

## 2024-2029年中国养生旅游产品开发模式与区域投资机会分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国养生旅游消费群体与市场特征分析****1.1 中国养生旅游消费群体的诉求分析**

- 1.1.1 养生旅游在居民出游中的地位分析
- 1.1.2 各类消费群体的养生旅游诉求分析
  - (1) 各年龄阶段人群的养生旅游诉求
  - (2) 不同性别人群的养生旅游诉求
  - (3) 不同收入阶层的养生旅游诉求

**1.2 各类养生旅游产品的消费特征分析**

- 1.2.1 中国温泉养生旅游消费群体分析
  - (1) 温泉养生旅游的市场特征分析
  - (2) 温泉养生旅游消费群体特征分析
  - (3) 温泉养生旅游潜在消费群体分析
- 1.2.2 中国森林养生旅游消费群体分析
  - (1) 森林养生旅游主要消费群体分析
  - (2) 森林养生旅游群体消费习惯分析
  - (3) 森林养生旅游潜在消费群体分析
- 1.2.3 中国滨海养生旅游消费群体分析
  - (1) 滨海养生旅游主要消费群体分析
  - (2) 滨海养生旅游群体消费习惯分析
  - (3) 滨海养生旅游潜在消费群体分析

**第2章：国内外养生旅游产品开发模式分析****2.1 国内外养生旅游的发展概况****2.2 国内外主要养生旅游产品开发类型**

- 2.2.1 健康管理模式
- 2.2.2 医疗旅游模式
- 2.2.3 建设俱乐部模式
- 2.2.4 养生旅游目的地模式
- 2.2.5 养生旅游景区模式

**2.3 国内外养生旅游产品典型开发模式**

- 2.3.1 日本温泉差异化战略——温泉养生
- 2.3.2 泰国组合式养生疗程——美体养生
- 2.3.3 法国田园慢生活——庄园养生
- 2.3.4 瑞士康复疗养模式——抗老养生
- 2.3.5 美国CCRC社区模式——养生养老
- 2.3.6 韩国“造美”旅游模式——美容养生
- 2.3.7 阿尔卑斯山地运动——山地养生
- 2.3.8 “太极传奇”——巅峰养生旅游全方位开发理论

**2.4 主要国家/地区养生旅游产品开发案例**

- 2.4.1 日本温泉旅游度假区
- 2.4.2 泰国彩瓦-桑疗养度假村
- 2.4.3 墨西哥坎昆滨海养生旅游度假区
- 2.4.4 广西巴马百魔洞养生旅游度假区
  - (1) 广西巴马的养生资源分析
  - (2) 百魔洞养生旅游度假区养生功能特色
  - (3) 百魔洞养生旅游度假区的功能分区
  - (4) 百魔洞养生旅游度假区的产品设计

**第3章：中国各类养生旅游产品的投资开发分析****3.1 温泉养生旅游产品的开发分析**

- 3.1.1 温泉的养生意义/作用
- 3.1.2 中国温泉养生旅游资源禀赋
  - (1) 温泉资源分布总体状况

- (2) 华南地区的典型温泉
  - (3) 西南地区的典型温泉
  - (4) 华东地区的典型温泉
  - (5) 华中地区的典型温泉
  - (6) 华北地区的典型温泉
  - (7) 东北地区的典型温泉
  - (8) 西北地区的典型温泉
- 3.1.3 中国温泉养生旅游资源开发模式的演变
  - 3.1.4 中国现行温泉养生旅游产品的开发模式
    - (1) 综合开发模式
    - (2) 观光娱乐开发模式
    - (3) 主题度假开发模式
    - (4) 山地温泉开发模式
    - (5) 商务型温泉开发模式
    - (6) 家庭作坊开发模式
  - 3.1.5 中国温泉养生旅游产业发展分析
    - (1) 中国温泉养生旅游的发展历史
    - (2) 温泉旅游产品投资开发分析
    - (3) 温泉养生旅游行业经营状况
    - (4) 温泉养生旅游产品开发问题
  - 3.1.6 中国温泉养生旅游资源开发要点
    - (1) 充分发挥温泉泉质的作用
    - (2) 注重对温泉养生的科学研究
    - (3) 温泉养生服务的标准化、设施的舒适化
  - 3.1.7 温泉养生旅游资源开发成功案例分析——昆明柏联SPA

### 3.2 中国森林养生旅游产品的开发分析

- 3.2.1 中国森林养生旅游资源禀赋情况
- 3.2.2 中国森林养生旅游产业发展情况
  - (1) 中国森林旅游景区的建设历程
  - (2) 中国森林森林旅游资源开发现状
  - (3) 中国森林旅游景区经营状况分析
- 3.2.3 森林养生旅游景区的投资建设要素
- 3.2.4 森林养生旅游资源开发的功能分区
  - (1) 国际上典型的森林旅游景区功能分区
  - (2) 森林旅游景区功能划分的原则
- 3.2.5 森林养生旅游资源开发成功案例分析——江苏虞山国家森林公园

### 3.3 滨海养生旅游产品的开发分析

- 3.3.1 中国滨海旅游资源禀赋情况
- 3.3.2 典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴
  - (1) 马尔代夫：整岛开发模式
  - (2) 夏威夷：群岛式海岛开发模式
  - (3) 新加坡：城市型海岛模式
  - (4) 佛罗里达：城市群滨海旅游开发模式
- 3.3.3 中国滨海养生旅游的发展现状
  - (1) 滨海养生旅游资源开发概况
  - (2) 滨海旅游业增加值规模分析
  - (3) 滨海养生旅游市场规模分析
- 3.3.4 中国滨海养生旅游资源的开发策略
  - (1) 滨海旅游功能区建设时序安排
  - (2) 滨海旅游的统筹协调发展
- 3.3.5 国内外滨海旅游资源开发成功案例分析
  - (1) 三亚亚龙湾国家旅游度假区
  - (2) 北海银滩国家旅游度假区
  - (3) 印度巴厘岛努萨杜阿度假区
  - (4) 法国尼斯城滨海旅游度假地

## 第4章：养生旅游产业区域发展条件与机会分析

### 4.1 福建省养生旅游产业发展条件与机会分析

- 4.1.1 福建省发展养生旅游产业的条件
  - (1) 福建省的自然条件与旅游资源禀赋

- (2) 福建省发展养生旅游的交通基础
- (3) 福建省居民收入和消费状况分析
- (4) 福建省旅游业发展现状与目标分析
- 4.1.2 福建省旅游产业客源市场分析
- 4.1.3 福建省养生旅游市场需求分析
- 4.1.4 福建省重点养生旅游项目开发分析
- 4.1.5 福建省市、县域养生旅游产业的打造——以南平市为例
  - (1) 南平市的旅游资源禀赋分析
  - (2) 南平市旅游业发展现状分析
  - (3) 南平市养生旅游发展战略与规划
  - (4) 南平市养生旅游重点项目打造
  - (5) 南平市养生旅游市场定位与营销策略
- 4.1.6 福建省旅游产业的整合发展分析
  - (1) 旅游景区的区域整合
  - (2) 打造若干旅游精品
  - (3) 旅游产品开发合作策略
- 4.1.7 福建省养生旅游产业的发展机遇分析
- 4.2 浙江省养生旅游产业发展条件与机会分析**
- 4.2.1 浙江省发展养生旅游产业的条件
  - (1) 浙江省的自然条件与旅游资源禀赋
  - (2) 浙江省发展养生旅游的交通基础
  - (3) 浙江省居民收入和消费状况分析
  - (4) 浙江省旅游业发展现状与目标分析
- 4.2.2 浙江省旅游产业的客源市场分析
- 4.2.3 浙江省重点养生旅游项目的开发分析
- 4.2.4 浙江省市、县域养生旅游产业的打造——以丽水市为例
  - (1) 丽水市的旅游资源禀赋分析
  - (2) 丽水市旅游业发展现状分析
  - (3) 丽水市养生旅游产业发展的阶段目标
  - (4) 丽水市县域养生产业发展的功能定位
  - (5) 丽水市养生旅游景区投资建设规划
- 4.2.5 浙江省旅游产业的整合发展分析
  - (1) 不同旅游产品的整合发展
  - (2) 滨海旅游资源的整合开发
- 4.3 山东省养生旅游产业发展条件与机会分析**
- 4.3.1 山东省发展养生旅游产业的条件
  - (1) 山东省的自然条件与旅游资源禀赋
  - (2) 山东省发展养生旅游的交通基础
  - (3) 山东省居民收入与消费状况分析
  - (4) 山东省旅游业发展现状与目标分析
- 4.3.2 山东省森林旅游业发展现状分析
- 4.3.3 山东省重点养生旅游项目的开发分析
- 4.3.4 山东省市、县域养生旅游产业的打造——以威海市为例
  - (1) 威海市旅游资源禀赋分析
  - (2) 威海旅游业发展的区位优势
  - (3) 威海市旅游产业发展现状与目标
  - (4) 威海市旅游产业的空间布局规划
  - (5) 威海市旅游产业的目标市场定位
  - (6) 威海市养生旅游产业发展规划
  - (7) 威海市重点养生旅游项目的打造
- 4.3.5 山东省旅游产业的整合发展分析
- 4.3.6 山东省养生旅游产业的发展机遇分析
- 4.4 海南省养生旅游产业发展条件与机会分析**
- 4.4.1 海南省发展养生旅游产业的条件
  - (1) 海南省的自然条件与旅游资源禀赋
  - (2) 海南省发展养生旅游的交通基础
  - (3) 海南省居民收入与消费状况分析
  - (4) 海南省旅游业发展现状与目标分析
- 4.4.2 海南省旅游产业的客源市场分析

- (1) 海南省国内客源市场分析
- (2) 海南省入境旅游市场分析
- 4.4.3 海南旅游消费群体消费行为分析
- 4.4.4 海南省养生旅游产业发展定位与目标
- 4.4.5 海南省养生旅游产业的市场定位与开发
  - (1) 国内市场的定位与开发
  - (2) 入境市场的定位与开发
- 4.4.6 海南省重点养生旅游项目的开发分析
- 4.4.7 海南省市、县域养生旅游产业的打造——以定安县为例
  - (1) 定安县发展养生旅游产业的条件
  - (2) 定安县养生旅游产品的发展定位
  - (3) 定安县重点养生旅游项目的打造
- 4.4.8 海南省旅游产业的整合发展分析
- 4.4.9 海南省养生旅游产业的发展机遇分析
- 4.5 广东省养生旅游产业发展条件与机会分析**
- 4.5.1 广东省发展养生旅游产业的条件
  - (1) 广东省养生旅游资源禀赋分析
  - (2) 广东省居民收入与消费状况分析
  - (3) 广东省旅游业发展现状与目标分析
- 4.5.2 广东省养生旅游产业发展分析
  - (1) 温泉养生旅游产业发展分析
  - (2) 森林养生旅游产业发展分析
  - (3) 滨海旅游产业发展分析
- 4.5.3 广东省重点养生旅游项目的开发分析
  - (1) 温泉养生重点项目
  - (2) 医疗饮食养生项目
  - (3) 滨海养生重点项目
- 4.5.4 广东省市、县域养生旅游产业的打造——以惠州市为例
  - (1) 惠州市养生旅游资源禀赋分析
  - (2) 惠州市重点养生旅游项目的打造
- 4.5.5 广东省旅游产业的整合发展分析
  - (1) 打造旅游产业集聚区
  - (2) 推动旅游产品多样化发展
- 4.5.6 广东省养生旅游产业的发展机遇分析
- 4.6 四川省养生旅游产业发展条件与机会分析**
- 4.6.1 四川省发展养生旅游产业的条件
  - (1) 四川省的自然条件与旅游资源禀赋
  - (2) 四川省居民收入与消费状况分析
  - (3) 四川省旅游业发展现状与目标分析
- 4.6.2 四川省旅游产业目标市场促销策略
  - (1) 入境市场促销策略
  - (2) 省内市场促销策略
  - (3) 省外市场促销策略
- 4.6.3 四川省重点养生旅游项目的开发分析
- 4.6.4 川省市、县域养生旅游产业的打造——以攀枝花市为例
  - (1) 攀枝花市的旅游资源禀赋分析
  - (2) 攀枝花市旅游业发展现状与目标
  - (3) 攀枝花市重点养生旅游项目的打造
- 4.6.5 四川省旅游产业的整合发展分析
- 4.6.6 四川省养生旅游产业的发展机遇分析
- 4.7 湖北省养生旅游产业发展条件与机会分析**
- 4.7.1 湖北省发展养生旅游产业的条件
  - (1) 湖北省的自然条件与旅游资源禀赋
  - (2) 湖北省居民收入与消费状况分析
  - (3) 湖北省旅游业发展现状与目标分析
  - (4) 武汉旅游产业的客源市场分析
- 4.7.2 湖北省重点养生旅游项目的开发分析
  - (1) 湖北神农架养生旅游胜地
  - (2) 十堰武当山风景名胜区

## 4.7.3 湖北省养生旅游产业的发展机遇分析

**第5章：中国养生旅游产品开发企业分析****5.1 养生旅游产品开发主体企业分析****5.2 旅游企业养生旅游产品开发分析**

## 5.2.1 宋城演艺发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (6) 企业发展动向分析

## 5.2.2 武汉三特索道集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (6) 企业发展动向分析

## 5.2.3 中国旅游集团公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游项目经营状况分析
- (6) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (7) 企业养生旅游产品最新投资动向分析
- (8) 企业发展动向分析

## 5.2.4 三亚亚龙湾开发股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

## 5.2.5 张家界旅游集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游项目经营状况分析
- (6) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (7) 企业发展动向分析

**5.3 养生旅游地产开发企业分析**

## 5.3.1 雅居乐地产控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业总体经营情况分析
- (4) 企业养生旅游产品的开发分析
- (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (6) 企业养生旅游产品最新投资动向分析

## 5.3.2 四川金杯房地产集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- (5) 企业发展动向分析

## 5.3.3 香港力宝北方地产投资控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务能力分析
- (3) 企业养生旅游产品的开发分析
- (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析

- 5.3.4 泰安市玉环府房地产开发有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业业务能力分析
    - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
    - (4) 企业养生旅游项目经营状况分析
    - (5) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
  - 5.4 养老地产开发运营企业分析
    - 5.4.1 北京太阳城集团
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业业务能力分析
      - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
      - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
    - 5.4.2 盛世天颐投资（集团）股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业业务能力分析
      - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
      - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
    - 5.4.3 常青国际养老产业集团股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业业务能力分析
      - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
      - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
    - 5.4.4 永泰红礪控股集团有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业业务能力分析
      - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
      - (4) 企业养生旅游产品开发优劣势分析
- 第6章：中国养生旅游产业投资与发展前瞻**
- 6.1 中国养生旅游资源开发投资的区域选择
    - 6.1.1 投资区域选择影响因素分析
      - (1) 内部影响因素
      - (2) 外部影响因素
    - 6.1.2 区域投资吸引力评价
  - 6.2 中国养生旅游产业投融资环境分析
    - 6.2.1 中国养生旅游产业投资环境分析
      - (1) 政策环境分析
      - (2) 经济环境分析
      - (3) 消费环境分析
      - (4) 社会环境分析
    - 6.2.2 中国养生旅游产业融资环境分析
      - (1) 旅游企业融资信贷市场环境分析
      - (2) 旅游企业融资证券市场环境分析
  - 6.3 中国养生旅游的发展趋势与发展建议
    - 6.3.1 中国养生旅游产业的发展趋势
      - (1) 温泉养生旅游产业的发展趋势
      - (2) 滨海养生旅游产业的发展趋势
      - (3) 森林养生旅游产业的发展趋势
    - 6.3.2 中国养生旅游资源的开发建议
      - (1) 温泉养生旅游资源的开发建议
      - (2) 滨海养生旅游资源的开发建议
      - (3) 森林养生旅游资源的开发建议

## 图表目录

图表1：城镇居民出游目的（单位：%）

图表2：农村居民出游目的（单位：%）

- 图表3: 各类群体的养生旅游诉求
- 图表4: 中国温泉养生旅游消费群体的性别特征 (单位: %)
- 图表5: 中国温泉养生旅游消费群体的年龄特征 (单位: %)
- 图表6: 中国温泉养生旅游消费群体的职业特征 (单位: %)
- 图表7: 中国森林养生旅游消费群体的年龄结构 (单位: %)
- 图表8: 日本温泉旅游度假区的类型及特点
- 图表9: 百魔洞养生旅游度假区的功能布局结构
- 图表10: 温泉利用设施及温度一览表 (单位: °C)
- 图表11: 中国温泉资源的分布 (单位: 处, %, 105焦耳/秒, °C)
- 图表12: 我国温泉密度排名前五的地区 (单位: 个/万平方公里)
- 图表13: 我国华南地区典型温泉表
- 图表14: 我国西南地区典型温泉表
- 图表15: 我国华东地区典型温泉表
- 图表16: 我国华中地区典型温泉表
- 图表17: 辽宁冰雪温泉分布图
- 图表18: 我国西北地区典型温泉表
- 图表19: 中国温泉旅游资源开发历程
- 图表20: 典型温泉产品投资规模与经营情况
- 图表21: 中国森林资源的分布
- 图表22: 中国森林旅游资源区的分布
- 图表23: “快速发展期”和“稳步发展阶段”的中国森林公园数量增长状况 (单位: 个)
- 图表24: 截至2022年中国森林公园总数超百的省区名单 (单位: 处)
- 图表25: 2022年游客人数前30位的森林公园名单 (单位: 万人次)
- 图表26: 2022年旅游收入前30位的森林公园名单 (单位: 亿元)
- 图表27: 森林养生旅游景区投资建设要素
- 图表28: 加拿大国家公园的功能分区
- 图表29: 马尔代夫整岛开发模式简析
- 图表30: 夏威夷群岛式海岛开发模式简析
- 图表31: 新加坡城市型海岛模式简析
- 图表32: 佛罗里达城市群滨海旅游开发模式简析
- 图表33: 2017-2022年中国滨海旅游业增加值及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 亚龙湾功能布局图
- 图表35: 亚龙湾开发强度控制原则
- 图表36: 亚龙湾国家旅游度假区开发可供借鉴的经验
- 图表37: 北海银滩旅游度假区功能布局
- 图表38: 北海银滩国家旅游度假区开发可供借鉴的经营
- 图表39: 巴厘岛努萨杜尔度假区区位图
- 图表40: 巴厘岛努萨杜尔度假区开发可供借鉴的经营
- 图表41: 巴厘岛努萨杜尔度假区开发可供借鉴的经营
- 图表42: 福建省温泉资源概况 (单位: km<sup>2</sup>, J, 处)
- 图表43: 福建省温泉资源的特点
- 图表44: 2022年各种运输方式完成旅客运输量情况 (单位: 万人, %)
- 图表45: 2017-2022年福建省城镇居民人均可支配收入情况 (单位: 元/人, %)
- 图表46: 2017-2022年福建省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况 (单位: 元/人)
- 图表47: 2017-2022年福建省入境人数变化趋势图 (单位: 万人次, %)
- 图表48: 2017-2022年福建省旅游业总收入变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表49: “十四五”时期福建省旅游业发展总体目标 (单位: 万人次, 亿美元, 万人, 家, 亿元, %)
- 图表50: “十四五”时期福建省旅游业主要发展目标
- 图表51: 福建省养生旅游客源市场定位
- 图表52: 福建省入境旅游市场的区域结构 (按接待人次) (单位: %)
- 图表53: “十四五”期间福建各市区重点养生旅游产品开发示意图
- 图表54: “十四五”期间南平市重大养生旅游项目建设一览表 (单位: 万元)
- 图表55: 南平市养生旅游产品目标市场开拓策略
- 图表56: 南平市养生旅游产品国内市场开拓策略
- 图表57: “十四五”时期福建省四大是个旅游精品项目
- 图表58: “十四五”时期福建省旅游品牌提升项目
- 图表59: “十四五”福建省交通规划
- 图表60: 2017-2022年浙江省城镇居民人均收入情况 (单位: 元, %)
- 图表61: 2017-2022年浙江省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况 (单位: 元/人, %)

- 图表62: 2017-2022年浙江省接入入境游人数变化趋势图 (单位: 万人次, %)
- 图表63: 2017-2022年浙江省接国内游游人数变化趋势图 (单位: 亿人次, %)
- 图表64: 2017-2022年浙江省旅游业总收入变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2022年浙江省旅游业发展目标 (单位: 万人次, 亿元, 万人, %)
- 图表66: 2022年浙江省旅游业接待人次情况 (单位: 万人次, %)
- 图表67: 2022年浙江省养生旅游业的客源结构 (单位: %)
- 图表68: 2022年丽水市下辖地区旅游业发展状况 (单位: 万人次, %, 亿元)
- 图表69: 2022年丽水市下辖地区入境旅游市场 (单位: 万人次, %, 亿元)
- 图表70: 丽水市县域养生旅游产业发展的功能定位
- 图表71: “十四五”期间丽水市休闲旅游景区投资计划 (单位: 亿元)
- 图表72: 浙江丽水市区养生中心基地投资计划 (单位: 亿元)
- 图表73: 浙江丽水市莲都区养生中心基地投资计划 (单位: 亿元)
- 图表74: 浙江丽水市龙泉市养生中心基地投资计划 (单位: 亿元)
- 图表75: 浙江丽水市云和县养生中心基地投资计划 (单位: 亿元)
- 图表76: 浙江丽水市庆元县养生中心基地投资计划 (单位: 亿元)
- 图表77: 浙江丽水市松阳县养生中心基地投资计划 (单位: 亿元)
- 图表78: “十四五”期间浙江省旅游景区建设规划
- 图表79: 2017-2022年山东省城镇居民人均可支配收入情况 (单位: 元/人, %)
- 图表80: 2017-2022年山东省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况 (单位: 元, %)
- 图表81: 2017-2022年山东省接待入境游和国内游人数变化趋势图 (单位: 万人次, 亿人次)
- 图表82: 2017-2022年山东省旅游业总收入变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 山东半岛蓝色经济区重点建设旅游项目
- 图表84: 山东半岛蓝色经济区旅游带建设项目
- 图表85: 威海市旅游产业空间布局规划
- 图表86: 2022年海南省旅客周转量情况 (单位: 亿人公里, %)
- 图表87: 2017-2022年海南省城镇居民人均可支配收入情况 (单位: 元, %)
- 图表88: 2017-2022年海南省城镇居民人均教育文化娱乐服务消费支出情况 (单位: 元, %)
- 图表89: 2017-2022年海南省接待国内过夜游客总人数及同比增速 (单位: 万人次, %)
- 图表90: 2017-2022年海南省旅游总收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表91: 2022年海南省旅游业发展目标 (单位: 万人天次, 亿元, %)
- 图表92: 2017-2022年海南省接待国内游客总人数及同比增速 (单位: 万人次, %)
- 图表93: 2017-2022年海南省国内旅游收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表94: 2017-2022年海南省国内游客花费构成 (单位: 元/人/天, %)
- 图表95: “十四五”期间海南省康体养生旅游建设重点项目概况
- 图表96: “十四五”期间海南省多重旅游景区和度假区投资计划 (单位: 亿元)
- 图表97: 2017-2022年广东省城镇居民人均可支配收入及同比增速 (单位: 元, %)
- 图表98: 2017-2022年广东省入境旅游人数变化趋势 (单位: 万人次)
- 图表99: 广东不同阶段开发的重点温泉旅游项目
- 图表100: 广东不同阶段温泉旅游资源开发利用比较
- 图表101: 广东森林生态旅游示范单位名单 (第一批和第二批)
- 图表102: 广东森林生态旅游示范单位名单 (第三批)
- 图表103: 广东重点温泉项目的市场定位与建设内容
- 图表104: 广东清新温泉与御温泉的特征比较
- 图表105: 巽寮滨海旅游度假区建设规划
- 图表106: 2017-2022年四川省城镇居民人均可支配收入情况 (单位: 元, %)
- 图表107: 2017-2022年四川省城镇居民平均每人消费支出情况 (单位: 元, %)
- 图表108: 2017-2022年四川省旅游总收入及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2017-2022年四川省接待国内游客总人数及同比增速 (单位: 亿人次, %)
- 图表110: 2017-2022年四川省接待入境游客人数及同比增速 (单位: 万人次, %)
- 图表111: “十四五”时期四川省旅游业发展目标 (单位: 亿元, 万人次, 亿人次, 万人)
- 图表112: “十四五”期间攀枝花市旅游业发展状况 (单位: 万人次, 亿元)
- 图表113: 2017-2022年湖北省城镇居民人均可支配收入情况 (单位: 元, %)
- 图表114: 2017-2022年湖北省城镇居民教育文化娱乐服务消费情况 (单位: 元)
- 图表115: 武广高铁开通前后武汉旅游业发展对比 (单位: 亿元, 亿人次, %)
- 图表116: 养生旅游产品开发主体企业类型
- 图表117: 杭州宋城旅游发展股份有限公司基本信息表
- 图表118: 杭州宋城旅游发展股份有限公司业务能力简况表
- 图表119: 2017-2022年杭州宋城旅游发展股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表120: 杭州宋城旅游发展股份有限公司养生旅游产品开发的优劣势分析

略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！