2013-2017年城市规划行业市场竞争状况与发展趋势预测分析报告

目 录

CONTENTS

CONTENTS

第1章：城市规划行业发展背景分析
1.1 城市规划行业的定义
1.1.1 城市规划行业定义
1.1.2 城市规划行业的作用
1.1.3 城市规划行业发展历程
1.2 城市规划行业的特性
1.2.1 城市规划行业的综合性
1.2.2 城市规划行业的法制性
1.2.3 城市规划行业的地方性
1.2.4 城市规划行业的长期性
1.2.5 城市规划行业的实践性
1.3 中国城市化进程及趋势分析
1.4 我国城市化现状分析
1.4.1 我国城市化现状分析
1.4.2 我国城市化战略分析
1.4.3 城市化与城市现代化
1.4.4 国外城市化进程启示
1.4.5 中国城市化的特色
1.5 我国城市区域状况分析
1.5.1 经济现状指标分析
1.5.2 经济区位指标分析
1.6 未来我国城市发展趋势展望
1.6.1 我国城市增长模型分析
1.6.2 未来我国城市发展趋势展望
1.6.3 国际城市规划行业发展经验借鉴
1.7 美国城市规划行业发展经验
1.7.1 美国城市规划发展历程
1.7.2 中国城市规划发展历程
1.7.3 美国城市规划经验借鉴
1.8 英国城市规划行业发展经验
1.8.1 英国城市规划可持续性设计策略
（1）英国城市规划可持续发展政策
（2）英国城市规划可持续性的评估
（3）英国城市设计可持续发展策略
1.8.2 英国城市规划可持续性经验借鉴
1.9 新加坡城市规划行业发展经验
1.9.1 新加坡城市规划成功关键
（1）花园城市的规划建设
（2）水体保护和管理分析
（3）城市交通规划设计
（4）城市风貌特色规划
1.9.2 新加坡城市规划经验借鉴
（1）中国城市规划市场竞争现状分析
1.10 城市规划行业竞争地位分析
1.10.1 城市规划行业领导者分析
1.10.2 城市规划行业挑战者分析
1.10.3 城市规划行业追随者分析
1.10.4 城市规划行业拾遗者分析

1.11 城市规划行业竞争强度分析
1.11.1 城市规划上游议价能力分析
1.11.2 城市规划行业竞争程度分析
1.11.3 城市规划下游议价能力分析
1.11.4 城市规划替代品威胁分析
1.11.5 城市规划潜在进入者分析
1.11.6 城市规划行业竞争生态系统
1.12 城市规划行业竞争层次分析
1.12.1 城市规划行业竞争层次分析
1.12.2 不同竞争层次营销策略分析
1.13 城市规划设计院核心竞争力培育
1.13.1 城市规划行业竞争力分析
（1）公共政策类城市规划竞争力分析
（2）具有明确发展主体城市规划竞争力分析
1.13.2 城市规划设计院核心竞争力培育
（1）如何能够持续实现企业具体价值
（2）如何具有不可替代性和难以复制性
（3）如何能够不断创造新的发展空间
1.13.3 城市规划设计院内部竞争优势培育
1.14 城市规划行业招投标与竞争优势
1.14.1 城市规划行业项目分析
（1）城市总体规划项目分析
（2）城市近期建设规划分析
（3）控制性详细规划分析
1）控制性详细规划编制现状分析
2）控制性详细规划主要存在问题
3）控制性详细规划未来发展趋势
（4）修建性详细规划分析
1.14.2 城市规划招标项目分析
1.14.3 城市规划招标策略分析
1.14.4 城市规划投标技巧分析
（1）城市规划行业发展趋势与前景
1.15 城市规划行业发展因素分析
1.16 我国城市规划行业发展趋势分析
1.17 城市规划行业发展趋势分析
1.18 城市规划行业细分领域发展趋势分析
1.18.1 市政工程规划设计行业发展趋势分析
1.18.2 居住区规划设计行业发展趋势分析
1.18.3 城市中心业务区规划设计行业发展趋势分析
1.18.4 城市园林规划设计行业发展趋势分析
1.18.5 城市交通规划设计行业发展趋势分析
1.18.6 旅游规划行业发展趋势分析
1.19 我国城市规划市场发展前景分析
1.19.1 城市规划行业市场发展前景预测
1.19.2 城市规划行业细分领域市场前景预测
（1）市政工程规划市场发展前景
（2）居住区规划市场发展前景
（3）城市中心业务区规划市场发展前景
（4）城市园林规划市场发展前景
（5）城市交通规划市场发展前景
（6）旅游规划市场发展前景

图表目录

图表1：我国城市规划管理体系框图
图表2：重庆市规划局机构设置图

图表3：2007-2012年美国GDP环比增长情况（单位：%）
图表4：2006-2012年美国ISM制造业PMI指数及分项指标（单位：%）
图表5：2006-2012年美国非农就业人数及失业率（单位：千人、%）
图表6：2000-2012年欧元区及德国、意大利、法国GDP同比增长情况（单位：%）
图表7：2000-2012年日本实际GDP环比增长情况（单位：%）
图表8：2012-2014年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
图表9：2007-2012年季度国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表10：2011.06-2012.12我国制造业PMI指数（经季节调整）（单位：%）
图表11：2012年我国制造业PMI分类指数（单位：%）
图表12：2011.06-2012.12我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表13：2012年我国GDP增速预测（单位：%）
图表14：1999-2012年我国商品房平均价格（单位：元/平方米）
图表15：1949-2012年我国城市化水平进展情况（单位：%）
图表16：2006-2012年中国GDP及增长速度（单位：亿元，%）
图表17：2012年我国城镇居民可支配收入与农村居民纯收入的平均数、中位数（单位：元）
图表18：12006-2011年我国城镇居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）
图表19：1978-2012年中国城镇居民家庭恩格尔系数（单位：%）
图表20：城市设计的十项主题及其在不同空间尺度上的可持续设计策略
图表21：城市规划行业竞争生态系统

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！