2022-2027年中国互联网行业并购重组趋势与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网行业并购重组背景综述
1.1 互联网行业并购重组相关概念
1.1.1 合并、兼并与收购
1.1.2 并购的类型
1.1.3 并购收益与成本
1.1.4 公司重组策略
1.2 互联网行业并购重组的背景
1.2.1 “互联网+”国家战略的提出与推进
1.2.2 互联网行业市场竞争格局的特点分析
1.2.3 互联网巨头的发展战略与产业布局
1.2.4 互联网创业热潮与细分领域的创新分析
1.2.5 互联网企业融资及偿债能力分析
1.3 互联网行业并购重组基本情况
1.3.1 互联网行业并购主要交易目的分析
1.3.2 互联网行业并购主要收购方式分析
1.3.3 互联网行业并购重组主要支付方式
1.3.4 互联网行业并购标的主要类型分析
1.4 传统企业“互联网+”转型分析
1.4.1 传统企业互联网转型的背景
1.4.2 传统企业互联网转型三大路径
（1）商业民主化
（2）运营数据化
（3）组织社群化
1.4.3 传统企业互联网转型中的并购重组
1.4.4 传统企业互联网转型的方向探讨
1.5 互联网行业并购重组政策环境分析
1.5.1 互联网行业发展相关重点政策分析
1.5.2 互联网行业企业并购重组涉及的法律法规
（1）组织结构操作层面
（2）股权操作层面
（3）资产重组及财务会计处理操作层面
第2章：中国互联网行业并购交易整体情况分析
2.1 中国互联网行业并购交易规模
2.1.1 中国互联网行业并购交易数量
2.1.2 中国互联网行业并购交易金额
2.2 中国互联网行业战略投资者并购交易情况
2.2.1 战略投资者并购交易数量与金额
2.2.2 战略投资者并购交易的重点细分领域
2.3 中国互联网行业海外并购情况分析
2.3.1 中国互联网行业海外并购交易数量
（1）按投资地区分类
（2）按投资行业分类
（3）按投资者性质分类
2.3.2 中国互联网行业海外并购交易金额
2.3.3 中国互联网行业海外并购地区的选择
2.3.4 中国互联网行业海外并购重点行业分布
2.3.5 中国互联网行业海外并购发展趋势预测
第3章：互联网行业资本市场并购重组情况分析
3.1 互联网行业资本市场并购重组现状分析
3.1.1 互联网行业A股市场并购重组情况分析
3.1.2 互联网行业中小板和创业板并购重组分析

3.1.3 互联网行业新三板企业并购重组情况分析
3.2 互联网行业A股市场并购路线分析
3.2.1 互联网行业借壳上市情况分析
（1）借壳上市的数量和金额分析
（2）借壳上市涉及的行业情况
（3）借壳上市重点案例深度解读
3.2.2 互联网行业横向整合资源的并购分析
（1）横向整合为目的的并购数量和金额
（2）相关并购重组涉及的重点行业分析
（3）以横向整合为目的的并购重点案例
3.2.3 互联网行业打通产业链上下游的并购分析
（1）涉及产业链整合的并购数量和金额
（2）相关并购重组涉及的重点行业分析
（3）涉及产业链整合的并购重组重点案例
3.2.4 互联网行业多元化战略发展并购分析
（1）以多元化发展为目的的并购数量和金额
（2）相关并购重组涉及的重点行业分析
（3）以多元化发展为目的并购重组重点案例
3.3 互联网行业上市公司并购重组的模式研究
3.3.1 互联网行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动
3.3.2 互联网行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式
3.3.3 互联网行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进
3.3.4 互联网行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化
3.3.5 互联网行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组
第4章：互联网和传媒领域国企改革并购重组分析
4.1 互联网和传媒领域国企改革并购重组的政策环境
4.1.1 国企改革顶层设计方案出台预测
4.1.2 地方政府国企并购重组方案解读
4.1.3 国企并购重组相关鼓励政策分析
4.2 互联网和传媒领域国企改革并购重组现状分析
4.2.1 互联网和传媒领域国企改革并购重组交易数量和金额分析
4.2.2 互联网和传媒领域国企改革并购重组涉及的主要行业
4.2.3 互联网和传媒领域国企改革并购重组的重点类型分析
4.2.4 互联网和传媒领域国企改革并购重组案例分析
4.2.5 互联网和传媒领域国企改革并购重组的主要方向分析
4.3 互联网和传媒领域国企改革并购重组的投资机会
4.3.1 互联网和传媒领央企并购重组过程中的投资机会分析
4.3.2 互联网和传媒领地方国企并购重组过程中的投资机会
4.4 互联网和传媒领域国企改革并购重组亟待解决的问题
4.4.1 产权关系
4.4.2 政府行政干预
4.4.3 国有资产流失
4.4.4 人力资源整合
第5章：互联网并购重组重点案例与企业转型分析
5.1 美团全资收购酷讯的案例分析
5.1.1 并购案例背景介绍
5.1.2 并购案例参与主体
5.1.3 案例并购过程分析
（1）市场环境
（2）并购目的
（3）目标选择
（4）并购战略
（5）股权交易分析
（6）并购整合
5.1.4 并购案例评价
5.2 2015年腾讯投资并购事件分析
5.2.1 并购企业数量及行业分布情况
5.2.2 腾讯并购的偏好领域分析
（1）O2O领域

（2）电子商务
（3）汽车交通
（4）医疗健康
5.2.3 并购投入总金额分析
5.2.4 案例并购过程分析
（1）市场环境
（2）并购目的
（3）目标选择
（4）并购战略
（5）股权交易分析
（6）并购整合
5.2.5 并购案例评价
5.3 2015年阿里投资并购事件分析
5.3.1 并购企业数量及行业分布情况
5.3.2 阿里并购的偏好领域分析
（1）电子商务
（2）汽车交通
（3）金融
（4）文化娱乐体育
5.3.3 并购投入总金额分析
5.3.4 案例并购过程分析
（1）市场环境
（2）并购目的
（3）目标选择
（4）并购战略
（5）股权交易分析
（6）并购整合
5.3.5 并购案例评价
5.4 2015年京东商城投资并购事件分析
5.4.1 并购企业数量及行业分布情况
5.4.2 京东并购的偏好领域分析
（1）O2O领域
（2）汽车交通
（3）硬件
（4）企业服务
5.4.3 并购投入总金额分析
5.4.4 案例并购过程分析
（1）市场环境
（2）并购目的
（3）目标选择
（4）并购战略
（5）股权交易分析
（6）并购整合
5.4.5 并购案例评价
5.5 2015年58同城投资并购事件分析
5.5.1 并购企业数量及行业分布情况
5.5.2 58同城并购的偏好领域分析
（1）O2O
（2）房产服务
（3）汽车交通
5.5.3 并购投入总金额分析
5.5.4 案例并购过程分析
（1）市场环境
（2）并购目的
（3）目标选择
（4）并购战略
（5）股权交易分析
（6）并购整合
5.5.5 并购案例评价

5.6 2015年小米科技投资并购事件分析
5.6.1 并购企业数量及行业分布情况
5.6.2 小米并购的偏好领域分析
（1）硬件
（2）金融
（3）文化娱乐
5.6.3 并购投入总金额分析
5.6.4 案例并购过程分析
（1）市场环境
（2）并购目的
（3）目标选择
（4）并购战略
（5）股权交易分析
（6）并购整合
5.6.5 并购案例评价
5.7 2015年百度投资并购事件分析
5.7.1 并购企业数量及行业分布情况
5.7.2 百度并购的偏好领域分析
（1）汽车交通
（2）广告营销
（3）O2O领域
5.7.3 并购投入总金额分析
5.7.4 案例并购过程分析
（1）市场环境
（2）并购目的
（3）目标选择
（4）并购战略
（5）股权交易分析
（6）并购整合
5.7.5 并购案例评价
5.8 2015年人人公司投资并购事件分析
5.8.1 并购企业数量及行业分布情况
5.8.2 人人公司并购的偏好领域分析
（1）金融
（2）汽车交通
5.8.3 并购投入总金额分析
5.8.4 案例并购过程分析
（1）市场环境
（2）并购目的
（3）目标选择
（4）并购战略
（5）股权交易分析
（6）并购整合
5.8.5 并购案例评价
第6章：互联网行业并购重组风险及收益分析
6.1 互联网行业企业并购的风险分析
6.1.1 互联网行业企业并购中营运风险分析
6.1.2 互联网行业企业并购中信息风险分析
6.1.3 互联网行业企业并购中融资风险分析
6.1.4 互联网行业企业并购中反收购风险分析
6.1.5 互联网行业企业并购中法律风险分析
6.1.6 互联网行业企业并购中体制风险分析
6.2 互联网行业并购重组的风险控制
6.2.1 互联网行业投资环境风险
（1）国别风险
（2）市场波动风险
（3）行业周期风险
6.2.2 互联网行业项目执行风险
（1）目标公司基本面风险

（2）估值和定价风险
（3）交易结构设计风险
6.2.3 互联网行业监管审批风险
6.2.4 互联网行业舆论环境风险
6.2.5 互联网行业后续整合风险
6.3 互联网行业并购交易收益率的相关因素分析
6.3.1 并购目的的差异
6.3.2 支付方式差异
6.3.3 并购规模差异
6.3.4 公司类型差异
6.3.5 行业差异因素
6.4 互联网行业各类型并购的收益比较以及投资线索
6.4.1 各类型并购的收益比较
6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索
6.4.3 多元化并购的特征及投资线索
6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索
6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索
第7章：互联网行业并购重组趋势与投资机会分析
7.1 2015年并购重组新趋势分析
7.1.1 整体上市成国企改革主线
7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购
7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股
7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧
7.1.5 折戟IPO公司曲线上市
7.2 互联网行业2015年并购整合方向预测
7.2.1 行业内部并购
7.2.2 上游产业并购
7.2.3 下游产业并购
7.2.4 跨界并购整合
7.3 互联网行业并购融资渠道分析
7.3.1 增资扩股
7.3.2 股权置换
7.3.3 金融机构信贷
7.3.4 买方融资
7.3.5 杠杠收购
7.4 互联网行业未来并购重组的机会分析
7.4.1 新兴产业的并购机会
7.4.2 国企改革的机会分析
7.4.3 存在借壳机会的上市公司

图表目录

图表1：并购和重组的定义
图表2：并购的主要类型
图表3：并购收益与成本分析
图表4：公司重组策略
图表5：“互联网+”国家战略的提出过程
图表6：中国手机上网用户服务需求情况
图表7：中国移动互联网应用需求曲线
图表8：中国移动互联网产业四象竞争格局
图表9：互联网行业并购主要交易目的分析
图表10：互联网行业并购主要收购方式分析
图表11：互联网行业并购重组主要支付方式
图表12：互联网行业并购标的主要类型分析
图表13：互联网行业发展相关重点政策分析
图表14：地方政府并购重组政策汇总

图表15：2016-2021年中国地区并购交易数量
图表16：2016-2021年中国地区并购交易金额
图表17：2016-2021年战略投资者并购交易数量与金额
图表18：2016-2021年战略投资者并购交易的重点细分领域
图表19：中国大陆企业海外并购交易数量按投资地区分类
图表20：中国大陆企业海外并购交易数量按细分行业分类
图表21：中国大陆企业海外并购交易数量按投资者性质分类
图表22：中国大陆企业海外并购交易金额
图表23：中国大陆企业海外并购重点地区分布
图表24：中国大陆企业海外并购重点行业分布
图表25：2016-2021年A股市场并购交易数量
图表26：2016-2021年A股市场并购交易金额
图表27：2016-2021年中小板并购交易数量
图表28：2016-2021年中小板并购交易金额
图表29：2016-2021年创业板并购交易数量
图表30：2016-2021年创业板并购交易金额
图表31：互联网行业国企并购交易数量分析
图表32：互联网行业国企并购交易金额分析
图表33：互联网行业国企并购涉及的主要行业
图表34：互联网行业国企并购的重点类型分析
图表35：互联网行业国企并购重大案例分析
图表36：互联网行业国企并购主要方向分析
图表37：2016-2021年中国互联网行业并购市场发展趋势
图表38：2021年互联网行业国内并购案例数量
图表39：2021年互联网行业国内并购金额
图表40：2021年互联网行业国内平均并购金额
图表41：2021年互联网行业海外并购案例数量
图表42：2021年互联网行业互联网行业海外并购金额
图表43：2021年互联网行业海外平均并购金额
图表44：2021年互联网行业外资并购案例数量
图表45：2021年互联网行业外资并购金额
图表46：2021年互联网行业外资平均并购金额
图表47：中国互联网并购市场重大完成交易
图表48：中国互联网并购市场宣布借壳上市案例数量
图表49：中国互联网并购市场借壳上市宣布交易规模
图表50：2015-2021年互联网行业上市公司海外并购数量
图表51：2015-2021年互联网行业上市公司海外并购金额
图表52：互联网行业A股市场并购退出情况
图表53：2016-2021年互联网企业出境并购趋势图
图表54：中国互联网企业海外并购的主要地域
图表55：2021年腾讯投资并购业数量及行业分布
图表56：2021年腾讯投资并购投入总金额分析
图表57：腾讯并购案例市场环境分析
图表58：腾讯并购案例并购目的分析
图表59：腾讯并购案例目标选择分析
图表60：腾讯并购案例并购战略分析
图表61：腾讯并购案例股权交易分析
图表62：阿里并购案例市场环境分析
图表63：阿里并购案例并购目的分析
图表64：阿里并购案例目标选择分析
图表65：阿里并购案例并购战略分析
图表66：阿里并购案例股权交易分析
图表67：京东商城并购案例市场环境分析
图表68：京东商城并购案例并购目的分析
图表69：京东商城并购案例目标选择分析
图表70：京东商城并购案例并购战略分析
图表71：京东商城并购案例股权交易分析
图表72：58同城投资并购企业数量
图表73：58同城投资并购行业分布

图表74：图表73：58同城投资并购总金额
图表75：小米科技并购案例市场环境分析
图表76：小米科技并购案例并购目的分析
图表77：小米科技并购案例目标选择分析
图表78：小米科技并购案例并购战略分析
图表79：小米科技并购案例股权交易分析
图表80：百度并购案例市场环境分析
图表81：百度并购案例并购目的分析
图表82：百度并购案例目标选择分析
图表83：百度并购案例并购战略分析
图表84：百度并购案例股权交易分析
图表85：人人公司并购案例市场环境分析
图表86：人人公司并购案例并购目的分析
图表87：人人公司并购案例目标选择分析
图表88：人人公司并购案例并购战略分析
图表89：人人公司并购案例股权交易分析
图表90：互联网行业企业并购的风险分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！