2013-2017年中国汽车产业园规划布局分析报告

目 录

CONTENTS

目　　录

CONTENTS

第1章：中国汽车产业园行业发展背景分析
1.1 中国汽车产业园行业发展综述
1.1.1 汽车产业园的概念
1.1.2 汽车产业园的特征
1.1.3 汽车产业园的分类
1.2 中国汽车产业园行业研究意义
1.2.1 汽车产业园的发展意义
1.2.2 汽车产业园发展的共性问题
1.2.3 汽车产业园应以产业集群为导向
1.3 中国汽车产业发展情况分析
1.3.1 汽车行业产业链关联性分析
（1）汽车行业产业链构成
（2）汽车行业产业链关联性
（3）汽车与上游产业关联性
（4）汽车与下游产业关联性
1.3.2 中国汽车整车制造行业运营状况分析
（1）汽车整车制造行业规模分析
（2）汽车整车制造行业生产情况
（3）汽车整车制造行业需求情况
（4）汽车整车制造行业区域结构
（5）汽车整车制造行业区域集中度
1.3.3 汽车零部件制造行业运营状况分析
（1）汽车零部件制造行业规模分析
（2）汽车零部件制造行业生产情况
（3）汽车零部件制造行业需求情况
（4）汽车零部件制造行业区域结构
（5）汽车零部件制造行业区域集中度
1.3.4 汽车后市场行业运营状况分析
（1）汽车后市场发展历程分析
（2）汽车后市场行业规模分析
（3）汽车后市场行业利润分析
（4）汽车后市场发展趋势分析
1.3.5 汽车产业发展趋势分析
（1）全球化趋势日益明显
（2）零部件企业与整车企业分离
（3）产业集群化现象越来越突出
第2章：中国汽车产业园行业发展环境分析
2.1 汽车产业园行业政策环境分析
2.1.1 《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》
2.1.2 《机械工业“十二五”发展规划（纲要）》
2.1.3 2009-2012年中国土地政策分析
2.2 汽车产业园行业经济环境分析
2.2.1 国内外宏观经济环境分析
（1）国外宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析
2.2.2 汽车行业宏观经济环境分析
2.2.3 汽车产业园与经济发展相关性分析
2.3 汽车产业园行业社会环境分析
2.3.1 汽车消费市场持续攀升
2.3.2 汽车企业产能不断扩张
2.3.3 产业园城区化趋势分析
第3章：中国汽车产业园功能区域布局分析
3.1 汽车产业园用地规划分析
3.1.1 工业地产行业运行分析
（1）工业地产的界定
（2）工业地产经营范围
（3）工业地产开发模式
1）工业园区开发模式
2）工业地产商模式
3）主体企业引导模式
4）综合运作模式
5）私人业主开发模式
（4）工业地产运营模式
（5）工业地产盈利模式
（6）工业地产投资影响因素
（7）工业地产运行价格分析
（8）工业地产市场供需分析
3.1.2 汽车产业园用地规划原则分析
3.1.3 汽车产业园功能分区及各设施布局
（1）汽车产业园土地利用分区
（2）汽车产业园各类设施布局
（3）汽车产业园用地主要指标
3.1.4 汽车产业园土地需求预测原则
3.1.5 汽车产业园路网密度规划分析
3.2 汽车产业园制造区布局分析
3.2.1 产业园制造区用地原则
3.2.2 产业园制造区用地规模
3.2.3 产业园制造区布局原则
3.2.4 产业园制造区环境要求
3.3 汽车产业园服务区布局分析
3.3.1 产业园汽车销售区布局
3.3.2 产业园汽配物流区布局
3.3.3 产业园装潢维修区布局
3.3.4 产业园综合展示区布局
3.3.5 产业园配套服务区布局
3.4 汽车产业园竞技运动区布局分析
3.4.1 产业园汽车运动区布局
3.4.2 产业园休闲娱乐区布局

图表目录

图表1：汽车行业产业链构成
图表2：汽车产业与相关产业的关联性
图表3：2005-2012年汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
图表4：2005-2012年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）
图表5：2005-2012年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表6：2005-2012年汽车整车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表7：2005-2012年汽车整车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表8：2005-2012年汽车整车制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）
图表9：2005-2012年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2005-2012年汽车整车制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）
图表11：2005-2012年汽车整车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表12：2010-2012年中国汽车整车制造企业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表13：2010-2012年汽车整车制造企业个数按地区比重图（单位：%）
图表14：2010-2012年汽车整车制造销售收入按地区比重图（单位：%）
图表15：2010-2012年汽车整车制造行业资产总计按区域比重图（单位：%）
图表16：2012年中国汽车整车制造行业销售收入排名前二十情况（单位：万元）
图表17：2012年中国汽车整车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表18：2007-2012年中国汽车整车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）
图表19：2007-2012年中国汽车整车制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表20：2006-2012年汽车零部件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
图表21：2006-2012年汽车零部件制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表22：2006-2012年汽车零部件制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表23：2006-2012年汽车零部件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表24：2006-2012年汽车零部件制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表25：2006-2012年汽车零部件制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表26：2006-2012年汽车零部件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表27：2006-2012年汽车零部件制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表28：2006-2012年汽车零部件制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表29：2010-2012年中国汽车零部件制造企业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表30：2010-2012年汽车零部件制造企业个数按地区比重图（单位：%）
图表31：2010-2012年汽车零部件制造销售收入按地区比重图（单位：%）
图表32：2010-2012年汽车零部件制造行业资产总计按区域比重图（单位：%）
图表33：2012年中国汽车零部件制造行业销售收入排名前二十情况（单位：万元）
图表34：2012年中国汽车零部件制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表35：2008-2012年中国汽车零部件制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）
图表36：中国汽车零部件制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表37：2007-2012年美国就业指数走势图（单位：%）
图表38：2007-2012年美国GDP走势及预测（单位：%）
图表39：2008-2012年欧元区PMI走势图（单位：%）
图表40：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表41：2007-2012年欧元区ZEW经济景气指数走势图
图表42：2011-2012年日本GDP环比增长趋势（单位：%）
图表43：2011-2012年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）
图表44：2011-2012年巴西基准利率走势（单位：%）
图表45：2010-2012年巴西工业生产同比增速（单位：%）
图表46：2010-2012年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）
图表47：2011-2012年巴西通胀率走势（单位：%）
图表48：2010-2012年新加坡通胀率走势（单位：%）
图表49：2010-2012年新加坡制造业生产增速（单位：%）
图表50：2010-2012年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）
图表51：2010-2012年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）
图表52：2010-2009年韩国进出口同比情况（单位：%）
图表53：2010-2012年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）
图表54：2006-2012年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表55：2006-2012年全国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）
图表56：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表57：2011-2012年制造业PMI走势图
图表58：2011-2012年工业生产者出厂价格走势图（单位：%）
图表59：2011-2012年工业生产者购进价格走势图（单位：%）
图表60：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
图表61：2010-2012年汽车月度销售量变动趋势（单位：万辆）
图表62：2010-2012年汽车销量累积增长率（单位：%）
图表63：工业地产的主要特征
图表64：工业地产的主要物业类型
图表65：2000-2012年全国重点监测城市工业地价指数
图表66：2012年全国重点监测城市工业地价定基指数
图表67：2012年全国重点监测城市工业地价同比指数
图表68：2012年上海工业物业季度租金均价走势图（单位：元/平方米，%）

图表69：2012年上海工业物业季度出售均价走势图（单位：元/平方米，%）
图表70：产业园土地的用途划分区
图表71：相关园区路网密度及厂房尺寸统计

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！