2025-2030年中国健康保险行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中国健康保险行业发展背景分析
1.1 健康保险的相关概述
1.1.1 健康保险基本含义
1.1.2 健康保险的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中健康保险行业归属
1.2 健康保险行业监管规范体系
1.2.1 健康保险行业监管体系
1、行业监督管理机构
2、行业自律组织
1.2.2 健康保险行业标准体系建设现状
1.3 本报告健康保险行业的研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球健康保险行业发展现状与趋势前景预判
2.1 全球健康保险行业发展历程
2.2 全球健康保险行业发展现状
2.1.1 全球健康保险保费收入
2.1.2 全球健康保险保险密度
2.1.3 全球健康保险保险深度
2.3 全球主要国家健康保险行业发展现状
2.3.1 美国健康保险行业发展现状
1、美国健康保险保费收入
2、美国健康保险保险密度和保险深度
3、美国健康保险行业发展经验
2.3.2 欧洲健康保险行业发展现状
1、欧洲健康保险保费收入
2、欧洲健康保险保险密度和保险深度
3、欧洲健康保险行业发展经验
2.3.3 日本健康保险行业发展现状
1、日本健康保险保费收入
2、日本健康保险保险密度和保险深度
3、日本健康保险行业发展经验
2.4 全球健康保险行业市场竞争格局
2.5 全球健康保险行业发展趋势及市场前景预测
2.5.1 全球健康保险行业发展趋势预判
2.5.2 全球健康保险行业市场前景预测
第3章：中国健康保险行业发展现状与趋势前景预判
3.1 中国健康保险行业发展历程
3.2 中国健康保险行业经营分析
3.2.1中国健康保险行业企业数量
3.2.2 中国健康保险行业资产规模
3.2.3 中国健康保险行业保费规模
1、健康保险保费收入
2、健康保险密度分析
3、健康保险深度分析
3.2.4 中国健康保险赔付支出情况
3.2.5 中国健康保险行业区域分布
1、健康保险保费收入地区分布

2、健康保险赔付支出地区分布
3.3 中国健康保险行业市场竞争格局分析
3.4 中国健康保险行业市场集中度
第4章：中国健康保险细分市场发展分析
4.1 中国健康保险结构分析
4.2 中国医疗保险市场分析
4.2.1 医疗保险市场发展概况
4.2.2 医疗保险市场需求分析
1、医疗保险需求影响因素
2、医疗保险参保情况分析
4.2.3 医疗保险市场竞争状况
4.2.4 医疗保险市场销售渠道
4.2.5 医疗保险市场发展建议
1、医疗保险市场存在的问题
2、医疗保险市场发展建议
4.3 中国疾病保险市场分析
4.3.1 疾病保险市场发展概况
4.3.2 疾病保险市场需求分析
4.3.3 疾病保险市场竞争状况
4.3.4 疾病保险市场销售渠道
4.3.5 疾病保险市场发展建议
1、疾病保险市场存在的问题
2、疾病保险市场发展建议
4.4 中国失能保险市场分析
4.4.1 失能保险市场发展概况
4.4.2 失能保险市场需求分析
4.4.3 失能保险市场竞争状况
4.4.4 失能保险市场销售渠道
4.4.5 失能保险市场发展建议
1、失能保险市场存在的问题
2、失能保险市场发展建议
4.5 中国长期护理保险市场分析
4.5.1 长期护理保险市场发展概况
4.5.2 长期护理保险市场需求分析
4.5.3 长期护理保险市场竞争状况
4.5.4 长期护理保险市场销售渠道
4.5.5 长期护理保险市场发展建议
1、长期护理保险市场存在的问题
2、长期护理保险市场发展建议
4.6 中国医疗意外保险市场分析
4.6.1 医疗意外保险市场发展概况
4.6.2 医疗意外保险市场需求分析
4.6.3 医疗意外保险市场竞争状况
4.6.4 医疗意外保险市场销售渠道
4.6.5 医疗意外保险市场发展建议
1、医疗意外保险市场存在的问题
2、医疗意外保险市场发展建议
第5章：国内外医疗保障体制与健康保险发展对比
5.1 中国医疗保障体制概况
5.1.1 中国医疗保障制度发展概况
1、中国医疗保障体制发展历程
2、中国医疗保障体系内容
3、中国医疗保障制度发展现状
5.1.2 中国医疗保障制度发展目标
5.2 国外主要社会医疗保障制度
5.2.1 国外主要医疗保障制度模式
1、社会医疗保障为主，商业健康保险为辅
2、社会医疗保障和商业健康保险并存发展
3、商业健康保险为主，社会医疗保障为辅

5.2.2 美国社会医疗保障制度解析
1、美国医疗保障制度概述
2、美国商业健康保险状况
5.2.3 英国社会医疗保障制度解析
1、英国医疗保障制度概述
2、英国商业健康保险状况
5.2.4 德国社会医疗保障制度解析
1、德国医疗保障制度概述
2、德国商业健康保险状况
5.2.5 巴西社会医疗保障制度解析
1、巴西医疗保障制度概述
2、巴西商业健康保险状况
5.2.6 国外社会医疗保障制度体系下商业健康保险发展的经验与启示
1、商业健康保险存在巨大市场潜力
2、商业健康保险积极参与社会医疗保险管理
3、健康保险实行专业化经营
4、商业健康保险应丰富产品体系
5、控制不合理的费用支出
6、商业健康保险需要政府的政策、法律支持
5.3 中国医疗保障体制下的商业健康保险
5.3.1 商业健康保险介入医疗保障体制的必要性
1、商业健康保险自身的优势
2、老龄化带来的机遇
5.3.2 商业健康保险在我国医疗保障体制中的定位
5.3.3 商业健康保险介入医疗保障体制的模式
1、基金型模式
2、契约型模式
3、混合型模式
5.3.4 商业健康保险介入医疗保障体制的典型案例
1、洛阳模式
2、湛江模式
3、太仓模式
4、江阴模式
5、典型案例总结
第6章：中国健康保险经营管理战略分析
6.1 国外健康保险经营模式借鉴
6.1.1 国外商业健康险经营模式分析
1、商业健康保险第三方管理模式
2、商业健康保险医保合作模式
3、商业健康保险健康保健模式
6.1.2 国外商业健康险经营模式趋势
1、由综合性向专业性健康机构转型
2、由“买单”式向管理式医疗转型
3、由单体竞争向多机构合作转型
4、由单业务向相关多种业务转型
6.1.3 国外商业健康险经营模式借鉴
1、美国：商业健康保险主导模式
2、英国：国家健康保险主导模式
3、德国：社会健康保险模式
6.2 中国健康保险经营模式分析
6.2.1 中国健康保险经营模式现状
6.2.2 中国健康保险经营模式弊病
1、商业健康险理赔方式落后
2、商业健康险逆向选择和道德风险难以控制
3、商业健康险经营模式寿险化
6.2.3 中国健康保险经营模式发展建议
1、坚持健康保险专业化经营
2、发展管理式医疗模式
6.3 中国健康保险盈利模式分析

6.3.1 中国健康保险盈利模式现状
1、中国健康保险盈利分析
2、中国健康保险盈利现状
6.3.2 中国健康保险盈利模式弊病
1、健康保险保障覆盖较低
2、产品设计基础数据缺乏
3、健康保险风险特性突出
4、健康保险管理成本巨大
6.3.3 中国健康保险盈利模式发展建议
1、加强健康保险产品开发能力
2、保险产品发展重心选择
3、加强健康产业链的投入建设
6.4 中国健康保险营销管理分析
6.4.1 中国健康保险营销渠道现状
1、健康保险销售渠道结构
2、健康保险营销渠道比较分析
3、健康保险营销渠道问题分析
6.4.2 国外健康保险营销渠道借鉴
1、国外健康保险营销渠道现状
2、国外健康保险营销渠道创新
3、国外健康保险营销渠道借鉴
6.4.3 中国健康保险营销发展策略
1、现有营销渠道改进策略
2、拓展新渠道策略和思路
3、医疗保障机构合作策略
第7章：中国健康保险重点区域发展潜力分析
7.1 中国健康保险行业区域市场总体分析
7.1.1 各省市市场份额分析
7.1.2 各省市保费增长速度
7.2 广东省健康保险行业市场潜力分析
7.2.1 广东省保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.2.2 广东省健康保险行业发展现状
7.2.3 广东省重点城市健康险市场分析
7.3 江苏省健康保险行业市场潜力分析
7.3.1 江苏省保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.3.2 江苏省健康保险行业发展现状
7.3.3 江苏省重点城市健康险市场分析
7.4 北京市健康保险行业市场潜力分析
7.4.1北京市保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.4.2 北京市健康保险行业发展现状
7.5 上海市健康保险行业市场潜力分析
7.5.1上海市保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.5.2 上海市健康保险行业发展现状
7.6 山东省健康保险行业市场潜力分析
7.6.1 山东省保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模

3、保险公司赔付支出分析
7.6.2山东省健康保险行业发展现状
7.6.3山东省重点城市健康险市场分析济南市
7.7 浙江省健康保险行业市场潜力分析
7.7.1 浙江省保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.7.2 浙江省健康保险行业发展现状
7.7.3 浙江省重点城市健康险市场分析
7.8 河南省健康保险行业市场潜力分析
7.8.1 河南省保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.8.2 河南省健康保险行业发展现状
7.8.3 河南省重点城市健康险市场分析
7.9 四川省健康保险行业市场潜力分析
7.9.1 四川省保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.9.2 四川省健康保险行业发展现状
7.9.3 四川省重点城市健康险市场分析
7.10 河北省健康保险行业市场潜力分析
7.10.1 河北省保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.10.2 河北省健康保险行业发展现状
7.10.3 河北省重点城市健康险市场分析
7.11 福建省健康保险行业市场潜力分析
7.11.1 福建省保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.11.2 福建省健康保险行业发展现状
7.12 江西省健康保险行业市场潜力分析
7.12.1 江西省保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.12.2 江西省健康保险行业发展现状
7.12.3 江西省重点城市健康险市场分析
7.13 湖南省健康保险行业市场潜力分析
7.13.1湖南省保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.13.2 湖南省健康保险行业发展现状
7.13.3 湖南省重点城市健康险市场分析
7.14 辽宁省健康保险行业市场潜力分析
7.14.1 辽宁省保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.14.2 辽宁省健康保险行业发展现状
7.14.3 辽宁省重点城市健康险市场分析
7.15 安徽省健康保险行业市场潜力分析

7.15.1 安徽省保险行业发展现状
1、保险行业市场体系
2、保险业务发展规模
3、保险公司赔付支出分析
7.15.2 安徽省健康保险行业发展现状
7.15.3 安徽省重点城市健康险市场分析
第8章：中国健康保险领先企业经营情况分析
8.1 中国健康保险领先企业整体经营分析
8.1.1 中国专业健康保险企业整体经营分析
8.1.2 中国人身保险企业整体经营分析
8.1.3 中国财产保险企业整体经营分析
8.2 中国专业健康保险企业经营情况分析
8.2.1 中国人民健康保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业风险控制情况
6、企业经营优劣势分析
8.2.2 平安健康保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业风险控制
6、企业经营优劣势分析
8.2.3 和谐健康保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业风险控制情况
6、企业经营优劣势分析
8.2.4 昆仑健康保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道分析
5、企业风险控制情况
6、企业经营优劣势分析
8.3 中国人身保险企业经营情况分析
8.3.1 中国平安人寿保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业竞争优劣势分析
8.3.2 中国人寿保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、公司产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业竞争优劣势分析
8.3.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、公司产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业竞争优劣势分析

8.3.4 新华人寿保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业竞争优劣势分析
8.3.5 泰康保险集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业竞争优劣势分析
8.3.6 平安养老保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业竞争优劣势分析
8.3.7 太平人寿保险有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业竞争优劣势分析
8.3.8 中国人民人寿保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业竞争优劣势分析
8.3.9 民生人寿保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业竞争优劣势分析
8.3.10 中意人寿保险有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业竞争优劣势分析
8.4 中国财产保险公司经营情况分析
8.4.1 中国人民财产保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业经营优劣势分析
8.4.2 中国太平洋财产保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业经营优劣势分析
8.4.3 中华联合财产保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道及网络
5、企业经营优劣势分析
8.4.4 中国大地财产保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业经营优劣势分析
8.4.5 中国平安财产保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业经营优劣势分析
8.4.6 阳光财产保险股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业产品结构分析
4、企业销售渠道及网络
5、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国健康保险行业发展环境洞察
9.1 中国健康保险行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国社会融资规模存量
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国健康保险行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国健康保险行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国健康保险行业社会环境分析
1、人口规模
2、中国人口年龄结构
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民人均医疗保健支出
9.2.2 社会环境对健康保险行业发展的影响总结
9.3 中国健康保险行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面健康保险行业政策规划汇总
9.3.2 国家“十四五”规划对健康保险行业的影响分析
9.3.3 政策环境对健康保险行业发展的影响总结
9.4 中国健康保险行业SWOT分析
第10章：中国健康保险行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国健康保险行业发展潜力评估
10.2 中国健康保险行业发展前景预测
10.3 中国健康保险行业发展趋势预判
第11章：中国健康保险行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国健康保险行业进入与退出壁垒
11.2 中国健康保险行业投资风险预警
11.3 中国健康保险行业投资机会分析
11.4 中国健康保险行业投资价值评估
11.5 中国健康保险行业投资策略与建议
11.6 中国健康保险行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中国保险体系
图表2：中国健康保险的种类
图表3：健康保险行业所属的国民经济分类代码
图表4：中国健康保险行业监管体系
图表5：截至2024年中国健康保险行业现行标准汇总
图表6：本报告健康保险行业研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：全球健康保险行业发展历程
图表10：2014-2024年全球保费收入（单位：万亿欧元）
图表11：2014-2024年全球健康保险保费收入（单位：万亿欧元）
图表12：2020-2024年全球保险密度和健康保险保险密度（单位：欧元/人）
图表13：2020-2024年全球保险深度和健康保险保险深度（单位：%）
图表14：2012和2022年美国健康保险保费收入（单位：万亿欧元）
图表15：2012和2022年美国健康保险保险密度和保险深度（单位：欧元/人，%）
图表16：2012和2022年欧洲健康保险保费收入（单位：万亿欧元）
图表17：2012和2022年欧洲健康保险保险密度和保险深度（单位：欧元/人，%）
图表18：欧洲健康保险行业发展经验
图表19：2012和2022年日本健康保险保费收入（单位：万亿欧元）
图表20：2012和2022年日本健康保险保险密度和保险深度（单位：欧元/人，%）
图表21：2024年和2022年全球健康保险保费收入分布情况（单位：%）
图表22：全球健康保险行业发展趋势
图表23：2025-2030年全球健康保险保费收入规模预测（单位：万亿欧元）
图表24：中国健康保险行业发展历程
图表25：2020-2024年中国保险机构法人数量（单位：家）
图表26：2017-2024年中国保险业资产总额（单位：亿元）
图表27：2017-2024年中国保险保费收入及健康保险的占比（单位：亿元，%）
图表28：2017-2024年中国健康保险保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表29：2018-2024年中国健康保险的保险密度（单位：元/人）
图表30：2018-2024年中国健康保险的保险深度（单位：%）
图表31：2018-2024年中国健康保险赔付支出及增速（单位：亿元，%）
图表32：2024年中国健康保险保费收入地区分布情况（单位：亿元）
图表33：2024年中国健康保险赔付支出地区分布情况（单位：亿元）
图表34：2024年中国健康保险企业保费收入情况（单位：亿元）
图表35：2024年中国健康保险行业市场份额-保费收入（单位：%）
图表36：2024年中国健康保险行业市场集中度（单位：%）
图表37：2024年中国健康保险行业产品结构（单位：%）
图表38：中国医疗保险市场需求分析
图表39：2017-2024年中国城镇职工基本医疗保险参保人数及增长情况（单位：万人，%）
图表40：2017-2024年中国城镇居民基本医疗保险参保人数及增长情况（单位：万人，%）
图表41：中国医疗保险市场存在的问题
图表42：中国医疗保险市场发展建议
图表43：2018-2024年中国重大疾病保险保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表44：中国疾病保险市场销售渠道
图表45：中国疾病保险市场存在的问题
图表46：中国医疗保险市场发展建议
图表47：失能保险特点
图表48：中国失能保险市场存在的问题
图表49：中国医疗保险市场发展建议
图表50：长期护理保险特点
图表51：中国长期护理保险市场存在的问题
图表52：中国长期护理保险市场发展建议
图表53：截至2024年中国医疗意外保险相关政策
图表54：截至2024年中国医疗意外保险供给主体分布情况（单位：%）
图表55：中国医疗意外保险市场存在的问题
图表56：中国医疗意外保险市场发展建议
图表57：中国医疗保障体制发展历程
图表58：中国基本医疗保障体系内容
图表59：2015-2024年中国基本医疗保险参保人数（单位：万人）

图表60：十四五”时期中国建设全民医疗保障的发展目标
图表61：基金型模式的优势和弊端
图表62：契约型模式的主要风险
图表63：“洛阳模式”主要内容
图表64：“洛阳模式”的“一分二和三统”
图表65：“湛江模式”主要内容
图表66：“太仓模式”主要内容
图表67：“江阴模式”主要内容
图表68：江阴模式参与方及管理模式
图表69：商业保险介入医保运作模式分析
图表70：美国管理式医疗模式分析
图表71：商业健康险公司合作模式分析
图表72：2020-2024年中国专业健康保险公司净利润（单位：亿元）
图表73：国外健康保险产业链建设经验分析
图表74：国内健康保险产业链建设思路
图表75：2021-2024年中国人民健康保险股份有限公司销售渠道结构（单位：%）
图表76：中国健康保险主要营销渠道优劣势比较分析
图表77：国外商业健康保险营销渠道发展历程
图表78：国外商业健康保险营销渠道经验借鉴
图表79：2024年全国各地区健康保险保费收入分布情况（单位：亿元，%）
图表80：2024年全国各地区健康保险保费收入分布情况（单位：亿元，%）
图表81：2024年广东省保险市场体系规模（单位：家）
图表82：2019-2024年广东省原保险保费收入（单位：亿元，%）
图表83：2020-2024年广东省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表84：2024年广东省保险市场保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：亿元，%）
图表85：2019-2024年广东省健康保险保费收入及占原保险保费收入比重（单位：亿元，%）
图表86：2024年广东省辖区各地区原保险保费收入情况表（单位：亿元）
图表87：2024年江苏省保险市场体系规模（单位：家）
图表88：2019-2024年江苏省原保险保费收入（单位：亿元，%）
图表89：2020-2024年江苏省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表90：2024年江苏省保险市场保费收入和赔付支出按险种分布情况（单位：亿元，%）
图表91：2019-2024年江苏省健康保险保费收入及占原保险保费收入比重（单位：亿元，%）
图表92：2024年江苏省辖区各地区原保险保费收入情况表（单位：亿元）
图表93：2024年北京市保险市场体系规模（单位：家）
图表94：2019-2024年北京市原保险保费收入（单位：亿元，%）
图表95：2020-2024年北京市保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表96：2019-2024年北京市健康保险保费收入及占原保险保费收入比重（单位：亿元，%）
图表97：2024年上海市保险市场体系规模（单位：家）
图表98：2019-2024年上海市原保险保费收入（单位：亿元，%）
图表99：2020-2024年上海市保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表100：2019-2024年上海市健康保险保费收入及占原保险保费收入比重（单位：亿元，%）
图表101：2024年山东省保险市场体系规模（单位：家）
图表102：2019-2024年山东省原保险保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表103：2020-2024年山东省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表104：2019-2024年山东省健康保险保费收入及占原保险保费收入比重（单位：亿元，%）
图表105：2024年山东省各地区原保险保费收入情况表（单位：亿元）
图表106：2024年浙江省保险市场体系规模（单位：家）
图表107：2019-2024年浙江省原保险保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表108：2020-2024年浙江省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表109：2019-2024年浙江省健康保险保费收入及占原保险保费收入比重（单位：亿元，%）
图表110：2024年浙江省各地区原保险保费收入情况表（单位：亿元）
图表111：2024年河南省保险市场体系规模（单位：家）
图表112：2019-2024年河南省原保险保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表113：2020-2024年河南省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）
图表114：2019-2024年河南省健康保险保费收入及占原保险保费收入比重（单位：亿元，%）
图表115：2024年河南省辖区各地区原保险保费收入情况表（单位：亿元）
图表116：2024年四川省保险市场体系规模（单位：家）
图表117：2019-2024年四川省原保险保费收入及增速（单位：亿元，%）
图表118：2020-2024年四川省保险密度和保险深度变化情况（单位：元/人，%）

图表119：2019-2024年四川省健康保险保费收入及占原保险保费收入比重（单位：亿元，%）
图表120：2024年四川省辖区各地区原保险保费收入情况表（单位：万元）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！