

2013-2017年中国钢铁行业产业链优化分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国钢铁行业发展综述**
 - 1.1 中国钢铁行业定义**
 - 1.1.1 行业定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.2 中国钢铁行业统计标准**
 - 1.2.1 钢铁行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 钢铁行业统计方法
 - 1.2.3 钢铁行业数据种类
 - 1.3 中国钢铁行业周期特征分析**
 - 1.3.1 钢铁行业长周期特征
 - 1.3.2 钢铁行业中期周期特征
 - 1.3.3 钢铁行业季节性特征
 - 1.4 中国钢铁行业盈利模式分析**
 - 1.4.1 钢铁行业跨国企业盈利模式
 - 1.4.2 钢铁行业规模经济盈利模式
 - 1.4.3 钢铁行业成本控制盈利模式
 - 1.4.4 钢铁行业盈利模式小结
- 第2章：中国钢铁行业原材料市场供需及价格分析**
 - 2.1 中国铁矿石市场供需分析**
 - 2.1.1 中国铁矿石资源分布及特点
 - 2.1.2 中国铁矿石产量分析
 - 2.1.3 中国铁矿石消耗量分析
 - 2.1.4 中国铁矿石进口依存度分析
 - 2.2 中国铁矿石市场价格分析**
 - 2.2.1 铁矿石定价机制变革
 - (1) 交叉谈判变为相机谈判
 - (2) “首发-跟随”模式瓦解
 - (3) “长协价、离岸价与同涨幅”原则的背离
 - (4) 定价机制短期化
 - 2.2.2 铁矿石指数简介
 - (1) 国际铁矿石指数
 - (2) 国内铁矿石指数
 - (3) 普氏指数成为定价参照
 - 2.2.3 铁矿石现行定价机制
 - (1) 季度定价优劣势及影响分析
 - (2) 月度定价优劣势及影响分析
 - (3) 现货（指数）定价优劣势及影响分析
 - (4) 综合定价优劣势及影响分析
 - 2.2.4 铁矿石价格走势
 - 2.3 中国铁矿石资源保障战略**
 - 2.3.1 加大海外权益矿产量
 - 2.3.2 加大国产矿产量
 - 2.3.3 加快产业结构调整
- 第3章：中国钢铁下游行业用钢需求分析**
 - 3.1 钢铁下游行业用钢需求概况**
 - 3.1.1 钢铁行业主要钢材用途
 - 3.1.2 钢铁下游行业用钢比例
 - 3.2 房地产用钢需求分析**
 - 3.2.1 房地产投资规模分析
 - 3.2.2 房地产开工面积分析
 - 3.2.3 房地产用钢种类

- 3.2.4 房地产用钢采购企业分析
 - (1) 中国建筑工程总公司
 - (2) 龙元建设集团股份有限公司
- 3.2.5 房地产用钢需求预测
- 3.3 基础设施建设用钢需求分析**
 - 3.3.1 基础设施建设投资分析
 - 3.3.2 基础设施建设用钢种类
 - 3.3.3 基础设施建设用钢采购企业分析
 - (1) 中国铁路物资总公司
 - (2) 腾达建设
 - 3.3.4 基础设施建设用钢需求预测
- 3.4 机械工业用钢需求分析**
 - 3.4.1 机械工业发展现状分析
 - 3.4.2 机械工业用钢种类
 - 3.4.3 机械工业用钢采购企业分析
 - (1) 三一重工
 - 1) 三一重工用钢采购模式
 - 2) 三一重工用钢采购规模
 - 3) 三一重工用钢合作伙伴
 - (2) 徐工集团
 - 1) 徐工集团用钢采购模式
 - 2) 徐工集团用钢合作伙伴
 - 3.4.4 机械工业用钢需求预测
- 3.5 汽车工业用钢需求分析**
 - 3.5.1 汽车工业发展现状
 - 3.5.2 汽车工业用钢种类
 - 3.5.3 汽车工业用钢特点及趋势
 - 3.5.4 汽车工业用钢采购企业分析
 - (1) 上汽集团
 - 1) 上汽集团用钢采购模式
 - 2) 上汽集团用钢采购规模
 - 3) 上汽集团用钢合作伙伴
 - (2) 一汽集团
 - 1) 一汽集团用钢采购模式
 - 2) 一汽集团用钢采购规模
 - 3) 一汽集团用钢合作伙伴
 - 3.5.5 汽车工业用钢需求预测
- 3.6 家电行业用钢需求分析**
 - 3.6.1 家电行业发展现状
 - 3.6.2 家电行业用钢种类
 - 3.6.3 家电行业用钢采购企业分析
 - (1) 美的集团
 - 1) 美的家电用钢采购模式
 - 2) 美的家电用钢采购规模
 - 3) 美的家电用钢合作伙伴
 - (2) 海尔
 - 1) 海尔家电用钢采购模式
 - 2) 海尔家电用钢采购规模
 - 3) 海尔家电用钢合作伙伴
 - 3.6.4 家电行业用钢需求预测
- 3.7 船舶制造行业用钢需求分析**
 - 3.7.1 船舶工业发展现状及特点
 - 3.7.2 船舶制造业用钢种类
 - 3.7.3 船舶工业用钢采购企业分析
 - (1) 中国船舶
 - 1) 中国船舶用钢采购模式
 - 2) 中国船舶用钢采购规模
 - 3) 中国船舶用钢合作伙伴
 - (2) 中船重工

- 1) 中船重工用钢采购模式
 - 2) 中船重工用钢采购规模
 - 3) 中船重工用钢合作伙伴
 - 3.7.4 船舶制造业用钢需求预测
 - (1) 船舶用钢需求总量预测
 - (2) 不同品种钢材需求预测
 - (3) 不同地区钢材需求预测
 - 3.8 石油天然气行业用钢需求分析**
 - 3.8.1 石油天然气行业投资情况
 - 3.8.2 石油天然气行业用钢种类
 - 3.8.3 石油天然气行业用钢采购企业分析
 - (1) 中石油
 - 1) 中石油用钢采购模式
 - 2) 中石油用钢采购规模
 - 3) 中石油用钢合作伙伴
 - (2) 中石化
 - 1) 中石化用钢采购模式
 - 2) 中石化用钢采购规模
 - 3) 中石化用钢合作伙伴
 - (3) 中海油
 - 1) 中海油用钢采购模式
 - 2) 中海油用钢采购规模
 - 3) 中海油用钢合作伙伴
 - 3.8.4 石油天然气行业用钢需求预测
- 第4章：中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸**
- 4.1 中国钢铁行业产业链简介**
 - 4.1.1 钢铁产业链简介
 - 4.1.2 钢铁产业链纵向延伸发展模式
 - (1) 流程延伸型
 - (2) 生产延伸型
 - (3) 产业延伸型
 - 4.2 中国钢铁行业上游整合分析**
 - 4.2.1 上游原材料盈利能力分析
 - (1) 铁矿石盈利能力分析
 - (2) 焦炭盈利能力分析
 - 4.2.2 钢铁行业向上游整合及延伸模式
 - 4.2.3 钢铁行业海外矿业投资环境分析
 - (1) 加拿大矿业投资环境分析
 - (2) 澳大利亚矿业投资环境分析
 - (3) 南非矿业投资环境分析
 - 4.2.4 钢铁企业海外矿业投资经验分析
 - (1) 武钢海外矿业投资经验分析
 - 1) 武钢海外矿业投资历程
 - 2) 武钢海外矿业投资模式
 - 3) 武钢海外矿业投资成果
 - 4) 武钢海外矿业投资效益
 - (2) 山钢海外矿业投资经验分析
 - 1) 山钢海外矿业投资历程
 - 2) 山钢海外矿业投资模式
 - 3) 山钢海外矿业投资成果
 - 4) 山钢海外矿业投资效益
 - 4.3 中国钢铁行业下游整合分析**
 - 4.3.1 下游需求行业盈利能力分析
 - 4.3.2 钢铁行业向下游整合及延伸模式
 - (1) 供应链一体化模式
 - (2) 服务增值模式
 - (3) 一体化解决方案
 - 4.3.3 钢铁行业向下游整合及延伸动态
 - 4.4 中国钢铁行业供应链管理分析**

- 4.4.1 钢铁行业供应链管理特征
- 4.4.2 钢铁冶炼环节供应链管理
 - (1) 供应链集成管理
 - (2) 供应链协作战略
- 4.4.3 钢铁流通环节供应链管理
- 4.4.4 钢铁行业供应链管理案例
 - (1) 宝钢供应链管理分析
 - (2) 武钢供应链管理分析
- 4.4.5 钢铁行业供应链管理发展趋势

图表目录

- 图表1: 钢铁周期性分析
- 图表2: 2003-2012年钢材价格的季节性分析 (单位: 元/吨)
- 图表3: 2009-2012年钢材价格变化 (单位: 元/吨)
- 图表4: 米塔尔公司收入结构 (单位: 百万美元)
- 图表5: 米塔尔公司盈利来源 (单位: 百万美元)
- 图表6: 新日铁公司收入结构 (单位: %)
- 图表7: 全球钢铁企业规模与人力资源 (单位: 百万吨, 人力小时数/每周)
- 图表8: 全球钢铁企业规模与毛利 (单位: 百万吨, 亿元)
- 图表9: 宝钢历史规模与盈利能力 (单位: 亿元)
- 图表10: 全球钢铁企业规模与毛利 (单位: 亿元)
- 图表11: 中国铁矿石产量分布 (单位: %)
- 图表12: 2009-2012年中国铁矿石月度产量 (单位: 万吨)
- 图表13: 2005-2012年中国铁矿石消费量 (单位: 亿吨)
- 图表14: 2003-2008年中国铁矿石进口依存度 (单位: %)
- 图表15: 2004-2009年中国进口铁矿石均价走势 (单位: 美元/吨)
- 图表16: 主要钢材品种及用途
- 图表17: 2012年中国钢铁下游行业用钢需求比例 (单位: %)
- 图表18: 2011-2012年全国房地产开发投资累计月度情况 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2011-2012年全国房地产开发投资当月情况 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2011-2012年全国房屋新开工面积累计月度情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表21: 2011-2012年全国房屋新开工面积当月情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表22: 2011-2012年我国铁路累计基本建设投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 2009-2012年我国机械工业子行业产量增速 (单位: %)
- 图表24: 2009-2012年我国机械工业投资增速 (单位: %)
- 图表25: 2010-2012年中国汽车销量及增速 (单位: 辆, %)
- 图表26: 2009-2012年中国家电产量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表27: 钢铁产业链
- 图表28: 钢铁企业与上游企业的盈利比较 (单位: %)
- 图表29: 2003-2012年我国铁矿石开采企业盈利能力情况 (单位: %)
- 图表30: 2008-2012年全国焦炭行业产能利用率 (单位: %)
- 图表31: 不同规模焦炭企业毛利水平 (单位: %)
- 图表32: 2006-2012年澳大利亚铁矿石产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表33: 钢铁企业与下游企业的盈利比较 (单位: %)
- 图表34: 浙江物产的多行业供应链
- 图表35: 宝钢的供应链协同路径
- 图表36: 钢铁行业供应链发展趋势

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！