2016-2021年中国健康养生行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：养生产业相关概述
1.1 养生概述
1.1.1 养生目的要求
1.1.2 养生的基本原则
1.1.3 养生方法
1.1.4 健康养生产业的发展历程
1.2 养生产业发展分析
1.2.1 中国养生行业的发展现状
1.2.2 中国民族传统养生产业开发研究
1.3 养生产业对社会影响
1.3.1 健康养生产业对社会发展影响
1.3.2 养生产业助力城市竞争力全面发展
第2章：2013年以来中国健康产业概况分析
2.1 健康产业概述
2.1.1 健康产业
2.1.2 中国健康产业发展现状
2.1.3 老年健康产业将占据主导地位
2.2 2013年以来中国健康产业发展分析
2.2.1 国内外健康产业的现状
2.2.2 营养保健将迎来巨大发展空间
2.2.3 健身娱乐成为健康产业新亮点
2.2.4 中国健康产业的出路分析
2.2.5 健康产业形势与需求
2.2.6 中医药健康产业发展的基础
2.2.7 健康产业发展
2.2.8 发展健康产业，促进产业升
2.3 2013年以来中国健康产业发展问题分析
2.3.1 目前健康产业存在的主要问题
2.3.2 中国健康产业存在的问题及对策
2.3.3 中国健康产业品牌营销
2.4 2013年以来中国健康产业投资分析
2.4.1 中国健康产业具备长期投资价值
2.4.2 中国健康产业的市场发展机会
2.4.3 中国医疗健康产业投资分析
2.4.4 健康产业或成国内外风投新宠
2.4.5 健康产业投资风险分析
第3章：2013年以来中国健康养生产业运行环境解析
3.1 国内宏观经济环境分析
3.1.1 GDP历史变动轨迹分析
3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
3.1.3 2014年中国宏观经济发展预测分析
3.2 2013年以来中国健康养生产业政策环境及影响分析
3.2.1 提升创新中药研发水平促进产业化发展
3.2.2 健康养生指定产品贴标流程
3.2.3 医疗技术临床应用管理办法
3.2.4 保健食品中防腐剂限量卫生标准
3.2.5 保健食品命名规定
3.2.6 国家规定要严厉打击假劣保健品
3.2.7 国家对保健品宣传的规定
3.2.8 保健与养生将首次纳入中医药产业规划
3.3 2013年以来中国健康养生社会环境分析

第4章：2013年以来中国健康养生关联产业环境分析
4.1 2013年以来中国医疗卫生业发展及影响分析
4.1.1 中国农村医疗卫生状况
4.1.2 中国医疗卫生资源的分配情况
4.1.3 中国医疗卫生资源配置地区差异
4.1.4 医疗改革成效
4.2 2013年以来中国医疗费用分析
4.2.1 医疗服务价格变化趋势
4.2.2 医疗费用高主要表现
4.2.3 医疗费用上涨原因
4.2.4 降低医疗费用建议措施
4.3 2013年以来中国医疗保障制度分析
4.3.1 当前医疗系统分析
4.3.2 中国医疗保障覆盖情况
4.3.3 中国基本医疗保险制度的主要政策
4.3.4 中国医疗保障制度存在的主要问题
4.3.5 医疗保险业现状和主要问题
第5章：2013年以来中国保健产业整体运行态势分析
5.1 2013年以来中国保健产业运行概况
5.1.1 中国保健产业现状与趋势分析
5.1.2 中国保健产业国际化进程分析
5.1.3 保健产业将成“第五财富”
5.1.4 中国保健产业产值及年均增速率分析
5.1.5 中国保健产业的发展面临的困难
5.2 2013年以来中国中医保健产业发展分析
5.2.1 传统中医药与保健服务产业发展研讨会聚焦
5.2.2 中医药保健产业成为我国经济新增长点
5.2.3 中医养生业整肃风暴即来临
5.2.4 中医保健技术标准年内出台
5.2.5 探讨中医养生乱象
5.2.6 加快发展中医保健服务产业措施分析
第6章：2013年以来中国健康养生市场运营态势分析
6.1 2013年以来中国健康养生市场分析
6.1.1 养生市场分析
6.1.2 我国中医保健市场现状分析
6.1.3 中医中药保健品市场前景分析
6.1.4 中国药膳产品将走向国际市场
6.1.5 中医养生存在问题
6.1.6 养生保健市场亟待规范
6.2 2013年以来中国健康养生市场供需分析
6.2.1 健康养生需求拉动未来新商机
6.2.2 社会中存在巨大的中医养生需求
6.2.3 亚健康催生巨大中医养生需求
6.2.4 中医养生服务需求水涨船高
6.2.5 保健行业保健品的市场需求分析
6.3 2013年以来中国健康养生产品市场分析
6.3.1 中国保健品行业健康发展情况分析
6.3.2 保健食品市场面临的问题分析
6.3.3 医疗保健用品价格指数分析
6.4 2013年以来中国健康养生基地建设情况分析
6.4.1 全国高科技健康养生产业示范基
6.4.2 中国健康产业新高地
6.4.3 国际健康养生休闲文化名区
6.4.4 养生之都
第7章：2013年以来中国健康养生服务市场分析
7.1 2013年以来中国中医保健服务分析
7.1.1 中医保健服务发展状况
7.1.2 中医保健服务体系
7.1.3 发展中医保健服务的建议

7.1.4 构建中医保健服务体系的目标
7.2 2013年以来中国健康养生度假旅游
7.2.1 养生如何与乡村相结合
7.2.2 健康养生度假的资源基础
7.2.3 健康养生度假旅游市场分析
7.2.4 健康养生度假旅游产品类型
7.2.5 健康养生度假产品的特点
7.2.6 如何开发健康养生度假旅游产品
7.2.7 健康养生度假开发类型
7.2.8 国内养生文化游的现存问题及对策研究
第8章：2013年以来中国健康养生行业消费市场分析
8.1 2013年以来中国健康养生消费者心理分析
8.2 2013年以来中国健康养生消费决策分析
8.3 2013年以来中国健康养生消费特点描述
8.4 2013年以来中国健康养生消费呈现新亮点
8.4.1 个性化趋势
8.4.2 中医理疗倍受信赖
8.4.3 成效缘于体验先行
8.5 2013年以来健康养生市场消费需求分析
8.5.1 健康养生市场的消费需求变化
8.5.2 健康养生行业的需求情况分析
8.5.3 健康养生品牌市场消费需求分析
8.6 2013年以来健康养生消费市场状况分析
8.6.1 健康养生消费者分析
8.6.2 健康养生调整消费结构
8.6.3 健康养生消费者市场特点
8.6.4 健康养生消费行为特点
第9章：2013年以来中国养生会馆市场运作分析
9.1 养生馆
9.1.1 养生的途径
9.1.2 养生馆服务项目
9.1.3 养生馆的发展
9.2 2013年以来中国养生会馆品牌发展分析
9.2.1 家庭式养生馆品牌和特色很重要
9.2.2 养生馆品牌化运作的意义和功能
9.3 2013年以来中国养生馆市场和现状
9.4 2013年以来中国养生保健场所经营业态
9.4.1 中国养生保健场所经营特色
9.4.2 大型养生保健企业多途径快速扩大规模
9.4.3 而小型且没有经营特色的养生保健企业将在激烈的市场竞争中被逐步淘汰
9.4.4 养生保健场所连锁经营业态
9.4.5 养生保健场所经营面临壁垒
第10章：2013年以来中国市场养生会馆品牌企业运营分析
10.1 珍草萃
10.2 北京美丝养生馆
10.3 玉施莲-韩国汗蒸养生馆品牌
10.4 中脉在全国开了千家新生态养生馆
10.5 三生御坊堂养生馆
第11章：2013年以来中国健康养生重点竞争企业分析
11.1 哈药集团
11.1.1 企业基本概述
11.1.2 企业发展历程
11.1.3 企业经营模式
11.1.4 企业发展优势
11.2 新时代健康产业有限公司
11.2.1 企业基本概述
11.2.2 企业发展历程
11.2.3 企业经营模式
11.2.4 企业发展优势

11.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（002223）
11.3.1 企业基本概述
11.3.2 企业发展历程
11.3.3 企业经营范围
11.3.4 企业经营状况分析
11.4 通策医疗投资股份有限公司（600763）
11.4.1 企业基本概述
11.4.2 企业经营范围
11.4.3 2013年以来企业经营分析
11.5 协和医院
11.5.1 华中科技大学同济医学院附属协和医院
11.5.2 北京协和医院
11.5.3 福建医科大学附属协和医院
第12章：2014-2020年中国健康养生产业发展趋势探析
12.1 2014-2020年中国健康养生前景预测
12.1.1 健康养生前景广阔及发展空间预测
12.1.2 健康养生产业增长速度预测分析
12.1.3 我国健康产业市场盈利预测分析
12.2 2014-2020年中国健康养生产业发展方向
12.2.1 御道养生文化
12.2.2 健康养生产业未来的发展特点
12.2.3 养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起
12.3 2014-2020年中国健康养生发展趋势
12.3.1 养生的发展趋势
12.3.2 养生馆未来发展趋势
12.3.3 保健产业发展趋势
12.3.4 健康产业发展趋势
12.3.5 健康管理发展趋势
12.3.6 中国医院专科化将成发展趋势
第13章：2014-2020年中国健康养生投资前景预测分析
13.1 2013年以来中国健康养生产业投资概况
13.1.1 健康养生市场投资环境利好
13.1.2 健康养生投资特性分析
13.1.3 中国传统的中医养生保健理念，造就了养生保健服务发展优势
13.2 2014-2020年中国健康养生投资环境分析
13.2.1 养生保健会所加盟投资潜力分析
13.2.2 品牌养生保健服务项目高消费利润的诱惑
13.3 2014-2020年中国健康养生投资风险预警
13.3.1 宏观调控政策风险
13.3.2 市场竞争风险
13.3.3 金融风险
13.3.4 市场运营机制风险

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！