2024-2029年全球及中国咖啡行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：咖啡行业综述及数据来源说明
1.1 咖啡行业界定
1.1.1 咖啡的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 咖啡的分类
1.1.3 咖啡所处行业
1.1.4 咖啡行业监管
1、主管部门
2、监管体制
1.1.5 咖啡法规标准
1.2 咖啡产业画像
1.2.1 咖啡产业链结构梳理
1.2.2 咖啡产业链生态全景图谱
1.2.3 咖啡产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球咖啡行业发展现状及趋势
2.1 全球咖啡行业发展历程
2.2 全球咖啡行业发展现状
2.2.1 全球咖啡种植面积
2.2.2 全球咖啡产量变化
2.2.3 全球咖啡品种结构
2.2.4 全球咖啡消费量
2.2.5 全球咖啡价格情况
1、国际综合价格变化情况
2、小粒种咖啡价格变化情况
2.2.6 全球咖啡市场竞争格局
1、咖啡生豆供应商
2、主要咖啡品牌咖啡生豆供应商对比
2.2.7 全球咖啡市场集中度
2.2.8 全球咖啡并购交易
2.3 全球咖啡区域发展格局
2.3.1 全球咖啡区域发展格局
1、全球咖啡产区分布
2、全球咖啡各产区产量
3、全球咖啡消费量区域分布
2.3.2 全球咖啡国际贸易概况
1、全球咖啡进口量变化
2、全球咖啡出口量变化
3、全球咖啡进口结构
4、全球咖啡出口结构
2.3.3 全球咖啡国际贸易流向
1、主要进口国家进口量
2、主要出口国家出口量
2.4 全球咖啡市场规模体量

2.4.1 咖啡产值规模
2.4.2 咖啡收入规模
2.5 国外咖啡发展经验借鉴
2.5.1 重点区域市场：美国
1、美国咖啡消费需求分析
2、美国咖啡行业市场规模
3、美国咖啡行业竞争格局
（1）咖啡馆竞争格局
（2）咖啡粉竞争格局
2.5.2 重点区域市场：欧洲
1、欧洲咖啡消费需求分析
2、欧洲咖啡行业市场规模
3、欧洲咖啡行业竞争格局
（1）咖啡馆竞争格局
（2）咖啡粉竞争格局
2.5.3 重点区域市场：日本
1、日本咖啡消费需求分析
2、日本咖啡行业市场规模
3、日本咖啡行业竞争格局
2.5.4 国外市场发展经验借鉴
2.6 全球咖啡市场前景预测
2.7 全球咖啡发展趋势洞悉
第3章：中国咖啡行业发展现状及痛点
3.1 中国咖啡行业发展历程
3.2 中国咖啡市场主体分析
3.2.1 咖啡市场主体类型
3.2.2 咖啡企业进场方式
3.3 中国咖啡企业业务模式
3.4 中国咖啡市场供给/生产
3.4.1 咖啡生产与加工企业
3.4.2 咖啡产区及种植面积
3.4.2 咖啡产量变化
3.5 中国咖啡对外贸易状况
3.5.1 咖啡进出口适用海关HS编码
3.5.2 咖啡进出口贸易总体情况
3.5.3 咖啡进口贸易状况
1、咖啡进口贸易规模
2、咖啡进口价格水平
3、咖啡进口产品结构
4、咖啡进口来源国
3.5.4 咖啡出口贸易状况
1、咖啡出口贸易规模
2、咖啡出口价格水平
3、咖啡出口产品结构
4、咖啡出口目的地
3.5.5 中国咖啡贸易基地
1、进口贸易基地
2、出口贸易基地
3.6 中国咖啡市场需求/销售
3.6.1 咖啡目标用户群体
3.6.2 咖啡市场需求特征
1、社交属性强，功能属性弱
2、消费产品结构
3.6.3 咖啡市场需求现状（消费量/表观消费量）
1、消费量
2、表观消费量
3.6.4 咖啡供需平衡状况（库存/缺口）
3.6.5 咖啡市场行情走势（价格水平）
3.7 中国咖啡行业盈利状况

3.8 中国咖啡市场规模体量
3.9 中国咖啡发展痛点分析
第4章：中国咖啡竞争格局及发展态势
4.1 咖啡市场竞争力分析
4.2 咖啡市场竞争格局
4.2.1 中国咖啡企业营收与利润对比
4.2.2 中国咖啡企业市场布局对比
1、咖啡店企业布局
2、速溶咖啡企业布局
（1）雀巢
（2）三顿半
4.2.3 中国咖啡企业定位及价格对比
4.2.4 中国咖啡企业市场份额
4.3 咖啡行业竞争程度
4.3.1 咖啡市场集中度
4.3.2 咖啡波特五力模型分析
4.4 咖啡投融资动态及热门赛道
4.4.1 咖啡主要资金来源
4.4.2 咖啡企业融资动态
1、融资事件统计
2、融资数量金额
3、热门融资赛道
4、国外品牌投资
（1）星巴克
（2）雀巢
5、国内品牌融资
（1）初创企业
（2）老牌品牌
4.4.3 咖啡企业IPO动态
4.4.4 咖啡企业投资动态
4.4.5 咖啡企业兼并重组
4.5 中国咖啡竞争者入场及布局态势
4.5.1 咖啡竞争者入场进程
4.5.2 咖啡竞争者区域热力图
4.5.3 咖啡竞争者集群/梯队
4.6 咖啡跨国企业在华布局
4.6.1 咖啡跨国企业在华布局现状
4.6.2 咖啡跨国企业在华竞争力
4.6.3 咖啡跨国企业在华布局策略
4.7 咖啡中国企业海外布局（全球化）
4.7.1 咖啡中国企业海外布局态势
4.7.2 咖啡中国企业海外市场竞争力
4.7.3 咖啡中国企业全球化策略
第5章：咖啡生产原料及设备供应现状
5.1 咖啡生产工艺概述
5.1.1 咖啡制品成分示意图
1、现制咖啡
2、速溶咖啡
3、咖啡饮料
5.1.2 咖啡生产工艺流程
5.1.3 咖啡生产工艺设备
5.1.4 咖啡生产原料种类
5.2 咖啡成本结构分析
5.2.1 咖啡成本结构分析
5.2.2 咖啡产业价值链图
5.3 咖啡产品配方设计
5.4 咖啡生产辅料
5.4.1 咖啡生产辅料市场概况
5.4.2 糖浆

1、糖浆市场现状分析
2、糖浆主要生产企业
3、主要咖啡品牌糖浆供应商对比
5.4.3 植脂末
5.4.4 鲜奶
5.4.5 咖啡+水果
5.4.6 咖啡+生椰
5.6 咖啡生产工艺设备
5.6.1 咖啡生产工艺设备概况
5.6.2 咖啡工业自动化生产线
5.6.3 咖啡机市场分析
1、咖啡机市场现状分析
2、咖啡机主要生产企业
3、主要咖啡品牌咖啡机供应商对比
5.7 咖啡的存储与运输
5.7.1 咖啡产品存储运输要求
5.7.2 咖啡智能仓储/物流发展
5.8 咖啡供应链面临的挑战
第6章：中国咖啡细分产品市场分析
6.1 咖啡行业细分市场现状
6.1.1 咖啡中游：咖啡豆初加工、咖啡豆贸易和烘焙（深加工）
6.1.2 咖啡产品：速溶咖啡、即饮咖啡和现制咖啡
6.2 咖啡细分市场：速溶咖啡
6.2.1 速溶咖啡市场概述
6.2.2 速溶咖啡市场规模
6.2.3 速溶咖啡竞争格局
1、速溶咖啡主要品牌对比
2、速溶咖啡品牌市场份额
6.2.4 速溶咖啡发展趋势
6.2.5 速溶咖啡发展前景
6.3 咖啡细分市场：即饮咖啡
6.3.1 即饮咖啡市场概述
6.3.2 即饮咖啡市场规模
6.3.3 即饮咖啡竞争格局
1、即饮咖啡主要品牌对比
2、即饮咖啡品牌市场份额
6.3.4 即饮咖啡发展趋势
6.3.5 即饮咖啡发展前景
6.4 咖啡细分市场：现磨咖啡
6.4.1 现磨咖啡市场概述
6.4.2 现磨咖啡市场规模
6.4.3 现磨咖啡竞争格局
1、现磨咖啡主要品牌对比
（1）产品定位
（2）门店布局
2、现磨咖啡品牌市场份额
6.4.4 现磨咖啡发展趋势
6.4.5 现磨咖啡发展前景
第7章：中国咖啡下游需求市场分析
7.1 咖啡需求场景&领域分布
7.1.1 咖啡需求场景
7.1.2 咖啡流通渠道
7.2 咖啡细分需求：咖啡店
7.2.1 咖啡店门店数量分析
7.2.2 咖啡店企业分布情况
1、咖啡店企业门店数量对比
2、咖啡店企业门店区域分布对比
7.2.3 咖啡店品牌市场份额
7.2.4 咖啡店投资现状与机会分析

7.3 咖啡细分需求：便利店
7.3.1 便利店咖啡市场现状分析
7.3.2 便利店咖啡企业分布情况
7.3.3 便利店咖啡竞争格局分析
7.2.4 便利店咖啡投资现状与机会分析
1、便利店咖啡精品化
2、城市化营销
7.4 咖啡细分需求：外卖咖啡
7.4.1 外卖咖啡市场现状分析
7.4.2 外卖咖啡企业布局情况
1、连咖啡
2、McCafe
3、星巴克
（1）推出专星送——互联网外卖
（2）推出啡快——到店自取
（3）淘宝直播、新零售
7.4.3 外卖咖啡投资现状与机会分析
7.5 咖啡细分需求：自助咖啡机
7.5.1 自助咖啡机咖啡市场现状分析
7.5.2 自助咖啡机咖啡企业布局情况
1、瑞幸咖啡
2、星巴克
7.5.3 自助咖啡机咖啡竞争格局分析
7.5.4 自助咖啡机咖啡投资现状与机会分析
7.6 咖啡细分需求：电商咖啡
7.6.1 电商咖啡市场现状分析
7.6.2 电商咖啡企业布局情况
1、三顿半
2、永璞
7.6.3 电商咖啡投资现状与机会分析
1、产品偏年轻化
2、多样化营销
第8章：全球及中国咖啡企业案例解析
8.1 全球及中国咖啡企业梳理与对比
8.2 全球咖啡企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 星巴克（Starbucks）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡业务布局
4、咖啡在华布局
8.2.2 雀巢咖啡（Nescafé）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡业务布局
4、咖啡在华布局
8.2.3 咖世家（COSTA COFFEE）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡业务布局
4、咖啡在华布局
8.2.4 麦斯威尔（Maxwell House）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡业务布局
4、咖啡在华布局
8.2.5 拉瓦萨（Lavazza）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡业务布局

4、咖啡在华布局
8.3 中国咖啡企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 瑞幸咖啡（香港）有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.2 麦隆咖啡股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 河南幸运咖餐饮管理有限公司——幸运咖
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 上海力醒科技有限公司——NOWWA挪瓦咖啡
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 广东华润太平洋餐饮有限公司——太平洋咖啡
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 上海上岛咖啡食品有限公司——上岛咖啡
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 广州猫屎咖啡连锁有限公司——猫屎
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 德宏后谷咖啡有限公司——后谷
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.9 普洱漫崖咖啡实业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.10 云南沃尔咖啡有限责任公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡产业链布局
5、咖啡品类布局
6、咖啡市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国咖啡行业政策环境洞察&发展潜力
9.1 咖啡行业政策环境洞悉
9.1.1 国家层面咖啡政策汇总
9.1.2 国家层面咖啡发展规划
9.1.3 国家重点政策/规划对咖啡的影响

2、行业发展重点政策及规划解读
（1）《特色农产品区域布局规划（2013—2020年）》
（2）《云南省高原特色现代农业产业发展规划（2016—2020年）》
9.2 咖啡行业PEST分析图
9.3 咖啡行业SWOT分析
9.4 咖啡行业发展潜力评估
9.5 咖啡行业未来关键增长点
9.6 咖啡行业发展前景预测（未来5年预测）
9.6.1 中国咖啡行业市场容量测算
1、以人均消费杯数为测算为基准测算
2、以咖啡消费占可支配收入比例为基准测算
9.6.2 中国咖啡行业市场规模预测
9.7 咖啡行业发展趋势洞悉
9.7.1 整体发展趋势
9.7.2 监管规范趋势
9.7.3 营销创新趋势
1、咖啡联名营销
2、视频营销
9.7.4 细分市场趋势
1、即饮咖啡
2、精品速溶咖啡升级
3、防弹咖啡
9.7.5 市场竞争趋势
9.7.6 市场供需趋势
1、咖啡的“第三空间”消费场景将被弱化
2、无人零售或成咖啡消费新常态
3、咖啡产品口味和形式逐步趋于多样化
4、饮用场景趋于多元化
第10章：中国咖啡行业投资战略规划策略及建议
10.1 咖啡行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 咖啡行业投资风险预警
10.2.1 风险预警
10.2.2 风险应对
10.3 咖啡行业投资机会分析
10.3.1 咖啡产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 咖啡行业细分领域投资机会
10.3.3 咖啡行业区域市场投资机会
10.3.4 咖啡产业空白点投资机会
10.4 咖啡行业投资价值评估
10.5 咖啡行业投资策略建议
10.5.1 价格定位策略
10.5.2 品牌营销策略
10.5.3 消费人群定位策略
10.6 咖啡行业可持续发展建议

图表目录

图表1：咖啡的定义
图表2：咖啡的特征
图表3：咖啡专业术语
图表4：咖啡的分类
图表5：咖啡行业产品分类
图表6：国家统计局对于咖啡行业的分类
图表7：本报告研究领域所处行业（一）

图表8：本报告研究领域所处行业（二）
图表9：咖啡行业监管
图表10：我国食品安全监管体系构成
图表11：咖啡法规标准
图表12：咖啡行业标准汇总
图表13：咖啡产业链结构梳理
图表14：咖啡产业链结构梳理
图表15：咖啡产业链生态全景图谱
图表16：咖啡产业链区域热力图
图表17：本报告研究范围界定
图表18：本报告权威数据来源
图表19：本报告研究方法及统计标准
图表20：全球咖啡行业发展历程
图表21：全球咖啡产业三次浪潮
图表22：全球咖啡行业阶段性发展特点
图表23：全球咖啡种植面积
图表24：全球咖啡行业收获面积TOP10分布（单位：公顷）
图表25：全球咖啡产量变化
图表26：全球咖啡产量（单位：千包）
图表27：全球咖啡生豆产量变化趋势（单位：万吨，%）
图表28：全球咖啡品种结构
图表29：全球咖啡消费量
图表30：全球咖啡消费量（单位：千包）
图表31：2001-2023年国际咖啡综合价格变化趋势（单位：美元/千克）
图表32：2001-2023年小粒种咖啡价格变化变化趋势（单位：美元/千克）
图表33：全球咖啡市场竞争格局
图表34：咖啡生豆领先供应商分析
图表35：主要咖啡品牌咖啡生豆供应商对比
图表36：全球咖啡市场集中度
图表37：全球咖啡并购交易
图表38：全球咖啡产区分布图
图表39：全球咖啡行业种植区域分布
图表40：全球咖啡生豆产量结构变化情况（单位：%）
图表41：全球咖啡各产区产量
图表42：全球生咖啡进口量排名情况（TOP10）（单位：万吨）
图表43：全球咖啡区域发展格局
图表44：咖啡年度全球TOP5咖啡消费量国家对比（单位：千包）
图表45：全球咖啡生豆消费区域结构（单位：%）
图表46：全球咖啡国际贸易概况
图表47：全球咖啡进口结构
图表48：全球咖啡出口结构
图表49：全球咖啡国际贸易流向
图表50：全球咖啡市场规模体量
图表51：全球咖啡总产值变化趋势（单位：亿美元）
图表52：全球咖啡收入规模变化趋势（单位：亿美元）
图表53：国外咖啡发展经验借鉴
图表54：美国咖啡发展概况
图表55：2016-2022年美国咖啡消费量（单位：千包，%）
图表56：2019-2028年美国咖啡市场规模及预测（单位：亿美元）
图表57：美国咖啡馆市场竞争格局（单位：%）
图表58：欧洲咖啡发展概况
图表59：2016-2022年欧洲咖啡消费量（单位：千包，%）
图表60：2020-2028年欧洲咖啡市场规模及预测（单位：亿美元）
图表61：欧洲咖啡馆市场竞争格局（单位：%）
图表62：日本咖啡发展概况
图表63：2016-2022年日本咖啡消费量（单位：千包，%）
图表64：2020-2028年日本咖啡市场规模及预测（单位：亿美元）
图表65：国外市场发展经验借鉴
图表66：全球咖啡市场前景预测（未来5年预测）

图表67：2023-2028年全球咖啡收入规模变化趋势（单位：亿美元）
图表68：全球咖啡发展趋势洞悉
图表69：中国咖啡发展历程
图表70：中国咖啡行业发展历程
图表71：中国咖啡市场主体类型
图表72：中国咖啡企业进场方式
图表73：中国咖啡企业业务模式
图表74：中国咖啡销售业务模式
图表75：中国咖啡生产业务模式
图表76：中国咖啡企业业务模式
图表77：中国咖啡市场供给/生产
图表78：中国咖啡生产与加工企业
图表79：中国咖啡种植面积变化趋势（单位：万亩，%）
图表80：中国咖啡产区及种植面积
图表81：中国咖啡产量区域分布（单位：%）
图表82：中国主要咖啡生豆产区分布情况（单位：%）
图表83：中国咖啡生产情况（产量）
图表84：2015-2022年中国咖啡产量（单位：千包，%）
图表85：云南省咖啡生豆产量情况（单位：万吨）
图表86：中国咖啡生豆产量变化趋势（单位：万吨，%）
图表87：中国咖啡对外贸易状况
图表88：咖啡进出口适用海关HS编码
图表89：我国咖啡进出口产品主要类型
图表90：中国咖啡进出口贸易总体情况
图表91：2017-2022年我国咖啡进出口状况（单位：万吨，亿元）
图表92：中国咖啡市场需求/销售
图表93：中国目标用户群体
图表94：中国咖啡消费人群区域分布
图表95：中国咖啡市场需求特征
图表96：中国咖啡行业市场结构（单位：%）
图表97：2015-2022年中国咖啡消费量（单位：千包，%）
图表98：全球咖啡生豆消费量（单位：万吨，%）
图表99：中国咖啡需求现状（消费量）
图表100：2017-2022年中国咖啡生豆表观消费量情况（单位：60KG/千袋，万吨）
图表101：中国咖啡供需平衡（库存、供需缺口）
图表102：中国咖啡市场行情走势
图表103：中国咖啡行业盈利状况分析
图表104：中国咖啡市场规模体量
图表105：2017-2022年中国咖啡行业市场规模（单位：亿元）
图表106：中国咖啡行业发展痛点分析
图表107：中国咖啡市场竞争力识别
图表108：中国咖啡市场竞争格局
图表109：中国主要咖啡企业营收对比（单位：亿元）
图表110：中国四大品牌咖啡店地区分布排名
图表111：四大品牌咖啡店城市分布比例（单位：%）
图表112：雀巢在中国的发展历史
图表113：中国咖啡企业价格段对比（单位：元）
图表114：中国咖啡市场集中度
图表115：中国咖啡波特五力模型分析
图表116：中国咖啡投融资动态及热门赛道
图表117：咖啡主要资金来源
图表118：中国咖啡行业投融资事件汇总（单位 ：人民币，美元）
图表119：中国咖啡行业投融资规模（单位 ：起，亿元）
图表120：中国咖啡行业投融资热点分布（单位 ：%）
图表121：咖啡行业融资事件
图表122：咖啡行业融资规模
图表123：咖啡行业融资轮次
图表124：咖啡行业热门融资赛道
图表125：中国咖啡企业IPO动态

图表126：中国咖啡投资/跨界投资
图表127：中国咖啡行业兼并重组动态
图表128：中国咖啡兼并重组概述
图表129：中国兼并与重组事件汇总
图表130：中国兼并与重组案例分析
图表131：中国咖啡竞争者入场进程
图表132：中国咖啡竞争者区域分布热力图
图表133：中国咖啡竞争者集群/梯队
图表134：咖啡跨国企业在华布局
图表135：咖啡跨国企业在华布局现状
图表136：咖啡跨国企业在华竞争力
图表137：咖啡跨国企业在华布局策略
图表138：咖啡中国企业海外布局（全球化）
图表139：咖啡中国企业海外布局态势
图表140：咖啡中国企业海外市场竞争力
图表141：咖啡中国企业全球化策略
图表142：咖啡生产原料及设备供应现状
图表143：咖啡制品成分示意图
图表144：咖啡生产工艺流程
图表145：咖啡加工工艺流程
图表146：咖啡生产工艺设备
图表147：咖啡生产原料种类
图表148：咖啡成本结构分析
图表149：咖啡产业链价值贡献结构（单位：%）
图表150：咖啡产品配方设计
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！