2024-2029年中国健身器材行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：健身器材行业综述及数据来源说明
1.1 健身器材行业界定
1.1.1 健身器材的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 健身器材的分类
1.1.3 健身器材所处行业
1.1.4 健身器材行业监管
1.1.5 健身器材标准化建设
1.2 健身器材产业画像
1.2.1 健身器材产业链结构梳理
1.2.2 健身器材产业链生态全景图谱
1.2.3 健身器材产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国健身器材行业发展现状
2.1 全球及中国健身器材发展历程
2.1.1 全球健身器材发展历程
2.1.2 中国健身器材发展历程
2.2 全球健身器材行业发展概况
2.2.1 全球健身器材市场规模
2.2.2 全球健身器材竞争格局
2.2.3 全球健身器材区域发展
2.2.4 全球健身器材发展趋势
2.2.5 全球健身器材发展前景
2.3 中国健身器材市场主体分析
2.3.1 健身器材市场主体类型
2.3.2 健身器材企业进场方式
2.4 中国健身器材市场供给/生产
2.4.1 健身器材生产企业
2.4.2 健身器材生产模式
2.4.3 健身器材生产情况
2.5 中国健身器材对外贸易状况
2.5.1 健身器材进出口适用海关HS编码
2.5.2 健身器材进出口贸易总体情况
2.5.3 健身器材进口贸易状况
1、健身器材进口贸易规模
2、健身器材进口价格水平
3、健身器材进口产品结构
2.5.4 健身器材出口贸易状况
1、健身器材出口贸易规模
2、健身器材出口价格水平
3、健身器材出口产品结构
2.6 中国健身器材市场需求/销售
2.6.1 健身器材需求特征（谁需要）
1、健身用户年龄及学历特征

2、电商平台最受欢迎的健身器材品类
3、消费者最关注的健身器材功能特征
2.6.2 健身器材流通体系（渠道通路）
1、健身器材行业销售模式
2、健身器材行业销售渠道
3、现有渠道模式存在问题分析
4、健身器材渠道构建策略
2.6.3 健身器材需求现状
2.6.4 健身器材市场行情（价格水平）
2.7 中国健身器材招投标情况
2.7.1 健身器材招投标统计
2.7.2 健身器材招投标分析
2.8 中国健身器材市场规模体量
2.8.1 中国体育用品制造业市场规模
2.8.2 中国体育用品制造业细分结构
2.8.3 中国健身器材市场规模体量
2.9 中国健身器材发展痛点分析
第3章：中国健身器材技术进展及市场竞争
3.1 健身器材的核心技术分析
3.2 国内外健身器材技术动态
3.3 健身器材智能化发展分析
3.3.1 健身器材智能化概述
3.3.2 健身器材智能化发展现状
3.3.3 健身器材智能化发展趋势
3.4 健身器材技术研发方向/未来研究重点
3.5 健身器材投融资及热门赛道
3.5.1 健身器材行业资金来源
3.5.2 健身器材市场融资动态
3.5.3 健身器材企业IPO动态
3.5.4 健身器材对外投资/跨界投资
3.5.5 健身器材行业兼并重组动态
3.6 健身器材市场竞争力及竞争策略分析
3.6.1 健身器材市场竞争力分析
3.6.2 健身器材外企在华竞争策略
3.7 健身器材市场竞争格局分析
3.7.1 健身器材市场竞争格局
3.7.2 健身器材市场集中度
3.7.3 健身器材波特五力模型分析
第4章：健身器材生产原料及设备供应现状
4.1 健身器材生产工艺概述
4.1.1 健身器材生产工艺流程
4.1.2 健身器材生产工艺设备
4.1.3 健身器材生产原料种类
4.2 健身器材成本结构分析
4.3 健身器材产品设计开发
4.3.1 健身器材设计开发流程
4.3.2 健身器材设计开发原则
4.3.3 健身器材设计开发策略
4.4 健身器材生产原料供应
4.4.1 健身器材生产原料市场概况
4.4.2 钢材
1、供给及需求
2、价格水平
4.4.3 铝材
4.4.4 木材
4.4.5 生物工程塑料
4.5 健身器材零部件的配置
4.5.1 健身器材组成结构示意图
4.5.2 健身器材零部件市场概况

4.5.3 电动机
1、发展现状
2、发展趋势
4.5.4 金属钣金件
1、供需现状
2、市场格局
2、发展趋势
4.5.5 电子显示器
1、供需现状
2、发展趋势
4.6 健身器材生产工艺设备
4.6.1 健身器材生产工艺设备概况
4.6.2 健身器材工业自动化生产线
4.6.3 激光切割设备
4.6.4 焊接机器人
4.7 健身器材产品生产检测
4.7.1 健身器材产品生产检测概述
1、产品检验流程
2、产品检测目标
3、产品检测方法
4.7.2 健身器材智能检测技术应用（AOI、AI等）
4.8 健身器材供应链面临的挑战
第5章：中国健身器材细分产品市场分析
5.1 健身器材行业细分市场现状
5.1.1 健身器材细分产品汇总对比
5.1.2 健身器材细分市场发展概况
5.1.3 健身器材细分市场结构分析
5.1.4 健身智能产品用户偏好类型
5.2 健身器材细分市场：有氧训练器材
5.2.1 有氧训练器材概述
5.2.2 有氧训练器材市场概况
5.2.3 有氧训练器材企业竞争
5.2.4 有氧训练器材发展趋势
5.3 健身器材细分市场：力量训练器材
5.3.1 力量训练器材概述
5.3.2 力量训练器材市场概况
5.3.3 力量训练器材企业竞争
5.3.4 力量训练器材发展趋势
5.4 健身器材细分市场：综合训练器材
5.4.1 综合训练器材概述
5.4.2 综合训练器材市场概况
5.4.3 综合训练器材企业竞争
5.4.4 综合训练器材发展趋势
5.5 健身器材细分市场：智能健身器材
5.5.1 智能健身器材概述
5.5.2 智能健身器材市场概况
5.5.3 智能健身器材企业竞争
5.5.4 智能健身器材发展趋势
5.6 健身器材细分市场战略地位分析
第6章：中国健身器材细分应用场景分析
6.1 健身器材应用场景&领域分布
6.1.1 健身器材应用场景范围
7.1.2 家用健身器材与商用健身器材对比
6.1.2 健身器材应用领域分布
6.2 健身器材细分应用：健身房商用器材
6.2.1 健身房商用器材概述
6.2.2 健身房商用器材市场现状
6.2.3 健身房商用器材需求潜力
6.3 健身器材细分应用：家用健身器材

6.3.1 家用健身器材概述
6.3.2 家用健身器材市场现状
1、市场发展现状
2、市场竞争格局
6.3.3 家用健身器材需求潜力
6.4 健身器材细分应用：户外健身器材
6.4.1 户外健身器材应用概述
6.4.2 户外健身器材市场现状
1、发展现状
2、竞争格局
6.4.3 户外健身器材需求潜力
6.5 健身器材细分应用市场战略地位分析
6.6 健身器材行业营销略
6.6.1 健身器材行业营销模式与案例分析
1、服务营销模式与案例分析
2、顾问式营销模式与案例分析
3、赞助营销模式与案例分析
4、体验式营销模式与案例分析
5、差异化营销模式与案例分析
6、产品生命周期营销模式与案例分析
7、互动营销模式与案例分析
6.6.2 健身器材行业营销战略
1、销售队伍建设战略
2、销售渠道拓展战略
3、直营店面设计战略
6.6.3 品牌销售突破瓶颈战略
第7章：全球及中国健身器材企业案例解析
7.1 全球及中国健身器材企业梳理与对比
7.2 全球健身器材企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 美国爱康（ICON Health & Fitness）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、健身器材业务布局
4、健身器材在华布局
7.2.2 美国力健（Life Fitness）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、健身器材业务布局
4、健身器材在华布局
7.2.3 美国必确（PRECOR）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、健身器材业务布局
4、健身器材在华布局
7.2.4 意大利泰诺健（Technogym）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、健身器材业务布局
4、健身器材在华布局
7.2.5 西班牙BH集团（必艾奇）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、健身器材业务布局
4、健身器材在华布局
7.3 中国健身器材企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 江苏康力源体育科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息

（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、健身器材研发&专利技术
5、健身器材品类&产销情况
6、健身器材渠道&应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 舒华体育股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、健身器材研发&专利技术
5、健身器材品类&产销情况
6、健身器材渠道&应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 南通铁人运动用品有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、健身器材研发&专利技术
5、健身器材品类&产销情况
6、健身器材渠道&应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 青岛英派斯健康科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、健身器材研发&专利技术
5、健身器材品类&产销情况
6、健身器材渠道&应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 青岛三柏硕健康科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、健身器材研发&专利技术
5、健身器材品类&产销情况
6、健身器材渠道&应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 厦门康乐佳运动器材有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、健身器材研发&专利技术

5、健身器材品类&产销情况
6、健身器材渠道&应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 山东英吉多健康产业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、健身器材研发&专利技术
5、健身器材品类&产销情况
6、健身器材渠道&应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 山东祥和集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、健身器材研发&专利技术
5、健身器材品类&产销情况
6、健身器材渠道&应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.9 泰山体育产业集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、健身器材研发&专利技术
5、健身器材品类&产销情况
6、健身器材渠道&应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 澳瑞特体育产业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、健身器材研发&专利技术
5、健身器材品类&产销情况
6、健身器材渠道&应用场景
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国健身器材行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 健身器材行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析
8.1.4 地方层面健身器材政策热力图
8.1.5 地方层面健身器材政策规划汇总
8.1.6 地方层面健身器材发展目标解读
8.2 健身器材行业PEST分析图
8.3 健身器材行业SWOT分析
8.4 健身器材行业发展潜力评估

第9章：中国健身器材行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 健身器材行业未来关键增长点
9.2 健身器材行业发展前景预测（未来5年预测）
9.3 健身器材行业发展趋势洞悉
9.3.1 整体发展趋势
9.3.2 监管规范趋势
9.3.3 技术创新趋势
9.3.4 细分市场趋势
9.3.5 市场竞争趋势
9.3.6 市场供需趋势
第10章：中国健身器材行业投资战略规划策略及建议
10.1 健身器材行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、知识产权壁垒
2、贸易壁垒
3、品牌壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 健身器材行业投资风险预警
10.2.1 风险预警
1、技术研发风险分析
2、市场竞争风险分析
3、市场需求风险分析
10.2.2 风险应对
10.3 健身器材行业投资机会分析
10.3.1 健身器材产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 健身器材行业细分领域投资机会
10.3.3 健身器材行业区域市场投资机会
10.3.4 健身器材产业空白点投资机会
10.4 健身器材行业投资价值评估
10.5 健身器材行业投资策略建议
10.6 健身器材行业可持续发展建议

图表目录

图表1：健身器材的定义
图表2：健身器材的特征
图表3：健身器材专业术语
图表4：健身器材的分类
图表5：健身器材分类
图表6：健身器材分类
图表7：健身器材分类
图表8：健身器材分类
图表9：健身器材行业所属的国民经济分类
图表10：本报告研究领域所处行业（一）
图表11：本报告研究领域所处行业（二）
图表12：健身器材行业监管
图表13：体育用品行业主管部门与管理职责
图表14：健身器材标准化建设进程
图表15：健身器材国际标准汇总
图表16：健身器材中国标准汇总
图表17：健身器材行业标准汇总
图表18：健身器材产业链结构梳理
图表19：健身器材产业链生态全景图谱
图表20：健身器材产业链区域热力图
图表21：本报告研究范围界定
图表22：本报告权威数据来源

图表23：本报告研究方法及统计标准
图表24：全球及中国健身器材发展历程
图表25：中国健身房行业发展历程
图表26：2011-2022年全球健身器材市场规模及其趋势（单位：亿美元，%）
图表27：全球健身器材行业竞争格局（单位：%）
图表28：全球健身器材行业发展概况
图表29：全球健身器材行业区域竞争格局（单位：%）
图表30：全球健身器材行业发展趋势
图表31：2023-2028年全球健身器材市场规模预测（单位：亿美元）
图表32：中国健身器材市场主体类型
图表33：中国健身器材企业进场方式
图表34：中国健身器材市场供给/生产
图表35：中国健身器材生产型企业数量
图表36：中国健身器材生产型企业名单
图表37：中国健身器材生产模式
图表38：中国健身器材生产情况
图表39：中国健身器材进出口适用海关HS编码
图表40：中国健身器材对外贸易状况
图表41：2014-2022年中国健身器材进口变化情况（单位：亿美元，%）
图表42：2019-2022中国健身器材行业主要进口产品（单位：吨，台，万美元）
图表43：2014-2022年中国健身器材出口变化情况（单位：亿美元，%）
图表44：2019-2022中国健身器材行业主要出口产品（单位：吨，万台，万美元）
图表45：中国健身器材市场需求/销售
图表46：中国健身器材需求特征（谁需要）
图表47：中国健身用户画像情况（单位：%）
图表48：健身器材热度提升排名榜（单位：%）
图表49：大型健身器械功能搜索词提及率TOP5
图表50：中国健身器材流通体系（渠道通路）
图表51：中国健身器材行业销售模式简析
图表52：中国健身器材行业销售模式弊端分析
图表53：中国健身器材需求现状
图表54：中国健身器材供需平衡（库存、供需缺口）
图表55：中国健身器材市场行情走势
图表56：中国健身器材行业招投标数据分析
图表57：中国健身器材市场规模体量
图表58：2007-2022年健身器材行业销售收入增长率（单位：%）
图表59：2011-2022年中国健身器材行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表60：中国健身器材行业发展痛点分析
图表61：中国健身器材行业发展痛点
图表62：健身器材的核心技术分析
图表63：国内外健身器材技术动态
图表64：健身器材智能化发展分析
图表65：健身器材技术研发方向/未来研究重点
图表66：中国健身器材投融资态势及热门赛道
图表67：健身器材行业资金来源
图表68：健身器材行业融资事件
图表69：健身器材行业融资规模
图表70：健身器材行业融资轮次
图表71：健身器材行业热门融资赛道
图表72：中国健身器材企业IPO动态
图表73：中国健身器材对外投资/跨界投资
图表74：中国健身器材行业兼并重组动态
图表75：中国健身器材兼并重组概述
图表76：中国兼并与重组事件汇总
图表77：中国兼并与重组案例分析
图表78：中国健身器材市场竞争力分析
图表79：健身器材跨国企业在华布局现状
图表80：健身器材跨国企业在华竞争力
图表81：健身器材跨国企业在华布局策略

图表82：典型国际领先健身企业品牌矩阵分析
图表83：中国健身器材市场竞争格局
图表84：中国健身器材行业竞争格局分析
图表85：中国健身器材市场集中度
图表86：中国健身器材波特五力模型分析
图表87：健身器材生产原料及工艺设备供应现状
图表88：健身器材生产工艺流程
图表89：健身器材生产工艺设备
图表90：健身器材生产原料种类
图表91：健身器材成本结构图
图表92：健身器材产品设计开发
图表93：健身器材生产原料市场概况
图表94：2013-2022年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）
图表95：2010-2022年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）
图表96：中国钢材价格指数走势图
图表97：健身器材组成结构示意图
图表98：健身器材零部件市场概况
图表99：中国交流电动机产量同比增速（单位：万千瓦，%）
图表100：中国电机行业代表性企业营业收入变化情况（单位：千万元，%）
图表101：国际钣金加工代表企业
图表102：中国钣金加工行业发展情况分析
图表103：全球主要LED芯片厂商产能（单位：万片/月）
图表104：LED可变情报显示屏主要产品及生产厂家情况
图表105：健身器材生产工艺设备概况
图表106：健身器材生产设备面临的挑战
图表107：健身器材产品生产检测
图表108：健身器材产品检验流程
图表109：健身器材产品检测目标及方法
图表110：健身器材供应链面临的挑战
图表111：健身器材细分产品汇总对比
图表112：健身器材细分市场发展概况
图表113：健身器材细分市场结构分析
图表114：中国运动健身大数据产品用户偏好类型
图表115：有氧训练器材概述
图表116：有氧训练器材市场概况
图表117：有氧训练器材企业竞争
图表118：有氧训练器材发展趋势
图表119：力量训练器材概述
图表120：力量训练器材市场概况
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！