2024-2029年中国造纸行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：造纸行业综述及数据来源说明
1.1 造纸行业界定
1.1.1 造纸的界定
1、造纸定义/概念
2、造纸工艺类型与技术路线
1.1.2 造纸的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中造纸行业归属
1.1.4 造纸行业监管
1.1.5 造纸行业标准化建设
1、造纸行业标准建设体系
2、造纸行业现行标准汇总
3、造纸行业即将实施标准汇总
1.2造纸产业画像
1.2.1 中国造纸产业链结构梳理
1.2.2 中国造纸产业链生态图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球造纸行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球造纸行业发展历程介绍
2.2 全球造纸行业发展现状分析
2.2.1 全球造纸行业技术现状分析
2.2.2 全球造纸行业供需现状分析
1、全球造纸市场供给
2、全球造纸市场需求
2.3 全球造纸行业市场规模体量分析
2.4 全球造纸行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球造纸行业区域发展格局
2.4.2 美国造纸行业发展状况分析
1、市场概述
2、市场发展现状
2.4.3 日本地区造纸行业发展状况分析
1、市场概述
2、市场发展现状
2.5 全球造纸行业市场竞争格局分析
2.6 全球造纸行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球造纸行业发展趋势预判
2.6.2 全球造纸行业市场前景预测
第3章：中国造纸行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国造纸行业技术发展现状
3.1.1 中国造纸行业关键技术分析
3.1.2 中国造纸行业科研创新成果
1、中国造纸行业专利申请
2、中国造纸行业热门申请人
3、中国造纸行业热门技术
3.1.3 中国造纸技术发展趋势
3.2 中国造纸行业发展历程及市场特征分析
3.2.1 中国造纸行业发展历程

3.2.2 中国造纸行业市场特征分析
1、资本和技术密集
2、行业受资源约束较强
3、污染程度高，环保政策趋严
4、重要的基础原材料工业
5、行业周期性明显
3.3 中国造纸行业对外贸易状况
3.3.1 中国造纸行业进出口贸易概况
3.3.2 中国造纸行业进口贸易状况
1、造纸行业进口数量
2、造纸行业进口价格
3、造纸行业进口产品结构
3.3.3 中国造纸行业出口贸易状况
1、造纸行业出口贸易规模
2、造纸行业出口价格
3、造纸行业出口产品结构
3.4 中国造纸行业市场主体分析
3.4.1 生产企业数量规模
3.4.2 亏损企业数量规模
3.4.3 企业资产规模总额
3.4.4 行业利润总额规模
3.5 中国造纸行业市场供给状况
3.5.1 中国造纸行业产量
3.5.2 中国造纸行业产能
1、现有产能
2、规划产能
3.6 中国造纸行业市场需求状况
3.7 中国造纸行业供需平衡状况及市场行情走势
3.7.1 中国造纸行业供需平衡分析
3.7.2 中国造纸行业市场行情走势
3.8 中国造纸行业市场规模体量分析
3.9 中国造纸行业市场发展痛点分析
3.9.1 中国造纸行业存在的痛点分析
3.9.2 中国造纸行业痛点解决路径分析
第4章：中国造纸行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国造纸区域市场格局
4.1.1 产量区域分布情况
4.1.2 代表性企业区域分布情况
4.2 中国造纸行业企业/品牌竞争格局
4.2.1 企业产量竞争格局
4.2.2 企业业务收入竞争格局
4.3 中国造纸行业市场集中度分析
4.3.1 区域集中度
4.3.2 企业集中度
4.4 中国造纸行业波特五力模型分析
4.5 中国造纸行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国造纸行业投融资现状
4.5.2 中国造纸行业兼并与重组状况
第5章：中国造纸价值链分析及配套产业发展分析
5.1 中国造纸产业价值属性（价值链）分析
5.1.1 中国造纸行业成本结构分析
5.2.2 中国造纸价格传导机制分析
5.2 中国造纸行业上游原材料（含辅料）市场分析
5.2.1 纸浆产量情况
1、纸浆合计
2、纸浆细分
5.2.2 纸浆消费量情况
1、纸浆合计
2、纸浆细分——木浆、废纸浆和非木浆

3、纸浆细分——国产和进口纸浆
5.2.3 废纸利用情况
1、废纸回收量
2、废纸净进口量
3、废纸纸浆消费量
4、废纸回收率
5、废纸利用率
5.3 中国造纸工艺设备市场分析
5.3.1 造纸设备类型
5.3.2 造纸设备供给情况
5.3.3 造纸设备供应商格局
5.3.4 造纸设备价格水平
第6章：中国造纸行业细分产品市场发展状况
6.1 中国造纸行业细分市场结构
6.1.1 供需水平概述
1、供给水平概述
2、需求水平概述
6.1.2 进出口水平概述
1、进口水平概述
2、出口水平概述
6.2 中国造纸市场分析：新闻纸市场
6.2.1 新闻纸市场概述
6.2.2 新闻纸市场发展现状
1、生产量与消费量
2、进口量与出口量
6.2.3 新闻纸发展趋势前景
6.3 中国造纸市场分析：未涂布印刷书写纸
6.3.1 未涂布印刷书写纸市场概述
6.3.2 未涂布印刷书写纸市场发展现状
1、生产量与消费量
2、进口量与出口量
6.3.3 未涂布印刷书写纸发展趋势前景
6.4 中国造纸市场分析：涂布印刷纸
6.4.1 涂布印刷纸市场概述
6.4.2 涂布印刷纸市场发展现状
1、生产量与消费量
2、进口量与出口量
6.4.3 涂布印刷纸发展趋势前景
6.5 中国造纸市场分析：生活用纸
6.5.1 生活用纸市场概述
6.5.2 生活用纸市场发展现状
1、生产量与消费量
2、进口量与出口量
6.5.3 生活用纸发展趋势前景
6.6 中国造纸市场分析：包装用纸
6.6.1 包装用纸市场概述
6.6.2 包装用纸市场发展现状
1、生产量与消费量
2、进口量与出口量
6.6.3 包装用纸发展趋势前景
6.7 中国造纸市场分析：白纸板
6.7.1 白纸板市场概述
6.7.2 白纸板市场发展现状
1、生产量与消费量
2、进口量与出口量
6.7.3 白纸板发展趋势前景
6.8 中国造纸市场分析：箱纸板
6.8.1 箱纸板市场概述
6.8.2 箱纸板市场发展现状

1、生产量与消费量
2、进口量与出口量
6.8.3 箱纸板发展趋势前景
6.9 中国造纸市场分析：瓦楞原纸
6.9.1 瓦楞原纸市场概述
6.9.2 瓦楞原纸市场发展现状
1、生产量与消费量
2、进口量与出口量
6.9.3 瓦楞原纸发展趋势前景
6.10 中国造纸市场分析：特种纸及纸板
6.10.1 特种纸及纸板市场概述
6.10.2 特种纸及纸板市场发展现状
1、生产量与消费量
2、进口量与出口量
6.10.3 特种纸及纸板发展趋势前景
6.11 中国造纸行业细分市场战略地位分析
第7章：中国造纸行业细分应用市场需求状况
7.1 造纸不同应用领域市场需求增长潜力对比
7.2 下游行业应用需求增长潜力分析
7.2.1 文化印刷-图书、期刊、报纸印刷业
1、产品需求特征及类型
2、产品需求规模
3、产品需求影响因素及市场潜力
7.2.2 产品包装-制造业
1、产品需求特征及类型
2、产品需求规模
3、产品需求影响因素及市场潜力
7.2.3 运输包装-物流行业
1、产品需求特征及类型
2、产品需求规模
3、产品需求影响因素及市场潜力
7.2.4 办公及学习用纸
1、产品需求特征及类型
2、产品需求影响因素及市场潜力
第8章：中国造纸行业代表性企业布局案例研究
8.1中国造纸代表性企业布局梳理及对比
8.2 中国造纸代表性企业布局案例分析
8.2.1 玖龙纸业（控股）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业造纸业务布局
5、企业造纸业务发展优劣势分析
8.2.2 山东太阳控股集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业造纸业务布局
5、企业发展造纸业务的优劣势分析
8.2.3 理文造纸有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业造纸业务布局
5、企业发展造纸业务的优劣势分析
8.2.4 山鹰国际控股股份公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况

4、企业造纸业务布局
5、企业发展造纸业务的优劣势分析
8.2.5 山东晨鸣纸业集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业造纸业务布局
5、企业发展造纸业务的优劣势分析
8.2.6 山东博汇集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构情况
4、企业造纸业务布局
5、企业发展造纸业务的优劣势分析
8.2.7 山东华泰纸业股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业造纸业务布局
5、企业发展造纸业务的优劣势分析
8.2.8 中国纸业投资有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业造纸业务布局
5、企业发展造纸业务的优劣势分析
8.2.9 联盛纸业（龙海）有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况介绍
3、企业业务结构情况
4、企业造纸业务布局
5、企业发展造纸业务的优劣势分析
8.2.10 江苏荣成环保科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业造纸业务布局
5、企业发展造纸业务的优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国造纸行业政策环境洞察&发展潜力
9.1 中国造纸行业政策环境洞悉
9.1.1 国家层面造纸行业政策规划汇总及解读
1、国家层面造纸行业政策汇总及解读
9.1.2 国家重点政策对造纸行业的影响
1、国家“十四五”规划对造纸行业发展的影响
2、固废禁令对造纸行业发展的影响
9.2 中国造纸行业SWOT分析
9.3 中国造纸行业发展潜力评估
第10章：中国造纸行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国造纸行业未来关键增长点分析
10.2 中国造纸行业发展前景预测
10.2.1 生产量和消费量
10.2.2 营业收入
10.3 中国造纸行业发展趋势预判
10.3.1 监管规范趋势
10.3.2 细分市场趋势
10.3.3 市场竞争趋势
第11章：中国造纸行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国造纸行业进入与退出壁垒

11.1.1 造纸行业进入壁垒分析
11.1.2 造纸行业退出壁垒分析
11.2 中国造纸行业投资风险预警
11.3 中国造纸行业投资机会分析
11.3.1 造纸产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 造纸行业细分领域投资机会
11.4 中国造纸行业投资价值评估
11.5 中国造纸行业投资策略与建议
11.6 中国造纸行业可持续发展建议

图表目录

图表1：造纸的流程
图表2：造纸的分类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中造纸行业归属
图表4：中国造纸行业监管体制
图表5：中国造纸行业标准体系框架（单位：项）
图表6：截至2024年中国造纸行业现行国家标准部分汇总
图表7：截至2024年中国造纸行业现行地方标准部分汇总
图表8：截至2024年中国造纸行业现行行业标准部分汇总
图表9：截至2024年中国造纸行业现行团队标准汇总
图表10：截至2024年中国造纸行业即将实施标准汇总
图表11：中国造纸产业链结构
图表12：中国造纸产业链生态图谱
图表13：本报告研究范围界定
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球造纸行业发展历程
图表17：全球造纸行业研发中的新型技术
图表18：2015-2023年全球造纸行业产量（单位：亿吨）
图表19：2015-2023年全球造纸行业需求量（单位：亿吨）
图表20：2021-2023年全球造纸行业市场规模（单位：亿美元）
图表21：全球造纸行业区域竞争格局-生产量（单位：%）
图表22：全球造纸行业区域竞争格局-消费量（单位：%）
图表23：美国造纸行业生产量和消费量（单位：万吨）
图表24：美国主要造纸产品进出口情况（单位：万吨）
图表25：日本造纸行业生产量和消费量（单位：万吨）
图表26：日本主要造纸产品生产量（单位：万吨）
图表27：2022年全球造纸公司业务收入前十名
图表28：2022年全球造纸公司造纸产能前十名
图表29：全球造纸行业发展趋势预判
图表30：2024-2029年全球造纸行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表31：中国造纸行业关键技术和最新技术分析
图表32：2010-2023年中国造纸行业专利申请数量和有效数量（单位：项）
图表33：截至2023年中国造纸行业专利申请数量TOP10申请人情况（单位：项）
图表34：截至2023年中国造纸行业专利申请热门技术领域（单位：项，%）
图表35：中国造纸技术发展趋势分析
图表36：中国造纸行业发展历程
图表37：2012-2023年中国造纸行业进出口数量（单位：万吨）
图表38：2012-2023年中国造纸行业进口量及增速（单位：万吨，%）
图表39：2017-2022年中国造纸行业进口平均价格（单位：美元/吨）
图表40：2023年前三季度中国纸及纸板各品种进口结构（单位：%）
图表41：2012-2023年中国造纸行业出口量及增速（单位：万吨，%）
图表42：2017-2022年中国造纸行业出口平均价格（单位：美元/吨）
图表43：2023年前三季度中国造纸行业出口产品结构（单位：%）
图表44：2017-2023年中国造纸生产企业数量（单位：家）

图表45：2017-2023年中国造纸生产亏损企业情况（单位：家，%）
图表46：2017-2022年中国造纸生产企业资产总额（单位：亿元）
图表47：2017-2023年中国造纸生产企业利润总额（单位：亿元）
图表48：2014-2023年中国纸及纸板生产量及增速（单位：万吨，%）
图表49：中国造纸行业代表性企业现有产能汇总（单位：万吨）
图表50：中国造纸行业代表性企业产能规划汇总（单位：万吨）
图表51：2014-2023年中国纸及纸板表观消费量及增速（单位：万吨，%）
图表52：2014-2023年中国纸及纸板产销率情况（单位：%）
图表53：2012-2022年中国造纸和纸制品工业生产者出厂价格指数(上年=100)（单位：点）
图表54：2017-2023年中国造纸生产企业营业收入（单位：亿元）
图表55：中国造纸行业市场发展痛点分析
图表56：中国造纸行业痛点解决路径
图表57：2022年中国纸及纸板生产量TOP10地区排名（单位：万吨）
图表58：2022年中国纸及纸板生产量区域结构（单位：%）
图表59：中国造纸行业代表性企业区域分布情况-按注册地
图表60：2022年中国重点造纸企业产量Top30企业产量情况（单位：万吨，%）
图表61：2023年上半年中国造纸行业代表性企业造纸业务收入情况（单位：亿元）
图表62：2022年中国造纸行业区域集中度（单位：%）
图表63：2022年中国造纸行业企业集中度（单位：%）
图表64：中国造纸行业波特五力模型分析
图表65：截至2024年中国造纸行业投融资事件汇总
图表66：截至2024年中国造纸行业兼并与重组事件汇总
图表67：造纸行业成本结构
图表68：造纸行业价格传导机制
图表69：2010-2022年中国纸浆产量及增速（单位：万吨，%）
图表70：2011-2022年中国纸浆产量结构情况（单位：万吨）
图表71：2010-2022年中国纸浆消费量及增速（单位：万吨，%）
图表72：2021-2022年中国纸浆消费结构情况（单位：%）
图表73：2010-2022年中国国产纸浆和进口纸浆消费量（单位：万吨）
图表74：2010-2022年中国废纸回收量及增速（单位：万吨，%）
图表75：2010-2022年中国废纸净进口量及增速（单位：万吨，%）
图表76：2010-2022年中国废纸浆消费量及增速（单位：万吨，%）
图表77：2010-2022年中国废纸回收率（单位：%）
图表78：2010-2022年中国废纸利用率（单位：%）
图表79：造纸工艺主要设备
图表80：造纸工艺主要设备供应商
图表81：造纸工艺主要设备价格水平及影响因素
图表82：2018-2022年中国纸及纸板生产量结构情况（单位：万吨）
图表83：2018-2022年中国各品种纸及纸板消费结构情况（单位：万吨）
图表84：2018-2023年中国纸及纸板各品种进口结构（单位：万吨）
图表85：2018-2022年中国纸及纸板各品种出口结构（单位：万吨）
图表86：2010-2023年中国新闻纸生产量与消费量（单位：万吨）
图表87：2010-2023年中国新闻纸进出口数量（单位：万吨）
图表88：2023年中国新闻纸供需情况预测（单位：万吨）
图表89：2010-2022年中国未涂布印刷书写纸生产量与消费量（单位：万吨）
图表90：2010-2023年中国未涂布印刷书写纸进出口数量（单位：万吨）
图表91：2023年中国未涂布印刷书写纸供需情况预测（单位：万吨）
图表92：2010-2022年中国涂布印刷纸生产量与消费量（单位：万吨）
图表93：2010-2023年中国涂布印刷纸进出口数量（单位：万吨）
图表94：2010-2022年中国生活用纸生产量与消费量（单位：万吨）
图表95：2010-2023年中国生活用纸进出口数量（单位：万吨）
图表96：2023年中国生活用纸供需情况预测（单位：万吨）
图表97：2010-2022年中国包装用纸生产量与消费量（单位：万吨）
图表98：2010-2023年中国包装用纸进出口数量（单位：万吨）
图表99：2010-2022年中国白纸板生产量与消费量（单位：万吨）
图表100：2010-2023年中国白纸板进出口数量（单位：万吨）
图表101：2023年中国白纸板供需情况预测（单位：万吨）
图表102：2010-2022年中国箱纸板生产量与消费量（单位：万吨）
图表103：2010-2023年中国箱纸板进出口数量（单位：万吨）

图表104：2023年中国箱板纸供需情况预测（单位：万吨）
图表105：2010-2022年中国瓦楞原纸生产量与消费量（单位：万吨）
图表106：2010-2023年中国瓦楞原纸进出口数量（单位：万吨）
图表107：2023年中国瓦楞原纸供需情况预测（单位：万吨）
图表108：2010-2022年中国特种纸及纸板生产量与消费量（单位：万吨）
图表109：2010-2023年中国特种纸及纸板进出口数量（单位：万吨）
图表110：中国造纸行业细分市场战略地位分析
图表111：纸张产品不同应用领域市场需求增长潜力对比
图表112：图书、期刊、报纸印刷业所需纸张产品类型及需求特征
图表113：2017-2022年中国图书、期刊、报纸出版数量（单位：亿册，亿份）
图表114：2013-2022年中国图书、期刊、报纸进出口数量（单位：万册、份）
图表115：纸张产品（用于文化印刷）需求的主要影响因素
图表116：制造业所需纸张产品类型及需求特征
图表117：2015-2023年中国制造业增加值（单位：万亿元）
图表118：纸张产品（用于产品包装）需求的主要影响因素
图表119：2013-2023年中国快递行业业务收入及增速（单位：亿元，%）
图表120：2013-2023年中国快递数量及增速（单位：亿件，%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！