2024-2029年中国汽车保险行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：汽车保险行业综述及数据来源说明
1.1财产保险行业界定
1.1.1财产保险的界定
1.1.2 财产保险的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中财产保险行业归属
1.2 汽车保险行业界定
1.2.1 汽车保险的界定
1.2.2 汽车保险的分类
1.3 汽车保险行业监管规范体系
1.3.1 汽车保险专业术语说明
1.3.2 汽车保险行业监管体系介绍
1、中国汽车保险行业主管部门
2、中国汽车保险行业自律组织
1.3.3 汽车保险行业标准体系建设现状
1、中国汽车保险标准体系建设
2、中国汽车保险现行标准汇总
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球汽车保险行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球汽车保险行业发展历程介绍
2.2 全球汽车保险行业发展现状分析
2.2.1 全球汽车保险行业供给现状分析
2.2.2 全球汽车保险行业需求现状分析
1、全球汽车市场发展状况
2、美国汽车保险市场分析
3、德国汽车保险市场分析
4、巴西汽车市场发展状况
5、日本汽车市场发展状况
2.3 全球汽车保险行业市场规模体量分析
2.3.1 全球财产保险市场规模体量分析
2.3.1 全球汽车保险市场规模体量分析
2.4 全球汽车保险行业区域发展格局
2.4.1 全球汽车保险行业需求区域格局
2.4.2 全球汽车保险行业企业区域分布
2.5 全球汽车保险行业发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球汽车保险行业发展趋势预判
2.5.2 全球汽车保险行业市场前景预测
2.6 全球汽车保险行业发展经验借鉴
第3章：中国汽车保险行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国汽车保险行业技术发展现状
3.1.1 科技赋能下的汽车保险
3.1.2 中国汽车保险行业新一代信息技术融合应用分析
1、大数据+人工智能
2、云计算
3、区块链
4、物联网
3.1.3 中国汽车保险行业科研创新成果

3.2 中国汽车保险行业发展历程介绍
3.3 中国汽车保险行业市场特性解析
3.4 中国汽车保险行业市场主体分析
3.4.1 中国汽车保险行业市场主体类型
3.4.2 中国汽车保险行业企业入场方式
3.4.3 中国汽车保险行业企业特征分析
1、中国汽车保险行业企业数量规模
2、中国汽车保险行业注册企业省市分布
3.5 中国汽车保险行业市场供给状况
3.5.1 汽车保险主要供给布局
3.5. 2 汽车保险主要供给产品名录
3.6 中国汽车保险市场化定价及机制分析
3.6.1 中国汽车交强险价格费用情况
3.6.2 中国商业车险市场化定价及机制分析
1、中国商业车险保费定价机制分析
2、中国商业车险费率变化分析
3.7 中国汽车保险行业市场需求状况
3.7.1 中国汽车保险行业需求影响因素
3.7.2 中国汽车保险行业需求现状分析
1、汽车保有量情况
2、车险保单数量
3、车险赔付支出
3.8 中国汽车保险行业市场规模体量分析
3.8.1 车辆承保数量
3.8.2 车险保费规模
3.9 中国汽车保险行业市场发展痛点分析
第4章：中国汽车保险行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国汽车保险行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国汽车保险行业竞争者入场进程
4.1.2 中国汽车保险行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国汽车保险行业竞争者战略布局状况
4.2 中国汽车保险行业市场竞争格局分析
4.3 中国汽车保险行业市场集中度分析
4.4 中国汽车保险行业波特五力模型分析
4.4.1 中国汽车保险行业供应商的议价能力
4.4.2 中国汽车保险行业消费者的议价能力
4.4.3 中国汽车保险行业新进入者威胁
4.4.4 中国汽车保险行业替代品威胁
4.4.5 中国汽车保险行业现有企业竞争
4.4.6 中国汽车保险行业竞争状态总结
4.5 中国汽车保险行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国汽车保险行业投融资发展状况
1、中国汽车保险行业投融资概述
2、中国汽车保险行业投融资信息分析
3、中国汽车保险行业投融资事件汇总
4、中国汽车保险行业投融资趋势预测
4.5.2 中国汽车保险行业兼并与重组状况
1、中国汽车保险行业兼并与重组事件汇总
2、中国汽车保险行业兼并与重组类型及动因
第5章：中国汽车保险产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国汽车保险产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国汽车保险产业链结构梳理
5.1.2 中国汽车保险产业链生态图谱
5.2 中国汽车保险产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国汽车保险价格传导机制分析
5.2.2 中国汽车保险行业价值链分析
5.3 中国汽车保险行业营销模式分析
5.3.1 中国汽车保险行业销售模式分析
5.3.2 中国汽车保险行业营销策略分析

5.3.3 中国汽车保险行业营销模式发展趋势
5.4 中国保险行业市场分析
5.4.1 中国保险业发展历程
5.4.2 中国保险业资产规模状况
5.4.3 中国保险业保费收入状况
5.4.4 中国保险业赔付状况
5.4.5 中国保险业保险密度与保险深度
5.5 中国汽车行业市场分析
5.5.1 中国汽车行业产销状况
1、中国汽车行业整体产销情况
2、中国新能源汽车产销情况
5.5.2 中国汽车行业进出口状况
5.5.3 中国汽车行业经营效益分析
5.5.4 中国汽车行业市场竞争格局
1、中国品牌市场份额
2、企业竞争格局
3、市场集中度
5.6 保险业与汽车业发展关联性分析
第6章：中国汽车保险行业细分产品市场发展状况
6.1 中国汽车保险行业细分市场结构
6.2 中国汽车保险市场分析：交强险
6.2.1 交强险概述
6.2.2 交强险市场发展现状
1、车辆承保数量
2、交强险保费收入规模
3、交强险赔付情况分析
4、交强险经营效益分析
6.2.3 交强险发展趋势前景
6.3 中国汽车保险市场分析：车辆损失险
6.3.1 车辆损失险概述
6.3.2 车辆损失险市场发展现状
6.3.3 车辆损失险发展趋势前景
6.4 中国汽车保险市场分析：第三方责任险
6.4.1 第三方责任险概述
6.4.2 第三方责任险市场发展现状
6.4.3 第三方责任险发展趋势前景
6.5 中国汽车保险市场分析：附加险
6.5.1 附加险概述
6.5.2 附加险市场发展现状
6.5.3 附加险发展趋势前景
第7章：中国汽车保险行业区域发展现状分析
7.1 北京市汽车保险行业发展现状
7.1.1 北京市经济发展现状分析
1、北京市GDP情况
2、北京市居民收入情况
7.1.2 北京市机动车辆保有量统计
7.1.3 北京市汽车保险市场发展状况
1、北京市财险市场概况
2、北京市车险保费收入
7.2 上海市汽车保险行业发展现状
7.2.1 上海市经济发展现状分析
1、上海市GDP情况
2、上海市居民收入情况
7.2.2 上海市汽车保有量统计
7.2.3 上海市汽车保险市场发展状况
1、上海市财险市场概况
2、上海市车险保费收入
7.3 江苏省汽车保险行业发展现状
7.3.1 江苏省经济发展现状分析

1、江苏省GDP情况
2、江苏省居民收入情况
7.3.2 江苏省汽车保有量统计
7.3.3 江苏省汽车保险市场发展状况
1、江苏省财险市场概况
2、江苏省车险保费收入
7.4 广东省（包含深圳）汽车保险行业发展现状
7.4.1 广东省经济发展现状
1、广东省GDP情况
2、广东省居民收入情况
7.4.2 广东省民用汽车保有量统计
7.4.3 广东省汽车保险市场发展状况
1、广东省保险市场概况
2、广东省车险保费收入
第8章：全球及中国汽车保险行业代表性企业布局案例研究
8.1 全球汽车保险代表性企业布局案例分析
8.1.1 前进保险（Progressive Insurance）
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业汽车保险业务布局状况
8.1.2 安盛
1、企业发展历程及基本信息
2、企业运营状况
3、企业保险业务布局
4、企业汽车保险业务市场地位及在华布局
8.2 中国汽车保险代表性企业布局案例分析
8.2.1 中国人民财产保险股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车保险业务布局及发展状况
（1）企业汽车保险业务发展情况
（2）企业汽车保险业务销售及应用领域
4、企业汽车保险业务最新发展动向追踪
5、企业汽车保险业务发展优劣势分析
8.2.2 中国平安财产保险股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车保险业务布局及发展状况
（1）企业汽车保险业务发展情况
（2）企业营销模式分析
4、企业财产保险业务最新发展动向追踪
5、企业汽车保险业务发展优劣势分析
8.2.3 中国太平洋财产保险股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车保险业务布局及发展状况

（1）企业汽车保险业务发展情况
（2）企业汽车保险业务销售及应用领域
4、企业经营评级情况
5、企业汽车保险业务发展优劣势分析
8.2.4 中华联合财产保险股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车保险业务布局及发展状况
（1）企业汽车保险业务发展情况
（2）企业汽车保险业务销售及应用领域
4、企业汽车保险业务最新发展动向追踪
5、企业汽车保险业务发展优劣势分析
8.2.5 中国大地财产保险股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车保险业务布局及发展状况
（1）企业汽车保险业务发展情况
（2）企业汽车保险业务销售及应用领域
4、企业汽车保险业务最新发展动向追踪
5、企业汽车保险业务发展优劣势分析
8.2.6 中国人寿财产保险股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车保险业务布局及发展状况
（1）企业汽车保险业务发展情况
（2）企业汽车保险业务销售及应用领域
4、企业汽车保险业务最新发展动向追踪
5、企业汽车保险业务发展优劣势分析
8.2.7 阳光财产保险股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车保险业务布局及发展状况
（1）企业汽车保险业务发展情况
（2）企业汽车保险业务销售及应用领域
4、企业汽车保险业务发展优劣势分析
8.2.8 太平财产保险有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车保险业务布局及发展状况

（1）企业汽车保险业务发展情况
（2）企业汽车保险业务销售及应用领域
4、企业汽车保险业务最新发展动向追踪
5、企业汽车保险业务发展优劣势分析
8.2.9 永安财产保险股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车保险业务布局及发展状况
（1）企业汽车保险业务发展情况
（2）企业汽车保险业务销售及应用领域
4、企业最新发展动向追踪
5、企业汽车保险业务发展优劣势分析
8.2.10 泰康在线财产保险股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车保险业务布局及发展状况
（1）企业汽车保险业务发展情况
（2）企业汽车保险业务销售及应用领域
4、企业汽车保险业务发展优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国汽车保险行业发展环境洞察
9.1 中国汽车保险行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国汽车保险行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国汽车保险行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国汽车保险行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民人均消费支出及结构
9.2.2 社会环境对汽车保险行业发展的影响总结
9.3 中国汽车保险行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面汽车保险行业政策规划汇总及解读
9.3.2 31省市汽车保险行业政策规划汇总及解读
1、31省市汽车保险行业政策规划汇总
2、31省市汽车保险行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对汽车保险行业发展的影响
9.3.4 政策环境对汽车保险行业发展的影响总结
9.4 中国汽车保险行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国汽车保险行业市场发展前景预测及投资战略规划分析
10.1 中国汽车保险行业进入与退出壁垒
10.1.1 汽车保险行业进入壁垒分析
10.1.2 汽车保险行业退出壁垒分析
10.2 中国汽车保险行业发展潜力评估
10.3 中国汽车保险行业发展前景预测与趋势预判

10.3.1 中国汽车保险行业发展前景预测
10.3.1 中国汽车保险行业发展趋势预判
10.4 中国汽车保险行业投资风险预警
10.5 中国汽车保险行业投资机会分析
10.5.1 汽车保险行业产业链投资机会
1、风控管理
2、科技赋能
10.5.2 汽车保险行业细分领域投资机会
10.5.3 汽车保险行业区域市场投资机会
10.6 中国汽车保险行业投资价值评估
10.7 中国汽车保险行业投资策略与建议
10.8 中国汽车保险行业可持续发展建议

图表目录

图表1：财产保险主要险种特点分析
图表2：财产保险行业所属的国民经济分类代码
图表3：汽车保险的分类
图表4：汽车保险专业术语说明
图表5：中国汽车保险行业监管体系
图表6：截至2023年1月中国汽车保险标准体系建设（单位：项）
图表7：截至2023年1月中国汽车保险现行标准汇总
图表8：本报告研究范围界定
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：全球汽车保险行业发展历程
图表12：全球汽车保险行业供给现状
图表13：2013-2022年全球汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表14：2013-2022年全球汽车销量变化情况（单位：百万辆）
图表15：2013-2021年美国汽车产量情况（单位：万辆，%）
图表16：2013-2022年美国汽车销量情况（单位：万辆，%）
图表17：美国汽车保险费率影响因素
图表18：美国监管部门对保险费率和条款的监管模式
图表19：2013-2022年德国汽车产量情况（单位：万辆，%）
图表20：2013-2021德国汽车销量情况（单位：万辆，%）
图表21：德国车险改革阶段
图表22：2013-2022年巴西汽车产量情况（单位：万辆，%）
图表23：2013-2022年巴西汽车销量情况（单位：万辆，%）
图表24：2013-2022年日本汽车产量情况（单位：万辆，%）
图表25：2013-2022年日本汽车销量情况（单位：万辆，%）
图表26：2019-2022年全球财产保险行业市场规模体量分析（单位：万亿欧元）
图表27：2020-2022年全球车险市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表28：2022年全球车险需求市场区域格局-按汽车销量口径（单位：万辆）
图表29：2022年全球车险需求市场区域格局-按汽车销量口径（单位：万辆）
图表30：全球汽车保险行业发展趋势预判
图表31：2023-2028年全球汽车保险行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表32：全球汽车保险行业发展经验借鉴
图表33：科技赋能下的汽车保险
图表34：新一代信息技术在汽车保险行业应用领域
图表35：大数据技术在汽车保险定价核保环节的应用
图表36：UBI车险商业模式
图表37：中国汽车保险行业数字化转型案例
图表38：中国汽车保险行业发展历程
图表39：中国汽车保险市场化改革进程
图表40：中国汽车保险行业市场特征解析
图表41：中国汽车保险行业企业市场主体类型分析

图表42：中国汽车保险行业企业入场方式及举例
图表43：2020-2023年中国汽车保险行业历年新增企业数量（单位：家）
图表44：截止2023年1月末中国汽车保险行业注册企业省市分布（单位：家）
图表45：中国汽车保险主要企业公开披露的车险产品名录
图表46：中国汽车保险主要供给产品名录
图表47：A类地区中国汽车交强险费用情况（单位：元）
图表48：B类地区中国汽车交强险费用情况（单位：元）
图表49：C类地区中国汽车交强险费用情况（单位：元）
图表50：D类地区中国汽车交强险费用情况（单位：元）
图表51：E类地区中国汽车交强险费用情况（单位：元）
图表52：2020-2022年中国商业车险自主定价系数上下限变化（单位：%）
图表53：中国商业车险保费定价机制变化
图表54：2011-2022年中国商业车险车均保费变化情况（单位：元）
图表55：2010-2022年中国商业车险综合费用率和赔付率变化情况（单位：%）
图表56：2013-2022年中国汽车保有量变化情况（单位：亿辆，%）
图表57：2019-2022年中国机动车保险保单数量变化情况（单位：万件）
图表58：2019-2022年中国机动车保险赔付支出变化情况（单位：万亿元，%）
图表59：2015-2021年中国机动车承保数量及增长率（单位：亿辆次，%）
图表60：2016-2022年中国车险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表61：中国汽车保险行业市场发展痛点分析
图表62：中国汽保险行业主要竞争者入场进程（单位：万元）
图表63：截止2023年1月中国汽车保险行业代表性企业区域分布（按照注册地）
图表64：中国汽车保险行业主要竞争者未来战略布局情况
图表65：2021年中国汽车保险市场竞争格局（单位：%）
图表66：2017-2021年中国机动车辆险市场集中度变化情况（单位：%）
图表67：中国汽车保险行业消费者的议价能力
图表68：中国汽车保险行业新进入者威胁
图表69：中国汽车保险行业现有企业竞争
图表70：中国汽车保险行业竞争状态总结
图表71：2014-2022年中国汽车保险行业投融资规模变化情况（单位：亿元，起）
图表72：2018-2022年中国汽车保险行业投融资轮次分布（单位：起，%）
图表73：2020年以来中国汽车保险行业投融资事件汇总
图表74：2014-2022年中国汽车保险行业兼并与重组事件汇总（单位：%）
图表75：行业兼并与重组的动因
图表76：中国汽车保险产业链结构
图表77：中国汽车保险产业链生态图谱
图表78：中国汽车保险行业盈利结构分析
图表79：中国汽车保险行业成本构成拆解
图表80：中国汽车保险行业价值链重要环节
图表81：中国汽车保险营销模式比较
图表82：中国汽车保险营销机制创新策略
图表83：中国汽车保险营销模式趋势与汽车生态服务拓展
图表84：2012-2022年中国保险行业资产规模（单位：亿元）
图表85：2012-2022年中国原保费收入规模（单位：亿元）
图表86：2012-2022年中国保险行业原保险赔付支出（单位：亿元）
图表87：2012-2022年中国保险密度（单位：元/人）
图表88：2012-2022年中国保险深度（单位：%）
图表89：2015-2022年中国汽车产销量及产销率变动情况（单位：万辆，%）
图表90：2011-2022年中国新能源汽车产销量变动情况（单位：万辆）
图表91：2011-2022年中国汽车进出口数量变动情况（单位：万辆）
图表92：2017-2022年中国规模以上汽车制造业经营效益主要指标变动情况（单位：亿元，%）
图表93：2019-2022年中国品牌乘用车各系别市场份额情况（单位：%）
图表94：2022年中国品牌汽车销量前十名企业（单位：万辆）
图表95：2020-2022年中国品牌汽车市场集中度（单位：%）
图表96：汽车保险的分类
图表97：2021年中国汽车保险行业细分市场结构-按保费收入（单位：%）
图表98：投保人投保1年内短期交强险适用范围
图表99：2015-2021年中国机动车承保数量及增长率（单位：亿辆次，%）
图表100：2011-2021年中国交强险保费收入情况（单位：亿元，%）

图表101：2011-2021年中国交强险赔付支出变化情况（单位：亿元，%）
图表102：2011-2021年中国交强险承保利润变化情况（单位：亿元）
图表103：中国交强险市场发展趋势
图表104：车辆损失险保险人负责赔偿情况汇总
图表105：中国车辆损失险费率标准参考（单位：元，%）
图表106：中国第三方责任险费率标准参考（单位：元）
图表107：中国玻璃单独破碎险费率标准参考（单位：%）
图表108：中国不计免赔险费率标准参考（单位：%）
图表109：2011-2022年北京市GDP情况（单位：亿元）
图表110：2013-2022年北京市居民人均收入情况（单位：元）
图表111：2011-2022年北京市机动车保有量（单位：万辆）
图表112：2011-2022年北京市财产保险保费收入及占比变化情况（单位：亿元，%）
图表113：2013-2022年北京市财险赔付支出情况（单位：亿元）
图表114：2019-2022年北京市机动车保险保费收入变化情况（单位：亿元，万件）
图表115：2013-2022年上海市GDP情况（单位：亿元）
图表116：2013-2022年上海市居民人均收入情况（单位：元）
图表117：2013-2022年上海市民用汽车保有量情况（单位：万辆）
图表118：2011-2022年上海市财产保险保费收入及占比变化情况（单位：亿元，%）
图表119：2011-2022年上海市财险赔付支出变化情况（单位：亿元）
图表120：2019-2022年上海市机动车保险保费收入变化情况（单位：亿元，万件）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！