2024-2029年中国家具产业园区建设行业市场前瞻及投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：家具产业园区建设背景
1.1 家具产业园区建设行业的定义
1.1.1 行业定义
1.1.2 家具产业园的发展历程
1.1.3 家具产业园建设的主要特征
1.2 家具产业园区建设行业宏观环境分析
1.2.1 中国家具产业园区建设行业政策环境
1.2.2 家具产业园发展经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
第2章：家具产业园发展现状与规划分析
2.1 家具行业发展现状
2.1.1 行业产能
（1）产能近10年的发展趋势
（2）区域性产值比重变化
2.1.2 企业数量
（1）企业数量近10年的发展趋势
（2）规模企业的数量比重发展趋势
2.1.3 家具行业发展特征
（1）从品牌意识上分析
（2）从渠道上分析
（3）从产业集聚区域上分析
（4）从产品销售区域上分析
2.1.4 家具行业发展存在的主要问题
2.2 家具产业园建设行业发展现状
2.2.1 工业用地价格分析
2.2.2 厂房租赁价格分析
2.2.3 土地存量分析
2.2.4 家具产业园市场规模
2.3 家具产业园发展规划
2.3.1 “十四五”期间家具行业市场环境
2.3.2 “十四五”期间家具产业园发展目标
2.3.3 “十四五”期间家具产业园发展的主要任务
第3章：中国家具产业园区运营管理分析
3.1 家具产业园运营管理必要性分析
3.1.1 提高盈利能力
3.1.2 增强家具产业园区竞争力
3.1.3 有利于家具产业园后续开发
3.2 家具产业园运营成功因素分析
3.2.1 优质的开发团队
3.2.2 合理的产业规划
3.2.3 确立盈利模式
3.2.4 稳健的扩张
3.3 家具产业园招商黄金法则
3.3.1 营商：从筹划、管理、建设角度构建项目招商资本
3.3.2 诱商：设置诱因，诱惑商家
3.3.3 引商：以造势、喧势的方式经营注意力
3.3.4 链商：打通产业链的上下游，链接更广泛的商家
3.3.5 聚商：以近交的方式，一次性网罗目标商家
3.3.6 洽商：情感招商，攻心为上
3.3.7 招商：制定招商政策，深度诱惑商家

3.3.8 选商：选择符合定位与业态的商家
第4章：全球家具商贸中心研究分析
4.1 德国科隆家具商贸中心研究分析
4.1.1 发展历程
4.1.2 市场规模
4.1.3 成功因素分析
4.1.4 给我国家具产业园区建设行业的启示
4.2 意大利米兰家具商贸中心研究分析
4.2.1 发展历程
4.2.2 市场规模
4.2.3 成功因素分析
4.2.4 给我国家具产业园区建设行业的启示
4.3 美国高点家具商贸中心研究分析
4.3.1 发展历程
4.3.2 市场规模
4.3.3 成功因素分析
4.3.4 给我国家具产业园区建设行业的启示
第5章：中国重点省市家具产业园区建设行业市场前瞻
5.1 广东省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.1.1 广东省家具产业发展现状
5.1.2 广东省土地规划
5.1.3 广东省家具产业园发展规模
5.1.4 广东省家具产业园发展机遇
5.1.5 广东省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.2 川省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.2.1 重庆省家具产业发展现状
5.2.2 重庆省土地规划
5.2.3 重庆省家具产业园发展规模
5.2.4 重庆省家具产业园发展机遇
5.2.5 重庆省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.3 湖北省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.3.1 湖北省家具产业发展现状
5.3.2 湖北省土地规划
5.3.3 湖北省家具产业园发展规模
5.3.4 湖北省家具产业园发展机遇
5.3.5 湖北省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.4 云南省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.4.1 云南省家具产业发展现状
5.4.2 云南省土地规划
5.4.3 云南省家具产业园发展规模
5.4.4 云南省家具产业园发展机遇
5.4.5 云南省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.5 浙江省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.5.1 浙江省家具产业发展现状
5.5.2 浙江省土地规划
5.5.3 浙江省家具产业园发展规模
5.5.4 浙江省家具产业园发展机遇
5.5.5 浙江省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.6 江苏省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.6.1 江苏省家具产业发展现状
5.6.2 江苏省土地规划
5.6.3 江苏省家具产业园发展规模
5.6.4 江苏省家具产业园发展机遇
5.6.5 江苏省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.7 山东省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.7.1 山东省家具产业发展现状
5.7.2 山东省土地规划
5.7.3 山东省家具产业园发展规模
5.7.4 山东省家具产业园发展机遇

5.7.5 山东省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.8 河北省家具产业园区建设行业市场前瞻
5.8.1 河北省家具产业发展现状
5.8.2 河北省土地规划
5.8.3 河北省家具产业园发展规模
5.8.4 河北省家具产业园发展机遇
5.8.5 河北省家具产业园区建设行业市场前瞻
第6章：中国家具产业园区建设行业重点企业分析
6.1 家具产业园区建设行业总体状况分析
6.2 专业的家具产业园区建设企业经营分析
6.2.1 深圳香江控股股份有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业重点园区项目介绍
（8）企业组织架构分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.2.2 廊坊富沃德实业有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业重点园区项目介绍
（8）企业组织架构分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.2.3 湖北华中家具工业园有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业重点园区项目
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.2.4 成都八益家具股份有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业重点园区项目
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.2.5 宁夏蓝山投资置业有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业重点园区项目
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.2.6 重庆融汇集团经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析
（4）企业重点园区项目
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.2.7 湖北金鼓城置业有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业重点园区项目
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.2.8 香港金马凯旋集团经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业重点园区项目
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.3 政府主导运营的家具产业园经营分析
6.3.1 成都家具产业园经营分析
（1）项目用地概况
（2）项目建设内容
（3）项目投资
（4）物流支持
（5）园区政策
（6）入驻企业
（7）家具产业园竞争力
6.3.2 湖南现代林业（长沙）家具产业园经营分析
（1）项目用地概况
（2）项目建设内容
（3）项目投资
（4）物流支持
（5）园区政策
（6）入驻企业
（7）家具产业园竞争力
6.3.3 南康市家具产业园经营分析
（1）项目用地概况
（2）项目建设内容
（3）项目投资
（4）物流支持
（5）园区政策
（6）入驻企业
（7）家具产业园竞争力
6.3.4 中江兴隆家具产业园经营分析
（1）项目用地概况
（2）项目建设内容
（3）项目投资
（4）物流支持
（5）园区政策
（6）入驻企业
（7）家具产业园竞争力
6.3.5 香河亚太城国际家具材料城经营分析
（1）项目用地概况
（2）项目建设内容
（3）项目投资
（4）物流支持

（5）园区政策
（6）入驻企业
（7）家具产业园竞争力
6.4 传统房地产企业经营分析
6.4.1 远洋地产控股有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业工程业绩介绍
（8）企业组织架构分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.4.2 广州富力地产股份有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业工程业绩介绍
（8）企业组织架构分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.4.3 广东珠江投资股份有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业工程业绩介绍
（8）企业组织架构分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.4.4 上海世茂股份有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业工程业绩介绍
（8）企业组织架构分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.4.5 绿地集团经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业工程业绩介绍
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.4.6 川蓝光实业集团经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务分析
（4）企业工程业绩介绍
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.4.7 江苏大港股份有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业工程业绩介绍
（8）企业组织架构分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.4.8 北京绵世投资集团股份有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业工程业绩介绍
（8）企业组织架构分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.4.9 中航地产股份有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业工程业绩介绍
（8）企业组织架构分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.4.10 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业工程业绩介绍
（8）企业组织架构分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.4.11 北京联东投资（集团）有限公司经营分析
（1）企业发展规模分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业工程业绩介绍
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
第7章：中国家具产业园区建设行业投融资分析
7.1 家具产业园主要投资模式

7.1.1 产业园区开发模式
7.1.2 产业地产商模式
7.1.3 综合运作模式
7.2 家具产业园经营效益影响因素分析
7.2.1 政策性因素
7.2.2 地理位置
7.2.3 配套设施及服务
7.3 家具产业园区建设行业投资风险
7.3.1 宏观经济风险
7.3.2 产业政策风险
7.3.3 市场竞争风险
7.4 家具产业园区建设行业融资渠道分析
7.4.1 家具产业园区建设行业发展的难题：资金与管理
7.4.2 资金与管理产业地产的资本特点
7.4.3 目前国内主要融资渠道
7.4.4 多元化的融资发展方向分析
第8章：中国家具产业园区建设行业问题分析及发展前景
8.1 家具产业园区建设行业问题分析
8.1.1 过度追求税收，导致土地的低价值利用
8.1.2 低端重复建设，导致同质化竞争
8.1.3 忽视可持续发展
8.1.4 伪产业地产开发模式
8.2 家具产业园区建设行业发展趋势分析
8.2.1 家具行业发展趋势
（1）昆明——加速：仇和效应明显
（2）重庆——扩容：两江新区成立
（3）东莞——转向：挥师内地市场
（4）佛山顺德——关口：制造重镇彷徨
（5）杭州——布局：外来连锁与本土卖场博弈
（6）苏州——崛起：卖场走进来家企走出去
（7）成都——起势：产业集群成型
（8）深圳——升级：转移与转型
8.2.2 家具产业园区建设行业发展趋势
（1）开发门槛增高
（2）产品进一步升级
（3）产业园区社区化
8.3 家具产业园区建设行业发展前景分析
8.3.1 家具产业园区建设行业发展前景展望
（1）家具产业园区供给展望
（2）家具产业园区需求形势展望
8.3.2 家具产业园区投资发展前景
（1）家具产业园区投资吸引力
（2）家具产业园区市场增长动力分析
（3）家具产业园区区域投资潜力分析

图表目录

图表1：2010-2022年家具行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表2：家具产业地产的主要特性
图表3：工业用地价格指数
图表4：厂房租赁价格指数
图表5：2008-2022年广东省家具行业发展现状（单位：亿元，%）
图表6：广东省各类用地情况分解表（单位：公顷）
图表7：广东省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）
图表8：2008-2022年重庆省家具行业发展现状（单位：亿元，%）
图表9：重庆省各类用地情况分解表（单位：公顷）

图表10：重庆省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）
图表11：2008-2022年湖北省家具行业发展现状（单位：亿元，%）
图表12：湖北省各类用地情况分解表（单位：公顷）
图表13：湖北省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）
图表14：华中家具产业园在全国的地位
图表15：2008-2022年云南省家具行业发展现状（单位：亿元，%）
图表16：云南省各类用地情况分解表（单位：公顷）
图表17：云南省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）
图表18：2008-2022年浙江省家具行业发展现状（单位：亿元，%）
图表19：浙江省各类用地情况分解表（单位：公顷）
图表20：浙江省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）
图表21：2008-2022年江苏省家具行业发展现状（单位：亿元，%）
图表22：江苏省各类用地情况分解表（单位：公顷）
图表23：江苏省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）
图表24：2008-2022年山东省家具行业发展现状（单位：亿元，%）
图表25：山东省各类用地情况分解表（单位：公顷）
图表26：山东省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）
图表27：2008-2022年河北省家具行业发展现状（单位：亿元，%）
图表28：河北省各类用地情况分解表（单位：公顷）
图表29：河北省土地利用总体规划（单位：平方公里，%）
图表30：深圳香江控股股份有限公司优劣势分析
图表31：廊坊富沃德实业有限公司优劣势分析
图表32：湖北华中家具工业园有限公司优劣势分析
图表33：成都八益家具股份有限公司优劣势分析
图表34：宁夏蓝山投资置业有限公司优劣势分析
图表35：重庆融汇集团优劣势分析
图表36：湖北金鼓城置业有限公司优劣势分析
图表37：香港金马凯旋集团优劣势分析
图表38：远洋地产控股有限公司优劣势分析
图表39：广州富力地产股份有限公司优劣势分析
图表40：广东珠江投资股份有限公司优劣势分析
图表41：上海世茂股份有限公司优劣势分析
图表42：绿地集团优劣势分析
图表43：四川蓝光实业集团优劣势分析
图表44：江苏大港股份有限公司优劣势分析
图表45：北京绵世投资集团股份有限公司优劣势分析
图表46：中航地产股份有限公司优劣势分析
图表47：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司优劣势分析
图表48：北京联东投资（集团）有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！