2024-2029年中国清洁服务行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：清洁服务行业界定及数据统计标准说明
1.1 清洁服务的界定
1.1.1 清洁服务的定义
1.1.2 清洁服务的分类
1.2 清洁服务相关概念辨析
1.2.1 清洁服务与家政服务
1.2.2 清洁服务与保洁服务
1.2.3 清洁服务与清洗服务
1.3 清洁服务所归属国民经济行业分类
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国清洁服务行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国清洁服务行业政治（Politics）环境
2.1.1 清洁服务行业监管体系及机构介绍
（1）清洁服务行业主管部门
（2）清洁服务行业自律组织
2.1.2 清洁服务行业标准体系建设现状
（1）清洁服务标准体系建设
（2）清洁服务现行标准汇总
（3）清洁服务即将实施标准
（4）清洁服务重点标准解读
2.1.3 清洁服务行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）清洁服务行业发展相关政策汇总
（2）清洁服务行业发展相关规划汇总
（3）中国清洁行业服务企业国家等级资质评定办法
2.1.4 “十四五”规划对清洁服务行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对清洁服务行业的影响分析
2.1.6 政策环境对清洁服务行业发展的影响分析
2.2 中国清洁服务行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）中国工业增加值变化情况
（3）固定资产投资情况
2.2.2 宏观经济发展展望
（1）GDP增速预测
（2）行业综合展望
2.2.3 清洁服务行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国清洁服务行业社会（Society）环境
2.3.1 中国人口规模
2.3.2 中国城镇化率
2.3.3 中国居民收支水平
（1）中国居民人均可支配收入
（2）中国居民消费支出
2.3.4 中国消费模式转型
2.3.5 中国中产阶级规模持续扩大
2.3.6 中国劳动力成本不断上升
2.3.7 清洁服务行业发展与社会环境相关性分析
2.4 中国清洁服务行业技术（Technology）环境
2.4.1 清洁用品技术发展现状
2.4.2 清洁设备技术发展现状
2.4.3 新一代信息技术在清洁服务行业中的应用

2.4.4 清洁服务行业相关专利的申请及公开情况
（1）清洁服务专利申请
（2）清洁服务专利公开
（3）清洁服务热门申请人
（4）清洁服务热门技术
2.4.5 技术环境对清洁服务行业发展的影响分析
第3章：全球清洁服务行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球清洁服务行业发展历程
3.2 全球清洁服务行业发展现状
3.2.1 全球清洁服务行业供给分析
3.2.2 全球清洁服务行业需求分析
3.2.3 全球清洁服务行业市场规模测算
3.2.4 全球清洁服务行业细分市场结构
3.2.5 全球清洁服务行业区域竞争格局
3.3 全球主要经济体清洁服务市场研究
3.3.1 美国清洁服务行业发展状况
3.3.2 英国清洁服务行业发展状况
3.3.3 德国清洁服务行业发展状况
3.3.4 日本清洁服务行业发展状况
3.4 全球清洁服务行业发展趋势及市场前景预测
3.4.1 全球清洁服务行业发展趋势预判
3.4.2 全球清洁服务行业市场前景预测
第4章：中国清洁服务行业发展现状与发展痛点分析
4.1 中国清洁服务行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国清洁服务行业发展历程
4.1.2 中国清洁服务行业市场特征
4.2 中国清洁服务行业供给分析
4.2.1 中国清洁服务行业参与者类型及规模
（1）中国清洁服务行业参与者类型及入场方式
（2）中国清洁服务行业企业数量规模
4.2.2 中国清洁服务项目类型
4.2.3 中国清洁服务行业价格分析
4.3 中国清洁服务行业需求分析
4.4 中国清洁服务行业市场规模测算
4.5 中国清洁服务行业盈利模式及盈利能力分析
4.5.1 清洁服务行业盈利模式分析
（1）单一清洁服务
（2）清洁服务+产品销售
（3）清洁服务+产品研发制造+产品销售
（4）清洁服务+产品租赁
（5）清洁服务集成商
（6）“双品牌”合作模式
4.5.2 中国清洁服务行业盈利能力分析
4.6 中国清洁服务行业发展痛点
第5章：中国清洁服务行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国清洁服务行业投融资、兼并与重组状况
5.1.1 中国清洁服务行业投融资发展状况
5.1.2 中国清洁服务行业兼并与重组状况
5.2 中国清洁服务行业波特五力模型分析
5.2.1 清洁服务现有竞争者之间的竞争状况
5.2.2 清洁服务关键要素的供应商议价能力分析
5.2.3 清洁服务消费者议价能力分析
5.2.4 清洁服务行业潜在进入者分析
5.2.5 清洁服务替代品风险分析
5.2.6 清洁服务竞争情况总结
5.3 中国清洁服务行业市场格局及集中度分析
5.3.1 中国清洁服务行业市场竞争格局
5.3.2 中国清洁服务行业国际竞争力分析
5.3.3 中国清洁服务行业市场集中度分析

5.3.4 中国清洁服务行业区域市场发展格局
第6章：中国清洁服务产业链解析及上游供应市场分析
6.1 中国清洁服务产业结构属性（产业链）
6.1.1 清洁服务产业链结构梳理
6.1.2 清洁服务产业链生态图谱
6.2 中国清洁服务产业价值属性（价值链）
6.2.1 清洁服务行业成本结构分析
6.2.2 清洁服务行业价值链分析
6.3 中国清洁服务上游清洁服务人员供应市场分析
6.3.1 中国清洁服务行业从业人员规模
6.3.2 中国清洁服务从业人员业务素质水平
6.3.3 中国清洁服务行业从业人员工资水平
6.4 中国清洁服务上游清洁用品供应市场分析
6.4.1 清洁用品的定义和分类
（1）清洁用品的定义
（2）清洁用品的分类
6.4.2 中国清洁剂供应市场分析
6.4.3 中国清洁工具供应市场分析
6.4.4 中国清洁用品发展趋势分析
6.4.5 清洁用品供应市场对行业发展的影响分析
6.5 中国清洁服务上游清洁设备供应市场分析
6.5.1 清洁设备的定义和分类
（1）清洁设备的定义
（2）清洁设备的分类
6.5.2 中国清洁设备供应市场分析
（1）垃圾收集、中转设备供应市场分析
（2）环卫专用车辆供应市场分析
（3）吸尘器供应市场分析
（4）高压清洗机供应市场分析
（5）超声波清洗机供应市场分析
6.5.3 商用清洁机器人供应市场分析
6.5.4 中国清洁设备发展趋势分析
6.5.5 清洁设备供应市场对行业发展的影响分析
第7章：中国清洁服务行业下游应用领域需求潜力分析
7.1 中国清洁服务行业下游应用领域需求概况
7.2 家居清洁服务需求潜力分析
7.2.1 中国家庭数量规模与收入水平
（1）中国家庭数量规模
（2）中国家庭收入水平
7.2.2 中国家居清洁服务的收费情况
7.2.3 中国家居清洁服务的季节性分析
7.2.4 中国家居清洁服务市场规模
7.2.5 家电清洁服务的市场潜力分析
（1）家电的市场供求分析
（2）家电清洁的必要性分析
（3）家电清洁服务市场潜力分析
7.2.6 其他家居清洁服务市场潜力分析
7.3 商业清洁服务细分市场需求潜力分析
7.3.1 商业清洁服务主要需求领域概况
7.3.2 写字楼清洁服务市场需求潜力分析
（1）中国办公用房竣工面积
（2）中国写字楼管理面积
（3）中国写字楼清洁服务市场发展现状
（4）中国写字楼清洁服务市场发展趋势与前景预测
7.3.3 制造业（厂房）清洁服务市场需求潜力分析
（1）中国制造业固定资产投资情况
（2）中国制造业厂房建筑面积
（3）中国制造业厂房竣工面积
（4）中国制造业（厂房）清洁服务市场发展现状

（5）中国制造业（厂房）清洁服务市场发展趋势与前景预测
7.3.4 酒店清洁服务市场需求潜力分析
（1）中国酒店行业发展现状
（2）中国酒店清洁服务市场发展现状
（3）中国酒店清洁服务市场发展趋势与前景预测
7.3.5 餐饮业清洁服务市场需求潜力分析
（1）中国餐饮行业发展现状
（2）中国餐饮行业清洁服务市场发展现状
（3）中国餐饮行业清洁服务市场发展趋势与前景预测
7.3.6 医院清洁服务市场需求潜力分析
（1）医院清洁服务的特点分析
（2）医院清洁服务流程介绍
（3）医院清洁服务注意事项
（4）中国医院建设规模情况
（5）中国医院清洁服务市场发展现状
（6）中国医院清洁服务市场发展趋势与前景预测
7.3.7 公路清洁服务市场需求潜力分析
（1）中国公路建设投资情况
（2）中国公路运营里程及构成
（3）公路养护工程机械配备标准
（4）中国路面清洁服务的收费情况
（5）中国路面清洁服务市场发展现状
（6）中国路面清洁服务市场发展趋势与前景预测
7.3.8 新兴清洁服务市场需求潜力分析
（1）奢侈品清洁服务市场需求潜力分析
（2）文物古迹清洁服务市场需求潜力分析
7.4 工业清洁服务市场需求潜力分析
7.4.1 工业清洗的定义及分类
（1）工业清洁的定义
（2）工业清洁的分类
7.4.2 工业清洁的作用
（1）提升工业产品质量
（2）提高清洁生产效率
（3）利于企业节能减排
7.4.3 工业清洁服务行业发展概况
7.4.4 工业清洁服务行业主要清洗技术分析
（1）超声波清洗法
（2）水处理清洗法
（3）化学法
（4）干冰法
（5）饱和蒸汽法
7.4.5 工业清洁服务行业需求现状
（1）工业通用设备清洁服务需求现状
（2）石油化工设备清洁服务需求现状
（3）电子信息行业清洁服务需求现状
（4）通讯设备清洁服务需求现状
（5）光学器械清洁服务需求现状
（6）汽车制造清洁服务需求现状
（7）医疗器械清洁服务需求现状
7.4.6 工业清洁服务行业市场规模
7.4.7 工业清洁服务行业市场发展趋势与前景预测
第8章：中国清洁服务行业代表性企业案例研究
8.1 中国清洁服务行业代表性企业发展布局对比
8.2 中国清洁服务行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
8.2.1 爱玛客服务产业（中国）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁服务业务类型及产品详情
（4）企业清洁服务产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业清洁服务布局优劣势分析
8.2.2 湖南仁仁洁国际清洁科技集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁服务业务类型及产品详情
（4）企业清洁服务产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业清洁服务布局优劣势分析
8.2.3 合肥鸿鹤物业管理集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁服务业务类型及产品详情
（4）企业清洁服务产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业清洁服务布局优劣势分析
8.2.4 绿晶环境服务集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁服务业务类型及产品详情
（4）企业清洁服务产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业清洁服务布局优劣势分析
8.2.5 湖南保利天创物业发展有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁服务业务类型及产品详情
（4）企业清洁服务产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业清洁服务布局优劣势分析
8.2.6 深圳玉意环保产业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁服务业务类型及产品详情
（4）企业清洁服务产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业清洁服务布局优劣势分析
8.2.7 深圳市人人物业环境工程有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁服务业务类型及产品详情
（4）企业清洁服务产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业清洁服务布局优劣势分析
8.2.8 新安洁环境卫生股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁服务业务类型及产品详情
（4）企业清洁服务产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业清洁服务布局优劣势分析
8.2.9 永昊环境科技（集团）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁服务业务类型及产品详情
（4）企业清洁服务产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业清洁服务布局优劣势分析
8.2.10 滨和环境建设集团有限公司

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁服务业务类型及产品详情
（4）企业清洁服务产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业清洁服务布局优劣势分析
8.2.11 蔚蓝城市环境服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁服务业务类型及产品详情
（4）企业清洁服务产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业清洁服务布局优劣势分析
8.2.12 广州易邦环保工程有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业清洁服务业务类型及产品详情
（4）企业清洁服务产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业清洁服务布局优劣势分析
第9章：中国清洁服务行业市场前瞻及投资策略建议
9.1 中国清洁服务行业发展潜力评估
9.1.1 清洁服务行业发展现状总结
9.1.2 清洁服务行业影响因素总结
9.1.3 清洁服务行业发展潜力评估
9.2 中国清洁服务行业发展前景预测
9.3 中国清洁服务行业发展趋势预判
9.4 中国清洁服务行业进入与退出壁垒
9.5 中国清洁服务行业投资价值评估
9.6 中国清洁服务行业投资机会分析
9.7 中国清洁服务行业投资风险预警
9.8 中国清洁服务行业投资策略与建议
9.9 中国清洁服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：清洁服务的分类
图表2：国家统计局对清洁服务行业的定义与归类
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表5：清洁服务行业主管部门
图表6：清洁服务行业自律组织
图表7：截至2022年清洁服务行业标准汇总
图表8：截至2022年清洁服务行业发展政策汇总
图表9：截至2022年清洁服务行业发展规划汇总
图表10：2013-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表11：2014-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2012-2022年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表13：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表14：2022年中国综合展望
图表15：2012-2022年中国总人口情况（单位：万人，%）
图表16：2012-2022年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）
图表17：2015-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元）
图表18：2015-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表19：2022年中国居民人均消费支出结构（单位：元，%）
图表20：新一代信息技术在清洁服务行业中的应用

图表21：全球清洁服务行业发展历程
图表22：全球清洁服务行业供给情况
图表23：全球清洁服务行业需求情况
图表24：2017-2022年全球清洁服务行业市场规模（单位：亿美元）
图表25：全球清洁服务行业细分市场结构（单位：%）
图表26：全球清洁服务行业区域竞争格局（单位：%）
图表27：全球清洁服务行业发展趋势预判
图表28：2023-2028年清洁服务行业发展前景预测（单位：亿美元）
图表29：中国清洁服务行业发展历程
图表30：中国清洁服务行业需求分析
图表31：2017-2022年中国清洁服务行业市场规模测算（单位：亿元）
图表32：中国清洁服务行业发展痛点
图表33：截至2022年中国清洁服务行业投融资事件汇总
图表34：行业并购特征分析
图表35：截至2022年中国清洁服务行业兼并重组事件汇总
图表36：行业兼并重组意图
图表37：清洁服务行业现有企业的竞争分析表
图表38：清洁服务行业对上游议价能力分析表
图表39：清洁服务行业对下游议价能力分析表
图表40：清洁服务行业潜在进入者威胁分析表
图表41：中国清洁服务行业五力竞争综合分析
图表42：中国清洁服务行业市场竞争格局
图表43：中国清洁服务行业区域发展水平对比
图表44：中国清洁服务行业主要区域分布图
图表45：清洁服务产业链结构
图表46：清洁服务产业链生态图谱
图表47：清洁服务行业成本结构（单位：%）
图表48：2022年中国清洁服务行业市场结构（单位：%）
图表49：2012-2022年中国家庭数量规模情况（单位：万户，%）
图表50：2012-2022年中国家庭收入水平情况（单位：万元，%）
图表51：2017-2022年中国家居清洁服务市场规模测算（单位：亿元）
图表52：商业清洁服务主要需求领域概况
图表53：2012-2022年中国办公用房竣工面积（单位：万平方米）
图表54：2017-2022年中国写字楼管理面积（单位：万平方米）
图表55：2017-2022年中国写字楼清洁服务市场规模测算（单位：亿元）
图表56：2023-2028年中国写字楼清洁服务市场规模预测（单位：亿元）
图表57：2012-2022年中国制造业固定资产投资规模（单位：亿元）
图表58：2017-2022年中国制造业厂房建筑面积（单位：万平方米）
图表59：2017-2022年中国制造业厂房竣工面积（单位：万平方米）
图表60：2017-2022年中国制造业（厂房）清洁服务市场规模测算（单位：亿元）
图表61：2023-2028年中国制造业（厂房）清洁服务市场规模预测（单位：亿元）
图表62：2017-2022年中国酒店行业收入规模（单位：亿元）
图表63：2017-2022年中国酒店清洁服务市场规模测算（单位：亿元）
图表64：2023-2028年中国酒店清洁服务市场规模预测（单位：亿元）
图表65：2017-2022年中国餐饮行业收入规模（单位：亿元）
图表66：2017-2022年中国餐饮行业清洁服务市场规模测算（单位：亿元）
图表67：2023-2028年中国餐饮行业清洁服务市场规模预测（单位：亿元）
图表68：2017-2022年中国综合医院业务用房面积（单位：万平方米）
图表69：2017-2022年中国医院清洁服务市场规模测算（单位：亿元）
图表70：2023-2028年中国医院清洁服务市场规模预测（单位：亿元）
图表71：2012-2022年中国公路建设投资额（单位：亿元）
图表72：2012-2022年中国公路运营里程（单位：万公里）
图表73：2017-2022年中国公路运营里程构成（单位：%）
图表74：2017-2022年中国路面清洁服务市场规模测算（单位：亿元）
图表75：2023-2028年中国路面清洁服务市场规模预测（单位：亿元）
图表76：工业清洁分类
图表77：超声波清洗法清洗效果影响因素分析
图表78：超声波清洗法在各种领域的应用分析
图表79：高压水射流清洗法在各种领域的应用分析

图表80：化学清洗法在各种领域的应用分析
图表81：化学清洗法在各种领域的应用分析
图表82：干冰清洗法在各种领域的应用分析
图表83：2017-2022年中国工业清洁服务行业市场规模（单位：亿元）
图表84：2023-2028年中国工业清洁服务市场规模预测（单位：亿元）
图表85：中国清洁服务行业代表性企业发展布局对比
图表86：爱玛客服务产业（中国）有限公司发展历程
图表87：爱玛客服务产业（中国）有限公司基本信息表
图表88：爱玛客服务产业（中国）有限公司股权穿透图
图表89：爱玛客服务产业（中国）有限公司经营状况
图表90：爱玛客服务产业（中国）有限公司整体业务架构
图表91：爱玛客服务产业（中国）有限公司销售网络布局
图表92：爱玛客服务产业（中国）有限公司清洁服务业务布局优劣势分析
图表93：湖南仁仁洁国际清洁科技集团股份有限公司发展历程
图表94：湖南仁仁洁国际清洁科技集团股份有限公司基本信息表
图表95：湖南仁仁洁国际清洁科技集团股份有限公司股权穿透图
图表96：湖南仁仁洁国际清洁科技集团股份有限公司经营状况
图表97：湖南仁仁洁国际清洁科技集团股份有限公司整体业务架构
图表98：湖南仁仁洁国际清洁科技集团股份有限公司销售网络布局
图表99：湖南仁仁洁国际清洁科技集团股份有限公司清洁服务业务布局优劣势分析
图表100：合肥鸿鹤物业管理集团有限公司发展历程
图表101：合肥鸿鹤物业管理集团有限公司基本信息表
图表102：合肥鸿鹤物业管理集团有限公司股权穿透图
图表103：合肥鸿鹤物业管理集团有限公司经营状况
图表104：合肥鸿鹤物业管理集团有限公司整体业务架构
图表105：合肥鸿鹤物业管理集团有限公司销售网络布局
图表106：合肥鸿鹤物业管理集团有限公司清洁服务业务布局优劣势分析
图表107：绿晶环境服务集团有限公司发展历程
图表108：绿晶环境服务集团有限公司基本信息表
图表109：绿晶环境服务集团有限公司股权穿透图
图表110：绿晶环境服务集团有限公司经营状况
图表111：绿晶环境服务集团有限公司整体业务架构
图表112：绿晶环境服务集团有限公司销售网络布局
图表113：绿晶环境服务集团有限公司清洁服务业务布局优劣势分析
图表114：湖南保利天创物业发展有限公司发展历程
图表115：湖南保利天创物业发展有限公司基本信息表
图表116：湖南保利天创物业发展有限公司股权穿透图
图表117：湖南保利天创物业发展有限公司经营状况
图表118：湖南保利天创物业发展有限公司整体业务架构
图表119：湖南保利天创物业发展有限公司销售网络布局
图表120：湖南保利天创物业发展有限公司清洁服务业务布局优劣势分析
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！