2024-2029年全球及中国热水器行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：热水器行业综述及数据来源说明
1.1 热水器行业界定
1.1.1 热水器的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 热水器的分类
1.1.3 热水器所处行业
1.1.4 热水器行业监管
1.1.5 热水器行业标准
1.2 热水器产业画像
1.2.1 热水器产业链结构梳理
1.2.2 热水器产业链生态全景图谱
1.2.3 热水器产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球热水器行业发展现状分析
2.1 全球热水器行业发展历程
2.2 全球热水器行业发展现状
2.2.1 全球热水器市场发展概况
2.2.2 全球热水器细分市场概况
2.3 全球热水器市场规模体量
2.4 全球热水器市场竞争格局
2.4.1 全球热水器市场竞争格局
2.4.2 全球热水器市场集中度
2.4.3 全球热水器并购交易态势
2.5 全球热水器区域发展格局
2.5.1 全球热水器区域发展格局
2.5.2 全球热水器国际贸易关系
2.6 国外热水器发展经验借鉴
2.6.1 重点区域市场：美国
2.6.2 重点区域市场：日本
2.6.3 重点区域市场：欧洲
2.6.4 国外热水器发展经验借鉴
2.7 全球热水器市场前景预测
2.8 全球热水器发展趋势洞悉
第3章：中国热水器行业发展现状分析
3.1 中国热水器行业发展历程
3.2 中国热水器市场主体分析
3.2.1 热水器市场参与者类型
3.2.2 热水器企业的入场方式
3.3 热水器OEM/ODM/OBM
3.4 中国热水器市场供给/生产
3.4.1 热水器企业数量统计
3.4.2 热水器综合生产能力（产能）
3.4.3 热水器企业生产情况（产量）
3.5 中国热水器对外贸易状况

3.5.1 热水器适用海关HS编码
3.5.2 热水器进出口贸易概况
3.5.3 热水器进口贸易概况
3.5.4 热水器出口贸易概况
3.6 中国热水器市场需求/销售
3.6.1 热水器销售模式分析
3.6.2 每百户热水器拥有量
3.6.3 热水器市场需求现状（零售量）
3.6.4 热水器市场价格水平
3.7 中国热水器工程集中采购
3.8 中国热水器市场规模体量
3.9 中国热水器市场竞争态势
3.9.1 热水器市场竞争格局
3.9.2 热水器市场的集中度
3.9.3 热水器波特五力模型
3.9.4 热水器外企在华布局
3.9.5 热水器中企出海布局
3.10 中国热水器行业投融资趋势
3.10.1 热水器主要资金来源
3.10.2 热水器行业兼并重组
3.10.3 热水器行业融资动态
3.10.4 热水器行业IPO动态
3.11 中国热水器行业发展痛点问题
第4章：热水器技术及原料部件市场分析
4.1 热水器行业竞争壁垒
4.1.1 热水器进入壁垒（竞争壁垒）
4.1.2 热水器行业潜在进入者威胁
4.2 热水器行业技术进展
4.2.1 热水器技术路线全景
4.2.2 热水器关键核心技术
4.2.3 热水器生产工艺设计
4.2.4 热水器生产工艺流程
4.2.5 热水器生产工艺技术
4.2.6 热水器专利申请分析
4.2.7 热水器研发投入水平
4.2.8 热水器技术研发方向/未来研究重点
4.3 热水器产品设计开发
4.3.1 热水器基本结构组成
4.3.2 热水器产品设计开发
4.4 热水器成本结构分析
4.5 热水器的原材料供应
4.5.1 热水器原料类型及选择
4.5.2 热水器原材料采购模式
4.5.3 热水器原材料价格波动
4.5.4 不锈钢
4.5.5 铜
4.6 热水器的零部件供应
4.6.1 热水器零部件市场概况
4.6.2 控制器
4.6.3 膨胀阀
4.6.4 冷凝器
4.6.5 蒸发器
4.6.6 压缩机
4.6.7 温度传感器和流量传感器
4.7 热水器的质检及设备
4.7.1 热水器质量检验检测
1、检测标准
2、检测方法
3、检测项目

4、检测机构
4.7.2 热水器生产加工设备
4.7.3 热水器自动化生产线
4.8 热水器供应链面临的挑战
第5章：中国热水器细分产品市场分析
5.1 热水器行业细分市场发展概况
5.1.1 热水器产品综合对比
5.1.2 热水器细分市场概况
5.1.3 热水器细分市场结构
5.2 热水器细分市场：电热水器
5.2.1 电热水器概述（包括即热式、厨宝、电热水龙头等）
5.2.2 电热水器市场概况
1、供给/生产
2、需求/销售
3、市场规模
5.2.3 电热水器竞争格局
5.2.4 电热水器发展趋势
5.3 热水器细分市场：燃气热水器
5.3.1 燃气热水器概述
5.3.2 燃气热水器市场概况
1、供给/生产
2、需求/销售
3、市场规模
5.3.3 燃气热水器竞争格局
5.3.4 燃气热水器发展趋势
5.4 热水器细分市场：空气能热水器
5.4.1 空气能热水器概述
5.4.2 空气能热水器市场概况
1、供给/生产
2、需求/销售
3、市场规模
5.4.3 空气能热水器竞争格局
5.4.4 空气能热水器发展趋势
5.5 热水器细分市场：太阳能热水器
5.5.1 太阳能热水器概述
5.5.2 太阳能热水器市场概况
1、供给/生产
2、需求/销售
3、市场规模
5.5.3 太阳能热水器竞争格局
5.5.4 太阳能热水器发展趋势
5.6 热水器细分市场战略地位分析
第6章：中国热水器消费场景及用户触达
6.1 热水器行业消费场景分布
6.2 热水器行业销售模式分析
6.3 热水器行业市场营销策略
6.4 热水器行业销售渠道分布
6.4.1 线上与线下零售量对比
6.4.2 线上与线下零售价格对比
6.4.3 线上与线下销售款式对比
6.5 热水器行业线上销售发展
6.5.1 热水器线上电商渠道发展概况
6.5.2 热水器线上电商渠道品牌格局
6.5.3 热水器线上电商渠道产品格局
6.6 热水器行业线下渠道发展
6.6.1 热水器线下渠道发展概况
6.6.2 热水器商超渠道发展现状
6.6.3 热水器专卖店渠道发展现状
6.7 热水器行业消费行为特征总结

6.8 热水器细分消费市场战略地位分析
第7章：全球及中国热水器企业案例解析
7.1 全球及中国热水器企业梳理与对比
7.2 全球热水器企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 A.O.史密斯
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、热水器业务布局
4、热水器在华布局
7.2.2 日本能率株式会社
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、热水器业务布局
4、热水器在华布局
7.2.3 日本林内（Rinnai）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、热水器业务布局
4、热水器在华布局
7.2.4 法罗力集团
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、热水器业务布局
4、热水器在华布局
7.2.5 博世（BOSCH）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、热水器业务布局
4、热水器在华布局
7.3 中国热水器企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 海尔智家股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、热水器专利技术
5、热水器产品布局
6、热水器应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 美的集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、热水器专利技术
5、热水器产品布局
6、热水器应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 日出东方控股股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力

4、热水器专利技术
5、热水器产品布局
6、热水器应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 广东万和新电气股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、热水器专利技术
5、热水器产品布局
6、热水器应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 华帝股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、热水器专利技术
5、热水器产品布局
6、热水器应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.6 广东万家乐燃气具有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、热水器专利技术
5、热水器产品布局
6、热水器应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.7 宁波方太厨具有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、热水器专利技术
5、热水器产品布局
6、热水器应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.8 樱花卫厨（中国）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、热水器专利技术
5、热水器产品布局
6、热水器应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势

7.3.9 宁波帅康热水器有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、热水器专利技术
5、热水器产品布局
6、热水器应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.10 浙江苏泊尔热水器有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、热水器专利技术
5、热水器产品布局
6、热水器应用领域
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国热水器行业政策环境及发展潜力
8.1 热水器行业政策汇总解读
8.1.1 中国热水器行业政策汇总
8.1.2 中国热水器行业发展规划
8.1.3 中国热水器重点政策解读
8.2 热水器行业PEST分析图
8.3 热水器行业SWOT分析图
8.4 热水器行业发展潜力评估
8.5 热水器行业未来关键增长点
8.6 热水器行业发展前景预测
8.7 热水器行业发展趋势洞悉
8.7.1 整体发展趋势
8.7.2 监管规范趋势
8.7.3 技术创新趋势
8.7.4 细分市场趋势
8.7.5 市场竞争趋势
8.7.6 市场供需趋势
第9章：中国热水器行业投资机会及策略建议
9.1 热水器行业投资风险预警
9.1.1 热水器行业投资风险预警
9.1.2 热水器行业投资风险应对
9.2 热水器行业投资机会分析
9.2.1 热水器产业链薄弱环节投资机会
9.2.2 热水器行业细分领域投资机会
9.2.3 热水器行业区域市场投资机会
9.2.4 热水器产业空白点投资机会
9.3 热水器行业投资价值评估
9.4 热水器行业投资策略建议
9.5 热水器行业可持续发展建议

图表目录

图表1：热水器的定义

图表2：热水器的特征
图表3：热水器专业术语
图表4：热水器术语辨析
图表5：热水器的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：热水器行业监管体系
图表9：热水器行业标准体系
图表10：热水器行业标准汇总
图表11：热水器产业链结构梳理
图表12：热水器产业链生态全景图谱
图表13：热水器产业链区域热力图
图表14：报告研究范围界定
图表15：报告权威数据来源
图表16：报告研究统计方法
图表17：全球热水器行业发展历程
图表18：全球热水器行业发展现状
图表19：全球热水器市场发展概况
图表20：全球热水器细分市场概况
图表21：全球热水器市场规模体量
图表22：全球热水器市场竞争格局
图表23：全球热水器市场的集中度
图表24：全球热水器并购交易态势
图表25：全球热水器区域发展格局
图表26：全球热水器国际贸易概况
图表27：美国热水器行业发展概况
图表28：日本热水器行业发展概况
图表29：欧洲热水器行业发展概况
图表30：国外热水器发展经验借鉴
图表31：全球热水器市场前景预测（未来五年）
图表32：全球热水器发展趋势洞悉
图表33：中国热水器行业发展历程
图表34：中国热水器市场参与者类型
图表35：中国热水器OEM/ODM/OBM
图表36：中国热水器生产企业数量
图表37：中国热水器综合生产能力
图表38：中国热水器生产情况/产量
图表39：热水器适用海关HS编码
图表40：中国热水器进出口贸易概况
图表41：中国热水器进口贸易概况
图表42：中国热水器出口贸易状况
图表43：中国热水器市场需求/销售
图表44：中国热水器销售模式分析
图表45：中国每百户热水器拥有量变化
图表46：中国热水器市场需求现状（零售量）
图表47：中国热水器市场供求关系
图表48：中国热水器市场价格走势
图表49：中国热水器工程集中采购情况
图表50：中国热水器市场规模体量
图表51：中国热水器市场竞争格局
图表52：中国热水器市场的集中度
图表53：热水器波特五力模型分析
图表54：热水器外企在华布局
图表55：中国热水器投融资动态及热门赛道
图表56：中国热水器行业主要资金来源
图表57：中国热水器行业兼并重组态势
图表58：中国热水器融资事件汇总
图表59：中国热水器融资规模统计
图表60：中国热水器热门融资赛道

图表61：中国热水器企业IPO动态
图表62：中国热水器行业发展痛点问题
图表63：中国热水器技术及原料部件市场分析
图表64：热水器行业进入壁垒分析
图表65：热水器行业潜在进入者威胁分析
图表66：热水器技术路线全景图
图表67：热水器关键核心技术
图表68：热水器生产工艺设计
图表69：热水器生产工艺流程图
图表70：热水器生产加工技术
图表71：热水器专利申请分析
图表72：热水器技术研发方向/未来研究重点
图表73：热水器基本结构组成
图表74：热水器产品设计开发
图表75：热水器成本结构分析
图表76：热水器原料类型及选择
图表77：热水器原材料采购模式
图表78：热水器原材料价格波动
图表79：热水器零部件市场概况
图表80：控制器市场概况
图表81：膨胀阀市场概况
图表82：冷凝器市场概况
图表83：热水器质量检验检测
图表84：热水器生产设备市场概况
图表85：热水器自动化生产线
图表86：热水器供应链面临的挑战
图表87：热水器产品综合对比
图表88：热水器细分市场概况
图表89：热水器细分市场结构（单位：%）
图表90：电热水器概述
图表91：电热水器市场概况
图表92：电热水器竞争格局
图表93：电热水器发展趋势
图表94：燃气热水器概述
图表95：燃气热水器市场概况
图表96：燃气热水器竞争格局
图表97：燃气热水器发展趋势
图表98：空气能热水器概述
图表99：空气能热水器市场概况
图表100：空气能热水器竞争格局
图表101：空气能热水器发展趋势
图表102：太阳能热水器概述
图表103：太阳能热水器市场概况
图表104：太阳能热水器竞争格局
图表105：太阳能热水器发展趋势
图表106：热水器细分市场战略地位分析
图表107：热水器消费场景拆解（单位：%）
图表108：商业模式核心构成
图表109：直销与经销图解
图表110：热水器行业市场营销策略
图表111：热水器行业销售渠道分布
图表112：热水器行业线上电商渠道发展分析
图表113：热水器行业线下渠道发展分析
图表114：中国热水器行业消费行为特征总结
图表115：中国热水器细分消费市场战略地位分析
图表116：全球及中国热水器企业案例解析
图表117：全球及中国热水器企业梳理与对比
图表118：全球热水器企业案例分析说明
图表119：A.O.史密斯基本情况

图表120：A.O.史密斯经营情况
图表121：A.O.史密斯热水器业务布局
图表122：A.O.史密斯热水器在华布局
图表123：日本能率株式会社基本情况
图表124：日本能率株式会社经营情况
图表125：日本能率株式会社热水器业务布局
图表126：日本能率株式会社热水器在华布局
图表127：日本林内（Rinnai）基本情况
图表128：日本林内（Rinnai）经营情况
图表129：日本林内（Rinnai）热水器业务布局
图表130：日本林内（Rinnai）热水器在华布局
图表131：法罗力集团基本情况
图表132：法罗力集团经营情况
图表133：法罗力集团热水器业务布局
图表134：法罗力集团热水器在华布局
图表135：博世（BOSCH）基本情况
图表136：博世（BOSCH）经营情况
图表137：博世（BOSCH）热水器业务布局
图表138：博世（BOSCH）热水器在华布局
图表139：中国热水器企业案例分析说明
图表140：海尔智家股份有限公司发展历程
图表141：海尔智家股份有限公司基本信息表
图表142：海尔智家股份有限公司经营范围及主营业务
图表143：海尔智家股份有限公司经营情况
图表144：海尔智家股份有限公司经营资质和能力资质
图表145：海尔智家股份有限公司热水器专利技术
图表146：海尔智家股份有限公司热水器产品布局
图表147：海尔智家股份有限公司热水器应用领域
图表148：海尔智家股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表149：美的集团股份有限公司发展历程
图表150：美的集团股份有限公司基本信息表
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！