2024-2029年中国公路客运行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：公路客运行业综述及数据来源说明
1.1 公路客运行业界定
1.1.1 公路客运的界定
1.1.2 公路客运的特点
1.1.3 公路客运行业所归属国民经济行业分类
1.2 公路客运行业主要运输方式分类
1.3 公路客运行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国公路客运行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国公路客运行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国公路客运行业监管体系及机构介绍
2.1.2 中国公路客运行业标准体系建设现状
（1）中国公路客运标准体系建设
（2）中国公路客运现行标准汇总
（3）中国公路客运即将实施标准
（4）中国公路客运重点标准解读
2.1.3 中国公路客运行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国公路客运行业发展相关政策汇总
（2）中国公路客运行业发展相关规划汇总
（3）中国公路客运行业重点政策规划解读
2.1.4 国家“十四五”规划对公路客运行业发展的影响分析
2.1.5 “碳达峰、碳中和”战略对公路客运行业发展的影响分析
2.1.6 政策环境对公路客运行业发展的影响总结
2.2 中国公路客运行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）工业经济增长情况
（3）固定资产投资分析
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 中国公路客运行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国公路客运行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国公路客运行业社会环境分析
（1）中国区域经济发展差距缩小
（2）中国城镇化进程速度加快
（3）流动人口规模持续增长
（4）旅游业发展的大众化趋势
2.3.2 新冠疫情对公路客运行业的影响分析
2.3.3 社会环境对公路客运行业的影响总结
2.4 中国公路客运行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 信息技术在公路客运行业的应用
2.4.2 公路客运行业专利申请及公开情况
（1）公路客运专利申请
（2）公路客运专利公开
（3）公路客运热门申请人
（4）公路客运热门技术
2.4.3 技术环境对公路客运行业发展的影响总结
第3章：国外公路客运运营模式借鉴分析
3.1 国外高速公路客运组织模式借鉴分析
3.1.1 国外公路客运管理政策
3.1.2 国外高速公路客运组织

（1）美国高速公路客运组织
（2）英国高速公路客运组织
（3）俄罗斯高速公路客运组织
（4）法国高速公路客运组织
（5）韩国高速公路客运组织
（6）日本高速公路客运组织
3.1.3 组织模式的特点及借鉴
3.2 国外公路客运发展模式借鉴分析
3.2.1 美国公路客运运营情况分析
（1）美国公路管理模式分析
（2）美国公路客运市场分析
3.2.2 日本公路客运运营情况分析
（1）日本公路管理模式分析
（2）日本公路客运市场分析
3.2.3 德国公路客运运营情况分析
（1）德国公路管理模式分析
（2）德国公路客运市场分析
3.2.4 英国公路客运运营情况分析
（1）英国公路管理模式分析
（2）英国公路客运市场分析
3.2.5 国外公路客运发展模式借鉴
3.3 国外公路客运车站发展模式借鉴分析
3.3.1 国外公路客运站发展模式分析
（1）现代化多功能、多方式联合客运站
（2）自用型、自用兼开放型联合客运站
3.3.2 国外汽车客运站发展经验借鉴
（1）站点建设的先决性和科学性
（2）多方式联运站建设与投资力度
（3）客运站内结构布局与功能搭配
（4）管理模式竞争机制与经济效益
3.4 美国“灰狗”长途客运公司运营模式分析
3.4.1 “灰狗”公司发展简介
3.4.2 “灰狗”公司巴士的配置
3.4.3 “灰狗”公司的购票方式
3.4.4 “灰狗”公司的模式借鉴
第4章：中国公路客运行业发展状况及市场痛点分析
4.1 中国公路客运行业发展历程分析
4.2 中国交通运输行业发展分析
4.2.1 中国交通运输行业“十四五”完成情况
4.2.2 中国交通运输行业前景展望
（1）基础设施继续完善
（2）运输结构不断优化
（3）交通运输软实力增强
4.3 公路建设基本情况分析
4.3.1 公路里程及其增长情况
4.3.2 公路密度及其增长情况
4.3.3 公路技术等级水平情况
4.3.4 全国农村公里里程构成
4.3.5 公路桥梁以及隧道情况
4.3.6 公路养护里程情况
4.4 公路基础设施建设投资分析
4.4.1 公路基础设施建设投资规模
4.4.2 公路基础设施建设投资分布
4.5 公路客运行业运营状况分析
4.5.1 公路客运行业发展概况
4.5.2 公路客运行业运输装备情况
（1）公路客运汽车总保有量
（2）公路客运大型客车保有量
（3）公路客运中型客车保有量

（4）公路客运小型客车保有量
（5）公路客运微型客车保有量
4.5.3 公路客运行业旅客运输量分析
（1）公路旅客运输量及其增长
（2）公路旅客周转量及其增长
（3）行业区域旅客运输量比较
（4）行业区域旅客周转量比较
（5）旅客运输量最大的前十省份
（6）旅客周转量最大的前十省份
4.6 公路客运车站运营状况分析
4.6.1 公路客运车站建设和运营
4.6.2 公路客运车站存在的问题
4.6.3 公路客运站融资模式分析
4.7 公路客运行业信贷分析
4.7.1 国内宏观信贷环境分析
4.7.2 交通运输信贷环境分析
4.7.3 公路客运信贷政策分析
4.7.4 公路客运银行信贷分析
4.8 公路客运智能化发展情况分析
4.8.1 智能交通发展历程分析
4.8.2 智能交通发展现状分析
（1）智能交通市场需求分析
（2）智能交通市场规模分析
（3）智能交通市场竞争格局
（4）智能交通市场投资现状
4.8.3 公路客运智能化发展方向
4.8.4 公路客运智能化系统应用
4.9 公路客运中心信息化发展分析
4.9.1 公路客运中心信息化内容分析
（1）公路客运中心信息化体现
（2）公路客运中心信息化指标
（3）公路客运中心信息化影响因素
4.9.2 公路客运中心联合运营智能信息系统分析
（1）公路客运中心ERP系统
（2）公路客运中心信息系统
（3）公共信息服务系统
（4）枢纽安全监控与紧急状况处置系统
4.9.3 公路客运中心信息化改进措施
（1）售检票系统数据实行信息共享
（2）加大售检票系统数据利用力度
（3）增加客运站信息化服务的品种
（4）提高客运站信息化服务的质量
4.9.4 公路客运中心信息化发展前景
4.10 中国公路客运行业市场痛点分析
第5章：中国高速公路客运市场发展情况
5.1 中国高速公路的发展概况
5.1.1 高速公路建设发展情况
（1）高速公路建设里程
（2）高速公路区域分布
5.1.2 高速公路客流量增长分析
（1）高速公路年平均日交通量
（2）高速公路客车流量
5.2 高速公路客运经营模式分析
5.2.1 高速公路客运经营模式类型
（1）独家经营模式
（2）主导经营模式
（3）多家经营模式
（4）新国线模式
5.2.2 高速公路客运经营模式分析

（1）中国高速公路客运经营主要问题
（2）高速公路客运经营模式比较分析
（3）高速公路客运经营模式发展趋势
（4）高速公路客运集约化经营必要性
5.3 高速公路客运市场发展分析
5.3.1 高速公路客运市场现状分析
5.3.2 高速公路客运市场特征分析
5.3.3 高速公路客运市场发展机遇
5.3.4 高速公路客运市场发展对策
（1）组建高速公路客运企业集团策略分析
（2）组建企业集团应注重哪些问题
第6章：中国公路客运行业定价机制分析
6.1 公路客运行业运价制度及影响因素分析
6.1.1 公路运价制度分析
（1）中国公路运价制度回顾
（2）公路客运定价程序与方法
6.1.2 公路客运定价影响因素
（1）运输成本
（2）运输市场需求
（3）运输市场竞争
（4）政府的价格政策
（5）居民旅行支付能力
6.2 公路客运定价导向分析
6.2.1 成本导向定价分析
（1）平均成本定价
（2）盈亏平衡点定价
（3）边际成本定价整理
6.2.2 需求导向定价分析
（1）认知价值定价法
（2）需求心理定价法
（3）供求均衡定价法
（4）价格歧视与高峰定价
6.2.3 竞争导向定价分析
（1）通行价格定价
（2）排它型定价
6.3 假日经济中公路客运的定价策略分析
6.3.1 公路假日高峰时期运输特点分析
6.3.2 高峰运价与正常运价的区别分析
6.3.3 传统假日经济中的公路客运分析
6.3.4 假日经济中公路客运的定价策略
第7章：公路客运行业发展及并购策略分析
7.1 其他客运方式对公路客运行业影响分析
7.1.1 铁路客运对公路客运行业影响分析
（1）铁路客运行业发展概况
（2）铁路客运行业运行态势
（3）铁路客运行业发展趋势
（4）高铁对公路客运的影响
7.1.2 民航客运对公路客运行业影响分析
（1）民航客运行业发展概况
（2）民航客运行业运行态势
（3）民航对公路客运的影响
7.1.3 水路客运对公路客运行业影响分析
（1）水路客运行业发展概况
（2）水路客运行业运行态势
（3）水路客运行业发展趋势
（4）水运对公路客运的影响
7.2 公路客运行业的发展策略分析
7.2.1 各种客运方式的优势对比
7.2.2 公路客运企业的发展策略

（1）发挥比较优势
（2）整合运输资源
（3）调整运作模式
（4）发展避铁班线
（5）创建服务品牌
7.3 公路客运行业并购策略分析
7.3.1 公路客运企业并购动机分析
（1）公路客运企业具有明显规模经济效益
（2）企业并购是实现规模经济的基本途径
7.3.2 公路客运企业并购模式分析
7.3.3 公路客运企业并购案例分析
第8章：中国公路客运行业细分市场分析
8.1 班车客运市场分析
8.1.1 客运班车市场发展概况
（1）客运班车需求下滑
（2）客运班车生产企业
8.1.2 班车客运路线分类形态
8.1.3 班车客运路线决策过程
8.1.4 班车客运市场票价分析
8.1.5 班车客运市场发展现状
8.1.6 班车客运市场竞争分析
8.1.7 班车客运市场发展前景
8.2 旅游客运市场分析
8.2.1 旅游客车市场发展概况
（1）旅游客车市场发展现状
（2）旅游客车销售规模分析
（3）旅游客车市场需求结构
8.2.2 旅游客运市场发展概况
（1）旅游客运市场现状与规模
（2）旅游客运市场存在的问题
8.2.3 旅游客运市场发展前景
8.3 公交客运市场分析
8.3.1 公交客车销售情况分析
（1）公交客车总体销售情况
（2）公交客车销售构成情况
（3）BRT公交客车销售情况
8.3.2 公交客运基础设施建设
（1）城市道路建设情况
（2）城市普通公交建设情况
（3）BRT线路建设与规划情况
8.3.3 BRT车站建设情况分析
8.3.4 公交客运市场发展现状
8.3.5 公交客运市场竞争分析
8.3.6 公交客车发展方向分析
（1）普通公交客车发展方向
（2）BRT车辆技术现状与需求预测
（3）新能源公交客车发展展望
8.3.7 公交客运市场发展前景
8.4 出租车客运市场分析
8.4.1 出租车市场的发展概况
（1）出租车市场总量分析
（2）出租车车型区域分布
8.4.2 出租车客运的市场票价
（1）出租车价格管理机制
（2）出租车税费制度分析
（3）出租车油运价格联动机制
（4）各地出租车价格调整情况
8.4.3 运营模式以及管理体制
（1）出租车客运市场经营模式

（2）出租车客运市场管理体制弊端
（3）出租车客运市场管理体制改革
8.4.4 出租车客运的发展前景
8.5 定制客运市场分析
8.5.1 定制客运客车发展概况
8.5.2 定制客运市场发展概况
（1）定制客运市场发展形式
（2）定制客运市场平台应用情况
（3）定制客运市场区域发展现状
8.5.3 定制客运企业发展概况
8.5.4 定制客运市场票价分析
8.5.5 定制客运市场发展现存问题
8.5.6 定制客运市场发展方向
第9章：中国公路客运重点区域市场需求分析
9.1 长三角地区公路客运市场需求分析
9.1.1 长三角地区总体经济发展分析
（1）经济总量分析
（2）投资消费拉动明显
（3）收入水平稳步提升
9.1.2 长三角地区流动人口情况分析
（1）上海市
（2）南京市
（3）苏州市
9.1.3 长三角地区交通运输发展分析
（1）长三角地区航空客运分析
（2）长三角地区铁路客运分析
（3）长三角地区水路客运分析
9.1.4 长三角地区公路基础情况分析
（1）上海市
（2）江苏省
（3）浙江省
（4）安徽省
9.1.5 长三角地区公路客运情况分析
9.1.6 长三角地区公路客运市场发展前景分析
9.2 珠三角地区公路客运市场需求分析
9.2.1 珠三角地区总体经济发展分析
9.2.2 珠三角地区流动人口情况分析
9.2.3 珠三角地区交通运输发展分析
（1）珠三角地区航空客运分析
（2）珠三角地区铁路客运分析
（3）珠三角地区水路客运分析
9.2.4 珠三角地区公路基础情况分析
9.2.5 珠三角地区公路客运情况分析
9.2.6 珠三角地区公路客运市场发展前景分析
9.3 京津冀地区公路客运市场需求分析
9.3.1 京津冀地区总体经济发展分析
（1）北京市经济发展分析
（2）天津市经济发展分析
（3）河北省经济发展分析
9.3.2 京津冀地区流动人口情况分析
（1）北京市
（2）天津市
（3）河北省
9.3.3 京津冀地区交通运输发展分析
（1）京津冀地区航空客运分析
（2）京津冀地区铁路客运分析
（3）京津冀地区水路客运分析
9.3.4 京津冀地区公路基础情况分析
（1）北京市

（2）河北省
（3）天津市
9.3.5 京津冀地区公路客运情况分析
9.3.6 京津冀地区公路客运市场发展前景分析
（1）拥有良好的都市交通圈客运基础
（2）场站建设助推京津保客运一体化
9.4 长株潭地区公路客运市场需求分析
9.4.1 长株潭地区总体经济发展分析
9.4.2 长株潭地区流动人口情况分析
9.4.3 长株潭地区交通运输发展分析
（1）长株潭地区航空客运分析
（2）长株潭地区铁路客运分析
（3）长株潭地区水路客运分析
9.4.4 长株潭地区公路基础情况分析
9.4.5 长株潭地区公路客运情况分析
9.4.6 长株潭地区公路客运市场发展前景分析
（1）拥有优越的地理结构和区位交通
（2）城市群核心区构建起公路大外环
9.5 农村公路客运市场发展情况
9.5.1 农村公路网络建设进展分析
（1）农村公路建设的重要性
（2）农村公路网络建设情况
（3）农村公路建设投资情况
9.5.2 农村公路客运市场发展现状
9.5.3 农村公路客运市场需求特征
9.5.4 农村公路客运市场制约因素
（1）基础设施制约因素
（2）村民意识制约因素
9.5.5 农村公路客运市场发展策略
（1）加快基础设施建设
（2）政府政策支持发展
（3）加强村民普法教育
第10章：高铁冲击下的公路客运发展分析
10.1 中国高铁行业发展分析
10.1.1 中国高铁的发展历程分析
（1）高铁的初步探索阶段
（2）高铁的全面发展阶段
10.1.2 中国高铁的运营情况分析
（1）中国高铁营运里程分析
（2）中国高铁票价情况分析
（3）中国高铁收入情况分析
10.1.3 中国高铁建设进度及规划
（1）中国高铁建设进度分析
（2）中国高铁建设规划分析
（3）城镇群铁路网规划和特征
10.2 高铁冲击下的公路客运发展分析
10.2.1 高铁与公路客运优劣势分析
（1）公路客运优劣势
（2）高速铁路客运优劣势
10.2.2 高铁对公路客运行业的影响分析
10.2.3 高铁和公路客运功能整合
10.2.4 中国公路运输发展新定位
10.2.5 中国公路运输发展调整策略
第11章：中国公路客运行业代表性企业案例分析
11.1 江西长运股份有限公司
11.1.1 企业基本信息
11.1.2 主要经济指标分析
11.1.3 企业盈利能力分析
11.1.4 企业运营能力分析

11.1.5 企业偿债能力分析
11.1.6 企业发展能力分析
11.1.7 企业经营业务分析
（1）企业业务构成
（2）企业业务区域分布
11.1.8 企业公路客运业务分析
11.1.9 企业投资并购业务分析
11.1.10 企业经营状况优劣势分析
11.1.11 企业最新发展动向分析
11.2 大众交通（集团）股份有限公司
11.2.1 企业基本信息
11.2.2 主要经济指标分析
11.2.3 企业盈利能力分析
11.2.4 企业运营能力分析
11.2.5 企业偿债能力分析
11.2.6 企业发展能力分析
11.2.7 企业经营业务分析
（1）企业业务构成
（2）企业业务区域分布
11.2.8 企业公路客运业务分析
11.2.9 企业投资并购业务分析
11.2.10 企业经营状况优劣势分析
11.2.11 企业最新发展动向分析
11.3 南京公用发展股份有限公司
11.3.1 企业基本信息
11.3.2 主要经济指标分析
11.3.3 企业盈利能力分析
11.3.4 企业运营能力分析
11.3.5 企业偿债能力分析
11.3.6 企业发展能力分析
11.3.7 企业经营业务分析
（1）企业业务构成
（2）企业业务区域分布
11.3.8 企业公路客运业务分析
11.3.9 企业投资并购业务分析
11.3.10 企业经营状况优劣势分析
11.3.11 企业最新发展动向分析
11.4 湖北三峡旅游集团股份有限公司
11.4.1 企业基本信息
11.4.2 主要经济指标分析
11.4.3 企业盈利能力分析
11.4.4 企业运营能力分析
11.4.5 企业偿债能力分析
11.4.6 企业发展能力分析
11.4.7 企业经营业务分析
（1）企业业务构成
（2）企业业务区域分布
11.4.8 企业公路客运业务分析
11.4.9 企业投资并购业务分析
11.4.10 企业经营状况优劣势分析
11.4.11 企业最新发展动向分析
11.5 龙洲集团股份有限公司
11.5.1 企业基本信息
11.5.2 主要经济指标分析
11.5.3 企业盈利能力分析
11.5.4 企业运营能力分析
11.5.5 企业偿债能力分析
11.5.6 企业发展能力分析
11.5.7 企业经营业务分析

（1）企业业务构成
（2）企业业务区域分布
11.5.8 企业公路客运业务分析
11.5.9 企业投资并购业务分析
11.5.10 企业经营状况优劣势分析
11.5.11 企业最新发展动向分析
11.6 广东粤运交通股份有限公司
11.6.1 企业基本信息
11.6.2 主要经济指标分析
11.6.3 企业盈利能力分析
11.6.4 企业运营能力分析
11.6.5 企业偿债能力分析
11.6.6 企业发展能力分析
11.6.7 企业经营业务分析
（1）企业业务构成
（2）企业业务区域分布
11.6.8 企业公路客运业务分析
11.6.9 企业投资并购业务分析
11.6.10 企业经营状况优劣势分析
11.7 四川富临运业集团股份有限公司
11.7.1 企业基本信息
11.7.2 主要经济指标分析
11.7.3 企业盈利能力分析
11.7.4 企业运营能力分析
11.7.5 企业偿债能力分析
11.7.6 企业发展能力分析
11.7.7 企业经营业务分析
（1）企业业务构成
（2）企业业务区域分布
11.7.8 企业公路客运业务分析
11.7.9 企业投资并购业务分析
11.7.10 企业经营状况优劣势分析
11.7.11 企业最新发展动向分析
11.8 德力西新疆交通运输集团股份有限公司
11.8.1 企业基本信息
11.8.2 主要经济指标分析
11.8.3 企业盈利能力分析
11.8.4 企业运营能力分析
11.8.5 企业偿债能力分析
11.8.6 企业发展能力分析
11.8.7 企业经营业务分析
（1）企业业务构成
（2）企业业务区域分布
11.8.8 企业公路客运业务分析
11.8.9 企业投资并购业务分析
11.8.10 企业经营状况优劣势分析
11.9 海南海汽运输集团股份有限公司
11.9.1 企业基本信息
11.9.2 主要经济指标分析
11.9.3 企业盈利能力分析
11.9.4 企业运营能力分析
11.9.5 企业偿债能力分析
11.9.6 企业发展能力分析
11.9.7 企业经营业务分析
（1）企业业务构成
（2）企业业务区域分布
11.9.8 企业公路客运业务分析
11.9.9 企业投资并购业务分析
11.9.10 企业经营状况优劣势分析

11.9.11 企业最新发展动向分析
11.10 湖北公路客运集团股份有限公司
11.10.1 企业基本信息
11.10.2 企业经营业务分析
11.10.3 企业公路客运业务分析
11.10.4 企业经营状况优劣势分析
11.10.5 企业最新发展动向分析
第12章：中国公路客运行业市场前瞻及战略布局策略建议
12.1 中国公路客运行业SWOT分析
12.2 中国公路客运行业发展潜力评估
12.3 中国公路客运行业发展前景预测
12.4 中国公路客运行业发展趋势预判
12.5 中国公路客运行业进入与退出壁垒
12.6 中国公路客运行业投资风险预警
12.7 中国公路客运行业投资价值评估
12.8 中国公路客运行业投资机会分析
12.9 中国公路客运行业投资策略与建议
12.10 中国公路客运行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中国公路客运特点
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）》中公路客运行业所归属类别
图表3：公路客运的五种运输方式类型列表
图表4：公路客运行业专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告数据来源及统计标准说明
图表7：中国公路客运行业监管体制列表
图表8：中国公路客运标准体系分类
图表9：2007-2022年中国公路客运现行标准汇总
图表10：中国公路客运即将实施标准
图表11：中国公路客运重点标准解读
图表12：2013-2022年中国公路客运行业政策解读
图表13：2012-2022年中国公路客运行业发展规划汇总
图表14：《国家综合立体交通网规划纲要（2021—2050年）》规划解读
图表15：国家“十四五”规划对公路客运行业发展的影响分析
图表16：2011-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表17：2014-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表18：2016-2022年全国固定资产投资及其增长速度（单位：亿元；%）
图表19：2022年各机构对中国GDP的预测（单位：%）
图表20：2022年中国宏观经济综合展望
图表21：1954-2022年中国区域经济变化（单位：亿元，万亿元，%）
图表22：2012-2022年中国城镇化水平变化趋势图（单位：%）
图表23：2013-2022年中国流动人口规模变化趋势图（单位：亿人）
图表24：中国旅游业大众化发展现状
图表25：社会环境对公路客运行业的影响总结
图表26：公路客运行业信息技术应用分析
图表27：2013-2022年中国公路客运专利申请数量（单位：项）
图表28：2013-2022年中国公路客运专利公开数量（单位：项）
图表29：截至2022年中国公路客运热门申请人及专利申请数量（单位：项）
图表30：截至2022年中国公路客运热门技术及申请数量（单位：项）
图表31：国外高速公路客运市场管理的政策模式列表
图表32：国外高速公路客运组织的特点列表
图表33：美国公路的管理模式列表
图表34：美国“灰狗”公司的购票方式示意图
图表35：美国“灰狗”公司的接力运输方式益处列表

图表36：中国公路客运行业政策推进历程
图表37：中国交通运输行业“十四五”完成情况
图表38：2018-2022年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，%）
图表39：2018-2022年全国公路密度及其增长情况（单位：公里/百平方公里，%）
图表40：2022年全国各技术等级公路里程构成（单位：%）
图表41：2022年全国农村公里里程构成（单位：%）
图表42：2017-2022年中国公路桥梁里程及数量（单位：万延米，万座）
图表43：2017-2022年中国公路隧道里程及数量（单位：万延米，处）
图表44：2017-2022年中国公路养护里程及占比（单位：万公里，%）
图表45：2015-2022年中国公路建设固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表46：2022年中国公路基础设施建设投资资金分区域情况（单位：亿元）
图表47：公路客运线路网络层次化特征示意图
图表48：客运企业与其经营的公路网络层次对应关系示意图
图表49：客运企业经营管理模式与区域经济水平关系示意图
图表50：2017-2022年中国公路客运汽车总保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
图表51：2017-2022年中国公路客运大型客车保有量（单位：万辆，%）
图表52：2017-2022年中国公路客运中型客车保有量（单位：万辆，%）
图表53：2017-2022年中国公路客运小型客车保有量（单位：万辆，%）
图表54：2017-2022年公路客运微型客车保有量（单位：万辆，%）
图表55：2016-2022年中国公路运输客运量变化情况（单位：亿人，%）
图表56：2016-2022年中国公路运输旅客周转量变化情况（单位：亿人公里，%）
图表57：2022年全国公路旅客运输量分地区情况图（单位：万人，%）
图表58：2022年全国公路旅客周转量分地区情况图（单位：亿人公里，%）
图表59：2022年中国旅客运输量最大的前十省份（单位：万人）
图表60：2022年中国旅客周转量最大的前十省份（单位：万人公里）
图表61：公路客运车站建设资金来源渠道列表
图表62：公路客运车站的建设运营形式对比分析列表
图表63：公路客运车站现存问题
图表64：公路客运站四大融资形式表
图表65：2015-2022年中国人民币贷款及社会融资规模增长情况（单位：万亿元）
图表66：2018-2022年上半年中国部分银行交通运输仓储业公司类贷款总额（单位：亿元）
图表67：中国智能交通行业发展历程
图表68：近年落地的智慧交通相关项目
图表69：2013-2022年中国智能交通市场规模及其增长情况分析（单位：亿元，%）
图表70：2022年中国智能交通千万级项目TOP10（单位：万元，个，%）
图表71：2022年中国智能交通千万级项目TOP10（单位：亿元）
图表72：2018-2022年中国智能交通领域投资、收购一览表
图表73：2018-2022年中国各省市智能交通市场投资动态
图表74：中国公路客运智能化发展方向
图表75：公路客运智能化系统应用案例列表
图表76：公路客运中心信息化指标分析
图表77：公路客运中心信息化外部影响分析
图表78：公路客运中心信息化内部影响分析
图表79：ERP系统结构图
图表80：公共信息平台功能结构图
图表81：中国公路客运行业市场发展痛点分析
图表82：2012-2022年全国高速公路里程（单位：万公里，%）
图表83：2022年中国各省市高速公路建设里程情况（单位：公里）
图表84：2022年中国各省市高速公路密度情况（单位：公里/百平方公里）
图表85：2017-2022年中国国家高速公路年平均日交通量（单位：辆，%）
图表86：2022年中国各地区高速公路客车流量情况（单位：万辆）
图表87：高速公路客运组织独家经营组织模式优劣势分析
图表88：高速公路客运组织主导经营组织模式优劣势分析
图表89：高速公路客运组织多家经营组织模式优劣势分析
图表90：高速公路客运组织新国线经营组织模式优劣势分析
图表91：中国高速公路客运经营主要问题列表
图表92：中国高速公路传统经营模式与公司制经营模式的对比分析列表
图表93：高速公路经营的两个根本性转变示意图
图表94：中国高速公路客运的特征列表

图表95：中国高速公路客运市场发展机遇
图表96：组建中国高速公路客运企业集团应注重的问题列表
图表97：中国公路运价制度发展阶段
图表98：2022年后公路运价制度变化情况列表
图表99：公路客运定价程序示意图
图表100：票价与供求关系图
图表101：平均成本定价法优劣势分析
图表102：公路客运盈亏平衡定价点分析图
图表103：盈亏平衡定价法优劣势分析
图表104：边际成本定价法优劣势分析
图表105：认知价值定价法优劣势分析
图表106：需求心理定价法优劣势分析
图表107：供求均衡定价法优劣势分析
图表108：通行价格定价法优劣势分析
图表109：排它型定价法优劣势分析
图表110：2017-2022年中国各种客运方式旅客周转量占比情况图（单位：%）
图表111：中国铁路客运市场特征分析
图表112：中国铁路客运市场发展面临的形势
图表113：2010-2022年中国铁路客运量及同比变化（单位：亿人次，%）
图表114：2010-2022年中国铁路旅客周转量及同比变化（单位：亿人公里，%）
图表115：2017-2022年中国铁路与公路旅客运输量增速对比图（单位：%）
图表116：2017-2022年中国铁路与公路旅客周转量增速对比图（单位：%）
图表117：中国铁路客运发展趋势
图表118：2015-2022年中国航空旅客运输量（单位：亿人次，%）
图表119：2015-2022年中国民航旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
图表120：2017-2022年中国民航与公路旅客运输量增速对比图（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！