2024-2029年中国汽车金融行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车金融行业发展前景预测
1.1 汽车金融行业的发展综述
1.1.1 汽车金融行业的界定
（1）汽车金融定义
（2）产品分类
（3）行业所属的国民经济分类及研究范围
1.1.2 汽车金融市场主体分析
（1）产业价值链分析
（2）汽车融资机构
（3）汽车租赁公司
（4）汽车保险公司
1.2 汽车金融行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系分析
1.2.2 行业主要政策
1.2.3 政策环境对汽车金融行业的影响
1.3 汽车金融行业经济环境分析
1.3.1 中国经济发展现状
（1）宏观经济发展现状
（2）中国经济发展预测
1.3.2 经济环境对汽车金融行业的影响
1.4 汽车金融行业社会环境分析
1.4.1 城镇化水平分析
1.4.2 居民消费收入与支出水平分析
（1）居民收入能力分析
（2）居民消费能力分析
1.4.3 社会环境对汽车金融行业的影响
1.5 汽车金融行业技术环境分析
1.5.1 汽行业发展的关键技术分析
1.5.2 新技术与汽车金融行业的融合应用
1.5.3 技术环境对汽车金融行业的影响
1.6 汽车金融行业发展机遇与威胁分析
第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴
2.1 国际汽车金融行业的发展概况
2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程
2.1.2 国际汽车金融行业的发展现状
（1）行业整体发展概况
（2）国际汽车金融市场规模
2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点
（1）服务主体多样化
（2）服务内容多样化
2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势
（1）汽车金融服务多元战略
（2）汽车金融服务深化战略
（3）汽车金融服务虚拟战略
2.1.5 国际汽车金融市场资金来源
2.2 国际汽车金融服务模式对比分析
2.2.1 美国汽车金融服务模式分析
（1）分期付款零售方式
（2）融资租赁方式
（3）信托租赁方式
（4）汽车分期付款合同的转让与再融资

2.2.2 德国汽车金融服务模式分析
（1）德国贷款购车条件
（2）购车信贷服务
（3）“间接”服务模式
2.2.3 日本汽车金融服务模式分析
2.2.4 国际汽车金融服务模式启示
（1）与银行业务差别定位
（2）建立专业化优势
（3）金融产品的多样性
（4）完善法律体系
（5）健全服务体系
（6）严密的风险管理程序
2.3 国际主要汽车金融公司经营分析
2.3.1 福特汽车信贷公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华战略分析
2.3.2 大众汽车金融服务股份公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华战略分析
2.3.3 通用汽车金融服务公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业在华战略分析
第3章：中国汽车金融发展现状分析
3.1 中国汽车金融行业发展历程及市场特征
3.1.1 中国汽车金融行业发展历程
3.1.2 中国汽车金融行业发展特征
（1）市场规模不断扩大，金融渗透率不断提高
（2）市场竞争不断加剧，融资模式不断变化
（3）市场需求不断拓展，相关制度有待完善
3.2 中国汽车行业发展现状
3.2.1 汽车市场总体销售状况
（1）汽车销量分析
（2）中外汽车销量对比分析
（3）汽车销量占全球比重分析
（4）汽车销售产品结构分析
3.2.2 乘用车市场销售状况
（1）乘用车销量占比分析
（2）乘用车销售产品结构分析
（3）乘用车畅销品牌分析
（4）轿车销售市场分析
（5）MPV销售市场分析
（6）SUV销售市场分析
（7）交叉型乘用车销售市场分析
3.2.3 商用车市场销售状况
（1）商用车销量与占比分析
（2）商用车销售产品结构分析
（3）货车销售市场分析
（4）客车销售市场分析
3.2.4 新能源汽车市场销售状况
（1）新能源汽车销售市场分析
（2）产销率走势分析
（3）新能源汽车制造竞争格局
（4）新能源汽车行业相关政策

（5）新能源汽车行业发展趋势
3.2.5 手车市场交易状况
（1）二手车交易量走势分析
（2）二手车市场交易额走势分析
（3）二手车交易价格分析
（4）二手车市场产品结构分析
（5）二手车市场区域结构
3.3 中国汽车金融行业市场发展现状
3.3.1 行业发展基本情况分析
（1）行业企业规模
（2）行业资产规模
（3）行业贷款规模
3.3.2 行业市场规模分析
3.3.3 行业竞争格局分析
（1）参与主体
（2）竞争格局
（3）汽车金融行业竞争力要素分析
第4章：中国汽车消费信贷市场现状分析
4.1 中国汽车消费信贷发展状况
4.1.1 汽车消费信贷发展历程
4.1.2 汽车消费信贷市场调查
4.1.3 汽车消费信贷渗透率
4.1.4 汽车消费信贷结构分析
4.1.5 汽车消费信贷消费意愿
4.1.6 汽车消费信贷业务模式
（1）传统的信贷模式—银行汽车信贷模式
（2）变通的信贷模式—经销商汽车信贷模式
（3）新型汽车信贷模式—汽车金融信贷模式
（4）非专门的汽车信贷新模式—信用卡分期付款购车模式
4.1.7 汽车消费信贷发展趋势
（1）风险管理专业化
（2）产品个性化
（3）主体多样化
（4）向品牌化、网络化、规模化方向发展
4.2 汽车信贷存在问题及应对策略
4.2.1 汽车消费信贷存在的主要问题
（1）法律体系不健全，政策不明朗
（2）国内信用体系未完善
4.2.2 汽车消费信贷市场的发展对策
（1）建立完善的法律体系
（2）促进汽车信贷市场多元化
4.2.3 汽车消费信贷产业链完善路径
第5章：中国汽车保险市场发展现状分析
5.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴
5.1.1 美国汽车保险行业发展经验
5.1.2 德国汽车保险行业发展经验
（1）德国车险改革简介
（2）德国机动车辆法定第三者责任保险简介
（3）德国车险改革对中国的启示
5.1.3 日本汽车保险行业发展经验
（1）日本车险市场发展历程
（2）日本车险业应对费率自由化挑战的措施
（3）对中国车险市场发展的启示
5.2 中国汽车保险行业发展状况分析
5.2.1 中国汽车保险行业发展概况
（1）汽车保险业发展状况
（2）汽车保险经营效益
5.2.2 中国汽车保险行业发展特点
（1）机动车辆保险的基本内容规范化

（2）机动车辆保险的市场营销集中化
5.2.3 中国汽车保险行业经营情况
（1）车险保单规模分析
（2）保费收入分析
（3）车险赔付率分析
（4）车险赔付支出规模分析
（5）汽车保险行业经营效益分析
5.3 中国汽车保险行业竞争状况分析
5.3.1 汽车保险市场竞争格局分析
（1）汽车保险行业竞争格局分析
（2）汽车保险市场竞争趋势
5.3.2 产业链视角下的车险竞争策略
（1）汽车保险产业链构成分析
（2）汽车保险产业链合作现状
（3）车险产业链的探索与实践
（4）产业链视角下的车险竞争策略
（5）车险产业链的发展路径及协同效应
5.4 中国汽车保险行业营销模式分析
5.4.1 汽车保险营销模式结构分析
5.4.2 汽车保险企业直销模式分析
（1）汽车保险柜台直销模式
（2）汽车保险电话营销模式
（3）汽车保险网络营销模式
5.4.3 汽车保险代理营销模式分析
（1）专业代理模式分析
（2）兼业代理模式分析
（3）个人代理销售模式分析
（4）其他间接营销模式分析
5.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测
5.5.1 汽车保险行业发展趋势分析
（1）行业监管环境变化趋势分析
（2）车险险种结构变化趋势分析
（3）客户群体结构变化趋势分析
（4）企业竞争核心转向趋势分析
（5）企业经营理念转变趋势分析
5.5.2 汽车保险行业发展驱动因素
（1）经济因素影响分析
（2）交通因素影响分析
（3）政策因素影响分析
5.5.3 汽车保险行业发展前景预测
第6章：中国汽车租赁市场发展现状分析
6.1 国际汽车租赁行业发展概况
6.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程
（1）萌芽起步阶段（1982-2022年）：从美国起步并逐步向欧洲发展
（2）快速发展阶段（2002-2022年）：汽车租赁在欧美普及，行业巨头出现
（3）由发展走向成熟阶段（1992-2022年）：产业链延伸，行业竞争开始加剧
（4）成熟期（2000年之后）：汽车租赁巨头全球化扩张
6.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模
6.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期
6.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析
（1）特许经营租赁公司的职责
（2）特许经营店应履行的职责
（3）汽车租赁服务的业务流程
（4）汽车租赁服务的辅助支持
6.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析
6.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示
（1）完善政策法规体系，不断提高行业管理水平
（2）对汽车租赁业实行优惠的财政税收政策
（3）建立健全信用机制，构建汽车行业信用体系

（4）提高企业规模水平，实现规模化经营
（5）引导加强行业合作
（6）充分发挥行业协会的作用
6.2 中国汽车租赁行业发展状况
6.2.1 中国汽车租赁行业发展历程
（1）汽车分时租赁发展历程
（2）汽车融资租赁发展历程
6.2.2 中国汽车租赁行业发展规模
6.2.3 中国汽车租赁行业发展特点
6.2.4 中国汽车租赁行业生命周期
6.2.5 中国汽车租赁行业存在问题
6.2.6 中国汽车租赁行业发展策略
（1）优化社会环境
（2）做强做优汽车租赁企业
（3）消费者更新观念，促进习惯转变
6.3 中国汽车融资租赁市场分析
6.3.1 汽车融资租赁市场发展现状
（1）存在问题
（2）政策影响
（3）汽车融资租赁处于“幼稚期”
6.3.2 汽车融资租赁市场规模分析
6.3.3 汽车融资租赁市场渗透率
6.3.4 汽车融资租赁市场需求分析
6.3.5 汽车融资租赁市场发展模式
6.3.6 汽车融资租赁市场产品分析
6.3.7 汽车融资租赁市场风险控制
（1）汽车融资租赁市场面临的风险
（2）汽车融资租赁风险控制办法
6.4 中国汽车租赁市场前景预测
6.4.1 汽车租赁行业未来发展趋势分析
（1）经营模式逐渐多元化
（2）规模化经营是企业的发展趋势，行业集中度将不断提高
（3）汽车产业链融合进一步加大
（4）服务水平和法律环境将更加完善
6.4.2 汽车租赁行业未来投资前景分析
第7章：中国汽车金融行业投融资分析
7.1 中国汽车金融行业风险分析
7.1.1 汽车金融行业投资风险分析
（1）汽车金融行业内部风险分析
（2）汽车金融行业外部风险分析
7.1.2 汽车金融经营模式风险分析
（1）汽车金融的两种经营模式
（2）两种经营模式的风险分析
7.1.3 经销商物流金融融资模式及风险
（1）仓单质押模式及其风险分析
（2）买方信贷模式及其风险分析
（3）授信融资模式及其风险分析
（4）三种业务模式的比较分析
7.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析
7.2 中国汽车金融行业投资分析
7.2.1 汽车金融行业投资机会分析
（1）车企进军汽车金融投资机会
（2）银行进军汽车金融投资机会
（3）保险进军汽车金融投资机会
（4）专业第三方汽车金融投资机会
（5）汽车消费信贷领域投资机会
（6）汽车融资租赁领域投资机会
（7）二手汽车金融服务投资机会
（8）分地域汽车金融服务投资机会

7.2.2 汽车金融行业最新投资动向
7.2.3 汽车金融行业投资策略分析
（1）合理开发汽车金融相关产品
（2）应用金融工程破解制度壁垒
（3）投资性汽车金融产品是重点
7.3 中国汽车金融行业融资分析
7.3.1 汽车金融公司融资资本结构
（1）汽车金融公司的融资结构
（2）汽车金融公司的融资方式
7.3.2 国际汽车金融公司融资渠道
7.3.3 国内汽车金融公司融资渠道
7.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较
（1）国际汽车金融公司的融资渠道分析
（2）国内汽车金融公司的融资渠道分析
7.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议
（1）以应收账款质押向银行贷款
（2）商业票据及公司债发行
（3）进入银行间同业拆借市场
（4）开办购车储蓄
（5）汽车消费信贷资产证券化
第8章：中国汽车金融行业领先企业分析
8.1 汽车金融行业竞争状况分析
8.2 金融机构汽车金融业务分析
8.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）汽车信贷业务分析
（4）汽车信贷政策分析
（5）信贷资产不良率分析
（6）汽车贷款规模及不良率
8.2.2 中国银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产规模及不良率
（4）汽车消费信贷政策分析
（5）个人汽车信贷业务分析
8.2.3 招商银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产不良率分析
（4）汽车贷款政策分析
（5）汽车信贷业务分析
8.2.4 平安银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）汽车信贷政策分析
（4）信贷资产不良率分析
8.2.5 中信银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）汽车信贷政策分析
（4）信贷资产不良率分析
8.2.6 中国农业银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产不良率分析
（4）汽车贷款政策分析
（5）汽车金融业务分析
8.2.7 中国民生银行汽车金融业务经营分析

（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产不良率分析
（4）个人汽车信贷政策分析
（5）汽车金融业务分析
8.2.8 中国光大银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产不良率分析
（4）个人汽车信贷政策分析
（5）汽车消费信贷业务分析
（6）汽车消费信贷规模分析
8.2.9 兴业银行汽车金融业务经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）信贷规模及结构分析
（3）信贷资产不良率分析
（4）个人汽车信贷政策分析
（5）汽车金融业务分析
8.3 汽车金融行业领先企业分析
8.3.1 北京现代汽车金融有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务发展状况
（4）企业车贷套餐分析
（5）企业服务产品介绍
（6）企业服务网点分布
（7）企业经营优劣势分析
8.3.2 梅赛德斯—奔驰汽车金融有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务发展状况
（4）企业车贷套餐分析
（5）企业服务产品介绍
（6）企业服务网点分布
（7）企业经营优劣势分析
8.3.3 长安汽车金融有限公司（原重庆汽车金融有限公司）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业车贷套餐分析
（4）企业服务网点分布
（5）企业经营优劣势分析
8.3.4 汽汽车金融有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务发展状况
（4）企业车贷套餐分析
（5）企业经营优劣势分析
8.3.5 东风日产汽车金融有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业主要产品分析
（5）企业经营优劣势分析
8.3.6 瑞福德汽车金融有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业车贷套餐分
（4）企业服务网点分布
（5）企业经营优劣势分析

8.3.7 上汽通用汽车金融有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务发展状况
（4）企业车贷套餐分析
（5）企业服务产品介绍
（6）企业服务网点分布
（7）企业经营优劣势分析
8.3.8 大众汽车金融（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业车贷套餐分析
（4）企业经营优劣势分析
8.3.9 丰田汽车金融（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业车贷套餐分析
（4）企业经营优劣势分析
8.3.10 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业车贷套餐分析
（4）企业经营优劣势分析
8.3.11 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业贷款方案分析
（5）企业经营优劣势分析
8.3.12 福特汽车金融（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品分析
（4）企业经营优劣势分析
8.3.13 汽车金融有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业发展战略与规划分析
8.3.14 宝马汽车金融（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营优劣势分析
8.3.15 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营优劣势分析
8.4 汽车互联网金融领先企业分析
8.4.1 汽车互联网金融运营现状
8.4.2 汽车互联网金融典型案例——Zopa
（1）企业简介
（2）企业经营情况
（3）企业运营模式
（4）汽车金融产品
第9章 中国汽车金融行业市场前瞻及投资策略建议

8.5 中国汽车金融行业市场前瞻
8.5.1 汽车金融行业发展潜力评估
（1）行业生命周期
（2）行业发展促进因素分析
（3）行业发展阻碍因素分析
（4）汽车金融行业盈利模式
（5）行业发展潜力综合评估
8.5.2 汽车金融行业发展趋势分析
（1）汽车金融行业发展前景
（2）汽车金融行业发展趋势
8.6 汽车金融行业投资特性
8.6.1 行业进入壁垒
8.6.2 行业投资风险预警
8.7 汽车金融行业投资价值与投资机会
8.7.1 行业投资价值评估
8.7.2 行业投资机会分析
8.8 中国汽车金融行业投资策略与可持续发展建议
8.8.1 行业投资策略与建议
8.8.2 行业可持续发展建议
（1）行业可持续发展建议
（2）汽车金融公司发展建议
（3）完善信用体系建设，加快调整发展战略
（4）把握利润变化趋势，积极转变盈利模式
（5）把握需求变化趋势，拓展业务创新能力
（6）加强政策法规研究，创新不良贷款处置

图表目录

图表1：汽车金融基本产品
图表2：汽车金融公司服务活动范围
图表3：全生命周期汽车金融产业价值链
图表4：2005-2022年新成立汽车金融公司及其主要股东（单位：%）
图表5：国外商业银行汽车消费贷款主要经营模式
图表6：中国商业银行汽车信贷主要参与方式
图表7：国内信托公司经营优势
图表8：国内外各类汽车金融机构的比较
图表9：汽车金融公司与银行比较分析
图表10：汽车租赁公司的构成分析（单位：%）
图表11：中国汽车租赁公司主要类型
图表12：国内外各类汽车租赁机构的比较
图表13：保险公司对汽车金融主要作用
图表14：2018-2022年汽车金融主要政策解读
图表15：2011-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2011-2022年中国固定资产投资完成额变化情况（单位：万亿元，%）
图表17：2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
图表18：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表19：“十四五”时期经济社会发展目标
图表20：2009-2022年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表21：2008-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表22：2015-2022年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表23：汽车金融行业主要应用技术列表
图表24：中国汽车金融行业发展机遇与挑战分析
图表25：2022年全球市场主要国家汽车金融渗透率（单位：%）
图表26：全球汽车销售收入结构（单位：%）
图表27：国外汽车金融市场资金结构情况（单位：%）

图表28：德国购车资金筹措方式（单位：%）
图表29：日本汽车信贷方式
图表30：汽车金融业风险管理系统
图表31：2015-2022年福特汽车信贷业务息税前净利润变化情况（单位：亿美元，%）
图表32：大众汽车金融服务业种类
图表33：2014-2022年大众汽车金融服务公司营业利润变化情况（单位：亿欧元）
图表34：2016-2022年通用汽车金融服务公司税前净利润分析（单位：亿美元）
图表35：中国汽车金融行业发展历程
图表36：2013-2022年中国汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%）
图表37：2022年全球汽车销量TOP10国家情况（单位：万辆，%）
图表38：2014-2022年中国汽车销量占全球比重变化趋势图（单位：%）
图表39：2010-2022年中国乘用车、商用车销量占比走势图（单位：%）
图表40：2013-2022年中国乘用车销量及占比情况（单位：万辆，%）
图表41：乘用车市场分阶段发展规律
图表42：2022年中国乘用车销量结构（分车型）图（单位：%）
图表43：2022年中国乘用车销量前五结构图（单位：%）
图表44：2013-2022年中国轿车销量及增长率（单位：万辆，%）
图表45：2022年中国轿车TOP10销量比重图（单位：%）
图表46：2013-2022年中国MPV销量年度走势图（单位：万辆，%）
图表47：2013-2022年中国MPV占乘用车销量比重走势图（单位：%）
图表48：2022年中国MPV TOP10品牌销量（单位：万辆）
图表49：2013-2022年中国SUV销量年度走势图（单位：万辆，%）
图表50：2022年中国SUV车型销量TOP10（单位：辆）
图表51：2014-2022年中国交叉型乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）
图表52：2014-2022年中国交叉型乘用车占乘用车销量走势图（单位：%）
图表53：2023-2028年中国交叉型乘用车销量规模预测图（单位：万辆）
图表54：2013-2022年中国商用车产销量年度走势图（单位：万辆，%）
图表55：2013-2022年中国商用车占汽车总销量走势图（单位：%）
图表56：2022年中国商用车销量结构（分车型）图（单位：%）
图表57：2022年商用销量TOP10（单位：万辆）
图表58：2014-2022年中国货车销量年度走势图（单位：万辆，%）
图表59：2013-2022年中国货车产销率走势图（单位：%）
图表60：2014-2022年中国客车销量年度走势图（单位：万辆，%）
图表61：2014-2022年中国客车产销率走势图（单位：%）
图表62：2023-2028年中国客车销售规模预测走势图（单位：万辆）
图表63：2013-2022年中国新能源汽车销售规模走势图（单位：万辆，%）
图表64：2013-2022年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）
图表65：2022年中国新能源汽车销售结构图（单位：%）
图表66：2022年中国新能源汽车企业销量TOP10情况（单位：万辆）
图表67：2017-2022年国家新能源汽车行业相关政策法规汇总表
图表68：2013-2022年中国二手车交易量（单位：万辆，%）
图表69：2013-2022年中国二手车交易额（单位：亿元，%）
图表70：2013-2022年中国二手车平均交易单价（单位：万元/辆）
图表71：2019-2022年中国二手车交易车型分布情况（单位：%）
图表72：2022年中国二手车六大区域分布情况（单位：万辆）
图表73：2010-2022年汽车金融公司数量变化趋势（单位：家）
图表74：截至2022年汽车金融公司名录
图表75：2015-2022年汽车金融行业资产规模变化趋势（单位：亿元）
图表76：2015-2022年中国汽车金融行业贷款规模结构与趋势（单位：亿元，%）
图表77：2015-2022年汽车金融公司贷款余额结构（单位：亿元，%）
图表78：2017-2022年中国汽车金融行业市场规模（单位：亿元）
图表79：汽车金融产业链参与机构业务模式图
图表80：2022年汽车金融行业主要参与者市场份额占比情况（单位：%）
图表81：2022年最佳金融产品及企业
图表82：中国汽车消费信贷的发展阶段及特征
图表83：2022年现有和再购用户选择贷款/售后回租原因（单位：%）
图表84：2017-2022年中国汽车金融渗透率（单位：%）
图表85：2022年中国汽车零售金融的市场份额（单位：%）
图表86：国内商业银行、汽车金融公司与信用卡贷款的比较

图表87：汽车消费信贷主体多元化体现
图表88：美国汽车保险行业经验借鉴
图表89：美国汽车保险行业经验借鉴
图表90：美国车险费率影响因素
图表91：德国汽车保险行业经验借鉴
图表92：机动车辆保险市场营销的集中特点
图表93：2018-2022年保险公司车险保单数量（累计值）（单位：亿件）
图表94：2013-2022年全国车险保费收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表95：2012-2022年中国汽车保险赔付率变化趋势图（单位：%）
图表96：2017-2022年机动车辆保险赔付支出及占比情况（单位：亿元，%）
图表97：保险企业车险业务梯队分布
图表98：汽车保险行业竞争格局
图表99：营销渠道类别汇总
图表100：汽车保险产业链
图表101：车险产业链发展路径
图表102：汽车保险营销模式比较
图表103：柜台直销模式发展对策
图表104：2018-2022年电话营销车险保费收入（单位：亿元）
图表105：2015-2022年平安保险公司电话车险保费及同比增长情况统计表（单位：亿元，%）
图表106：电话营销模式的优势
图表107：电话营销模式的问题
图表108：财险公司电话营销发展建议
图表109：财险公司电话营销发展建议
图表110：2016-2022年互联网车险保费收入及占比（单位：亿元，%）
图表111：网络营销模式的优势
图表112：汽车保险网络销售渠道问题分析
图表113：网络营销模式的对策
图表114：2013-2022年保险专业代理机构数量变化情况（单位：家）
图表115：2014-2022年保险专业代理机构保费收入变化情况（单位：亿元）
图表116：网络营销模式的对策
图表117：汽车保险专业代理问题汇总
图表118：2014-2022年保险兼业代理机构网点数量变化情况（单位：万家）
图表119：汽车保险兼业代理模式存在问题
图表120：2013-2022年我国保险行业营销人员数量情况（单位：万人）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！