析
图表28：互联网+连锁药店行业竞争模式类型分析
图表29：互联网+连锁药店行业主要企业业务布局
图表30：中国互联网+连锁药店行业市场发展瓶颈
图表31：中国连锁药店行业主要经营模式
图表32：连锁药店行业各模式优点比较分析
图表33：连锁药店行业各模式缺点比较分析
图表34：影响药品消费行为的因素
图表35：药店消费者的消费行为特征
图表36：药店的营销方式分析
图表37：消费者购药行为模式研究分析
图表38：中国连锁药店行业企业主流的市场定位
图表39：互联网对海王星辰市场定位的变革
图表40：互联网+连锁药店行业价值主张创新策略分析
图表41：产品销售渠道特点
图表42：连锁药店现有渠道通路的优势及不足
图表43：京东健康的朋友圈广告展示
图表44：中国连锁药店行业赢利点
图表45：中国连锁药店行业主要的合作伙伴特点
图表46：中国连锁药店行业成本结构
图表47：美国CVS经营业务结构
图表48：2019财年美国Walgreens公司业务结构（单位：%）
图表49：国内连锁药店企业电商转型的关键要素
图表50：国内连锁药店电商发展主要模式
图表51：连锁药店自营B2C平台模式运营成本分析
图表52：连锁药店自营B2C平台模式运营关键要素分析
图表53：连锁药店+第三方B2C平台模式的优劣势分析
图表54：连锁药店+第三方B2C平台模式运营的关键要素
图表55：连锁药店企业的O2O平台建设选择
图表56：连锁药店企业O2O模式的利益分配
图表57：连锁药店企业O2O试点运营三步走
图表58：2018-2023年主要传统连锁药店的营业收入情况（单位：亿元）
图表59：互联网巨头在连锁药店的布局对比
图表60：云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司基本信息表
图表61：2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司产品结构（单位：%）
图表62：2018-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表63：2018-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表64：2018-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表65：2018-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表66：2018-2023年云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表67：云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司连锁药店布局
图表68：云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司经营优劣势分析
图表69：老百姓大药房连锁股份有限公司基本信息表
图表70：2018-2023年老百姓大药房连锁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表71：2018-2023年老百姓大药房连锁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表72：2018-2023年老百姓大药房连锁股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表73：2018-2023年老百姓大药房连锁股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表74：2018-2023年老百姓大药房连锁股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表75：2023年老百姓大药房连锁股份有限公司门店数量与分布
图表76：老百姓大药房连锁股份有限公司经营优劣势分析
图表77：大参林医药集团股份有限公司基本信息表
图表78：2023年老百姓大药房连锁股份有限公司业务结构（单位：%）
图表79：2018-2023年大参林医药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表80：2018-2023年大参林医药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表81：2018-2023年大参林医药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表82：2018-2023年大参林医药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表83：2018-2023年大参林医药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表84：大参林医药集团股份有限公司经营优劣势分析
图表85：益丰大药房连锁股份有限公司基本信息表
图表86：2023年益丰大药房连锁股份有限公司产品结构（单位：%）
图表87：2018-2023年益丰大药房连锁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表88：2018-2023年益丰大药房连锁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表89：2018-2023年益丰大药房连锁股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表90：2018-2023年益丰大药房连锁股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表91：2018-2023年益丰大药房连锁股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表92：益丰大药房连锁股份有限公司经营优劣势分析
图表93：北京同仁堂股份有限公司基本信息表
图表94：北京同仁堂股份有限公司主要产品一览表
图表95：2018-2023年北京同仁堂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表96：2018-2023年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表97：2018-2023年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表98：2018-2023年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表99：2018-2023年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表100：北京同仁堂股份有限公司经营优劣势分析
图表101：阿里健康信息技术有限公司基本信息表
图表102：阿里健康信息技术有限公司业务结构
图表103：2018-2023年财年阿里健康信息技术有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表104：2019-2023年财年阿里健康信息技术有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表105：2019-2023年财年阿里健康信息技术有限公司运营能力分析（单位：次）
图表106：2019-2023年财年阿里健康信息技术有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表107：2019-2023年财年阿里健康信息技术有限公司发展能力分析（单位：%）
图表108：阿里健康-北京24小时送药上门白天服务地图
图表109：阿里健康-北京24小时送药上门夜间服务地图
图表110：百度健康（北京）科技有限公司基本信息表
图表111：百度健康（北京）科技有限公司业务结构
图表112：百度健康（北京）科技有限公司全场景业务
图表113：2017-2023年百度经营情况（单位：百万元）
图表114：腾讯医疗健康（深圳）有限公司基本信息表
图表115：腾讯医疗健康（深圳）有限公司处方安全流转平台的功能与场景
图表116：腾讯医疗健康（深圳）有限公司处方安全流转平台的价值与优势
图表117：腾讯医疗健康（深圳）有限公司处方安全流转平台方案
图表118：柳州市工人医院互联网医院iHospital总体架构
图表119：微信智慧药店全流程
图表120：京东健康股份有限公司基本信息表
图表121：京东健康股份有限公司业务结构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！