2016-2021年辽宁省滨海旅游行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国滨海旅游业发展背景分析
1.1 滨海旅游业界定
1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围
（1）滨海旅游业定义
（2）滨海旅游业统计范围
1.1.2 滨海旅游特点分析
（1）区位优越，可达性好
（2）气候的常年适宜性与项目的季节性
（3）高度参与率与高重游率
（4）独特的文化内涵
1.1.3 滨海旅游业属性分析
（1）滨海旅游业所处的生命周期
（2）滨海旅游业对经济周期的反应
1.1.4 滨海旅游业地位分析
（1）滨海旅游业在国民经济中的地位分析
（2）滨海旅游业在海洋经济中的地位分析
（3）滨海旅游业在旅游业中的地位分析
1.2 中国滨海旅游业发展环境分析
1.2.1 滨海旅游业政策环境分析
（1）《中华人民共和国海域使用管理法》
（2）《全国海洋经济发展规划纲要（2015-2015年）》
（3）《中国旅游业“十三五”发展规划纲要》
（4）《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订）
（5）《国务院关于加快发展旅游业的意见》
1.2.2 滨海旅游业经济环境分析
（1）国内外宏观经济环境分析
（2）海洋经济环境分析
1.2.3 滨海旅游业社会环境分析
（1）滨海旅游业文化环境分析
（2）滨海旅游业生态环境分析
第2章：中国滨海旅游业发展状况分析
2.1 中国滨海旅游资源（景区/点）分析
2.1.1 滨海旅游资源概况分析
（1）海洋旅游资源分析
（2）滨海旅游景区/点分析
（3）滨海旅游酒店行业分析
（4）滨海旅游旅行社行业分析
2.1.2 滨海旅游资源特点分析
（1）滨海景观的独特性
（2）自然与人文旅游资源的交融性
2.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析
（1）资源条件因素
（2）交通与基础设施因素
（3）生态环境因素
（4）经济环境因素
（5）气候条件因素
2.2 中国滨海旅游支持型产业分析
2.2.1 交通运输业发展分析
（1）交通运输业总体运行分析
（2）铁路运输业发展情况分析
（3）高速公路发展情况分析

（4）港口发展情况分析
（5）航空运输业发展情况分析
2.2.2 海洋产业发展分析
（1）海洋经济总体运行分析
（2）区域海洋经济发展情况分析
（3）主要海洋产业发展情况分析
2.2.3 旅游业发展分析
（1）旅游业总体运行分析
（2）入境旅游业发展情况分析
（3）国内旅游业发展情况分析
2.2.4 住宿和餐饮业发展分析
（1）住宿和餐饮业固定资产投资分析
（2）住宿和餐饮业零售额分析
2.3 中国滨海旅游业发展现状分析
2.3.1 滨海旅游产品开发模式分析
（1）综合旅游开发模式
（2）以观光旅游为主体的开发模式
（3）以疗养度假为主体的开发模式
（4）以体育训练、水上运动为主体的开发模式
（5）以科普探险为主体的开发模式
2.3.2 滨海旅游业发展状况分析
（1）滨海旅游业发展概况
（2）滨海旅游业收入规模分析
（3）滨海旅游业增加值规模分析
2.4 中国滨海旅游发展战略分析
2.4.1 滨海旅游业基本战略及支撑体系分析
（1）滨海旅游业基本战略分析
（2）滨海旅游业战略支撑体系
2.4.2 滨海旅游业营销战略分析
（1）形象制胜战略分析
（2）竞争优势战略分析
第3章：辽宁省滨海旅游业发展分析
3.1 辽宁省滨海旅游业发展环境
3.1.1 经济环境分析
3.1.2 政策环境分析
3.1.3 文化环境分析
3.2 辽宁省滨海旅游业发展现状与趋势
3.2.1 辽宁省滨海旅游业发展概况
（1）辽宁省滨海旅游地区分布
（2）辽宁省滨海旅游资源分析
（3）辽宁省滨海旅游收入分析
（4）辽宁省滨海旅游客源分析
（5）辽宁省滨海旅游企业规模分析
3.2.2 大连金石滩国家旅游度假区发展分析
（1）旅游区简介
（2）旅游区总体规划
（3）旅游区资源分析
（4）旅游区定位分析
3.2.3 辽宁省滨海旅游业发展最新动向及趋势
（1）辽宁省滨海旅游业发展最新动向
（2）辽宁省滨海旅游业发展最新趋势
第4章：辽宁省滨海旅游企业分析
4.1 大连香洲花园酒店经营分析
4.1.1 企业发展简况分析
4.1.2 企业滨海服务分析
4.1.3 企业经营策略及发展战略分析
4.1.4 企业最新发展动向分析
4.2 大连金石滩旅游集团有限公司经营分析
4.2.1 企业发展简况分析

4.2.2 企业滨海旅游业务分析
4.2.3 企业经营策略及发展战略分析
第5章：中国滨海旅游业投资分析
5.1 中国滨海旅游业投资特性分析
5.1.1 滨海旅游业投资优势分析
5.1.2 滨海旅游业投资机遇分析
5.1.3 滨海旅游业投资热点分析
5.2 中国滨海旅游业发展前景分析
5.2.1 滨海旅游业发展趋势分析
5.2.2 滨海旅游业发展前景预测
5.3 中国滨海旅游业投资建议
5.3.1 滨海旅游业开发建议
5.3.2 滨海旅游业项目投资建议

图表目录

图表1：经济减速对旅游业影响路径图
图表2：2005-2015年滨海旅游业增加值占全国主要海洋产业增加值比重图（单位：%）
图表3：2010-2015年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
图表4：2015年固定资产投资同比增速（单位：%）
图表5：2015年房地产开发投资同比增速（单位：%）
图表6：2013-2015年全国进出口市场情况（单位：亿美元）
图表7：2010-2015年广义货币增长速度（单位：%）
图表8：2010-2015年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表9：2010-2015年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表10：2015年我国PPI走势（单位：%）
图表11：2010-2015年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
图表12：2010-2015年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
图表13：2015年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
图表14：2015年全国星级饭店经营情况（单位：千元，%）
图表15：2015年全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）
图表16：2006-2015年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）
图表17：2007-2015年我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）
图表18：2007-2015外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）
图表19：2006-2015年我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）
图表20：旅行社行业资产总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表21：旅行社行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表22：2006-2015年全国海洋生产总值情况（单位：亿元，%）
图表23：2015年主要海洋产业增加值构成图（单位：%）
图表24：2015年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表25：2015年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表26：2015年中国入境旅游客源结构（单位：%）
图表27：2015年中国入境游客入境方式（单位：%）
图表28：2015年外国人入境旅游目的（单位：%）
图表29：2015年入境旅游外国人年龄及性别结构（单位：%）
图表30：2015年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）
图表31：2004-2015年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）
图表32：2004-2015年中国国内旅游收入（单位：万亿元，%）
图表33：2015年以来中国国内旅游人均花费（单位：元/人）
图表34：2005-2015年中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）
图表35：2001-2015年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）
图表36：2005-2015滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%）
图表37：丹东旅游规划图（单位：%）
图表38：辽宁滨海城市行政区划表（单位：个）
图表39：辽宁滨海旅游资源分布图（单位：%）
图表40：辽宁省滨海城市旅游景点归类表（单位：个）

图表41：辽宁省出游景观类型选择结构（单位：%）
图表42：经典假期——海岛游线路行程表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！