2024-2029年中国电感器件行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电感器件行业界定及数据统计标准说明
1.1 电感器件的界定
1.1.1 电子器件相关定义
（1）电子元器件定义
（2）电感器件的定义
1.1.2 电感器件行业相似概念辨析
（1）电子元件、电子器件和电子元器件的关系
（2）被动元器件和主动元器件区别
（3）集成电路和电感、电子器件的关系
1.1.3 电感器件所属的国民经济分类
1.2 电感器件行业产品分类
1.3 电感器件行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国电感器件行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国电感器件行业政治（Politics）环境
2.1.1 中国电感器件行业监管体系及机构介绍
（1）中国电感器件行业主管部门
（2）中国电感器件行业自律组织
2.1.2 中国电感器件行业标准体系建设及分析
（1）中国电感器件行业标准体系建设
（2）中国电感器件行业现行标准分析
1）中国电感器件行业现行国家标准汇总
2）中国电感器件行业现行行业标准汇总
3）中国电感器件行业现行团体标准汇总
4）中国电感器件行业现行企业标准汇总
2.1.3 电感器件行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）电感器件行业发展相关政策及规划汇总
（2）中国电感器件行业发展相关规划重点解读
1）《中国电子元器件行业“十四五”发展规划（2023-2028年）》
2）《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》
2.1.4 国家“十四五”规划对电感器件行业的影响分析
2.1.5 “碳达峰、碳中和”愿景对电感器件行业的影响分析
2.1.6 政策环境对电感器件行业发展的影响总结
2.2 中国电感器件行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国工业经济增长情况
（4）中国固定资产投资情况
（5）中国居民消费价格（CPI）
（6）中国生产者价格指数（PPI）
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国电感器件行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国电感器件行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国电感器件行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速

（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
2.3.2 社会环境对电感器件行业的影响总结
2.4 中国电感器件行业技术（Technology）环境
2.4.1 电感器件生产制造流程
（1）卷线电感器生产制造流程
（2）积层电感器生产制造流程
2.4.2 电感器件行业研发创新现状
2.4.3 电感器件行业相关专利的申请及公开情况
（1）专利申请
（2）专利授权
（3）热门申请人
（4）热门技术领域
2.4.4 5G技术推动对电感器件行业的影响分析
（1）对手机电池的要求提高
（2）各种智能设备的出现，为电感器件发展提供了更多市场
（3）一体式成型电感将成为主流
2.4.5 技术环境对电感器件行业发展的影响总结
第3章：全球电感器件行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球电感器件行业发展历程
3.2 全球电感器件行业发展现状分析
3.2.1 全球电感器件行业供给分析
3.2.2 全球电感器件行业需求分析
3.2.3 全球电感器件行业市场规模
3.3 全球电感器件行业竞争现状
3.3.1 全球电感器件行业市场企业竞争格局
3.3.2 全球电感器件市场区域分布
3.4 全球主要经济体电感器件市场研究
3.4.1 美国电感器件行业发展状况
（1）美国电感器件行业发展概况
（2）美国电感器件行业主要企业
3.4.2 日本电感器件行业发展状况
（1）日本电感器件行业发展概况
（2）日本电感器件行业主要企业
（3）日本电感器件行业发展优势
3.5 全球电感器件行业代表性企业分析
3.5.1 TDK株式会社
（1）企业发展简况与发展历程
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业电感器件业务分析
（5）在华投资情况
3.5.2 村田（Murata）制作所
（1）企业概况与发展历程
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业电感器件业务分析
（5）企业在华布局
3.5.3 太阳诱电株式会社
（1）企业概况
（2）企业经营状况
（3）企业业务结构
（4）企业电感器件业务布局

（5）企业在华布局
3.6 全球电感器件行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球电感器件行业发展趋势预判
3.6.2 全球电感器件行业市场前景预测
第4章：中国电感器件行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国电感器件行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国电感器件行业发展历程
4.1.2 中国电感器件行业市场特征
4.2 中国电感器件行业参与者及入场方式
4.3 中国电感器件行业进出口贸易状况
4.3.1 电感器件进出口总况
（1）电感器件HS编码
（2）电感器件行业进出口状况综述
4.3.2 电感器件行业进口状况
（1）电感器件行业进口量
（2）电感器件行业进口金额
（3）电感器件行业产品进口均价
（4）电感器件行业主要进口来源地
（5）电感器件行业主要进口省份
4.3.3 电感器件行业出口状况
（1）电感器件行业出口量
（2）电感器件行业出口金额
（3）电感器件行业产品出口均价
（4）电感器件行业主要出口目的地
（5）电感器件行业主要出口省份
4.4 中国电感器件行业市场供需分析
4.4.1 中国电感器件行业供给分析
（1）中国电感器件行业主体数量
（2）中国主要电感器件企业供给情况
4.4.2 中国电感器件行业需求分析
4.5 中国电感器件行业产品价格走势
4.6 中国电感器件行业市场规模分析
第5章：中国电感器件行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国电感器件行业波特五力模型分析
5.1.1 电感器件现有竞争者之间的竞争状况
5.1.2 电感器件关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 电感器件消费者议价能力分析
5.1.4 电感器件行业潜在进入者分析
5.1.5 电感器件替代品风险分析
5.1.6 电感器件竞争情况总结
5.2 中国电感器件行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国电感器件行业投融资状况
（1）中国电感器件行业投融资主体
（2）中国电感器件行业投融资事件汇总
5.2.2 中国电感器件行业兼并与重组状况
（1）中国电感器件行业投资兼并与重组方式
（2）中国电感器件行业投资兼并与重组主要动因
（3）中国电感器件行业兼并和重组整合现状
5.3 中国电感器件行业市场格局及集中度分析
5.3.1 中国电感器件行业市场竞争格局
5.3.2 中国电感器件行业国产化进程
5.4 中国电感器件产业区域布局及重点区域分析
5.4.1 中国电感器件行业区域竞争情况
5.4.2 珠三角电感器件行业发展状况
（1）电感器件行业发展环境
1）珠三角电子信息制造业发展综述
2）珠三角电子信息制造业发展现状
3）珠三角电子信息制造业发展优势
（2）电感器件行业发展现状及趋势

5.4.3 长三角电感器件行业发展状况
（1）电感器件行业发展环境
1）长三角电子信息制造业发展综述
2）长三角电子信息制造业发展现状
3）区域电子信息制造业发展优势
（2）电感器件行业发展现状及趋势
第6章：中国电感器件产业链全景深度解析
6.1 中国电感器件产业结构属性（产业链）
6.1.1 电感器件产业链结构梳理
6.1.2 电感器件产业链生态图谱
6.2 中国电感器件产业价值属性
6.2.1 电感器件行业成本结构分析
6.2.2 电感器件行业传动机制分析
6.3 中国电感器件上游主要原材料供应市场分析
6.3.1 中国电感器件上游铁氧体市场分析
（1）铁氧体供给情况
（2）中国铁氧磁体主要企业
6.3.2 中国电感器件上游银浆市场分析
（1）银浆的定义及作用
（2）中国白银供给分析
（3）中国白银价格分析
（4）中国银浆主要企业
6.3.3 中国电感器件上游铜杆市场分析
（1）中国铜杆的供给情况
（2）中国铜杆市场价格分析
（3）中国铜杆主要企业
6.4 中国电感器件上游生产设备及测试仪器供应市场分析
6.4.1 电感器件生产设备市场分析
（1）绕线机
（2）成型机
1）结构
2）技术特点
（3）折弯机
6.4.2 电感器件测试仪器市场分析
6.5 中国电感器件细分市场分析
6.5.1 中国电感器件细分市场结构
6.5.2 中国片式电感器件市场分析
（1）叠层片式电感器件市场分析
1）叠层片式电感器件应用特点分析
2）叠层片式电感器件生产工艺流程
3）叠层片式电感器件市场发展现状分析
4）叠层片式电感器件市场规模测算
5）叠层片式电感器件主要供应企业
（2）绕线片式电感器件市场分析
1）绕线片式电感器件特点分析
2）绕线片式电感器件生产工艺流程
3）绕线片式电感器件市场发展现状分析
4）绕线片式电感器件市场规模测算
5）绕线片式电感器件主要供应企业
6.5.3 中国插装式电感器件市场分析
（1）插装式电感器件概述
（2）插装式电感器件发展现状
（3）插装式电感器件市场规模测算
（4）插装式电感器主要供应企业
6.6 中国电感器件下游应用场景需求潜力分析
6.6.1 中国电感器件下游应用场景分布
6.6.2 中国消费电子市场发展状况及对电感器件的需求潜力分析
（1）中国消费电子市场发展概况
（2）中国消费电子市场电感器件需求测算

（3）中国消费电子市场电感器件规模测算
（4）中国消费电子市场发展状况电感器件发展潜力
6.6.3 中国5G通讯市场发展状况及对电感器件的需求潜力分析
（1）中国5G通讯市场发展概况
1）5G基站建设情况
2）5G智能手机出货量
（2）中国5G通讯市场电感器件需求测算
1）5G基站电感器件需求
2）5G智能手机电感器件需求
（3）中国5G通讯市场电感器件规模测算
（4）中国5G通讯市场电感器件发展潜力
6.6.4 中国汽车电子市场发展状况及对电感器件的需求潜力分析
（1）中国汽车市场发展概况
1）中国汽车产量
2）中国新能源汽车产量
3）中国传统燃油汽车产量
（2）中国汽车电子市场电感器件需求测算
（3）中国汽车电子市场电感器件规模测算
（4）中国汽车电子市场发展状况电感器件发展潜力
第7章：中国电感器件市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国电感器件行业经营效益分析
7.1.1 中国电感器件行业营收状况
7.1.2 中国电感器件行业利润水平
7.2 中国电感器件行业经营模式分析
7.2.1 研发模式
7.2.2 采购模式
7.2.3 生产模式
7.2.4 销售模式
7.3 中国电感器件行业市场痛点分析
7.4 中国电感器件产业结构优化与转型升级路径与布局
7.4.1 中国电感器件生产线智能化
7.4.2 中国电感器件企业管理智能化
第8章：中国电感器件代表性企业案例研究
8.1 中国电感器件代表性企业发展布局对比
8.2 中国电感器件代表性企业发展布局案例
8.2.1 深圳顺络电子股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业业务架构及产品详情
（4）企业销售网络
（5）企业研发状况
（6）企业电感器件布局优劣势分析
8.2.2 奇力新电子股份有限公司（中国台湾）
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
1）收益表分析
2）资产负债表分析
（3）企业业务架构及产品详情
（4）企业销售网络
（5）企业电感器件产业链布局状况
（6）企业电感器件布局优劣势分析
8.2.3 深圳市麦捷微电子科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍

1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业业务架构及产品详情
（4）企业销售网络
（5）企业研发状况
（6）企业电感器件布局优劣势分析
8.2.4 合泰盟方电子（深圳）股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业业务架构及产品详情
（4）企业电感器件产业链布局状况
（5）企业电感器件布局优劣势分析
8.2.5 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况介绍
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业主营业务分析及产品结构
（4）企业销售网络
（5）企业研发状况
（6）企业电感器件布局优劣势分析
8.2.6 重庆金籁科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务架构及产品详情
（4）企业销售网络
（5）企业电感器件布局优劣势分析
8.2.7 深圳市铂科新材料股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业业务架构及产品详情
（4）企业销售网络
（5）企业研发状况
（6）企业电感器件布局优劣势分析
8.2.8 深圳可立克科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业业务架构及产品详情

（4）企业销售网络
（5）企业研发状况
（6）企业电感器件布局优劣势分析
8.2.9 南京商络电子股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况介绍
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业业务架构及产品详情
（4）企业销售网络
（5）企业研发状况
（6）企业电感器件布局优劣势分析
第9章：中国电感器件行业市场前瞻及投资策略建议
9.1 中国电感器件行业发展潜力分析
9.1.1 电感器件行业发展现状总结
9.1.2 中国电感器件行业影响因素总结
9.1.3 中国电感器件行业投资壁垒分析
9.1.4 中国电感器件行业发展潜力评估
9.2 中国电感器件行业发展前景与趋势分析
9.2.1 中国电感器件行业发展前景预测
9.2.2 中国电感器件行业发展趋势预判
9.3 中国电感器件行业投资机会及投资风险分析
9.3.1 中国电感器件行业投资机会分析
9.3.2 中国电感器件行业投资风险预警
9.4 中国电感器件行业投资建议和可持续发展建议
9.4.1 中国电感器件行业投资建议
9.4.2 中国电感器件行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电子元器件分类
图表2：电子元件和电子器件区别
图表3：被动元器件和主动元器件区别
图表4：国家统计局对于电感器件行业的分类
图表5：电感器分类
图表6：电感器件行业专业术语说明
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据资料来源汇总
图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表10：中国电感器件行业监管体系构成
图表11：中国电感器件行业主管部门
图表12：中国电感器件行业自律组织
图表13：截至2022年中国电感器件标准行业标准体系建设（单位：项）
图表14：截至2022年中国电感器件行业现行国家标准（部分列举）
图表15：截至2022年中国电感器件行业现行行业标准（部分列举）
图表16：截至2022年中国电感器件行业现行团体标准（部分列举）
图表17：截至2022年中国电感器件行业现行企业标准（部分列举）
图表18：截至2022年电感器件行业相关政策汇总
图表19：《中国电子元器件行业“十四五”发展规划》（2023-2028年）与电感器件相关内容
图表20：《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023年）》的目标
图表21：政策环境对中国电感器件行业发展的影响总结
图表22：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表23：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表24：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表25：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表26：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
图表27：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
图表28：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表29：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表30：行业发展与宏观经济相关性分析
图表31：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表32：2011-2022年中国人口年龄结构（单位：%）
图表33：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表34：中国城市化进程发展阶段
图表35：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表36：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表37：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表38：社会环境对电感器件行业发展的影响总结
图表39：卷线电感器件生产制造流程
图表40：积层电感器件生产制造流程
图表41：中国电感器件行业科研投入情况分析（单位：亿元）
图表42：2011-2022年中国电感器件专利申请数量变化图（单位：项）
图表43：2011-2022年中国电感器件专利授权数量变化图（单位：项）
图表44：截至2022年中国电感器件专利申请数前十名申请人（单位：项）
图表45：截至2022年中国电感器件专利申请数前十小类（单位：项）
图表46：技术环境对电感器件行业发展的影响总结
图表47：全球电感器件行业发展历程
图表48：全球电感器件行业代表企业供给情况简析
图表49：2019-2022年全球电子信息产业产值（单位：万亿美元）
图表50：2018-2022年全球电感器件市场规模（单位：亿元）
图表51：2022年全球电感器件行业主要企业竞争结构（单位：%）
图表52：全球电感器件行业主要厂商区域分布
图表53：全球电感器件行业主要知名厂家
图表54：美国电感器件行业主要企业
图表55：日本电感器件行业主要企业
图表56：日本TDK公司基本信息简介
图表57：2001-2022年日本TDK公司发展大事记
图表58：2017-2022年财年日本TDK公司营业收入与净利润变化情况（单位：亿日元）
图表59：日本TDK公司五大技术核心和15大业务布局
图表60：2021财年日本TDK公司各板块的销售额比例（单位：%）
图表61：TDK株式会社电感器件业务主要优势分析
图表62：日本TDK公司在华投资情况
图表63：村田制作所基本信息表
图表64：2017-2022年财年村田制作所营收及净利润变化情况（单位：亿日元）
图表65：村田制作所业务架构
图表66：2021财年村田制作所各板块的销售额比例（单位：%）
图表67：村田株式会社制作所全球化扩张历程
图表68：村田株式会社在华投资情况
图表69：太阳诱电株式会社基本信息简介
图表70：2018-2022年财年太阳诱电株式会社营收变化情况（单位：亿日元）
图表71：2021财年太阳诱电株式会社各板块的销售额比例（单位：%）
图表72：太阳诱电株式会社在华布局
图表73：全球电感器件行业发展趋势预判
图表74：2023-2028年电感器件行业市场前景预测（单位：亿元）
图表75：中国电感器件行业发展历程
图表76：中国电感器件行业市场特征
图表77：中国电感器件行业生产企业主要参与者类型及入场方式
图表78：2019-2022年中国电感器件行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表79：2019-2022年电感器件进口量（单位：亿个）
图表80：2019-2022年电感器件进口金额（单位：亿美元）
图表81：2019-2022年中国电感器件行业产品进口均价（单位：美元/万个）
图表82：2022年电感器件行业主要进口来源地（单位：%）

图表83：2022年电感器件行业主要进口省份（单位：%）
图表84：2019-2022年电感器件出口量（单位：亿个）
图表85：2019-2022年电感器件出口金额（单位：亿美元）
图表86：2019-2022年中国电感器件制造行业产品出口均价（单位：美元/万个）
图表87：2022年电感器件行业主要出口目的地（单位：%）
图表88：2022年电感器件行业主要出口省份（单位：%）
图表89：截至2022年中国电感器件行业企业存续数量（单位：家）
图表90：2020-2022年中国电感器件行业主要企业电感器件产量分析（单位：亿只）
图表91：2022年中国电感器件下游主要应用场景分析（单位：颗，亿颗，亿元）
图表92：2022年中国电感器件行业市场行情（单位：元/个）
图表93：2018-2022年中国电感器件行业销售额（单位：亿元）
图表94：电感器行业行业现有竞争者分析
图表95：电感器行业关键要素的供应商议价能力分析
图表96：电感器行业对下游议价能力分析
图表97：电感器件行业潜在进入者威胁分析表
图表98：电感器行业替代产品威胁分析
图表99：电感器行业五力分析结论
图表100：中国电感器件行业资金来源及投融资主体类别描述
图表101：截至2022年中国电感器件行业投融资发展状况
图表102：电感器件行业投资兼并与重组方式
图表103：截至2022年中国电感器件企业收购情况汇总
图表104：2022年中国电感器件行业企业竞争格局
图表105：中国电感器行业竞争格局
图表106：2022年中国电感器件供给主体区域分布
图表107：2018-2022年中国广东省电子信息制造业发展情况（单位：亿元）
图表108：珠三角电子信息制造业发展优势
图表109：珠三角地区电感器件厂商（单位：亿元）
图表110：珠三角地区电子信息制造业发展趋势
图表111：2018-2022年中国长三角地区电子信息制造业发展情况（单位：亿元）
图表112：长三角地区电感器件厂商
图表113：电感器件产业链结构
图表114：电感器件产业链生态图谱
图表115：2020-2022年麦捷科技成本结构变化情况（单位：%）
图表116：电感器件行业成本结构分析（单位：%）
图表117：电感器件行业传动机制分析
图表118：2014-2022年中国铁氧体永磁材料及铁氧体软磁材料产量变化情况（单位：万吨）
图表119：中国铁氧磁体主要企业及业务描述
图表120：2012-2022年我国白银产量及同比增长情况（单位：吨，%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！