2013-2017年中国成人高等教育行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国成人教育行业界定及发展环境分析
1.1 中国成人教育行业的界定
1.1.1 成人教育的界定
（1）成人教育定义
（2）成人教育的内涵
（3）成人教育的特征
（4）成人教育的目的
1.1.2 成人教育的分类
1.1.3 成人教育的主要职能
1.1.4 成人教育的办学形式
1.2 中国成人教育行业发展环境
1.2.1 成人教育政策环境分析
（1）成人教育行业管理体制
（2）成人教育行业主要政策
1.2.2 成人教育经济环境分析
（1）国际宏观环境分析
（2）国内宏观环境分析
（3）行业宏观环境分析
1.2.3 成人教育社会环境分析
（1）成人人口规模及占比
（2）居民收入与消费支出
（3）居民教育文化娱乐服务支出
第2章：中国成人教育行业发展现状及趋势分析
2.1 中国成人教育行业发展现状
2.1.1 成人教育发展历程
2.1.2 成人教育市场竞争格局分析
2.1.3 中国成人教育存在问题分析
（1）体制出现缺失
（2）政策和法规不够完善
（3）功利倾向凸显
（4）定位难以落实
（5）管理疏漏难免
（6）工学矛盾突出
（7）办学特色不明显
（8）发展态势失衡
2.1.4 促进成人教育发展的对策
2.2 中国成人教育的发展趋势分析
2.2.1 成人教育发展的全球化
2.2.2 成人教育发展的社会化
2.2.3 成人教育发展的产业化
2.2.4 成人教育发展的市场化
2.2.5 成人教育发展的法制化
2.2.6 成人教育发展的人性化
第3章：中国成人高等教育市场发展分析
3.1 成人高等教育发展现状
3.2 成人高等教育发展规模
3.2.1 成人高校总体规模
3.2.2 成人高校学生情况
3.2.3 成人高校师资情况
3.3 成人高等教育经费收支情况
3.3.1 各地成人高等教育经费支出情况

3.3.2 各地成人高等教育经费收入情况
3.4 成人高等教育发展面临的挑战
3.4.1 学历教育生源市场发生变化
3.4.2 高等教育体制改革及布局结构调整
3.5 成人高等教育发展趋势
3.5.1 学历教育仍是发展重心
3.5.2 向更高学历层次方向发展
3.5.3 教育对象更加广泛
3.5.4 职业性更加凸显
第4章：中国主要成人高等教育学校发展情况分析
4.1 中国主要开展成人高等教育高校分析
4.1.1 清华大学继续教育学院发展分析
（1）学院简介
（2）师资队伍及教学设施
（3）组织架构分析
（4）课程设置及特色课程分析
（5）学院最新发展动向
4.1.2 北京大学应用文理学院发展分析
（1）学院简介
（2）师资队伍及教学设施
（3）组织架构分析
（4）课程设置及特色课程分析
（5）学院最新发展动向
4.1.3 中国人民大学继续教育学院发展分析
（1）学院简介
（2）师资队伍及教学设施
（3）组织架构分析
（4）课程设置及特色课程分析
4.1.4 浙江大学继续教育学院发展分析
（1）学院简介
（2）组织架构分析
（3）课程设置及特色课程分析
（4）学院最新发展动向
4.1.5 上海财经大学继续教育学院发展分析
（1）学院简介
（2）师资队伍及教学设施
（3）组织架构分析
（4）课程设置及特色课程分析
（5）学院最新发展动向
4.1.6 深圳大学成人教育学院发展分析
4.2 中国主要成人高等教育学校发展分析
4.2.1 中央广播电视大学经营情况分析
（1）学校简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校科研能力
（5）学校发展特色
（6）学校学历教育概况
（7）学校经营优劣势分析
（8）学校最新发展动向
4.2.2 上海医药职工大学经营情况分析
（1）学校简介
（2）学校学科建设
（3）学校发展特色
（4）学校学历教育概况
（5）学校社会培训概况
（6）学校经营优劣势分析
4.2.3 广东省国防工业职工大学经营情况分析
（1）学校简介

（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校发展特色
（5）学校经营优劣势分析
4.2.4 天津市职工经济技术大学经营情况分析
（1）学校简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校发展特色
（5）学校学历教育概况
（6）学校社会培训概况
（7）学校经营优劣势分析
4.2.5 河北地质职工大学经营情况分析
（1）学校简介
（2）学校师资力量
（3）学校学科建设
（4）学校科研能力
（5）学校经营优劣势分析
（6）学校最新发展动向

图表目录

图表1：2010-2012年国内生产总值同比增长速度（单位：%）
图表2：2012年固定资产投资同比增速（单位：%）
图表3：2012年房地产开发投资同比增速（单位：%）
图表4：2008-2009年全国进出口市场情况（单位：亿美元）
图表5：2010-2012年广义货币增长速度（单位：%）
图表6：2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表7：2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）
图表8：2012年我国PPI走势（单位：%）
图表9：2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）
图表10：2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）
图表11：2012年社会消费结构明细（单位：亿元，%）
图表12：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）
图表13：最近连续10年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）
图表14：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）
图表15：中国各省市人口年龄结构占比（一）（单位：%）
图表16：中国各省市人口年龄结构占比（二）（单位：%）
图表17：中国各省市人口年龄结构占比（三）（单位：%）
图表18：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）
图表19：2001-2012年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表20：2001-2012年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）
图表21：最近20年中国居民人均消费支出情况（单位：元）
图表22：中国居民消费支出结构（单位：%）
图表23：中国城乡居民人均教育文化娱乐支出（单位：元）
图表24：最近连续7年中国成人高等学校发展规模（单位：所，万人）
图表25：2012年中国成人本、专科分类别学生数（单位：万人）
图表26：2012年中国成人高校专任教师、聘请校外教师学历及职称情况（单位：人）
图表27：2012年全国成人高等学校教育经费支出前十地区（单位：千元）
图表28：2012年全国地方成人高等学校学校教育经费收入前十地区（单位：千元）
图表29：清华大学继续教育学院基本信息表
图表30：清华大学继续教育学院业务能力简况表
图表31：清华大学继续教育学院业务部门组织架构图
图表32：北京大学应用文理学院基本信息表
图表33：北京大学应用文理学院业务能力简况表
图表34：北京大学应用文理学院组织架构图

图表35：中国人民大学继续教育学院基本信息表
图表36：中国人民大学继续教育学院业务能力简况表
图表37：中国人民大学继续教育学院组织架构图
图表38：浙江大学继续教育学院基本信息表
图表39：浙江大学继续教育学院业务能力简况表
图表40：浙江大学继续教育学院高端培训组织架构图
图表41：上海财经大学继续教育学院基本信息表
图表42：上海财经大学继续教育学院业务能力简况表
图表43：上海财经大学继续教育学院组织架构图
图表44：中央广播电视大学基本信息表
图表45：中央广播电视大学业务能力简况表
图表46：中央广播电视大学优劣势分析
图表47：上海医药职工大学基本信息表
图表48：上海医药职工大学业务能力简况表
图表49：上海医药职工大学优劣势分析
图表50：广东省国防工业职工大学基本信息表
图表51：广东省国防工业职工大学业务能力简况表
图表52：广东省国防工业职工大学优劣势分析
图表53：天津市职工经济技术大学基本信息表
图表54：天津市职工经济技术大学业务能力简况表
图表55：天津市职工经济技术大学优劣势分析
图表56：河北地质职工大学基本信息表
图表57：河北地质职工大学业务能力简况表
图表58：河北地质职工大学优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！