2024-2029年中国报关行业市场前瞻及转型升级分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：报关行业综述及数据来源说明
1.1 报关行业界定
1.1.1 报关的界定
1、报关的定义
2、报关单位定义
1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中报关行业归属
1.1.3 报关行业特点分析
1.1.4 报关行业的发展意义
1、报关是海关通关的重要前提所在
2、报关质量的好坏严重影响海关通关的效率
1.2 报关行业监管规范体系
1.2.1 报关专业术语说明
1.2.2 报关行业监管体系介绍
1、中国报关行业主管部门
2、中国报关行业自律组织
1.2.3 报关行业标准体系建设现状
1、中国报关标准体系建设
2、中国报关现行标准汇总
3、中国报关重点标准解读
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国报关行业市场现状及发展痛点分析
2.1 中国报关行业技术发展现状
2.1.1 中国报关行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
1、中国报关行业专利申请及授权
2、中国报关行业热门申请人
3、中国报关行业热门技术
2.1.2 中国报关行业先进技术发展现状
1、OCR技术在报关领域应用
（1）什么是OCR
（2）OCR在报关领域的应用
2、AI创新科技赋能数字化通关
（1）什么是AI
（2）AI在报关中的作用
2.2 中国进出口贸易发展情况分析
2.2.1 中国进出口贸易总体情况分析
1、进出口总体情况分析
2、2022年对外贸易特点分析
（1）民营企业继续发挥外贸“主力军”作用
（2）贸易结构持续优化
（3）出口商品以机电产品和高新技术产品为主
（4）亚洲依然是中国对外贸易的主要区域
2.2.2 中国各海关进出口情况分析
2.2.3 中国对外贸易依存度分析
2.2.4中国对外贸易前景预测
2.3 中国报关行业发展概述
2.3.1 中国报关行业发展历程

2.3.2 中国报关产业链结构梳理
2.3.3 中国报关产业链生态图谱
2.3.4 中国报关产业链区域分布图
2.4 中国报关行业发展现状
2.4.1 中国报关企业分析
1、报关企业数量
2、报关企业经营类别
3、报关企业区域分布
2.4.2 报关业务地理分布分析
2.4.3 中国报关行业投融资分析
1、报关行业投融资事件汇总
2、报关行业投融资轮次分析
3、报关行业投融资区域分布
4、报关行业对外投资行业分布
2.4.4 报关形式分析
1、报关行业对运作的专业化要求
2、报关行业对服务的精细化追求
3、报关行业对政策的实时化需求
2.4.5 报关与跨境平台业务合作分析
1、跨境电商发展情况
（1）总体规模分析
（2）跨境电商出口规模分析
（3）跨境电商行业出口占比及其增长率
（4）跨境电商行业渗透率及其增长率
（5）跨境电商行业融资事件及金额
2、跨境电商成交模式
3、跨境电商与报关企业合作现状
4、跨境电商与报关企业合作流程
（1）保税跨境贸易电子商务代理报关服务流程
（2）直购进口跨境贸易电子商务零售商品代理报关服务流程
2.5中国报关行业规模分析
2.5.1 中国报关单量统计
2.5.2 中国报关行业规模分析
2.6中国报关行业竞争现状分析
2.6.1 企业竞争现状
2.6.2 区域竞争现状
2.7中国报关行业发展痛点分析
第3章：中国报关行业重点区域发展分析
3.1上海市报关行业发展分析
3.1.1 上海市进出口贸易分析
1、进出口贸易总额
2、出口商品分析
2、进口商品分析
4、进出口国别分析
5、进出口贸易方式
3.1.2上海市智慧口岸建设
1、上海港口建设现状
2、上海智慧口岸建设现状
3.1.3上海市报关行业发展分析
1、报关单位规模分析
2、报关行业特点分析
3、报关行业竞争力分析
3.1.4 上海市报关行业发展前景
3.2广东省报关行业发展分析
3.2.1 广东省进出口贸易分析
1、进出口贸易总额
2、进出口国别分析
3、进出口贸易方式
3.2.2 广东海关关区进出口情况

1、广东省海关概况
2、深圳海关关区进出口情况
3、2022年广州关区进出口情况
3.2.3广东海关三智”建设现状
1、广东“三智”建设重点政策
2、广东“三智”建设项目
3.2.4广东省报关行业发展分析
1、报关单位规模分析
2、报关行业竞争力分析
3、广东省报关行业发展前景
3.3 江苏省报关行业发展分析
3.3.1 江苏省进出口贸易分析
1、进出口贸易总额
2、进出口商品分析
3、进出口国别分析
4、进出口贸易方式
3.3.2 江苏省智慧海关建设现状
3.3.3 江苏省报关行业发展分析
1、报关单位规模分析
2、报关行业竞争力分析
3、报关行业发展前景
3.4 浙江省报关行业发展分析
3.4.1 浙江省进出口贸易分析
1、浙江省进出口总体分析
2、进出口商品分析
3、进出口国别分析
4、进出口贸易方式
3.4.2宁波口岸三智建设
3.4.3浙江省报关行业发展分析
1、报关单位规模分析
2、报关行业竞争力分析
3、报关行业发展前景
3.5 山东省报关行业发展分析
3.5.1 山东省进出口贸易分析
1、进出口贸易总额
2、进出口商品分析
3、进出口国别分析
4、进出口贸易方式
3.5.2山东省海关“三智建设”现状
3.5.3山东省报关行业发展分析
1、报关单位规模分析
2、报关行业竞争力分析
3、报关行业竞争力分析
3.6 天津市报关行业发展分析
3.6.1 天津市进出口贸易分析
1、进出口贸易总额
2、进出口商品分析
3、进出口国别分析
4、进出口贸易方式
3.6.2天津通关便利化改革现状
3.6.3天津市报关行业发展分析
1、报关单位规模分析
2、报关行业竞争能力分析
3、报关行业发展前景
3.7 北京市报关行业发展分析
3.7.1北京市进口贸易分析
1、进出口贸易总额
2、进出口商品分析
4、进出口国别分析

4、进出口贸易方式
3.7.2北京海关两步申报”改革
3.7.3 北京市报关行业发展分析
1、报关单位规模分析
2、北京报关行业竞争力分析
3、北京报关行业发展前景
第4章：中国物流企业报关业务发展分析
4.1 物流报关企业发展现状分析
4.1.1 物流报关企业的产生背景
4.1.2 物流报关企业的表现形式
4.1.3 物流报关企业对报关行业的影响
1、有利影响
2、不利影响
3、总体影响
4.1.4 物流报关企业的发展趋势分析
1、物流行业将迎来政策的春天
2、规模化、科技化、专业化将是趋势
3、第三方物流普及，供应链应运而生
4、物流数字化科技赋能，智慧物流是发展方向
4.2 国际货代行业发展现状分析
4.2.1国际货代行业发展环境分析
1、基础设施环境不断改善
2、中欧班列异军突起
3、政策环境持续改善
4.2.2 国际货代行业发展分析
1、国际货代业行业发展特征分析
2、行业组织的作用得到加强
4.2.3 国际货代行业存在问题分析
1、缺乏核心竞争力，盈利方式不合理
2、战略定位不清，缺乏发展规划
3、配套基础设施差，专业人才缺乏
4、市场秩序不规范
4.3 中国国际货代行业竞争格局分析
4.3.1 中国国际货代行业竞争现状分析
1、企业竞争
2、区域竞争
4.3.2 中国国际货代行业竞争趋势分析
4.3.3 国际货代企业资源竞争分析
4.4 国际货代企业报关业务策略分析
4.4.1 货代企业报关业务现状
4.4.2 货代企业报关业务重要性
1、基于货源安全要求分析
2、基于服务质量要求分析
3、基于增加收入要求分析
4、基于承揽业务资质要求分析
4.4.3 代理报关发展情况分析
1、行业迎来国家标准
2、报关业务地区分布分析
3、报关市场竞争情况分析
第5章：中国报关企业转型升级模式分析
5.1 报关企业专业化发展模式分析
5.1.1 报关企业专业化发展因素分析
1、市场供需环境因素分析
2、客户自身整合因素分析
3、海关政策调整因素分析
5.1.2 报关企业专业化发展优劣势分析
1、专业化发展优势分析
2、专业化发展劣势分析
5.1.3 报关企业物流信息化系统分析

1、物流信息化系统发展背景
2、物流信息化系统简介
3、供应链合作现状分析
5.1.4 报关企业专业化发展案例分析
1、案例
2、模式总结
5.2报关企业供应链发展模式分析
5.2.1 供应链管理的特征及机制分析
1、供应链管理的特征
2、供应链管理的机制
（1）合作机制
（2）决策机制
（3）激励机制
（4）自律机制
5.2.2 供应链管理的经济效益分析
1、使企业总成本最小
2、形成协同效应
3、促进企业技术创新
5.2.3 报关企业在供应链中的作用分析
5.2.4 报关企业供应链发展优劣势分析
1、供应链发展优势分析
2、供应链发展劣势分析
5.3报关企业多元化发展模式分析
5.3.1 报关企业多元化发展优劣势分析
1、多元化发展优势分析
2、多元化发展劣势分析
5.3.2 报关企业多元化发展对策分析
1、自身管理能力提升分析
2、资源获取能量提升分析
3、企业经营信息化建设分析
5.4 报关企业互联网发展模式分析
5.4.1 “互联网”背景下报关存在的问题
1、手续繁杂
2、查货效率低下
3、员工能力和素质差
4、风险管理体制不完善
5.4.2 “互联网+”背景下报关在国际物流中的创新
1、落实风险管理机制，加大打击违法走私行为
2、报关自动化、智能化
3、提高服务质量
（1）报关企业和报关员提高服务质量
（2）海关提高服务质量
5.4.3 “互联网+报关”模式典型案例分析
1、宁波市“甬e通”一站式服务平台上线运行
（1）建设目标：“一网通办”“一屏统览”
（2）五大应用场景先行建成
2、欣海集团“互联网+报关”
3、广东自贸区南沙片区启动“互联网+易通关”
4、天津口岸实现“互联网+”免费报关
（1）抵港直装作业模式助力提升天津口岸贸易便利化水平
（2）智慧海关助建智慧口岸
5、数字监管赋能“未来工厂”供应链提质增效
第6章：中国报关行业代表性企业布局案例研究
6.1中国报关代表性企业布局梳理及对比
6.2 中国报关行业代表性企业布局案例分析
6.2.1 港中旅华贸国际物流股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息

（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业报关业务布局及发展状况
4、企业报关业务最新发展动向追踪
（1）企业科研投入强度及力度
（2）企业投融资及兼并重组动态追踪
5、企业发展优劣势分析
6.2.2 江苏飞力达国际物流股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业销售网络
4、企业报关业务最新发展动向追踪
（1）企业报关业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业投融资及兼并重组动态追踪
5、企业报关业务发展优劣势分析
6.2.3 上港集团物流有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业报关业务最新发展动向追踪
（1）企业对外投资行业分布
（2）企业报关业务最新动态追踪
4、企业报关业务发展优劣势分析
6.2.4 厦门申悦关务科技集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业报关业务布局及合作客户
（1）企业报关业务布局
（2）企业合作客户
4、企业其他相关布局动态追踪
5、企业报关业务发展优劣势分析
6.2.5 苏州工业园区报关有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业报关业务布局
4、企业报关业务最新发展动向追踪
（1）企业报关业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业报关业务投融资及兼并重组动态追踪

（3）企业最新动态追踪
5、企业报关业务发展优劣势分析
6.2.6 南京宏康报关有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业报关业务布局
4、企业报关能力分析
5、企业报关业务发展优劣势分析
6.2.7 宁波外联报关有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业报关业务布局及发展状况
4、企业报关业务发展优劣势分析
6.2.8 北京炎黄振国报关服务有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业报关业务优势及特长
4、企业报关业务发展优劣势分析
6.2.9 天津津通报关股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业报关业务布局及发展状况
（1）企业主要产品与服务
（2）企业报关业务生产端布局状况
（3）企业报关业务销售及应用领域
4、企业报关业务最新发展动向追踪
（1）企业报关业务科研创新情况
（2）企业投融资及兼并重组动态追踪
（3）企业报关能力分析
5、企业发展优劣势分析
6.2.10 天津渤海报关股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业报关业务生产端布局状况

4、企业投融资及兼并重组动态追踪
5、企业报关业务发展优劣势分析
——展望篇——
第7章：中国报关行业发展环境洞察
7.1 世界经济贸易总体形势
7.1.1 世界经济贸易总体形势
（1）世界经济衰退风险大幅上升
（2）全球贸易快速复苏
（3）全球对外直接投资急剧下降
7.1.2 世界经济贸易发展中值得关注的问题
7.1.3 主要国家和地区经济贸易前景
7.2 国际商品市场走势分析
7.2.1 国际商品市场回顾
7.2.2 影响国际商品市场的因素
1、供需失衡支撑价格高位运行
2、多因素抑制价格续涨
7.2.3 主要商品市场前景预测
7.3 中国报关行业经济（Economy）环境分析
7.3.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国第三产业增加值
4、中国居民消费价格（CPI）
5、中国进出口情况
7.3.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
7.4 中国报关行业社会（Society）环境分析
7.4.1 中国报关行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
7.4.2 社会环境对报关行业的影响总结
7.5 中国报关行业政策（Policy）环境分析
7.5.1 国家层面报关行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
7.5.2 重点省市报关行业政策规划汇总及解读
7.5.3 国家“十四五”海关发展规划对报关行业发展的影响分析
第8章：中国报关行业市场前景预测及发展趋势预判
8.1 中国报关行业发展潜力评估
8.2 中国报关行业发展趋势预判
1、通关环境将会显著影响报关企业的经营发展
2、报关行业专业化将是必然趋势
（1）机构设置要遵循由业务流程向服务产品的转变
（2）营销模式要实现由营销服务向客户关系管理的转变
（3）全面提升报关员的职业素养和综合素质
（4）加强报关同报检、国际物流等业务的融合和协同
（5）商品预归类服务社会化
3、行业将进一步规范
4、报关行业智能化发展
5、中小型企业平台化集约式的模式发展
6、单项服务向国际物流一体化转变
第9章：中国报关行业投资战略规划策略及建议
9.1 中国报关行业进入与退出壁垒
9.1.1 报关行业进入壁垒分析

1、资质壁垒
2、人才壁垒
3、品牌壁垒
9.1.2 报关行业退出壁垒分析
9.2 中国报关行业投资风险预警
9.3 中国报关行业可持续发展建议

图表目录

图表1：报关单位分类
图表2：《国民经济行业分类与代码》中报关行业归属
图表3：报关行经营特点分析
图表4：报关专业术语说明
图表5：中国报关行业监管体系
图表6：中国报关行业主管部门
图表7：中国报关行业自律组织
图表8：中国报关标准体系建设
图表9：截至2022年中国报关行业现行标准汇总
图表10：中国报关重点标准解读
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：2009-2022年报关行业专利申请及授权分析（单位：%，项）
图表15：中国报关行业热门申请人（单位：项）
图表16：中国报关行业热门技术
图表17：AI报关机器人报关制单流程
图表18：AI报关机器人优势
图表19：2015-2022中国货物贸易情况（单位：亿美元）
图表20：2022年Q1-Q3中国对外贸主体进出口占比情况（单位：%）
图表21：2019-2022中国贸易结构（单位：%）
图表22：2022年1-11月年我国出口重点商品占比情况（单位：%）
图表23：2022H1中国主要贸易区域贸易情况（单位;亿美元，%）
图表24：2022年Q1-Q3年中国主要海关关口进出口总值TOP20（单位：亿元，%）
图表25：2017-2022中国对外贸易依存度走势分析图（单位：%）
图表26：中国代理报关行业发展历程
图表27：中国报关行业产业链结构
图表28：中国报关行业产业链生态图谱
图表29：中国报关产业链区域分布图
图表30：2011-2022年我国报关行业企业数量情况（单位：家）
图表31：截至2022年中国报关企业目录分经营类型企业数量情况（单位：家）
图表32：截至2022年中国报关企业区域分布情况（单位：家）
图表33：截至2022年中国报关行业投融资事件汇总
图表34：截至2022中国报关行业融资轮次分布（单位：起）
图表35：截至2022年中国报关行业投融资区域分布（单位：起）
图表36：截至2022年中国报关行业代表性企业对外投资行业分布（单位：起）
图表37：2013-2022年H1中国跨境电商市场交易规模增长情况（单位：万亿元）
图表38：2013-2022年中国出口跨境电商市场交易规模及增速（单位：万亿元）
图表39：2017-2022年中国跨境电商行业出口占比及其增长率（单位：%）
图表40：2017-2022年中国跨境电商行业渗透率及其增长率（单位：%）
图表41：2017-2022年中国跨境电商行业融资事件数量及其增长率（单位：起，%）
图表42：2017-2022年中国跨境电商行业融资事件数量及其增长率（单位：起，%）
图表43：2013-2022年H1中国跨境电商交易模式结构分析（单位：%）
图表44：中国报关协会跨境电商分会会员名单
图表45：保税跨境贸易电子商务代理报关服务流程示意图
图表46：直购进口跨境贸易电子商务零售商品代理报关服务流程示意图
图表47：2014-2021年中国报关单量数据（单位：万票）

图表48：2014-2021年中国报关行业市场规模（单位：亿元）
图表49：全国出口报关单量TOP20排名
图表50：全国进口报关单量TOP20排名
图表51：2021全国优秀报关企业区域分布（单位：家）
图表52：我国报关行业存在的问题
图表53：2012-2022上海市进出口总额及增长情况（单位：亿美元，%）
图表54：2022年前三季度上海市出口商品总额占比情况（单位：%）
图表55：2022年前三季度上海市进口商品总额占比情况（单位：%）
图表56：2022年1-10月上海市进出口贸易国分布情况（单位：亿元，%）
图表57：2022年1-10月上海市不同贸易方式进出口总额占比情况（单位：%）
图表58：上海市智慧口岸建设主要任务和举措
图表59：截至2022年12月上海市报关单位数量情况（单位：家）
图表60：上海市报关行业特点
图表61：第六届“全国优秀报关企业”广东省优秀报关单位
图表62：2012-2022年广东省进出口总额及增长情况（单位：亿美元，%）
图表63：2022年1-10月广东省主要进出口贸易国或地区贸易总额情况（单位：亿元，%）
图表64：2022年1-10月广东省不同贸易方式进出口总额占比情况（单位：%）
图表65：2016-2022年深圳海关关区进出口情况（单位：亿元，%）
图表66：2022年广州关区进出口情况（单位：亿美元，%）
图表67：2022年广东“三智”建设重点政策解读
图表68：广东“三智”建设项目
图表69：截至2022年12月广东省各地区报关单位数量情况（单位：家）
图表70：第六届“全国优秀报关企业”广东省优秀报关单位
图表71：2012-2021年江苏省进出口总额及增长情况（单位：亿美元，%）
图表72：2022年1-11月江苏省主要出口商品（单位：万亿元，亿美元）
图表73：2022年1-11月江苏省主要进出口贸易国或地区贸易总额情况（单位：亿元，%）
图表74：2022年1-11月江苏省不同贸易方式进出口总额占比情况（单位：%）
图表75：江苏省智慧海关项目建设情况
图表76：截至2022年12月江苏省报关单位数量情况（单位：家）
图表77：第六届“全国优秀报关企业”江苏省优秀报关单位
图表78：2012-2022.1-10月浙江省进出口总额及增长情况（单位：亿美元，%）
图表79：2022.1-11浙江省主要出口商品分析（单位：%）
图表80：2022.1-11浙江省主要进口商品分析（单位：%）
图表81：2022.1-11浙江省主要贸易市场主体TOP3（单位：%）
图表82：2019年浙江省不同贸易方式进出口总额占比情况（单位：%）
图表83：宁波口岸三智建设项目
图表84：截至2022年12月浙江省各地区报关单位数量情况（单位：家）
图表85：第六届“全国优秀报关企业”浙江省优秀报关单位
图表86：2012-2021年山东省进出口总额及增长情况（单位：亿美元，%）
图表87：2022年前11月山东省进口商品总额TOP20（单位：亿元，%）
图表88：2022年前11月山东省出口商品总额TOP20（单位：亿元，%）
图表89：2022年前10月山东省山东省进出口主要国别（单位：亿元，%）
图表90：2022年前11月山东省进出口贸易方式（单位：亿元，%）
图表91：截至2022年12月山东省各地区报关单位数量情况（单位：家）
图表92：第六届“全国优秀报关企业”山东省优秀报关单位
图表93：2012-2022年1-10月天津市进出口总额及增长情况（单位：亿美元，%）
图表94：2022年1-10月天津口岸主要进口商品情况（单位：亿美元，%）
图表95：2022年1-10月天津口岸主要出口商品情况（单位：亿美元，%）
图表96：2022年前3季度天津口岸主要贸易伙伴情况（单位：亿元，%）
图表97：2022年1-8月天津口岸进出口贸易方式（单位：亿元，%）
图表98：截至2022年12月北京市报关单位数量情况（单位：家）
图表99：第六届“全国优秀报关企业”天津市优秀报关单位
图表100：2016-2022年北京进出口贸易总额及变化情况（单位：亿元，%）
图表101：2022.1-10北京市出口商品总额占比情况（单位：%）
图表102：2022.1-10北京市进口商品总额占比情况（单位：%）
图表103：2022.1-10北京市主要进出口贸易伙伴结构（单位： %）
图表104：2022.1-10年北京市不同贸易方式进出口总额占比情况（单位：%）
图表105：北京市两步申报重点政策解读
图表106：截至2022年12月北京市报关单位数量情况（单位：家）

图表107：第六届“全国优秀报关企业”北京市优秀报关单位
图表108：物流报关企业表现形式简析
图表109：2022年物流行业相关政策汇总
图表110：2021年中国国际货代物流企业TOP20（按营收）（单位：亿元）
图表111：2021年国际货代百强企业区域分布占比（单位：%）
图表112：国际货代行业竞争趋势
图表113：国内主要国际货代企业资源条件对比
图表114：一般贸易申报模式
图表115：9610报关模式的开展流程
图表116：供应链管理特征简析
图表117：供应链管理协同效应简析
图表118：报关企业在供应链中的新作用简析
图表119：报关企业自身管理能力提升对策简析
图表120：报关企业资源获取能量提升简析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！