

2024-2029年中国酒店行业发展趋势及投资决策分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：酒店行业概念界定及疫情下的行业发展环境剖析

- 1.1 酒店的概念界定及统计说明
 - 1.1.1 酒店的概念界定及分类
 - 1.1.2 行业所属的国民经济统计分类代码
 - 1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明
- 1.2 酒店行业政策环境
 - 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
 - 1.2.2 行业标准体系建设现状
 - 1.2.3 酒店发展相关政策规划汇总及解读
 - 1.2.4 疫情之下的酒店监管及发展引导
 - 1.2.5 政策环境对酒店行业发展的影响分析
- 1.3 酒店行业经济环境
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 酒店行业社会环境
 - 1.4.1 中国人口规模及结构
 - 1.4.2 中国居民收支水平及结构
 - 1.4.3 疫情对居民收入及消费水平的影响
 - 1.4.4 疫情对旅游+需求的影响
 - 1.4.5 社会环境对行业发展的影响
- 1.5 酒店行业技术环境
 - 1.5.1 酒店行业信息化与智能化
 - 1.5.2 新兴技术在酒店行业的融合应用
 - 1.5.3 疫情常态化防控下的酒店防疫技术手段
 - 1.5.4 酒店行业技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：中国酒店行业的发展现状与市场痛点分析

- 2.1 中国旅游行业发展现状及其对酒店行业的影响
 - 2.1.1 旅游业主要发展指标
 - 2.1.2 全国文化和旅游单位及人员情况
 - 2.1.3 全国人均文化和旅游事业费
 - 2.1.4 国内旅游人均花费
 - 2.1.5 假日旅游发展情况
 - 2.1.6 旅游行业引导政策及疫情防控
 - 2.1.7 新冠肺炎疫情对旅游业的影响
 - 2.1.8 旅游行业对酒店行业发展的影响
- 2.2 中国酒店行业发展现状
 - 2.2.1 酒店数量及结构
 - 2.2.2 酒店经营情况
 - 2.2.3 酒店行业客源结构分析
 - 2.2.4 酒店市场品牌格局分析
 - 2.2.5 中国酒店行业人力资源成本
 - 2.2.6 酒店行业经营效益
 - 2.2.7 疫情下的酒店经营
- 2.3 酒店行业消费者行为特征
 - 2.3.1 浏览行为
 - 2.3.2 预定行为
 - 2.3.3 入住行为
 - 2.3.4 点评行为
- 2.4 互联网+对酒店行业的影响与发展演进

- 2.4.1 “互联网+”对酒店行业的影响
- 2.4.2 “互联网+”酒店业态模式及发展规模
- 2.4.3 “互联网+”酒店发展趋势分析
- 2.5 酒店管理模式及第三方酒店管理公司的发展**
 - 2.5.1 酒店管理模式
 - 2.5.2 第三方酒店管理模式优势分析
 - 2.5.3 第三方酒店管理模式未来发展趋势
- 2.6 疫情对酒店产业链各环节发展的影响**
 - 2.6.1 酒店产业链全景示意图
 - 2.6.2 疫情对酒店产业链各环节的短期影响
 - 2.6.3 疫情对酒店产业链各环节的中长期影响
 - 2.6.4 如何降低不利影响
- 2.7 中国酒店行业市场痛点解析**
- 第3章：中国不同等级酒店发展现状及趋势前景**
 - 3.1 中国不同酒店等级的发展情况**
 - 3.2 豪华型酒店**
 - 3.2.1 豪华型酒店的界定及特性分析
 - 3.2.2 豪华型酒店市场供给及需求
 - 3.2.3 豪华型酒店的经营效益分析
 - 3.2.4 豪华型酒店的市场竞争格局
 - 3.2.5 豪华型酒店的发展前景预测
 - 3.2.6 豪华型酒店发展趋势及机遇
 - 3.3 高端型酒店**
 - 3.3.1 高端型酒店的界定及特性分析
 - 3.3.2 高端星级酒店市场供给及需求
 - 3.3.3 高端型酒店经营效益分析
 - 3.3.4 高端型酒店市场品牌竞争格局
 - 3.3.5 高端型酒店市场发展前景预测
 - 3.3.6 高端型酒店市场发展趋势及机遇
 - 3.4 中端型酒店**
 - 3.4.1 中端型酒店的界定及特性分析
 - 3.4.2 中端型酒店的市场供给及需求
 - 3.4.3 中端型酒店的经营效益分析
 - 3.4.4 中端型酒店的市场竞争格局
 - 3.4.5 中端型酒店的发展前景预测
 - 3.4.6 中端型酒店发展趋势及机遇
 - 3.5 经济型酒店（有限服务酒店、快捷酒店）**
 - 3.5.1 经济型酒店的界定及特性分析
 - 3.5.2 经济型酒店的市场供给及需求
 - 3.5.3 经济型酒店的经营效益分析
 - 3.5.4 经济型酒店的市场竞争格局
 - 3.5.5 经济型酒店的发展前景预测
 - 3.5.6 经济型酒店发展趋势及机遇
- 第4章：中国细分酒店市场发展现状及市场机遇分析**
 - 4.1 商务型酒店（Business Hotel）**
 - 4.1.1 商务酒店的界定及分类
 - 4.1.2 商务酒店的发展状况
 - 4.1.3 商务酒店市场供需现状
 - 4.1.4 商务酒店发展机遇与挑战
 - 4.1.5 中国商务酒店市场前景预测
 - 4.1.6 中国商务酒店发展趋势预判
 - 4.1.7 商务酒店投资风险与投资决策建议
 - 4.2 会展/会议型酒店（Convention Hotel）**
 - 4.2.1 会展/会议型酒店的界定及分类
 - 4.2.2 会展/会议型酒店的发展状况
 - 4.2.3 会展/会议型酒店市场供需现状
 - 4.2.4 会展/会议型酒店发展机遇与挑战
 - 4.2.5 会展/会议型酒店市场前景预测
 - 4.2.6 会展/会议型酒店发展趋势预判

4.2.7 会展/会议型酒店投资风险与投资决策建议

4.3 旅游观光型酒店 (Tourist Hotel)

4.3.1 旅游观光型酒店的界定及分类

4.3.2 旅游观光型酒店的发展状况

4.3.3 旅游观光型酒店供需现状

4.3.4 旅游观光型酒店发展机遇与挑战

4.3.5 旅游观光型酒店市场前景预测

4.3.6 旅游观光型酒店发展趋势预判

4.3.7 旅游观光型酒店投资风险与投资决策建议

4.4 公寓型酒店 (Residential Hotel)

4.4.1 公寓型酒店的界定及分类

4.4.2 公寓型酒店的发展状况

4.4.3 公寓型酒店市场供需现状

4.4.4 公寓型酒店发展机遇与挑战

4.4.5 公寓型酒店市场前景预测

4.4.6 公寓型酒店发展趋势预判

4.4.7 公寓型酒店投资风险与投资决策建议

第5章：中国独特概念酒店发展现状及市场机遇分析

5.1 主题酒店 (Theme Hotel)

5.1.1 主题酒店的界定及分类

5.1.2 主题酒店的发展状况

5.1.3 主题酒店市场供需现状

5.1.4 主题酒店发展机遇与挑战

5.1.5 主题酒店市场前景预测

5.1.6 主题酒店发展趋势预判

5.1.7 主题酒店投资风险与投资决策建议

5.2 精品酒店 (Boutique Hotel)

5.2.1 精品酒店的界定及分类

5.2.2 精品酒店的发展状况

5.2.3 精品酒店市场供需现状

5.2.4 精品酒店发展机遇与挑战

5.2.5 精品酒店市场前景预测

5.2.6 精品酒店发展趋势预判

5.2.7 精品酒店投资风险与投资决策建议

5.3 设计酒店 (Design Hotel)

5.3.1 设计酒店的界定及分类

5.3.2 设计酒店的发展状况

5.3.3 设计酒店在中国的发展现状

5.4 生活方式酒店 (Lifestyle Hotel)

5.4.1 生活方式酒店界定及特征

5.4.2 生活方式酒店发展情况

5.4.3 生活方式酒店供需现状

5.4.4 生活方式酒店发展机遇与挑战

5.4.5 生活方式酒店市场前景预测

5.4.6 生活方式酒店发展趋势预判

5.4.7 生活方式酒店投资风险与投资决策建议

5.5 其他独特概念酒店

5.5.1 联合品牌酒店 (Co-Branded Hotel)

5.5.2 优质服务酒店 (Service Quality Hotel)

第6章：中国新兴酒店类型发展现状及发展机遇分析

6.1 智慧酒店

6.1.1 智慧酒店的界定及分类

6.1.2 智慧酒店的发展状况

6.1.3 智慧酒店市场供需现状

6.1.4 智慧酒店发展机遇与挑战

6.1.5 智慧酒店市场前景预测

6.1.6 智慧酒店发展趋势预判

6.1.7 智慧酒店建设及运营案例分析

6.2 绿色/生态酒店

- 6.2.1 绿色/生态酒店的界定及分类
- 6.2.2 绿色/生态酒店的发展状况
- 6.2.3 绿色/生态酒店市场供需现状
- 6.2.4 绿色/生态酒店发展机遇与挑战
- 6.2.5 绿色/生态酒店市场前景预测
- 6.2.6 绿色/生态酒店发展趋势预判
- 6.2.7 绿色/生态酒店建设及运营案例分析
- 6.3 其他新兴类型酒店的发展**
 - 6.3.1 康养酒店
 - 6.3.2 电竞酒店
- 第7章：中国酒店行业市场前瞻及投资策略建议**
 - 7.1 中国酒店行业市场前瞻**
 - 7.1.1 酒店行业发展潜力评估
 - 7.1.2 酒店行业市场前景/容量预测
 - 7.1.3 酒店行业发展趋势预判
 - 7.2 中国酒店行业投资特性**
 - 7.2.1 行业进入与退出壁垒分析
 - 7.2.2 行业投资风险预警
 - 7.3 中国酒店行业投资价值与投资机会**
 - 7.3.1 行业投资价值评估
 - 7.3.2 行业投资机会分析
 - 7.4 中国酒店行业投资策略与可持续发展建议**
 - 7.4.1 行业投资策略与建议
 - 7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：酒店的分类
- 图表2：各类型酒店主要特征概述
- 图表3：各类酒店分级制度
- 图表4：行业所属的国民经济分类代码
- 图表5：我国酒店行业监管体系及机构
- 图表6：酒店行业相关标准
- 图表7：截至2022年酒店行业发展政策汇总
- 图表8：疫情防控之下旅游业部分政策引导
- 图表9：旅游业复工复产政策引导
- 图表10：2015-2022年上半年我国GDP总值与居民消费价格指数走势（单位：万亿元，%）
- 图表11：2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表12：2022年居民人均消费支出分类别同比涨跌幅度（单位：%）
- 图表13：2019-2022年上半年我国消费者信心指数走势（单位：%）
- 图表14：2022年初消费者旅游消费信心指数
- 图表15：2022年消费者预期旅游恢复的时间（单位：%）
- 图表16：疫情后消费者首次计划旅游的形式（单位：%）
- 图表17：2017-2022年中国GDP增速与星级酒店营业收入增速对比图（单位：%）
- 图表18：2012-2022年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）
- 图表19：2022年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
- 图表20：2012-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表21：2015-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）
- 图表22：2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表23：2018-2022年中国居民人均可支配收入与人均消费支出增速变化（单位：%）
- 图表24：疫情对酒店行业居民消费影响分析
- 图表25：节假日居民旅游人数同比变化情况（单位：%）
- 图表26：2014-2022年旅游业主要发展指标（单位：亿人次，亿元，万人次，亿美元，万亿元）
- 图表27：2017-2022年全国文化和旅游单位及人员情况（单位：万个，万人）
- 图表28：2014-2022年全国人均文化和旅游事业费及增速情况（单位：元，%）
- 图表29：2014-2022年中央对地方文化和旅游建设项目补助资金情况（单位：亿元）

- 图表30: 2015-2022年中国国内旅游人均花费及增长率(单位:元,%)
- 图表31: 2015-2022年春节“黄金周”旅游人数及增长率(单位:亿人次,%)
- 图表32: 2015-2022年春节“黄金周”旅游收入及增长率(单位:亿元,%)
- 图表33: 2019-2022年上半年我国文化旅游产业相关政策及行动
- 图表34: 新冠肺炎疫情对三大旅游市场的影响
- 图表35: 2013-2022年中国星级酒店数及变化趋势(单位:家,%)
- 图表36: 2022年中国星级酒店数量规模结构(按注册数量分)(单位:家,%)
- 图表37: 2022年中国星级酒店数量规模结构(按审核经营数量分)(单位:%)
- 图表38: 2013-2022年中国星级酒店营业收入及变化趋势(单位:亿元,%)
- 图表39: 2022年全国不同星级饭店经营情况表(单位:万人,亿元,%)
- 图表40: 2022年度重点旅游城市星级饭店主要指标前十名统计表(单位:元/间夜,%,千元/间,千元/人)
- 图表41: 酒店行业客源结构分析
- 图表42: 酒店行业客源细分市场结构分析
- 图表43: 2022年中国酒店集团前三集团规模比较(单位:间,家)
- 图表44: 2022年中国10大酒店集团市场占有率(单位:%)
- 图表45: 2022年中国10大酒店品牌市场占有率(单位:%)
- 图表46: 2022年中国酒店行业人工成本与总收入占比分布(单位:%)
- 图表47: 五星级酒店造价及投资效益情况(单位:元,每平方米,元/平方米)
- 图表48: 2022年和2020年春节七天全国酒店客房经营情况对比
- 图表49: 2022年春节七天受疫情影响超过67.81%的酒店分布图
- 图表50: 五大城市群2020年春节期间酒店受疫情影响分析
- 图表51: 2022年春节不同档次酒店受疫情影响分析
- 图表52: 2022年春节酒店受损原因分析
- 图表53: 酒店需求Top5城市预定前浏览次数(单位:次)
- 图表54: 全国酒店订单提前预定天数占比(单位:%)
- 图表55: 酒店需求Top10城市酒店入住时长分布(单位:%)
- 图表56: 2022年全国酒店六大维度满意度(单位:%)
- 图表57: 2022年酒店关注度Top10细分维度(单位:%)
- 图表58: 互联网对酒店行业链条的渗透
- 图表59: 酒店互联网产业链
- 图表60: 酒店预订移动端销售渠道
- 图表61: 传统的酒店分销渠道
- 图表62: 最具发展价值的酒店线上分销渠道
- 图表63: 传统酒店价格体系
- 图表64: 新的酒店价格体系
- 图表65: “互联网+”酒店业态模式
- 图表66: 2016-2022年中国在线住宿预订市场交易规模(单位:亿元,%)
- 图表67: “互联网+酒店”进程趋势
- 图表68: “互联网+酒店”个性化趋势
- 图表69: 中国酒店行业同业联盟化
- 图表70: 中国酒店行业业务生态化
- 图表71: 中国酒店行业智慧化
- 图表72: 国际酒店集团发展进程
- 图表73: 国际酒店集团管理模式分析
- 图表74: 第三方酒店管理模式
- 图表75: 第三方酒店管理模式优势分析
- 图表76: 酒店产业链示意图
- 图表77: 疫情对酒店产业链上游的短期影响分析
- 图表78: 疫情对酒店产业链下游的短期影响分析
- 图表79: 疫情对酒店产业链上游的中长期影响分析
- 图表80: 疫情对酒店产业链下游的中长期影响分析
- 图表81: 中国酒店行业发展痛点分析
- 图表82: 2022年我国酒店行业不同等级酒店客房结构(单位:%)
- 图表83: 2022年我国酒店行业不同等级酒店需求结构(单位:%)
- 图表84: 豪华型酒店市场定位解析
- 图表85: 2018-2022年我国五星级酒店数量和客房数(单位:家,万间/套)
- 图表86: 2018-2022年我国五星级酒店平均出租率变化情况(单位:%)
- 图表87: 2018-2022年我国五星级酒店平均房价变化情况(单位:元)
- 图表88: 2018-2022年我国五星级酒店营业收入变化情况(单位:亿元)

- 图表89: 2018-2022年我国五星级酒店利润变化情况(单位:亿元)
- 图表90: 2022年中国连锁酒店豪华品牌TOP10市场占有率(单位:%)
- 图表91: 2022年中国连锁酒店豪华品牌规模10强排行榜(单位:间,家)
- 图表92: 高端型酒店市场定位解析
- 图表93: 2018-2022年我国四星级酒店数量和客房数(单位:家,万间/套)
- 图表94: 2018-2022年我国四星级酒店平均出租率变化情况(单位:%)
- 图表95: 2018-2022年我国四星级酒店平均房价变化情况(单位:元)
- 图表96: 2018-2022年我国四星级酒店营业收入变化情况(单位:亿元)
- 图表97: 2018-2022年中国四星级酒店利润总额变化情况(单位:亿元)
- 图表98: 2022年中国连锁酒店高端品牌市场占有率(单位:%)
- 图表99: 2022年中国连锁酒店高端品牌规模10强排行榜(单位:间,家)
- 图表100: 中端酒店市场定位简析
- 图表101: 2018-2022年我国三星级酒店数量和客房数(单位:家,万间/套)
- 图表102: 2018-2022年我国三星级酒店平均出租率变化情况(单位:%)
- 图表103: 2018-2022年我国中端型酒店平均房价变化情况(单位:元)
- 图表104: 2018-2022年我国中端型酒店营业收入变化情况(单位:亿元)
- 图表105: 2018-2022年中国中端星级酒店利润总额变化情况(单位:亿元)
- 图表106: 2022年中国连锁酒店中端品牌市场占有率(单位:%)
- 图表107: 2022年中国连锁酒店中端品牌规模10强排行榜(单位:间,家)
- 图表108: 经济型酒店产品分类列表
- 图表109: 2018-2022年我国经济型酒店数量和客房数(单位:家,万间/套)
- 图表110: 2018-2022年我国二星级和一星级饭店平均出租率变化情况(单位:%)
- 图表111: 2018-2022年我国二星级饭店和一星级饭店平均房价变化情况(单位:元)
- 图表112: 经济型酒店的盈利模式
- 图表113: 2018-2022年我国二星级饭店营业收入变化情况(单位:亿元)
- 图表114: 2018-2022年我国一星级饭店营业收入变化情况(单位:亿元)
- 图表115: 2018-2022年中国中端星级酒店利润总额变化情况(单位:亿元)
- 图表116: 2022年中国经济型酒店品牌市场占有率(单位:%)
- 图表117: 中国前10强经济型连锁酒店品牌所属集团列表(单位:间,家)
- 图表118: 中国重点经济型酒店市场经营情况
- 图表119: 我国商务酒店分类
- 图表120: 我国商务酒店发展周期图示
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!