2024-2029年中国气象探测系统行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：气象探测系统行业概述
1.1 气象探测系统行业概念界定
1.1.1 气象探测系统定义
1.1.2 气象探测系统结构
（1）观测平台
（2）观测仪器
（3）资料处理
1.1.3 气象探测系统分类
1.2 气象探测系统行业上游运行情况分析
1.2.1 气象探测系统产业链简介
1.2.2 中国电子信息制造业分析
（1）电子信息制造业营业收入增长情况
（2）电子器件制造业营业收入增长情况
（3）电子元件及电子专用材料营业收入增长情况
（4）电子信息制造业发展前景分析
1.2.3 中国导航芯片市场运行情况
（1）导航芯片市场发展现状
（2）导航芯片市场规模分析
（3）导航芯片市场驱动因素
（4）导航芯片市场发展展望
第2章：中国气象探测系统行业市场发展环境
2.1 气象探测系统行业政策环境分析
2.1.1 行业管理体制
2.1.2 行业发展规划
2.1.3 行业相关政策
2.2 气象探测系统行业经济环境分析
2.2.1 国内生产总值分析
2.2.2 工业发展情况分析
2.2.3 固定资产投资情况
2.2.4 中国经济形势展望
2.3 气象探测系统行业技术环境分析
2.3.1 中国气象雷达发展的技术环境分析
（1）专利数量
（2）专利申请人分析
（3）专利发明人分析
2.3.2 中国自动气象站发展的技术环境分析
（1）专利数量
（2）专利申请人分析
（3）专利发明人分析
2.3.3 中国气象卫星接收设备发展的技术环境分析
（1）专利数量
（2）专利申请人分析
（3）专利发明人分析
2.3.4 中国微波辐射计发展的技术环境分析
（1）专利数量
（2）专利申请人分析
（3）专利发明人分析
2.3.5 中国地波雷达发展的技术环境分析
（1）专利数量
（2）专利申请人分析
（3）专利发明人分析

2.3.6 中国雷电监测发展的技术环境分析
（1）专利数量
（2）专利申请人分析
（3）专利发明人分析
2.3.7 中国气象飞机发展的技术环境分析
（1）气象飞机概述
（2）AMDAR系统
（3）气象无人机
（4）中国的飞机观测业务体制
第3章：全球气象探测系统行业发展现状分析
3.1 全球气象探测系统行业发展情况
3.1.1 全球气象探测系统行业发展历程分析
3.1.2 全球气象探测系统行业发展现状
（1）世界天气监测网
（2）地面观测
（3）高空观测
（4）雷达观测
（5）海上观测站
（6）飞机观测
（7）卫星观测
3.1.3 全球气象探测系统行业市场发展趋势
（1）气象观测有人工观测向自动化观测遥感发展
（2）气象探测手段拓展
（3）全球基本观测系统
3.2 跨国公司在华投资布局分析
3.2.1 芬兰维萨拉公司（VAISALA）
（1）企业发展简况
（2）企业气象探测系统产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）在华发展分析
3.2.2 德国莱比信公司（LABSUN）
（1）企业发展简况
（2）企业气象探测系统产品结构分析
（3）在华投资分析
3.2.3 美国R.M.Young公司
（1）公司简介
（2）产品结构
（3）应用领域
（4）在华发展
第4章：中国气象探测系统行业发展现状与竞争格局分析
4.1 中国气象探测系统行业发展现状
4.1.1 中国气象探测系统行业发展概况
4.1.2 中国气象探测系统行业发展特点
4.1.3 中国气象探测系统行业市场规模分析
（1）中国地面观测系统建设情况
（2）中国气象卫星发射情况
（3）中国气象探测系统市场规模分析
4.1.4 中国气象探测系统行业发展存在问题
4.2 中国气象探测系统行业竞争格局分析
4.2.1 中国中国气象探测系统行业五力竞争模型
（1）中国气象探测系统行业现有企业竞争情况
（2）中国气象探测系统行业上游议价能力分析
（3）中国气象探测系统行业下游议价能力分析
（4）中国气象探测系统行业新进入者威胁分析
（5）中国气象探测系统行业替代品威胁分析
4.2.2 中国气象探测系统行业竞争总结
第5章：中国气象探测系统行业细分产品市场分析
5.1 气象雷达市场发展现状与前景分析
5.1.1 气象雷市场概述

（1）雷达市场简介
1）雷达分类
2）市场竞争
（2）天气雷达简介
5.1.2 气象雷达市场保有量分析
（1）新一代天气雷达保有量
（2）风廓线雷达保有量分析
5.1.3 气象雷达市场规模分析
5.1.4 气象雷达市场竞争情况分析
5.1.5 气象雷达市场发展趋势分析
5.1.6 气象雷达市场前景分析
5.2 自动气象站市场发展现状与前景分析
5.2.1 自动气象站概述
（1）自动气象站定义
（2）自动气象站用途
（3）自动气象站结构
（4）自动气象站分类
5.2.2 自动气象站市场保有量分析
5.2.3 自动气象站市场规模分析
5.2.4 自动气象站市场竞争情况分析
5.2.5 自动气象站市场前景分析
5.3 气象卫星接收设备市场发展状况分析
5.3.1 气象卫星系统概述
（1）气象卫星
（2）气象卫星分类
（3）气象卫星用途
（4）气象卫星接收与处理系统
5.3.2 气象卫星接收设备市场拥有量分析
（1）气象卫星保有量
（2）气象卫星云图接收业务站点数量
5.3.3 气象卫星接收设备市场规模分析
5.3.4 气象卫星接收设备市场竞争情况分析
5.3.5 气象卫星接收设备市场前景分析
5.4 微波辐射计市场发展状况分析
5.4.1 微波辐射计概述
（1）微波辐射计定义
（2）微波辐射计用途
（3）微波辐射计接收通道原理
5.4.2 主要企业竞争情况分析
5.4.3 微波辐射计市场发展趋势分析
5.5 北斗GPS/MET观测站市场发展现状及前景分析
5.5.1 北斗GPS/MET观测站发展概述
5.5.2 北斗GPS/MET观测站市场拥有量分析
5.5.3 北斗GPS/MET观测站市场发展趋势分析
5.5.4 北斗GPS/MET观测站市场需求前景
5.6 雷电监测设备市场发展现状及前景分析
5.6.1 雷电监测系统概述
（1）雷电监测系统
（2）雷电监测技术
（3）雷电监测系统应用
（4）雷电监测设备
5.6.2 雷电监测设备市场规模分析
5.6.3 主要企业竞争情况分析
5.6.4 雷电监测设备市场发展趋势分析
（1）应用领域不断扩大
（2）技术推动市场发展
5.6.5 雷电监测设备市场需求前景
5.7 地波雷达市场发展现状及前景分析
5.7.1 地波雷达概述

（1）地波雷达简介
（2）地波雷达分类
（3）地波雷达结构
5.7.2 地波雷达市场发展现状分析
（1）地波雷达市场发展概述
（2）地波雷达市场规模分析
5.7.3 地波雷达市场发展趋势分析
5.7.4 地波雷达市场需求前景
5.8 探空设备市场发展现状与前景分析
5.8.1 探空系统与结构
（1）北斗探空系统
（2）GPS探空系统
（3）探空设备分析
5.8.2 探空设备市场发展现状分析
（1）探空设备市场发展概述
（2）探空设备市场规模分析
（3）主要企业竞争情况分析
5.8.3 探空设备市场发展趋势分析
5.8.4 探空设备市场需求前景
第6章：中国气象探测系统行业领先企业经营分析
6.1 气象雷达领域领先企业个案分析
6.1.1 国睿科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业雷达产品分析
（5）企业技术研发能力分析
（6）企业经营优劣势分析
6.1.2 广东纳睿雷达科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术研发能力分析
（6）企业经营优劣势分析
6.1.3 北京敏视达雷达有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发能力分析
（4）企业雷达产品分析
（5）企业经营优劣势分析
6.1.4 北京爱尔达电子设备有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业雷达产品分析
6.1.5 南京大桥机器有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
6.1.6 桂林长海发展有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业雷达产品分析
（5）企业技术研发能力分析
6.1.7 中船重工鹏力（南京）大气海洋信息系统有限公司

（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发能力分析
（4）企业雷达产品分析
6.2 自动气象站领域领先企业个案分析
6.2.1 华云升达（北京）气象科技有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发能力分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业销售渠道分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.2 中环天仪（天津）气象仪器有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营优劣势分析
6.2.3 长春气象仪器有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
6.2.4 长春希迈气象科技股份有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发能力分析
（4）企业经营优劣势分析
6.2.5 凯迈（洛阳）环测有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
6.3 微波辐射计领域领先企业个案分析
6.3.1 上海歌劳气象仪器设备有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业解决方案分析
（4）企业经营优劣势分析
6.3.2 西安华腾微波有限责任公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
6.3.3 无锡中科光电技术有限公司
（1）企业发展简况
（2）企业产品结构分析
（3）企业技术研发能力分析
（4）企业经营优劣势分析
第7章：中国气象探测系统行业市场前景与投资建议
7.1 气象探测系统行业市场发展趋势与前景
7.1.1 行业市场发展趋势分析
（1）政策趋势
（2）技术趋势
（3）产品趋势
（4）需求趋势
7.1.2 行业市场需求前景预测
（1）中国气象事业投资情况分析

（2）中国气象探测系统行业需求前景预测
7.2 气象探测系统行业投资特性分析
7.2.1 行业进入壁垒分析
7.2.2 行业盈利模式分析
7.2.3 行业影响因素分析
7.3 气象探测系统行业投资风险预警
7.3.1 行业政策风险
7.3.2 行业技术风险
7.3.3 宏观经济波动风险
7.3.4 行业关联产业风险
7.4 气象探测系统行业投资建议
7.4.1 行业应用领域投资建议
7.4.2 行业细分产品投资建议
7.4.3 行业核心技术投资建议
7.4.4 行业投资区域建议
7.4.5 行业销售渠道建议
7.4.6 行业资本并购运作模式建议

图表目录

图表1：气象探测系统分类
图表2：气象探测系统产业链简图
图表3：2017-2022年规模以上电子信息制造业企业营业收入累计同比增长情况（单位：%）
图表4：2018-2022年规模以上电子器件制造业营业收入累计同比增长情况（单位：%）
图表5：2018-2022年电子元件及电子专用材料制造业营业收入累计同比增长情况（单位：%）
图表6：截至2022年我国导航芯片市场销售情况（单位：亿片，亿台，家，万人）
图表7：2017-2022年我国卫星导航与位置服务市场规模（单位：亿元）
图表8：气象探测系统行业管理体制
图表9：2010-2022年气象探测系统行业发展规划
图表10：粤港澳大湾区气象发展规划（2020－2035年）具体目标
图表11：2012-2022年气象探测系统行业相关政策汇总
图表12：《气象科普发展规划（2023-2028年）》解读
图表13：《全国气象现代化发展纲要（2023-2028年）》发展目标解读表
图表14：2011-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2012-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2013-2022年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表17：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
图表18：2004-2022年中国气象雷达专利技术申请量走势图（单位：件）
图表19：截至2022年末气象雷达专利申请人前十名分析表（单位：件）
图表20：截至2022年末气象雷达专利发明人前十名分析表（单位：件）
图表21：2004-2022年中国自动气象站专利技术申请量走势图（单位：件）
图表22：截至2022年末自动气象站专利申请人前十名分析表（单位：件）
图表23：截至2022年末自动气象站专利发明人前十名分析表（单位：件）
图表24：2004-2022年中国气象卫星接收设备专利技术申请量走势图（单位：件）
图表25：截至2022年末卫星接收设备专利申请人前十名分析表（单位：件）
图表26：截至2022年末卫星接收设备专利发明人前十名分析表（单位：件）
图表27：2004-2022年中国微波辐射计专利技术申请量走势图（单位：件）
图表28：截至2022年末微波辐射计专利申请人前十名分析表（单位：件）
图表29：截至2022年末微波辐射计专利发明人前十名分析表（单位：件）
图表30：2004-2022年中国地波雷达专利技术申请量走势图（单位：件）
图表31：截至2022年末地波雷达专利申请人前十名分析表（单位：件）
图表32：截至2022年末地波雷达专利发明人前十名分析表（单位：件）
图表33：2004-2022年中国雷电监测专利技术申请量走势图（单位：件）
图表34：截至2022年末雷电监测专利申请人前十名分析表（单位：件）
图表35：截至2022年末雷电监测专利发明人前十名分析表（单位：件）
图表36：世界天气监测网核心系统构成

图表37：世界天气监测网系统结构
图表38：WMO全球观测系统GOS
图表39：VAISALA产品结构
图表40：LABSUN气象探测系统类主要产品
图表41：2016-2022年中国区域自动气象站点数量（单位：个）
图表42：2016-2022年中国国家级地面气象观测站数量（单位：个）
图表43：中国风云系列气象卫星发射情况
图表44：2011-2022年中国国土海洋气象全国公共财政支出预算（单位：亿元，%）
图表45：2013-2022年中国气象事务公共财政支出预算情况（单位：亿元，%）
图表46：中国气象探测系统行业发展存在问题
图表47：中国气象探测系统行业上游供应商议价能力分析表
图表48：中国气象探测行业下游客户议价能力分析表
图表49：中国气象探测系统行业五力竞争综合分析
图表50：雷达分类表
图表51：雷达市场主要市场公司简介表
图表52：电科集团下属科研院所中雷达与雷达系统相关产品的三个所主要产品概况表
图表53：主要的天气雷达频段
图表54：气象雷达电子线路图
图表55：2023-2028年气象雷达重点研究方向
图表56：2006-2022年中国新一代天气雷达保有数量（单位：部）
图表57：风廓线雷达安装示意图
图表58：2016-2022年中国风廓线雷达保有量（单位：部）
图表59：2011-2022年中国新一代天气雷达建设市场规模（单位：亿元）
图表60：气象雷达主要竞争企业
图表61：气象雷达市场发展趋势
图表62：自动气象站分类
图表63：中国自动气象站区域分布图
图表64：2020-2022年中国政府采购公告中自动气象站相关项目中标金额（单位：万元）
图表65：自动气象站头部企业产品功能/应用对比
图表66：截至2022年中国正常运行气象卫星简介
图表67：2016-2022年中国卫星云图接收业务站点数量（单位：个）
图表68：中国政府气象卫星接收设备相关采购中标项目金额（单位：万元）
图表69：1000GHz以下的各类卫星无源遥感所需频率和必要带宽（单位MHz）
图表70：微波辐射计接收通道原理框图
图表71：2018-2022年北斗导航卫星发射情况
图表72：北斗GPS/MET观测站市场发展趋势
图表73：2016-2022年我国闪电定位仪监测业务站情况（单位：个）
图表74：2016-2022年我国高空探测业务站情况（单位：个）
图表75：2020-2022年我国部分探空项目招中标情况（单位：万元）
图表76：国睿科技股份有限公司基本信息表
图表77：截至2022年末国睿科技公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表78：2017-2022年国睿科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表79：2017-2022年国睿科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表80：2017-2022年国睿科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表81：2017-2022年国睿科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表82：2017-2022年国睿科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表83：2022年国睿科技股份有限公司产品结构表（单位：亿元，%）
图表84：2022年国瑞科技股份有限公司专利情况（单位：项）
图表85：国瑞科技经营优劣势分析表
图表86：广东纳睿雷达科技股份有限公司基本信息表
图表87：截至2022年末广东纳睿雷达科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表88：2018-2022年广东纳睿雷达科技股份有限公司经营情况（单位：万元）
图表89：广东纳睿雷达科技股份有限公司产品结构表
图表90：国瑞科技经营优劣势分析表
图表91：北京敏视达雷达有限公司基本信息表
图表92：北京敏视达雷达有限公司产品情况
图表93：北京敏视达雷达有限公司中标情况（单位：万元）
图表94：北京敏视达雷达有限公司经营优劣势分析表
图表95：北京爱尔达电子设备有限公司基本信息表

图表96：北京爱尔达电子设备有限公司产品结构表
图表97：北京爱尔达电子设备有限公司产品结构表（按种类）（单位：%）
图表98：北京爱尔达电子设备有限公司气象雷达分类表
图表99：南京大桥机器有限公司基本信息表
图表100：南京大桥机器有限公司中标情况（单位：万元）
图表101：南京大桥机器有限公司经营优劣势分析表
图表102：桂林长海发展有限责任公司基本信息表
图表103：桂林长海发展有限责任公司天气雷达产品情况
图表104：中船重工鹏力（南京）大气海洋信息系统有限公司基本信息表
图表105：华云升达（北京）气象科技有限责任公司基本信息表
图表106：华云升达（北京）气象科技有限责任公司主要气象探测产品
图表107：华云升达（北京）气象科技有限公司经营优劣势分析表
图表108：中环天仪（天津）气象仪器有限公司基本信息表
图表109：中环天仪（天津）气象仪器有限公司基本信息表
图表110：中环天仪（天津）气象仪器有限公司经营优劣势分析表
图表111：长春气象仪器有限公司基本信息表
图表112：长春气象仪器有限公司主要产品
图表113：长春气象仪器有限公司经营优劣势分析表
图表114：长春希迈气象科技股份有限公司基本信息表
图表115：长春希迈气象科技股份有限公司产品结构
图表116：长春希迈气象科技股份有限公司经营优劣势分析表
图表117：凯迈（洛阳）环测有限公司基本信息表
图表118：凯迈（洛阳）环测有限公司产品结构表
图表119：凯迈（洛阳）环测有限公司经营优劣势分析表
图表120：上海歌劳气象仪器设备有限公司基本信息表
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！