2024-2029年中国电动两轮车行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：电动两轮车行业综述及数据来源说明
1.1 电动两轮车行业界定
1.1.1 电动两轮车的定义
1.1.2 电动两轮车的性质与特征
1.1.3 电动两轮车所处行业
1.1.4 电动两轮车术语与辨析
1、电动两轮车专业术语
2、电动两轮车概念辨析
1.2 电动两轮车行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 电动两轮车行业市场监管&标准体系
1.4.1 电动两轮车行业监管体系及机构职能
1.4.2 电动两轮车行业标准体系及建设进程
1、电动两轮车行业标准体系框架
2、电动两轮车行业现行&即将实施标准汇总
3、电动两轮车行业重点标准及其影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国电动两轮车行业发展现状及市场痛点
2.1 中国电动两轮车行业发展历程
2.2 中国电动两轮车行业技术进展
2.2.1 电动两轮车行业科研投入（力度及强度）
2.2.2 电动两轮车行业科研创新（专利与转化）
2.2.3 电动两轮车行业关键技术（现状与突破）
2.3 中国电动两轮车对外贸易状况
2.3.1 海关总署电动两轮车进出口统计适用“商品名称及HS编码”
2.3.2 电动两轮车进出口贸易总体情况（过去5年数据）
2.3.3 电动两轮车进口贸易状况（过去5年数据）
1、电动两轮车进口贸易规模
2、电动两轮车进口价格水平
3、电动两轮车进口产品结构
2.3.4 电动两轮车出口贸易状况（过去5年数据）
1、电动两轮车出口贸易规模
2、电动两轮车出口价格水平
3、电动两轮车出口产品结构
2.3.5 电动两轮车进出口贸易影响因素及发展趋势
1、影响因素
2、发展趋势
2.4 中国电动两轮车行业市场主体
2.4.1 电动两轮车市场主体类型
2.4.2 电动两轮车企业进场方式
2.4.3 电动两轮车市场主体数量
2.5 中国电动两轮车产量情况
2.6 中国电动两轮车销量情况
2.7 中国电动两轮车市场供需平衡状况
2.8 中国电动两轮车保有量情况

2.9 中国电动两轮车行业市场发展痛点
第3章：中国电动两轮车行业市场竞争及投资并购
3.1 电动两轮车竞争者入场及战略布局
3.1.1 电动两轮车竞争者入场进程
3.1.2 电动两轮车竞争者区域分布热力图
3.1.3 电动两轮车竞争者战略布局状况
3.2 电动两轮车行业市场竞争格局
3.2.1 电动两轮车竞争集群分布
3.2.2 电动两轮车市场竞争格局
3.2.3 电动两轮车市场集中度
3.3 电动两轮车全球市场竞争力&企业全球化布局
3.4 电动两轮车行业波特五力模型分析
3.4.1 电动两轮车行业供应商的议价能力
3.4.2 电动两轮车行业消费者的议价能力
3.4.3 电动两轮车行业新进入者威胁
3.4.4 电动两轮车行业替代品威胁
3.4.5 电动两轮车行业现有企业竞争
3.4.6 电动两轮车行业竞争状态总结
3.5 电动两轮车行业投融资&并购重组&IPO动态
3.5.1 电动两轮车行业投融资状况
1、电动两轮车行业投融资概述
2、电动两轮车行业投融资盘点
3、电动两轮车行业投融资规模
4、电动两轮车行业投融资解读
5、电动两轮车行业投融资趋势
3.5.2 电动两轮车企业并购重组动态
1、电动两轮车企业并购重组动因及方式
2、电动两轮车企业并购重组事件汇总
3、电动两轮车企业并购重组案例分析
4、电动两轮车企业并购重组案例分析
3.5.3 电动两轮车行业IPO动态
第4章：电动两轮车产业链全景及配套产业发展
4.1 电动两轮车产业链结构梳理
4.2 电动两轮车产业链生态图谱
4.3 电动两轮车产业链区域热力图
4.4 电动两轮车行业成本结构
4.5 电动两轮车关键原材料市场分析
4.5.1 金属材料市场分析
1、主要金属材料市场现状
2、主要金属材料竞争格局
3、主要金属材料发展趋势
4.5.2 橡胶材料市场分析
1、橡胶材料市场现状
2、橡胶材料竞争格局
3、橡胶材料发展趋势
4.5.3 对电动两轮车行业的影响
4.6 电动两轮车零部件市场分析
4.6.1 电池
1、市场发展现状
2、竞争格局
3、发展趋势
4.6.2 电机
1、市场发展现状
2、竞争格局
3、发展趋势
4.6.3 控制器
1、市场发展现状
2、竞争格局
3、发展趋势

4.6.4 对电动两轮车行业的影响
4.7 电动两轮车充电服务市场分析
4.7.1 电动两轮车充电服务市场现状
1、充电桩建设规模情况
2、充电桩充电量情况
4.7.2 电动两轮车充电设施发展趋势
4.7.3 电动两轮车充电设施需求分析
4.8 电动两轮车换电服务市场分析
4.7.1 电动两轮车换电服务市场现状
4.7.2 电动两轮车换电服务发展趋势
4.7.3 电动两轮车换电服务需求分析
4.9 配套产业布局对电动两轮车行业的影响总结
第5章：中国电动两轮车行业细分产品市场分析
5.1 电动两轮车行业细分市场概况
5.1.1 电动两轮车细分市场对比
5.1.2 电动两轮车细分市场结构
5.2 电动两轮车细分市场：电动自行车
5.2.1 电动自行车概述
5.2.2 电动自行车市场简析
5.2.3 电动自行车发展趋势
5.3 电动两轮车细分市场：电动摩托车
5.3.1 电动摩托车概述
5.3.2 电动摩托车市场简析
5.3.3 电动摩托车发展趋势
5.4 中国电动两轮车行业细分市场战略地位分析
第6章：中国电动两轮车行业不同需求场景市场潜力分析
6.1 电动两轮车应用场景发展对比
6.2 电动两轮车需求场景：即时配送
6.2.1 即时配送需求背景
6.2.2 即时配送电动两轮车需求分析
6.2.4 即时配送电动两轮车应用前景
6.3 电动两轮车需求场景：日常代步
6.3.1 日常代步需求背景
6.3.2 日常代步电动两轮车需求分析
6.3.4 日常代步电动两轮车应用前景
6.4 电动两轮车需求场景：共享电单车
6.4.1 共享电单车需求背景
6.4.2 共享电单车电动两轮车需求分析
6.4.4 共享电单车电动两轮车应用前景
6.5 中国电动两轮车行业细分应用市场战略地位分析
第7章：中国电动两轮车企业案例解析
7.1 中国电动两轮车企业梳理与对比
7.2 中国电动车企业案例分析（不分先后，可定制）
7.2.1 雅迪科技集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.2.2 爱玛科技集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.2.3 台铃科技股份有限公司
1、企业基本信息

2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.2.4 江苏新日电动车股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.2.5 浙江绿源电动车有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动车产品研发&生产力
5、企业电动车产品销售&竞争力
6、企业电动车业务布局战略&优劣势
7.2.6 小刀科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动两轮车产品研发&生产力
5、企业电动两轮车产品销售&竞争力
6、企业电动两轮车业务布局战略&优劣势
7.2.7 北京牛电科技有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动两轮车产品研发&生产力
5、企业电动两轮车产品销售&竞争力
6、企业电动两轮车业务布局战略&优劣势
7.2.8 九号有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动两轮车产品研发&生产力
5、企业电动两轮车产品销售&竞争力
6、企业电动两轮车业务布局战略&优劣势
7.2.9 江苏绿能电动两轮车科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动两轮车产品研发&生产力
5、企业电动两轮车产品销售&竞争力
6、企业电动两轮车业务布局战略&优劣势
7.2.10 浙江钻豹电动两轮车股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业电动两轮车产品研发&生产力
5、企业电动两轮车产品销售&竞争力
6、企业电动两轮车业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国电动两轮车行业发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国电动两轮车行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望

8.1.3 中国电动两轮车行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国电动两轮车行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国电动两轮车行业社会环境分析
8.2.2 社会环境对电动两轮车行业发展的影响总结
8.3 中国电动两轮车行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面电动两轮车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面电动两轮车行业政策汇总及解读
2、国家层面电动两轮车行业规划汇总及解读
8.3.2 31省市电动两轮车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市电动两轮车行业政策规划汇总
2、31省市电动两轮车行业发展目标解读
8.3.3 国家重点规划/政策对电动两轮车行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对电动两轮车行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对电动两轮车行业发展的影响
8.3.4 政策环境对电动两轮车行业发展的影响总结
8.4 中国电动两轮车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国电动两轮车行业市场前景及发展趋势分析
9.1 中国电动两轮车行业发展潜力评估
9.2 中国电动两轮车行业未来关键增长点分析
9.3 中国电动两轮车行业发展前景预测（未来5年预测）
9.4 中国电动两轮车行业发展趋势预判
9.4.1 中国电动两轮车行业市场竞争趋势
9.4.2 中国电动两轮车行业技术创新趋势
9.4.3 中国电动两轮车行业细分市场趋势
第10章：中国电动两轮车行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国电动两轮车行业进入与退出壁垒
10.1.1 电动两轮车行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
10.1.2 电动两轮车行业退出壁垒分析
10.2 中国电动两轮车行业投资风险预警
10.3 中国电动两轮车行业投资机会分析
10.3.1 电动两轮车产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 电动两轮车行业细分领域投资机会
10.3.3 电动两轮车行业区域市场投资机会
10.3.4 电动两轮车产业空白点投资机会
10.4 中国电动两轮车行业投资价值评估
10.5 中国电动两轮车行业投资策略与建议

图表目录

图表1：电动两轮车的定义
图表2：电动两轮车的性质与特征
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：电动两轮车专业术语
图表5：电动两轮车概念辨析
图表6：电动两轮车行业分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国电动两轮车行业监管体系结构图
图表9：中国电动两轮车行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：电动两轮车行业标准体系框架&建设进程
图表11：电动两轮车行业现行&即将实施标准汇总
图表12：电动两轮车行业重点标准及其影响解读

图表13：本报告权威数据资料来源汇总
图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表15：中国电动两轮车行业发展历程
图表16：电动两轮车行业科研投入状况（研发力度及强度）
图表17：电动两轮车行业科研投入（力度及强度）
图表18：电动两轮车行业科研创新（专利与转化）
图表19：电动两轮车行业关键技术（现状与发展）
图表20：电动两轮车市场主体类型
图表21：电动两轮车企业进场方式
图表22：电动两轮车市场主体数量
图表23：电动两轮车注册/在业/存续企业
图表24：中国电动两轮车行业市场供给分析
图表25：中国电动两轮车行业市场需求分析
图表26：中国电动两轮车行业市场发展痛点分析
图表27：电动两轮车竞争者入场进程
图表28：电动两轮车行业竞争者区域分布热力图
图表29：电动两轮车竞争者发展战略布局状况
图表30：电动两轮车企业战略集群状况
图表31：电动两轮车企业竞争格局分析
图表32：电动两轮车市场集中度
图表33：电动两轮车全球市场竞争力&企业全球化布局
图表34：电动两轮车行业供应商的议价能力
图表35：电动两轮车行业消费者的议价能力
图表36：电动两轮车行业新进入者威胁
图表37：电动两轮车行业替代品威胁
图表38：电动两轮车行业现有企业竞争
图表39：电动两轮车行业竞争状态总结
图表40：电动两轮车行业主要资金来源
图表41：电动两轮车行业投融资主体
图表42：电动两轮车行业投融资汇总
图表43：电动两轮车行业投融资规模
图表44：电动两轮车行业投融资解读
图表45：电动两轮车行业兼并与重组动因及方式
图表46：电动两轮车行业兼并与重组事件汇总
图表47：电动两轮车行业兼并与重组案例分析
图表48：电动两轮车行业兼并与重组案例分析
图表49：电动两轮车产业链结构梳理
图表50：电动两轮车产业链生态图谱
图表51：电动两轮车产业链区域热力图
图表52：电动两轮车行业成本结构
图表53：电动两轮车行业价值链分析图
图表54：电动两轮车关键原材料市场发展现状
图表55：零部件对电动两轮车行业的影响
图表56：电动两轮车零部件市场发展现状
图表57：零部件对电动两轮车行业的影响
图表58：中国充电桩建设规模情况
图表59：中国充电桩充电量情况
图表60：电动两轮车行业细分市场结构
图表61：细分市场一市场简析
图表62：细分市场二市场简析
图表63：中国电动两轮车行业细分市场战略地位分析
图表64：中国电动两轮车细分应用市场结构
图表65：即时配送需求背景
图表66：即时配送电动两轮车需求分析
图表67：即时配送电动两轮车应用前景
图表68：日常代步需求背景
图表69：日常代步电动两轮车需求分析
图表70：日常代步电动两轮车应用前景
图表71：共享电单车需求背景

图表72：共享电单车电动两轮车需求分析
图表73：共享电单车电动两轮车应用前景
图表74：电动两轮车行业细分应用波士顿矩阵分析
图表75：中国电动两轮车企业梳理与对比
图表76：雅迪科技集团有限公司发展历程
图表77：雅迪科技集团有限公司基本信息表
图表78：雅迪科技集团有限公司股权穿透图
图表79：雅迪科技集团有限公司经营情况
图表80：雅迪科技集团有限公司电动车产品研发&生产力
图表81：雅迪科技集团有限公司电动车产品销售&竞争力
图表82：雅迪科技集团有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表83：爱玛科技集团股份有限公司发展历程
图表84：爱玛科技集团股份有限公司基本信息表
图表85：爱玛科技集团股份有限公司股权穿透图
图表86：爱玛科技集团股份有限公司经营情况
图表87：爱玛科技集团股份有限公司电动车产品研发&生产力
图表88：爱玛科技集团股份有限公司电动车产品销售&竞争力
图表89：爱玛科技集团股份有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表90：台铃科技股份有限公司发展历程
图表91：台铃科技股份有限公司基本信息表
图表92：台铃科技股份有限公司股权穿透图
图表93：台铃科技股份有限公司经营情况
图表94：台铃科技股份有限公司电动车产品研发&生产力
图表95：台铃科技股份有限公司电动车产品销售&竞争力
图表96：台铃科技股份有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表97：江苏新日电动车股份有限公司发展历程
图表98：江苏新日电动车股份有限公司基本信息表
图表99：江苏新日电动车股份有限公司股权穿透图
图表100：江苏新日电动车股份有限公司经营情况
图表101：江苏新日电动车股份有限公司电动车产品研发&生产力
图表102：江苏新日电动车股份有限公司电动车产品销售&竞争力
图表103：江苏新日电动车股份有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表104：浙江绿源电动车有限公司发展历程
图表105：浙江绿源电动车有限公司基本信息表
图表106：浙江绿源电动车有限公司股权穿透图
图表107：浙江绿源电动车有限公司经营情况
图表108：浙江绿源电动车有限公司电动车产品研发&生产力
图表109：浙江绿源电动车有限公司电动车产品销售&竞争力
图表110：浙江绿源电动车有限公司电动车业务布局战略&优劣势
图表111：小刀科技股份有限公司发展历程
图表112：小刀科技股份有限公司基本信息表
图表113：小刀科技股份有限公司股权穿透图
图表114：小刀科技股份有限公司经营情况
图表115：小刀科技股份有限公司电动两轮车产品研发&生产力
图表116：小刀科技股份有限公司电动两轮车产品销售&竞争力
图表117：小刀科技股份有限公司电动两轮车业务布局战略&优劣势
图表118：北京牛电科技有限责任公司发展历程
图表119：北京牛电科技有限责任公司基本信息表
图表120：北京牛电科技有限责任公司股权穿透图
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！