2016-2021年中国公路客运行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国公路客运行业发展综述
1.1 公路客运行业概念
1.1.1 公路客运行业的定义
1.1.2 公路客运主要运输方式
1.1.3 公路客运的特点分析
1.2 公路客运行业政策环境分析
1.2.1 公路客运行业监管体制
1.2.2 公路客运行业相关政策
1.2.3 公路客运行业发展规划
（1）《国家公路网规划（2013-2030年）》
（2）《交通运输“十三五”发展规划》
（3）《公路水路交通运输环境保护“十三五”发展规划》
（4）《道路运输业“十三五”发展规划纲》
（5）《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要（2010-2020）》
（6）《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》
1.3 公路客运行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济总体发展状况
（1）GDP增长情况
（2）GDP与公路客运相关性分析
1.3.2 城乡居民收入增长情况
（1）人均收入增长情况
（2）人均收入与公路客运相关性分析
1.4 公路客运行业社会环境分析
1.4.1 区域经济发展的差距缩小
1.4.2 中国城镇化进程速度加快
1.4.3 流动人口流动性分化趋势显著
1.4.4 旅游业发展的大众化趋势
第2章：国外公路客运运营模式借鉴分析
2.1 国外高速公路客运组织模式借鉴分析
2.1.1 国外公路客运管理政策
2.1.2 国外高速公路客运组织
（1）美国高速公路客运组织
（2）英国高速公路客运组织
（3）俄罗斯高速公路客运组织
（4）法国高速公路客运组织
（5）韩国高速公路客运组织
（6）日本高速公路客运组织
2.1.3 组织模式的特点及借鉴
2.2 国外公路客运发展模式借鉴分析
2.2.1 美国公路客运运营情况分析
（1）美国公路管理模式分析
（2）美国公路客运市场分析
2.2.2 日本公路客运运营情况分析
（1）日本公路管理模式分析
（2）日本公路客运市场分析
2.2.3 德国公路客运运营情况分析
（1）德国公路管理模式分析
（2）德国公路客运市场分析
2.2.4 英国公路客运运营情况分析
（1）英国公路管理模式分析
（2）英国公路客运市场分析

2.2.5 国外公路客运发展模式借鉴
2.3 国外公路客运车站发展模式借鉴分析
2.3.1 国外公路客运站发展模式分析
（1）现代化多功能、多方式联合客运站
（2）自用型、自用兼开放型联合客运站
2.3.2 国外汽车客运站发展经验借鉴
（1）站点建设的先决性和科学性
（2）多方式联运站建设与投资力度
（3）客运站内结构布局与功能搭配
（4）管理模式竞争机制与经济效益
2.4 美国“灰狗”长途客运公司运营模式分析
2.4.1 “灰狗”公司发展简介
2.4.2 “灰狗”公司巴士的配置
2.4.3 “灰狗”公司的购票方式
2.4.4 “灰狗”公司的模式借鉴
第3章：中国公路客运行业运营状况分析
3.1 交通运输行业发展状况分析
3.1.1 交通运输行业发展概况
3.1.2 交通运输行业运行态势
（1）交通运输总体概况
（2）全社会客运量及增长分析
（3）固定资产投资及增长分析
3.1.3 交通运输行业前景展望
3.2 公路客运行业运营状况分析
3.2.1 公路客运行业发展概况
3.2.2 公路客运行业运输装备情况
（1）公路营运载客汽车保有量
（2）公路客运大型客车保有量
（3）公路客运车辆载客位提高
3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析
（1）公路旅客运输量及其增长
（2）公路旅客周转量及其增长
（3）行业区域旅客运输量比较
（4）行业区域旅客周转量比较
（5）旅客运输量增长最快前十省份
（6）旅客周转量增长最快前十省份
3.2.4 公路客运行业存在的问题
3.2.5 公路客运行业的发展建议
3.2.6 公路客运行业发展前景展望
（1）大型企业战略重组趋势分析
（2）企业所有制多元化趋势分析
（3）人员素质发展趋势分析
（4）高速公路客运发展趋势分析
（5）客车发动机多元化发展趋势分析
（6）车型转变趋势分析
3.3 公路客运智能化发展情况分析
3.3.1 智能交通发展历程分析
3.3.2 智能交通发展现状分析
（1）智能交通市场需求分析
（2）智能交通市场规模分析
（3）智能交通市场竞争格局
（4）智能交通市场投资现状
3.3.3 公路客运智能化发展方向
3.3.4 公路客运智能化系统应用
3.4 公路客运车站运营状况分析
3.4.1 公路客运车站建设和运营
3.4.2 公路客运车站存在的问题
3.4.3 公路客运站融资模式分析
3.5 公路客运中心信息化发展分析

3.5.1 公路客运中心信息化内容分析
（1）公路客运中心信息化体现
（2）公路客运中心信息化指标
（3）公路客运中心信息化影响因素
3.5.2 公路客运中心联合运营智能信息系统分析
（1）公路客运中心ERP系统
（2）公路客运中心信息系统
（3）客运枢纽ITS服务系统
（4）公共信息服务系统
（5）枢纽安全监控与紧急状况处置系统
3.5.3 公路客运中心信息化改进措施
（1）售检票系统数据实行信息共享
（2）加大售检票系统数据利用力度
（3）增加客运站信息化服务的品种
（4）提高客运站信息化服务的质量
3.5.4 公路客运中心信息化发展前景
第4章：中国高速公路客运市场发展情况
4.1 中国高速公路的发展概况
4.1.1 高速公路建设发展情况
4.1.2 高速公路客流量增长分析
4.2 高速公路客运经营模式分析
4.2.1 高速公路客运经营模式类型
（1）独家经营模式
（2）主导经营模式
（3）多家经营模式
（4）新国线模式
4.2.2 高速公路客运经营模式分析
（1）中国高速公路客运经营主要问题
（2）高速公路客运经营模式比较分析
（3）高速公路客运经营模式发展趋势
（4）高速公路客运集约化经营必要性
4.3 高速公路客运市场发展分析
4.3.1 高速公路客运市场现状分析
4.3.2 高速公路客运市场特征分析
4.3.3 高速公路客运市场发展机遇
4.3.4 高速公路客运市场发展对策
（1）组建高速公路客运企业集团策略分析
（2）组建企业集团应注重哪些问题
第5章：公路客运行业发展及并购策略分析
5.1 其他客运方式对公路客运行业影响分析
5.1.1 铁路客运对公路客运行业影响分析
（1）铁路客运行业发展概况
（2）铁路客运行业运行态势
（3）铁路客运行业发展趋势
（4）高铁对公路客运的影响
5.1.2 民航客运对公路客运行业影响分析
（1）民航客运行业发展概况
（2）民航客运行业运行态势
（3）民航客运行业发展趋势
（4）民航对公路客运的影响
5.1.3 水路客运对公路客运行业影响分析
（1）水路客运行业发展概况
（2）水路客运行业运行态势
（3）水路客运行业发展趋势
（4）水运对公路客运的影响
5.2 公路客运行业的发展策略分析
5.2.1 各种客运方式的优势对比
5.2.2 公路客运企业的发展策略
（1）发挥比较优势

（2）整合运输资源
（3）调整运作模式
（4）发展避铁班线
（5）创建服务品牌
5.3 公路客运行业并购策略分析
5.3.1 公路客运企业并购动机分析
（1）公路客运企业具有明显规模经济效益
（2）企业并购是实现规模经济的基本途径
5.3.2 公路客运企业并购模式分析
5.3.3 公路客运企业并购案例分析
第6章：中国公路客运行业定价机制分析
6.1 公路客运行业运价制度及影响因素分析
6.1.1 公路运价制度分析
（1）中国公路运价制度回顾
（2）公路客运定价程序与方法
6.1.2 公路客运定价影响因素
（1）运输成本
（2）运输市场需求
（3）运输市场竞争
（4）政府的价格政策
（5）居民旅行支付能力
6.2 公路客运定价导向分析
6.2.1 成本导向定价分析
（1）平均成本定价
（2）盈亏平衡点定价
（3）边际成本定价
6.2.2 需求导向定价分析
（1）认知价值定价法
（2）需求心理定价法
（3）供求均衡定价法
（4）价格歧视与高峰定价
6.2.3 竞争导向定价分析
（1）通行价格定价
（2）排它型定价
6.3 假日经济中公路客运的定价策略分析
6.3.1 公路假日高峰时期运输特点分析
6.3.2 高峰运价与正常运价的区别分析
6.3.3 传统假日经济中的公路客运分析
6.3.4 假日经济中公路客运的定价策略
第7章：中国公路客运行业细分市场分析
7.1 班车客运市场分析
7.1.1 客运班车市场发展概况
（1）客运班车销量下滑
（2）客运班车生产企业
7.1.2 班车客运路线分类形态
7.1.3 班车客运路线决策过程
7.1.4 班车客运市场票价分析
7.1.5 班车客运市场发展现状
（1）基础设施建设奠定了良好基础
（2）班车客运在农村得到较大发展
（3）班车客运市场秩序管理需加强
7.1.6 班车客运市场竞争分析
7.1.7 班车客运市场发展前景
7.2 旅游客运市场分析
7.2.1 旅游客车市场发展概况
（1）旅游客车市场发展现状
（2）旅游客车销售规模分析
（3）旅游客车市场需求结构
7.2.2 旅游客运市场发展概况

（1）旅游客运市场现状与规模
（2）旅游客运市场存在的问题
7.2.3 旅游客运市场发展前景
（1）旅游消费提升助客运发展
（2）旅游客运高端化需求增加
（3）公路客运旅游化趋势明显
（4）旅游专线客运将持续升温
7.3 公交客运市场分析
7.3.1 公交客车销售情况分析
（1）公交客车总体销售情况
（2）普通公交客车销售情况
（3）BRT公交客车销售情况
7.3.2 公交客运基础设施建设
（1）城市道路建设情况
（2）城市普通公交建设情况
（3）BRT线路建设与规划情况
7.3.3 公交客运票价政策分析
（1）普通公交客运票价分析
（2）BRT票制及票价分析
7.3.4 公交客运市场发展现状
7.3.5 公交客运市场竞争分析
7.3.6 公交客车发展方向分析
（1）普通公交客车发展状况
（2）BRT车辆技术现状与需求预测
（3）新能源公交客车发展展望
7.3.7 公交客运市场发展前景
7.4 出租车客运市场分析
7.4.1 出租车市场的发展概况
（1）出租车市场总量分析
（2）出租车车型区域分布
7.4.2 出租车客运的市场票价
（1）出租车价格管理机制
（2）出租车税费制度分析
（3）出租车油运价格联动机制
（4）各地出租车价格调整情况
7.4.3 运营模式以及管理体制
（1）出租车客运市场经营模式
（2）出租车客运市场管理体制弊端
（3）出租车客运市场管理体制改革
7.4.4 出租车客运的市场格局
7.4.5 出租车客运的发展前景
第8章：中国公路客运重点区域市场需求分析
8.1 长三角地区公路客运市场需求分析
8.1.1 长三角地区总体经济发展分析
（1）经济总量分析
（2）投资消费拉动明显
（3）收入水平稳步提升
8.1.2 长三角地区流动人口情况分析
（1）上海市
（2）南京市
（3）苏州市
（4）杭州市
8.1.3 长三角地区交通运输发展分析
（1）长三角地区航空客运分析
（2）长三角地区铁路客运分析
（3）长三角地区水路客运分析
8.1.4 长三角地区公路基础情况分析
（1）上海市
（2）南京市

（3）苏州市
（4）杭州市
8.1.5 长三角地区公路客运情况分析
8.1.6 长三角地区公路客运市场发展分析
（1）拥有发达的经济环境和基础设施
（2）毗邻公交模式助力同城效应升级
（3）两省一市间共同规划且联动监管
8.2 珠三角地区公路客运市场需求分析
8.2.1 珠三角地区总体经济发展分析
8.2.2 珠三角地区流动人口情况分析
（1）广州市
（2）深圳市
（3）东莞市
8.2.3 珠三角地区交通运输发展分析
（1）珠三角地区航空客运分析
（2）珠三角地区铁路客运分析
（3）珠三角地区水路客运分析
8.2.4 珠三角地区公路基础情况分析
8.2.5 珠三角地区公路客运情况分析
8.2.6 珠三角地区公路客运市场发展分析
（1）拥有先行的支持政策和战略规划
（2）泛珠三角区域合作带来新的机遇
（3）轨道交通将大面积分流公路客运
8.3 京津冀地区公路客运市场需求分析
8.3.1 京津冀地区总体经济发展分析
（1）北京市经济发展分析
（2）天津市经济发展分析
（3）河北省经济发展分析
8.3.2 京津冀地区流动人口情况分析
（1）北京市
（2）天津市
（3）河北省
8.3.3 京津冀地区交通运输发展分析
（1）京津冀地区航空客运分析
（2）京津冀地区铁路客运分析
（3）京津冀地区水路客运分析
8.3.4 京津冀地区公路基础情况分析
（1）北京市
（2）河北省
（3）天津市
8.3.5 京津冀地区公路客运情况分析
8.3.6 京津冀地区公路客运市场发展分析
（1）拥有良好的都市交通圈客运基础
（2）场站建设助推京津保客运一体化
（3）“进京入港”快捷通道利好客运
8.4 长株潭地区公路客运市场需求分析
8.4.1 长株潭地区总体经济发展分析
8.4.2 长株潭地区流动人口情况分析
（1）长沙市
（2）株洲市
（3）湘潭市
8.4.3 长株潭地区交通运输发展分析
（1）长株潭地区航空客运分析
（2）长株潭地区铁路客运分析
（3）长株潭地区水路客运分析
8.4.4 长株潭地区公路基础情况分析
8.4.5 长株潭地区公路客运情况分析
8.4.6 长株潭地区公路客运市场发展分析
（1）拥有优越的地理结构和区位交通

（2）“一体化”提速酿客运发展良机
（3）城市群核心区构建起公路大外环
8.5 农村公路客运市场发展情况
8.5.1 农村公路网络建设进展分析
（1）农村公路建设的重要性
（2）农村公路网络建设情况
（3）农村公路建设投资情况
8.5.2 农村公路客运市场发展现状
8.5.3 农村公路客运市场需求特征
8.5.4 农村公路客运市场制约因素
（1）基础设施制约因素
（2）村民意识制约因素
8.5.5 农村公路客运市场发展策略
（1）加快基础设施建设
（2）政府政策支持发展
（3）加强村民普法教育
第9章：高铁冲击下的公路客运发展分析
9.1 中国高铁行业发展分析
9.1.1 中国高铁的发展历程分析
（1）高铁的初步探索阶段
（2）高铁的全面发展阶段
9.1.2 中国高铁的运营情况分析
（1）中国高铁营运里程分析
（2）中国高铁投资情况分析
（3）中国高铁票价情况分析
（4）中国高铁旅客运输情况
（5）中国高铁收入情况分析
9.1.3 中国高铁建设进度及规划
（1）中国高铁建设进度分析
（2）中国高铁建设规划分析
（3）城镇群铁路网规划和特征
9.2 高铁冲击下的公路客运发展分析
9.2.1 高铁与公路客运优劣势分析
（1）公路客运优劣势
（2）高速铁路客运优劣势
9.2.2 高铁对公路客运行业的影响分析
9.2.3 高铁和公路客运功能整合
9.2.4 中国公路运输发展新定位
9.2.5 中国公路运输发展调整策略
第10章：中国公路客运行业重点企业经营分析
10.1 江西长运股份有限公司经营情况分析
10.1.1 企业发展简况分析
10.1.2 主要经济指标分析
10.1.3 企业盈利能力分析
10.1.4 企业运营能力分析
10.1.5 企业偿债能力分析
10.1.6 企业发展能力分析
10.1.7 企业经营业务分析
10.1.8 企业并购业务分析
10.1.9 企业经营状况优劣势分析
10.1.10 企业投资兼并与重组动向
10.1.11 企业最新发展动向分析
10.2 大众交通（集团）股份有限公司经营情况分析
10.2.1 企业发展简况分析
10.2.2 主要经济指标分析
10.2.3 企业盈利能力分析
10.2.4 企业运营能力分析
10.2.5 企业偿债能力分析
10.2.6 企业发展能力分析

10.2.7 企业经营业务分析
10.2.8 企业经营状况优劣势分析
10.2.9 企业投资兼并与重组分析
10.2.10 企业最新发展动向分析
10.3 南京中北（集团）股份有限公司经营情况分析
10.3.1 企业发展简况分析
10.3.2 主要经济指标分析
10.3.3 企业盈利能力分析
10.3.4 企业运营能力分析
10.3.5 企业偿债能力分析
10.3.6 企业发展能力分析
10.3.7 企业主营业务分析
10.3.8 企业经营状况优劣势分析
10.3.9 企业投资兼并与重组分析
10.3.10 企业最新发展动向分析
10.4 湖北宜昌交运集团股份有限公司经营情况分析
10.4.1 企业发展简况分析
10.4.2 主要经济指标分析
10.4.3 企业盈利能力分析
10.4.4 企业运营能力分析
10.4.5 企业偿债能力分析
10.4.6 企业发展能力分析
10.4.7 企业主营业务分析
10.4.8 企业经营状况优劣势分析
10.4.9 企业投资兼并与重组分析
10.4.10 企业最新发展动向分析
10.5 福建龙洲运输股份有限公司经营情况分析
10.5.1 企业发展简况分析
10.5.2 企业主营业务分析
10.5.3 主要经济指标分析
10.5.4 企业盈利能力分析
10.5.5 企业运营能力分析
10.5.6 企业偿债能力分析
10.5.7 企业发展能力分析
10.5.8 企业股权结构和组织架构分析
10.5.9 企业经营情况分析
（1）汽车客运业务的经营情况
（2）客运站业务的经营模式
（3）汽车货运业务的经营模式
10.5.10 企业经营状况优劣势分析
10.6 新国线运输集团有限公司经营情况分析
10.6.1 企业发展简况分析
10.6.2 企业经营情况分析
10.6.3 企业组织架构分析
10.6.4 企业发展战略分析
（1）核心技术和竞争力
（2）企业发展战略重点
10.6.5 企业经营状况优劣势分析
10.6.6 企业最新发展动向
10.7 北京首汽（集团）股份有限公司经营情况分析
10.7.1 企业发展简况分析
10.7.2 企业经营情况分析
10.7.3 企业主要股东分析
10.7.4 企业客运站场与运营路线
10.7.5 企业经营状况优劣势分析
10.7.6 企业最新发展动向
10.8 上海芷新（集团）有限公司经营情况分析
10.8.1 企业发展简况分析
10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业经营情况分析
10.8.4 企业客运站场与运营路线
10.8.5 企业经营状况优劣势分析
10.8.6 企业最新发展动向
10.9 苏州汽车客运集团有限公司经营情况分析
10.9.1 企业发展简况分析
10.9.2 企业经营情况分析
10.9.3 企业客运站场与运营路线
10.9.4 企业经营状况优劣势分析
10.9.5 企业最新发展动向
10.10 无锡客运有限公司经营情况分析
10.10.1 企业发展简况分析
10.10.2 企业主营业务分析
10.10.3 企业经营情况分析
10.10.4 企业客运站场与运营路线
10.10.5 企业经营状况优劣势分析
10.10.6 企业最新发展动向
10.11 杭州长运运输集团有限公司经营情况分析
10.11.1 企业发展简况分析
10.11.2 企业主营业务分析
10.11.3 企业经营情况分析
10.11.4 企业客运站场与运营路线
10.11.5 企业经营状况优劣势分析
10.11.6 企业最新发展动向
10.12 宁波公运集团股份有限公司经营情况分析
10.12.1 企业发展简况分析
10.12.2 企业主营业务分析
10.12.3 企业组织架构分析
10.12.4 企业经营状况优劣势分析
10.12.5 企业最新发展动向
10.13 福建省汽车运输有限公司经营情况分析
10.13.1 企业发展简况分析
10.13.2 企业主营业务分析
10.13.3 企业经营情况分析
10.13.4 企业客运站场与运营路线
10.13.5 企业经营状况优劣势分析
10.13.6 企业最新发展动向
10.14 福建省泉州市汽车运输总公司经营情况分析
10.14.1 企业发展简况分析
10.14.2 企业主营业务分析
10.14.3 企业经营情况分析
10.14.4 企业客运站场与运营路线
10.14.5 企业经营状况优劣势分析
10.14.6 企业最新发展动向
10.15 广州交通集团有限公司经营情况分析
10.15.1 企业发展简况分析
10.15.2 企业主营业务分析
10.15.3 企业经营情况分析
10.15.4 企业客运站场与运营路线
10.15.5 企业经营状况优劣势分析
10.15.6 企业最新发展动向
10.16 深圳市运发集团股份有限公司经营情况分析
10.16.1 企业发展简况分析
10.16.2 企业主营业务分析
10.16.3 企业经营情况分析
10.16.4 企业客运站场与运营路线
10.16.5 企业经营状况优劣势分析
10.16.6 企业最新发展动向
10.17 广西超大运输集团有限责任公司经营情况分析

10.17.1 企业发展简况分析
10.17.2 企业主营业务分析
10.17.3 企业经营情况分析
10.17.4 企业组织架构分析
10.17.5 企业客运站场与运营路线
10.17.6 企业经营状况优劣势分析
10.17.7 企业最新发展动向
10.18 广西运美运输集团有限公司经营情况分析
10.18.1 企业发展简况分析
10.18.2 企业主营业务分析
10.18.3 企业组织架构分析
10.18.4 企业客运站场与运营路线
10.18.5 企业经营状况优劣势分析
10.18.6 企业最新发展动向
10.19 湖南龙骧交通发展集团有限责任公司经营情况分析
10.19.1 企业发展简况分析.
10.19.2 企业主营业务分析
10.19.3 企业经营情况分析
10.19.4 企业组织架构分析
10.19.5 企业客运站场与运营路线
10.19.6 企业经营状况优劣势分析
10.19.7 企业最新发展动向
10.20 贵州省遵义汽车运输（集团）有限责任公司经营情况分析
10.20.1 企业发展简况分析
10.20.2 企业主营业务分析
10.20.3 企业组织机构分析
10.20.4 企业客运站场与运营路线
10.20.5 企业经营状况优劣势分析
10.20.6 企业最新发展动向
10.21 湖北公路客运（集团）有限公司经营情况分析
10.21.1 企业发展简况分析
10.21.2 企业主营业务分析
10.21.3 企业组织架构分析
10.21.4 企业客运站场与运营路线
10.21.5 企业经营状况优劣势分析
10.21.6 企业最新发展动向分析
10.22 江西新世纪汽运集团有限公司经营情况分析
10.22.1 企业发展简况分析
10.22.2 企业主营业务分析
10.22.3 企业组织架构分析
10.22.4 企业客运站场与运营路线
10.22.5 企业经营状况优劣势分析
10.22.6 企业最新发展动向
10.23 郑州交通运输集团有限责任公司经营情况分析
10.23.1 企业发展简况分析
10.23.2 企业主营业务分析
10.23.3 企业组织架构分析
10.23.4 企业客运站场与运营路线
10.23.5 企业经营状况优劣势分析
10.23.6 企业最新发展动向分析
10.24 烟台交运集团有限责任公司经营情况分析
10.24.1 企业发展简况分析
10.24.2 企业主营业务分析
10.24.3 企业组织架构分析
10.24.4 企业客运站场与运营路线
10.24.5 企业经营状况优劣势分析
10.24.6 企业最新发展动向分析
10.25 沧州运输集团有限公司经营情况分析
10.25.1 企业发展简况分析

10.25.2 企业主营业务分析
10.25.3 企业经营情况分析
10.25.4 企业组织架构分析
10.25.5 企业客运站场与运营路线
10.25.6 企业经营状况优劣势分析
10.26 山西汽车运输集团有限公司经营情况分析
10.26.1 企业发展简况分析
10.26.2 企业主营业务分析
10.26.3 企业组织架构分析
10.26.4 企业客运站场与运营路线
10.26.5 企业经营状况优劣势分析
10.26.6 企业最新发展动向分析
10.27 重庆市汽车运输（集团）有限责任公司经营情况分析
10.27.1 企业发展简况分析
10.27.2 企业主营业务分析
10.27.3 企业经营情况分析
10.27.4 企业组织架构分析
10.27.5 企业客运站场与运营路线
10.27.6 企业经营状况优劣势分析
10.27.7 企业最新发展动向分析
10.28 四川省成都长途汽车运输（集团）公司经营情况分析
10.28.1 企业发展简况分析
10.28.2 企业主营业务分析
10.28.3 企业经营情况分析
10.28.4 企业组织架构分析
10.28.5 企业客运站场与运营路线
10.28.6 企业经营状况优劣势分析
10.28.7 企业最新发展动向分析
10.29 云南金孔雀交通运输集团有限公司经营情况分析
10.29.1 企业发展简况分析
10.29.2 企业主营业务分析
10.29.3 企业组织架构分析
10.29.4 企业客运站场与运营路线
10.29.5 企业经营状况优劣势分析
10.29.6 企业最新发展动态
第11章：中国公路客运设施建设与投融资分析
11.1 公路建设基本情况分析
11.1.1 公路里程及其增长情况
11.1.2 公路密度及其增长情况
11.1.3 公路技术等级水平情况
11.1.4 全国公路通达水平情况
11.1.5 公路桥梁以及隧道情况
11.1.6 公路养护里程情况
11.2 公路基础设施建设投资分析
11.2.1 公路基础设施建设投资规模
11.2.2 公路基础设施建设资金来源
11.2.3 公路基础设施建设投资分布
11.3 公路客运站场投资建设分析
11.3.1 公路客运站场融资渠道的选择
（1）政府渠道融资
（2）交管部门融资
（3）其他渠道融资
11.3.2 公路客运站场建设存在的问题
11.3.3 公路客运站场建设的投资策略
11.4 公路客运行业信贷分析
11.4.1 国内宏观信贷环境分析
11.4.2 交通运输信贷环境分析
11.4.3 公路客运信贷政策分析
11.4.4 公路客运银行信贷分析

图表目录

图表1：公路客运的五种运输方式类型列表
图表2：公路客运的五项特点列表
图表3：中国公路客运行业监管体制列表
图表4：《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》解读
图表5：《关于修改的决定》解读
图表6：《关于城市优先发展公共交通的指导意见》解读
图表7：《道路运输企业等级评定实施办法》解读
图表8：《道路运输车辆燃料消耗量检测和监督管理办法》解读
图表9：《关于进一步促进公路水路交通运输业平稳较快发展的指导意见》解读
图表10：《关于取消政府还贷二级公路收费中央补助资金管理办法》解读
图表11：《国家公路网规划（2013-2030年）》解读
图表12：《交通运输“十三五”发展规划》解读
图表13：《公路水路交通运输环境保护“十三五”发展规划》解读
图表14：《道路运输业“十三五”发展规划纲要》解读
图表15：《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要（2010-2020）》解读
图表16：《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读
图表17：2007-2015中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表18：2008年以来公路客运量与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿人）
图表19：2007年以来中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表20：2007年以来中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表21：2008年以来公路客运量与城镇居民人均可支配收入关联性分析图（单位：元，亿人）
图表22：2008年以来公路客运量与农村居民人均纯收入关联性分析图（单位：元，亿人）
图表23：2000年以来中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表24：2008年以来中国旅游业总收入占GDP比重情况图（单位：%）
图表25：国外高速公路客运市场管理的政策模式列表
图表26：美国一级客运营业收入的企业结构图（单位：%）
图表27：国外高速公路客运组织的特点列表
图表28：美国公路的管理模式列表
图表29：日本公路客运市场主体结构图-按车队规模划分（单位：%）
图表30：日本公路客运市场主体结构图-按人员数量划分（单位：%）
图表31：美国“灰狗”公司的购票方式示意图
图表32：美国“灰狗”公司的接力运输方式益处列表
图表33：“十三五”交通运输发展部分主要指标列表（单位：万公里，%）
图表34：2008年以来全国旅客运输量及其增长情况图（单位：亿人，%）
图表35：各种运输方式旅客运输量所占比重图（单位：%）
图表36：2008年以来全国旅客运输周转量及其增长情况图（单位：亿人公里，%）
图表37：各种运输方式旅客周转量所占比重图（单位：%）
图表38：2008年以来全国交通固定资产投资及其增长情况图（单位：亿元，%）
图表39：各种运输方式固定资产投资额情况图（单位：亿元）
图表40：各种运输方式固定资产投资所占比重图（单位：%）
图表41：交通固定资产投资地区情况图（单位：亿元）
图表42：交通固定资产投资地区分布图（单位：%）
图表43：公路客运线路网络层次化特征示意图
图表44：客运企业与其经营的公路网络层次对应关系示意图
图表45：客运企业经营管理模式与区域经济水平关系示意图
图表46：2008年以来公路营运载客汽车保有量及其增长情况图（单位：万辆，%）
图表47：2008年以来公路营运载客汽车总客位及其增长情况图（单位：万客位，%）
图表48：2008年以来公路营运大型客车保有量及其增长情况图（单位：辆，%）
图表49：2008年以来公路营运载客汽车平均客位变化情况图（单位：位/辆）
图表50：2008年以来中国公路客运量及其增长情况图（单位：亿人，%）
图表51：2008年以来公路旅客周转量及其增长情况图（单位：亿人公里，%）
图表52：全国公路旅客运输量分地区情况图（单位：亿人）
图表53：全国公路旅客运输量地区分布图（单位：%）

图表54：全国公路旅客周转量分地区情况图（单位：亿人公里）
图表55：全国公路旅客周转量地区分布图（单位：%）
图表56：全国公路旅客运输量增长最快前十省份增速图（单位：%）
图表57：全国公路旅客周转量增长最快前十省份增速图（单位：%）
图表58：公路客运行业存在的问题列表
图表59：中国智能交通行业发展历程
图表60：中国智能交通发展重要时间点
图表61：智能交通需求分析
图表62：城市智能交通细分行业市场项目占比分析（单位：%）
图表63：2009年以来智能交通市场规模及其增长情况分析（单位：亿元，%）
图表64：智能交通行业市场格局（单位：%）
图表65：智能交通市场区域布局
图表66：部分智能交通大额投资计划（单位：万元，亿元）
图表67：2009年以来智能交通领域投资、收购一览表（单位：万元，万美元）
图表68：公路客运智能化系统应用案例列表
图表69：公路客运车站建设资金来源渠道列表
图表70：公路客运车站的建设运营形式对比分析列表
图表71：公路客运站四大融资形式表
图表72：公路客运中心信息化指标分析
图表73：公路客运中心信息化外部影响分析
图表74：公路客运中心信息化内部影响分析
图表75：ERP系统结构图
图表76：公共信息平台功能结构图
图表77：2009年以来全国高速公路里程（单位：万公里）
图表78：中国高速公路总里程超过3千公里的省份列表（单位：公里）
图表79：2008年以来国道年平均日交通量（单位：辆/日）
图表80：2008年以来高速公路年平均日交通量（单位：辆/日）
图表81：国家高速公路“7918网”线路列表
图表82：国家高速公路“7918网”规划图（单位：%）
图表83：高速公路客运组织独家经营组织模式优劣势分析
图表84：高速公路客运组织主导经营组织模式优劣势分析
图表85：高速公路客运组织多家经营组织模式优劣势分析
图表86：高速公路客运组织新国线经营组织模式优劣势分析
图表87：中国高速公路客运经营主要问题列表
图表88：中国高速公路传统经营模式与公司制经营模式的对比分析列表
图表89：高速公路经营的两个根本性转变示意图
图表90：中国高速公路客运的特征列表
图表91：中国高速公路客运的发展机遇示意图
图表92：高速公路客运企业集团功能示意图
图表93：组建中国高速公路客运企业集团应注重的问题列表
图表94：2008年以来各种客运方式旅客周转量占比情况图（单位：%）
图表95：铁路高峰期客流构成列表
图表96：2008年以来全国铁路旅客运输量情况及其增长图（单位：亿人，%）
图表97：2008年以来全国铁路旅客周转量情况及其增长图（单位：亿人公里，%）
图表98：2009年以来铁路与公路旅客运输量增速对比图（单位：%）
图表99：2009年以来铁路与公路旅客周转量增速对比图（单位：%）
图表100：城际客运高铁对公路的影响示意图
图表101：高铁冲击公路客运的部分案例列表（单位：%）
图表102：2008年以来民航旅客运输量及增长情况图（单位：亿人，%）
图表103：2008年以来民航旅客周转量及增长情况图（单位：亿人公里，%）
图表104：2009年以来民航与公路旅客运输量增速对比图（单位：%）
图表105：2009年以来民航与公路旅客周转量增速对比图（单位：%）
图表106：2008年以来全国水路旅客运输量及其增长情况图（单位：亿人，%）
图表107：2008年以来全国水路旅客周转量及其增长情况图（单位：亿人，%）
图表108：2008年以来水路与公路旅客运输量增速对比图（单位：%）
图表109：2008年以来水路与公路旅客周转量增速对比图（单位：%）
图表110：各种客运方式的优劣势对比列表
图表111：公路客运规模经济性较强的原因分析列表
图表112：江西长运并购吉安汽运模式示意图

图表113：中国公路运价制度的两个时期示意图
图表114：后公路运价制度变化情况列表
图表115：公路客运定价程序示意图
图表116：票价与供求关系图
图表117：平均成本定价法优劣势分析
图表118：公路客运盈亏平衡定价点分析图
图表119：盈亏平衡定价法优劣势分析
图表120：边际成本定价法优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！