2025-2030年中国冷冻调理食品（冷冻调制食品）行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：冷冻调理食品行业综述及数据来源说明
1.1 冷冻调理食品行业界定
1.1.1 冷冻调理食品术语与定义
1、冷冻调理食品定义
2、冷冻调理食品术语
1.1.2 冷冻调理食品的特性
1.1.3 冷冻调理食品概念辨析
1、冷冻调理食品VS速冻调理食品
2、冷冻调理食品VS预制菜
1.1.4 冷冻调理食品所处行业
1.2 冷冻调理食品行业分类
1.2.1 按制作：生制冻结、熟制冻结
1.2.2 按原材料：蔬菜类、肉类、水产类、混合类
1.2.3 《QB/T 5284-2024年 冷冻食品术语与分类》
1、速冻面米制品
2、冷冻裹面制品
3、冷冻鱼糜肉糜制品
4、冷冻菜肴食品
5、冷冻烘焙食品
6、冷冻调味品
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 冷冻调理食品行业市场监管&标准体系
1.4.1 冷冻调理食品行业监管体系及机构职能
1.4.2 冷冻调理食品行业标准体系及建设进程
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球冷冻调理食品行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球冷冻调理食品行业发展历程
2.2 全球冷冻调理食品行业发展现状
2.2.1 全球冷冻调理食品行业标准体系
2.2.2 全球冷冻调理食品行业技术进展
2.2.3 全球冷冻调理食品行业整体状况
2.2.4 全球冷冻调理食品行业细分市场
2.3 全球冷冻调理食品行业竞争格局
2.3.1 全球冷冻调理食品行业竞争格局
2.3.2 全球冷冻调理食品行业兼并重组
2.4 全球冷冻调理食品行业区域发展及经验借鉴
2.4.1 全球冷冻调理食品区域发展格局
2.4.2 重点区域：美国冷冻调理食品市场分析
1、发展环境
2、市场渗透
3、市场规模
4、市场特征
2.4.3 重点区域：日本冷冻调理食品市场分析
1、发展环境
2、市场渗透

3、市场规模
4、市场特征
2.4.4 全球冷冻调理食品贸易流向
2.4.5 中、美、日冷冻调理食品发展对比
1、冷冻调理食品消费环境对比
2、冷冻调理食品品类偏好对比
3、冷冻调理食品市场渗透对比
4、冷冻调理食品冷链物流对比
2.4.6 国外冷冻调理食品发展经验借鉴
2.5 全球冷冻调理食品行业市场规模及趋势洞察
2.5.1 全球冷冻调理食品行业市场规模体量
2.5.2 全球冷冻调理食品行业市场前景预测（未来5年预测）
2.5.3 全球冷冻调理食品行业发展趋势洞悉
第3章：中国冷冻调理食品行业发展现状及市场痛点
3.1 中国冷冻调理食品行业发展历程
3.2 中国冷冻调理食品行业技术进展
3.2.1 冷冻调理食品行业科研投入（力度及强度）
3.2.2 冷冻调理食品行业科研创新（专利与转化）
3.2.3 冷冻调理食品行业关键技术（现状与突破）
3.2.4 冷冻调理食品行业技术路线（工艺与流程）
3.2.5 新一代信息技术在冷冻调理食品行业中的应用
3.3 中国冷冻调理食品对外贸易状况
3.3.1 海关总署冷冻调理食品进出口统计适用“商品名称及HS编码”
3.3.2 全国进口重点冷冻冷藏食品量
3.3.3 全国出口重点冷冻冷藏食品量
3.4 中国冷冻调理食品行业市场主体
3.4.1 冷冻调理食品市场主体类型
3.4.2 冷冻调理食品企业进场方式
3.4.3 冷冻调理食品市场主体数量
3.4.4 冷冻调理食品注册/在业/存续企业
3.5 中国主要冷冻调理食品产量
3.6 中国主要冷冻调理食品需求量
3.7 中国主要冷冻调理食品价格水平
3.8 中国冷冻调理食品行业市场规模体量
3.9 中国冷冻调理食品行业市场发展痛点
第4章：中国冷冻调理食品行业市场竞争及投资并购
4.1 冷冻调理食品竞争者入场及战略布局
4.1.1 冷冻调理食品竞争者入场进程
4.1.2 冷冻调理食品竞争者区域分布热力图
4.1.3 冷冻调理食品竞争者战略布局状况
4.2 冷冻调理食品行业市场竞争格局
4.2.1 冷冻调理食品竞争集群分布
4.2.2 冷冻调理食品市场竞争格局
4.2.3 冷冻调理食品市场集中度
4.3 冷冻调理食品全球市场竞争力&全球化布局
4.4 冷冻调理食品行业波特五力模型分析
4.4.1 冷冻调理食品行业供应商的议价能力
4.4.2 冷冻调理食品行业消费者的议价能力
4.4.3 冷冻调理食品行业新进入者威胁
4.4.4 冷冻调理食品行业替代品威胁
4.4.5 冷冻调理食品行业现有企业竞争
4.4.6 冷冻调理食品行业竞争状态总结
4.5 冷冻调理食品行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 冷冻调理食品行业投融资状况
1、冷冻调理食品行业投融资概述
2、冷冻调理食品行业投融资盘点
3、冷冻调理食品行业投融资规模
4、冷冻调理食品行业投融资解读
5、冷冻调理食品行业投融资趋势

4.5.2 冷冻调理食品企业并购重组动态
1、冷冻调理食品企业并购重组动因及方式
2、冷冻调理食品企业并购重组事件汇总
3、冷冻调理食品企业并购重组案例分析
4、冷冻调理食品企业并购重组案例分析
4.5.3 冷冻调理食品行业IPO动态
第5章：冷冻调理食品产业链全景及配套产业发展
5.1 冷冻调理食品产业链结构梳理
5.2 冷冻调理食品产业链生态图谱
5.3 冷冻调理食品产业链区域热力图
5.4 冷冻调理食品行业成本结构
5.5 冷冻调理食品原材料市场分析
5.5.1 冷冻调理食品原材料概述
5.5.2 农业及农副食品加工概况
5.5.3 畜牧业发展概况
5.5.4 渔业发展概况
5.5.5 调味品发展概况
5.5.6 对冷冻调理食品行业的影响
5.6 冷冻调理食品生产和储存设备市场分析
5.6.1 冷冻调理食品生产和储存设备概述
5.6.2 冷冻调理食品生产设备
5.6.3 冷冻调理食品储存设备
5.6.4 冷冻调理食品检测设备
5.6.5 冷冻调理食品自动化生产解决方案
5.6.6 对冷冻调理食品行业的影响
5.7 中国冷冻调理食品包装及冷链物流市场分析
5.7.1 冷冻调理食品包装及冷链物流类型&特征
5.7.2 冷冻调理食品包装发展现状
5.7.3 冷链物流发展现状
5.7.4 对冷冻调理食品行业的影响
5.8 中国冷冻调理食品安全及溯源管理市场分析
5.8.1 冷冻调理食品安全监管现状
5.8.2 冷冻调理食品检验检测市场概况
5.8.3 冷冻调理食品溯源管理概况
5.8.4 对冷冻调理食品行业的影响
5.9 配套产业布局对冷冻调理食品行业的影响总结
第6章：中国冷冻调理食品行业细分产品市场分析
6.1 冷冻调理食品行业细分市场概况
6.1.1 冷冻调理食品细分市场对比
6.1.2 冷冻调理食品细分市场结构
6.2 冷冻调理食品细分市场：速冻面米制品
6.2.1 速冻面米制品概述
6.2.2 速冻面米制品市场简析
6.2.3 速冻面米制品发展趋势
6.3 冷冻调理食品细分市场：冷冻裹面制品
6.3.1 冷冻裹面制品概述
6.3.2 冷冻裹面制品市场简析
6.3.3 冷冻裹面制品发展趋势
6.4 冷冻调理食品细分市场：冷冻鱼糜肉糜制品
6.4.1 冷冻鱼糜肉糜制品概述
6.4.2 冷冻鱼糜肉糜制品市场简析
6.4.3 冷冻鱼糜肉糜制品发展趋势
6.5 冷冻调理食品细分市场：冷冻菜肴食品
6.5.1 冷冻菜肴食品概述
6.5.2 冷冻菜肴食品市场简析
6.5.3 冷冻菜肴食品发展趋势
6.6 冷冻调理食品细分市场：其他
6.6.1 冷冻烘焙食品
6.6.2 冷冻调味品

6.7 中国冷冻调理食品行业细分市场战略地位分析
第7章：中国冷冻调理食品行业细分需求市场分析
7.1 中国冷冻调理食品应用场景&需求领域分布
7.1.1 冷冻调理食品消费场景
7.1.2 冷冻调理食品销售模式
7.1.3 冷冻调理食品销售渠道分布
1、线上VS线下
2、B端VS C端
7.1.4 冷冻调理食品消费行为特征
7.2 中国冷冻调理食品细分市场分析：便利店
7.2.1 便利店市场现状及发展趋势
1、便利店市场现状
2、便利店发展趋势
7.2.2 便利店领域冷冻调理食品需求概述
7.2.3 便利店领域冷冻调理食品需求现状
7.2.4 便利店领域冷冻调理食品需求潜力
7.3 中国冷冻调理食品细分市场分析：火锅连锁
7.3.1 火锅连锁市场现状及发展趋势
1、火锅连锁市场现状
2、火锅连锁发展趋势
7.3.2 火锅连锁领域冷冻调理食品需求概述
7.3.3 火锅连锁领域冷冻调理食品需求现状
7.3.4 火锅连锁领域冷冻调理食品需求潜力
7.4 中国冷冻调理食品细分市场分析：电子商务
7.4.1 电子商务市场现状及发展趋势
1、电子商务市场现状
2、电子商务发展趋势
7.4.2 电子商务领域冷冻调理食品需求概述
7.4.3 电子商务领域冷冻调理食品需求现状
7.4.4 电子商务领域冷冻调理食品需求潜力
7.5 中国冷冻调理食品细分市场分析：即时零售
7.5.1 即时零售市场现状及发展趋势
1、即时零售市场现状
2、即时零售发展趋势
7.5.2 即时零售领域冷冻调理食品需求概述
7.5.3 即时零售领域冷冻调理食品需求现状
7.5.4 即时零售领域冷冻调理食品需求潜力
7.6 中国冷冻调理食品细分市场分析：量贩商超
7.6.1 量贩商超市场现状及发展趋势
1、量贩商超市场现状
2、量贩商超发展趋势
7.6.2 量贩商超领域冷冻调理食品需求概述
7.6.3 量贩商超领域冷冻调理食品需求现状
7.6.4 量贩商超领域冷冻调理食品需求潜力
7.7 中国冷冻调理食品行业细分需求市场战略地位分析
第8章：全球及中国冷冻调理食品企业案例解析
8.1 全球及中国冷冻调理食品企业梳理与对比
8.2 全球冷冻调理食品企业案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 日本味之素（Ajinomoto Group）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及冷冻调理食品业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）冷冻调理食品业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.2 美国通用磨坊（General Mills）
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、企业业务架构及冷冻调理食品业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）冷冻调理食品业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.3 美国卡夫亨氏（Kraft Heinz）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及冷冻调理食品业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）冷冻调理食品业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.4 美国康尼格拉（ConAgra Foods）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及冷冻调理食品业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）冷冻调理食品业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.2.5 加拿大麦肯食品（McCain Foods）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及冷冻调理食品业务布局
（1）业务架构/营收结构
（2）冷冻调理食品业务布局
4、企业区域市场及在华布局
（1）区域市场
（2）在华布局
8.3 中国冷冻调理食品企业案例分析（不分先后，可定制）
8.3.1 三全食品股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业冷冻调理食品研发&生产
5、企业冷冻调理食品销售&市场
6、企业冷冻调理食品应用&用户
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.2 安井食品集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业冷冻调理食品研发&生产
5、企业冷冻调理食品销售&市场
6、企业冷冻调理食品应用&用户
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 山东惠发食品股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业冷冻调理食品研发&生产
5、企业冷冻调理食品销售&市场
6、企业冷冻调理食品应用&用户
7、企业业务布局战略&优劣势

8.3.4 海欣食品股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业冷冻调理食品研发&生产
5、企业冷冻调理食品销售&市场
6、企业冷冻调理食品应用&用户
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 广州酒家集团利口福食品有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业冷冻调理食品研发&生产
5、企业冷冻调理食品销售&市场
6、企业冷冻调理食品应用&用户
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 郑州思念食品有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业冷冻调理食品研发&生产
5、企业冷冻调理食品销售&市场
6、企业冷冻调理食品应用&用户
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 郑州千味央厨食品股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业冷冻调理食品研发&生产
5、企业冷冻调理食品销售&市场
6、企业冷冻调理食品应用&用户
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 海霸王（汕头）食品有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业冷冻调理食品研发&生产
5、企业冷冻调理食品销售&市场
6、企业冷冻调理食品应用&用户
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.9 上海梅林正广和股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业冷冻调理食品研发&生产
5、企业冷冻调理食品销售&市场
6、企业冷冻调理食品应用&用户
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.10 新希望六和股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业冷冻调理食品研发&生产
5、企业冷冻调理食品销售&市场
6、企业冷冻调理食品应用&用户
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国冷冻调理食品行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国冷冻调理食品行业经济（Economy）环境分析

9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国冷冻调理食品行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国冷冻调理食品行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国冷冻调理食品行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对冷冻调理食品行业发展的影响总结
9.3 中国冷冻调理食品行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面冷冻调理食品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面冷冻调理食品行业政策汇总及解读
2、国家层面冷冻调理食品行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市冷冻调理食品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市冷冻调理食品行业政策规划汇总
2、31省市冷冻调理食品行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对冷冻调理食品行业发展的影响
9.3.4 政策环境对冷冻调理食品行业发展的影响总结
9.4 中国冷冻调理食品行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国冷冻调理食品行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国冷冻调理食品行业发展潜力评估
10.2 中国冷冻调理食品行业未来关键增长点分析
10.3 中国冷冻调理食品行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国冷冻调理食品行业发展趋势预判
10.4.1 中国冷冻调理食品行业市场竞争趋势
10.4.2 中国冷冻调理食品行业技术创新趋势
10.4.3 中国冷冻调理食品行业细分市场趋势
第11章：中国冷冻调理食品行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国冷冻调理食品行业进入与退出壁垒
11.1.1 冷冻调理食品行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
11.1.2 冷冻调理食品行业退出壁垒分析
11.2 中国冷冻调理食品行业投资风险预警
11.3 中国冷冻调理食品行业投资机会分析
11.3.1 冷冻调理食品产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 冷冻调理食品行业细分领域投资机会
11.3.3 冷冻调理食品行业区域市场投资机会
11.3.4 冷冻调理食品产业空白点投资机会
11.4 中国冷冻调理食品行业投资价值评估
11.5 中国冷冻调理食品行业投资策略与建议

图表目录

图表1：冷冻调理食品的定义
图表2：冷冻调理食品专业术语
图表3：冷冻调理食品的特性
图表4：冷冻调理食品概念辨析
图表5：本报告研究领域所处行业
图表6：本报告研究领域所处行业
图表7：冷冻调理食品行业分类
图表8：本报告研究范围界定
图表9：中国冷冻调理食品行业监管体系结构图
图表10：中国冷冻调理食品行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表11：冷冻调理食品行业标准体系框架&建设进程
图表12：冷冻调理食品行业现行&即将实施标准汇总

图表13：冷冻调理食品行业重点标准及其影响解读
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球冷冻调理食品行业发展历程
图表17：全球冷冻调理食品行业标准体系
图表18：全球冷冻调理食品行业技术进展
图表19：全球冷冻调理食品行业发展现状
图表20：全球冷冻调理食品行业细分市场
图表21：全球冷冻调理食品行业竞争格局
图表22：全球冷冻调理食品行业兼并重组
图表23：全球冷冻调理食品区域发展格局
图表24：全球冷冻调理食品行业重点区域市场分析
图表25：国外冷冻调理食品发展经验借鉴
图表26：全球冷冻调理食品行业市场规模体量分析
图表27：全球冷冻调理食品行业市场前景预测（未来5年预测）
图表28：全球冷冻调理食品行业发展趋势洞悉
图表29：中国冷冻调理食品行业发展历程
图表30：冷冻调理食品行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表31：冷冻调理食品行业科研投入（力度及强度）
图表32：冷冻调理食品行业科研创新（专利与转化）
图表33：冷冻调理食品行业关键技术（现状与发展）
图表34：冷冻调理食品市场主体类型
图表35：冷冻调理食品企业进场方式
图表36：冷冻调理食品市场主体数量
图表37：冷冻调理食品注册/在业/存续企业
图表38：中国主要冷冻调理食品产量
图表39：冷冻调理食品行业市场需求分析
图表40：冷冻调理食品行业市场规模体量分析
图表41：冷冻调理食品行业市场发展痛点分析
图表42：冷冻调理食品竞争者入场进程
图表43：冷冻调理食品行业竞争者区域分布热力图
图表44：冷冻调理食品竞争者发展战略布局状况
图表45：冷冻调理食品企业战略集群状况
图表46：冷冻调理食品企业竞争格局分析
图表47：冷冻调理食品市场集中度
图表48：冷冻调理食品全球市场竞争力&全球化布局
图表49：冷冻调理食品行业供应商的议价能力
图表50：冷冻调理食品行业消费者的议价能力
图表51：冷冻调理食品行业新进入者威胁
图表52：冷冻调理食品行业替代品威胁
图表53：冷冻调理食品行业现有企业竞争
图表54：冷冻调理食品行业竞争状态总结
图表55：冷冻调理食品行业主要资金来源
图表56：冷冻调理食品行业投融资主体
图表57：冷冻调理食品行业投融资汇总
图表58：冷冻调理食品行业投融资规模
图表59：冷冻调理食品行业投融资解读
图表60：冷冻调理食品行业兼并与重组动因及方式
图表61：冷冻调理食品行业兼并与重组事件汇总
图表62：冷冻调理食品行业兼并与重组案例分析
图表63：冷冻调理食品行业兼并与重组案例分析
图表64：冷冻调理食品产业链结构梳理
图表65：冷冻调理食品产业链生态图谱
图表66：冷冻调理食品产业链区域热力图
图表67：冷冻调理食品行业成本结构
图表68：冷冻调理食品行业价值链分析图
图表69：冷冻调理食品原材料市场发展现状
图表70：对冷冻调理食品行业的影响分析
图表71：冷冻调理食品生产和储存设备市场发展现状

图表72：对冷冻调理食品行业的影响分析
图表73：中国冷冻调理食品包装及冷链物流市场发展现状
图表74：对冷冻调理食品行业的影响分析
图表75：对冷冻调理食品行业的影响分析
图表76：冷冻调理食品行业细分市场结构
图表77：速冻面米制品市场简析
图表78：冷冻裹面制品市场简析
图表79：冷冻鱼糜肉糜制品市场简析
图表80：冷冻菜肴食品市场简析
图表81：中国冷冻调理食品行业细分市场战略地位分析
图表82：冷冻调理食品消费场景
图表83：冷冻调理食销售模式分
图表84：冷冻调理食品销售渠道分布
图表85：冷冻调理食品消费行为特征总结
图表86：中国便利店市场现状
图表87：中国便利店发展趋势
图表88：便利店领域冷冻调理食品需求概述
图表89：便利店领域冷冻调理食品需求现状
图表90：便利店领域冷冻调理食品需求前景
图表91：中国火锅连锁市场现状
图表92：中国火锅连锁发展趋势
图表93：火锅连锁领域冷冻调理食品需求概述
图表94：火锅连锁领域冷冻调理食品需求现状
图表95：火锅连锁领域冷冻调理食品需求前景
图表96：中国电子商务市场现状
图表97：中国电子商务发展趋势
图表98：电子商务领域冷冻调理食品需求概述
图表99：电子商务领域冷冻调理食品需求现状
图表100：电子商务领域冷冻调理食品需求前景
图表101：中国即时零售市场现状
图表102：中国即时零售发展趋势
图表103：即时零售领域冷冻调理食品需求概述
图表104：即时零售领域冷冻调理食品需求现状
图表105：即时零售领域冷冻调理食品需求前景
图表106：冷冻调理食品行业细分应用波士顿矩阵分析
图表107：全球及中国冷冻调理食品企业梳理与对比
图表108：三全食品股份有限公司发展历程
图表109：三全食品股份有限公司基本信息表
图表110：三全食品股份有限公司股权穿透图
图表111：三全食品股份有限公司经营情况
图表112：三全食品股份有限公司冷冻调理食品研发&生产
图表113：三全食品股份有限公司冷冻调理食品销售&市场
图表114：三全食品股份有限公司冷冻调理食品应用&用户
图表115：三全食品股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表116：安井食品集团股份有限公司发展历程
图表117：安井食品集团股份有限公司基本信息表
图表118：安井食品集团股份有限公司股权穿透图
图表119：安井食品集团股份有限公司经营情况
图表120：安井食品集团股份有限公司冷冻调理食品研发&生产
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！