

2016-2021年辽宁省滨海旅游行业市场前景与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国滨海旅游业发展背景分析

1.1 滨海旅游业界定

1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

- (1) 滨海旅游业定义
- (2) 滨海旅游业统计范围

1.1.2 滨海旅游特点分析

- (1) 区位优势，可达性好
- (2) 气候的常年适宜性与项目的季节性
- (3) 高度参与率与高重游率
- (4) 独特的文化内涵

1.1.3 滨海旅游业属性分析

- (1) 滨海旅游业所处的生命周期
- (2) 滨海旅游业对经济周期的反应

1.1.4 滨海旅游业地位分析

- (1) 滨海旅游业在国民经济中的地位分析
- (2) 滨海旅游业在海洋经济中的地位分析
- (3) 滨海旅游业在旅游业中的地位分析

1.2 中国滨海旅游业发展环境分析

1.2.1 滨海旅游业政策环境分析

- (1) 《中华人民共和国海域使用管理法》
- (2) 《全国海洋经济发展规划纲要（2015-2015年）》
- (3) 《中国旅游业“十三五”发展规划纲要》
- (4) 《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订）
- (5) 《国务院关于加快发展旅游业的意见》

1.2.2 滨海旅游业经济环境分析

- (1) 国内外宏观经济环境分析
- (2) 海洋经济环境分析

1.2.3 滨海旅游业社会环境分析

- (1) 滨海旅游业文化环境分析
- (2) 滨海旅游业生态环境分析

第2章：中国滨海旅游业发展状况分析

2.1 中国滨海旅游资源（景区/点）分析

2.1.1 滨海旅游资源概况分析

- (1) 海洋旅游资源分析
- (2) 滨海旅游景区/点分析
- (3) 滨海旅游酒店行业分析
- (4) 滨海旅游旅行社行业分析

2.1.2 滨海旅游资源特点分析

- (1) 滨海景观的独特性
- (2) 自然与人文旅游资源的交融性

2.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析

- (1) 资源条件因素
- (2) 交通与基础设施因素
- (3) 生态环境因素
- (4) 经济环境因素
- (5) 气候条件因素

2.2 中国滨海旅游支持型产业分析

2.2.1 交通运输业发展分析

- (1) 交通运输业总体运行分析
- (2) 铁路运输业发展情况分析
- (3) 高速公路发展情况分析

- (4) 港口发展情况分析
- (5) 航空运输业发展情况分析
- 2.2.2 海洋产业发展分析
 - (1) 海洋经济总体运行分析
 - (2) 区域海洋经济发展情况分析
 - (3) 主要海洋产业发展情况分析
- 2.2.3 旅游业发展分析
 - (1) 旅游业总体运行分析
 - (2) 入境旅游业发展情况分析
 - (3) 国内旅游业发展情况分析
- 2.2.4 住宿和餐饮业发展分析
 - (1) 住宿和餐饮业固定资产投资分析
 - (2) 住宿和餐饮业零售额分析
- 2.3 中国滨海旅游业发展现状分析
 - 2.3.1 滨海旅游产品开发模式分析
 - (1) 综合旅游开发模式
 - (2) 以观光旅游为主体的开发模式
 - (3) 以疗养度假为主体的开发模式
 - (4) 以体育训练、水上运动为主体的开发模式
 - (5) 以科普探险为主体的开发模式
 - 2.3.2 滨海旅游业发展状况分析
 - (1) 滨海旅游业发展概况
 - (2) 滨海旅游业收入规模分析
 - (3) 滨海旅游业增加值规模分析
- 2.4 中国滨海旅游发展战略分析
 - 2.4.1 滨海旅游业基本战略及支撑体系分析
 - (1) 滨海旅游业基本战略分析
 - (2) 滨海旅游业战略支撑体系
 - 2.4.2 滨海旅游业营销战略分析
 - (1) 形象制胜战略分析
 - (2) 竞争优势战略分析

第3章：辽宁省滨海旅游业发展分析

3.1 辽宁省滨海旅游业发展环境

- 3.1.1 经济环境分析
- 3.1.2 政策环境分析
- 3.1.3 文化环境分析

3.2 辽宁省滨海旅游业发展现状与趋势

- 3.2.1 辽宁省滨海旅游业发展概况
 - (1) 辽宁省滨海旅游地区分布
 - (2) 辽宁省滨海旅游资源分析
 - (3) 辽宁省滨海旅游收入分析
 - (4) 辽宁省滨海旅游客源分析
 - (5) 辽宁省滨海旅游企业规模分析
- 3.2.2 大连金石滩国家旅游度假区发展分析
 - (1) 旅游区简介
 - (2) 旅游区总体规划
 - (3) 旅游区资源分析
 - (4) 旅游区定位分析
- 3.2.3 辽宁省滨海旅游业发展最新动向及趋势
 - (1) 辽宁省滨海旅游业发展最新动向
 - (2) 辽宁省滨海旅游业发展最新趋势

第4章：辽宁省滨海旅游企业分析

4.1 大连香洲花园酒店经营分析

- 4.1.1 企业发展简况分析
- 4.1.2 企业滨海服务分析
- 4.1.3 企业经营策略及发展战略分析
- 4.1.4 企业最新发展动向分析

4.2 大连金石滩旅游集团有限公司经营分析

- 4.2.1 企业发展简况分析

- 4.2.2 企业滨海旅游业务分析
- 4.2.3 企业经营策略及发展战略分析

第5章：中国滨海旅游业投资分析

5.1 中国滨海旅游业投资特性分析

- 5.1.1 滨海旅游业投资优势分析
- 5.1.2 滨海旅游业投资机遇分析
- 5.1.3 滨海旅游业投资热点分析

5.2 中国滨海旅游业发展前景分析

- 5.2.1 滨海旅游业发展趋势分析
- 5.2.2 滨海旅游业发展前景预测

5.3 中国滨海旅游业投资建议

- 5.3.1 滨海旅游业开发建议
- 5.3.2 滨海旅游业项目投资建议

图表目录

图表1：经济减速对旅游业影响路径图

图表2：2005-2015年滨海旅游业增加值占全国主要海洋产业增加值比重图（单位：%）

图表3：2010-2015年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表4：2015年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表5：2015年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表6：2013-2015年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表7：2010-2015年广义货币增长速度（单位：%）

图表8：2010-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（单位：%）

图表9：2010-2015年农村居民人均可支配收入实际增长速度（单位：%）

图表10：2015年我国PPI走势（单位：%）

图表11：2010-2015年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表12：2010-2015年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表13：2015年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表14：2015年全国星级饭店经营情况（单位：千元，%）

图表15：2015年全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）

图表16：2006-2015年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）

图表17：2007-2015年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）

图表18：2007-2015年外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）

图表19：2006-2015年我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）

图表20：旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表21：旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表22：2006-2015年全国海洋生产总值情况（单位：亿元，%）

图表23：2015年主要海洋产业增加值构成图（单位：%）

图表24：2015年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）

图表25：2015年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）

图表26：2015年中国入境旅游客源结构（单位：%）

图表27：2015年中国入境游客入境方式（单位：%）

图表28：2015年外国人入境旅游目的（单位：%）

图表29：2015年入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：%）

图表30：2015年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表31：2004-2015年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表32：2004-2015年中国国内旅游收入（单位：万亿元，%）

图表33：2015年以来中国国内旅游人均花费（单位：元/人）

图表34：2005-2015年中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）

图表35：2001-2015年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）

图表36：2005-2015年滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表37：丹东旅游规划图（单位：%）

图表38：辽宁滨海城市行政区划表（单位：个）

图表39：辽宁滨海旅游资源分布图（单位：%）

图表40：辽宁省滨海城市旅游景点归类表（单位：个）

图表41：辽宁省出游景观类型选择结构（单位：%）

图表42：经典假期——海岛游线路行程表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！