# 2016-2021年中国出租车行业经营管理模式与投资发展预测分析报告

# 目 录

#### **CONTENTS**

# 第1章:中国出租车行业发展综述

- 1.1 出租车行业相关概述
  - 1.1.1 出租车行业的定义
  - 1.1.2 出租车行业的性质
  - 1.1.3 出租车行业运营模式
    - (1) 公司化模式(北京模式)
    - (2) 个体化模式 (温州模式)
    - (3) 不同模式的利弊分析
    - (4) 运营模式发展趋势
  - 1.1.4 出租车与汽车租赁的比较
    - (1) 出租车与汽车租赁的关系
    - (2) 出租车与租赁汽车的区别
  - 1.1.5 出租车行业的地位和作用

#### 1.2 出租车各方利益平衡分析

- 1.2.1 出租车行业政府利益分析
- 1.2.2 出租车行业公司利益分析
- 1.2.3 出租车行业司机利益分析
- 1.2.4 出租车行业乘客利益分析

#### 1.3 出租车与其它产业的关系

- 1.3.1 出租车行业与金融业的关系
- 1.3.2 出租车行业与汽车业的关系
- 1.3.3 出租车行业与交通运输业的关系
- 1.3.4 出租车行业与车辆维修业的关系

### 1.4 中国出租车行业的发展环境

- 1.4.1 出租车行业政策环境分析
  - (1) 出租车行业管理体制
  - (2) 各地出租车相关政策
  - (3) 出租车最新政策动态
- 1.4.2 出租车行业经济环境分析
  - (1) 国内GDP增长分析
  - (2) 居民收入水平分析
  - (3) 国家城镇化进程分析
- 1.4.3 出租车行业社会需求分析

#### 第2章:中国出租车行业发展状况分析

#### 2.1 中国汽车市场发展状况分析

- 2.1.1 汽车总市场产销量及增速分析
- 2.1.2 乘用车市场产销量及增速分析
- 2.1.3 商用车市场产销量及增速分析
- 2.1.4 汽车市场销量及增速预测
- 2.1.5 中国出租车行业主流车型分析

# 2.2 中国出租车行业发展现状分析

- 2.2.1 中国出租车行业发展历程分析
- 2.2.2 中国出租车行业发展现状分析
  - (1) 从城市资源变成"烫手山芋"
  - (2) 围绕"经营权"的争论
  - (3) 出租车驾驶员收入分析
  - (4) 行业"脱节"现象分析
- 2.2.3 中国出租车行业市场规模分析
- 2.2.4 中国出租车行业存在的问题分析

# 2.3 中国出租车客运市场票价分析

2.3.1 出租车价格管理机制分析

- 2.3.2 出租汽车的税费制度分析
- 2.3.3 出租车油运价格联动机制
- 2.3.4 各地出租车价格调整情况

#### 2.4 中国新能源出租车发展状况分析

- 2.4.1 中国新能源汽车发展状况分析
- 2.4.2 中国新能源出租车应用情况
  - (1) 深圳新能源出租车应用情况
  - (2) 杭州新能源出租车应用情况
  - (3) 北京新能源出租车应用情况
  - (4) 重庆新能源出租车应用情况
  - (5) 沈阳新能源出租车应用情况
  - (6) 广州新能源出租车应用情况
  - (7) 武汉新能源出租车应用情况
  - (8) 南昌新能源出租车应用情况
- 2.4.3 出租车"油改气"问题及对策
  - (1) 出租车"油改气"的必要性
  - (2) 出租车"油改气"存在的问题
  - (3) 出租车"油改气"对策分析

#### 2.5 中国出租车行业智能化发展分析

- 2.5.1 国外出租车电招现状分析
  - (1) 美国出租车电招分析
  - (2) 日本出租车电招分析
  - (3) 新加坡出租车电招分析
- 2.5.2 中国出租车电招现状分析
- 2.5.3 出租车智能调度系统分析
  - (1) 出租车智能调度系统的简介
  - (2) 出租车智能调度系统的意义
  - (3) 出租车智能调度系统工作流程
  - (4) 出租车智能调度系统可行性分析
- 2.5.4 出租车智能化建设最新发展动向

### 2.6 中国出租车行业群体性事件分析

- 2.6.1 出租车行业群体性事件特点分析
- 2.6.2 出租车行业群体性事件影响分析
- 2.6.3 出租车行业群体性事件原因分析
- 2.6.4 出租车行业群体性事件发展趋势
- 2.6.5 出租车行业群体性事件应对存在的问题 2.6.6 出租车行业群体性事件应对面临的难题

# 第3章:出租车相关行业发展及优势比较分析

- 3.1 中国城市公交汽车客运行业发展分析
  - 3.1.1 中国公交汽车客运现状
  - 3.1.2 中国BRT发展现状分析
    - (1) 主要城市BRT建设现状
    - (2) 主要城市BRT建设规划
  - 3.1.3 城市公交客运票价分析
    - (1) 普通公交客运票价分析
    - (2) BRT票制及票价分析
  - 3.1.4 对出租车行业的竞争优势分析

#### 3.2 中国城市轨道交通行业发展分析

- 3.2.1 城市轨道交通发展现状
- 3.2.2 城市轨道交通运行状况
- 3.2.3 城市轨道交通票价分析
  - (1) 现行各种票制分析
  - (2) 联合票制体系结构
- (3)联合票制优点分析 3.2.4 对出租车行业的竞争优势分析

#### 3.3 中国汽车租赁行业发展分析

- 3.3.1 汽车租赁行业的发展现状
- 3.3.2 汽车租赁行业的市场结构
  - (1) 用户消费结构分析

- (2) 租赁车型结构分析
- (3) 汽车租赁价格分析
- 3.3.3 对出租车行业的竞争优势分析

# 第4章:中国出租车行业服务及需求调研分析

#### 4.1 出租车设施设计调研分析

- 4.1.1 出租车设施设计问题汇总
- 4.1.2 出租车座位设计问题
- 4.1.3 出租车安全隔离网问题
- 4.1.4 出租车内部空间问题
- 4.1.5 出租车计价器问题
- 4.1.6 出租车车门窗问题
- 4.1.7 出租车娱乐设施问题
- 4.1.8 出租车其它问题

#### 4.2 出租车司机服务调研分析

- 4.2.1 出租车司机服务问题汇总
- 4.2.2 司机对乘客的态度问题
- 4.2.3 司机开车绕路行为问题
- 4.2.4 司机在车内吸烟问题
- 4.2.5 司机刻意多收费问题
- 4.2.6 司机不使用文明用语问题
- 4.2.7 司机拒载问题
- 4.2.8 司机其它服务问题

#### 4.3 出租车行业客运需求分析

- 4.3.1 出租车客运需求分类分析
- 4.3.2 出租车客运需求特点分析
- 4.3.3 出租车客运需求形成机理
- 4.3.4 出租车客运需求影响因素

#### 4.4 出租车乘客需求调研分析

- 4.4.1 乘客对出租车的需求汇总
- 4.4.2 乘客对出租车设施需求
- 4.4.3 乘客对出租车服务需求
- 4.4.4 乘客对出租车需求的建议

#### 第5章:中国出租车行业发展战略分析

### 5.1 出租车行业的竞争状况分析

- 5.1.1 出租车企业间的竞争分析
- 5.1.2 潜在进入者的威胁分析
- 5.1.3 替代产品的威胁分析
- 5.1.4 上游车辆供应商的议价能力分析
- 5.1.5 下游服务购买者的议价能力分析
- 5.1.6 出租车行业五力分析结论

#### 5.2 出租车行业管理的问题分析

- 5.2.1 行业管理缺乏统一的定位
- 5.2.2 行业管理的研究投入较少
- 5.2.3 行业管理缺乏相互制约的机制
- 5.2.4 价格管制缺乏成熟的调节机制
- 5.2.5 行业过度规制下的失灵问题

#### 5.3 出租车行业发展战略分析

- 5.3.1 出租车行业管理战略分析
  - (1) 明确行业的公共交通定位
  - (2) 理顺出租车行业利益机制
  - (3) 增加出租车行业研究的资助
  - (4) 科学化价格管制和准入管制
- 5.3.2 出租车企业发展战略分析
  - (1) 出租车管理智能化
  - (2) 出租车服务品牌化
  - (3) 本地市场发展战略
  - (4) 异地市场发展战略
- (5)农村市场发展战略 5.3.3 出租车跨区经营战略分析

- (1) 出租车跨区经营的意义
- (2) 出租车跨区经营的实践
- (3) 出租车跨区经营的战略

# 第6章: 国际出租车行业管理经验及模式分析

- 6.1 世界出租车行业发展状况分析
  - 6.1.1 世界出租车行业发展历程分析
  - 6.1.2 世界出租车行业发展现状分析
  - 6.1.3 世界出租车行业服务调查分析
- 6.2 各国出租车行业经营和管理分析
  - 6.2.1 美国出租车行业经营和管理分析
  - 6.2.2 英国出租车行业经营和管理分析
  - 6.2.3 法国出租车行业经营和管理分析
  - 6.2.4 德国出租车行业经营和管理分析
  - 6.2.5 日本出租车行业经营和管理分析
  - 6.2.6 韩国出租车行业经营和管理分析
  - 6.2.7 新加坡出租车行业经营和管理分析

#### 6.3 国际重点城市出租车行业发展分析

- 6.3.1 英国伦敦出租车行业发展分析
  - (1) 伦敦市出租车行业规模分析
  - (2) 伦敦市出租车服务与车型分析
  - (3) 伦敦市出租车管理模式分析
- 6.3.2 美国纽约出租车行业发展分析
  - (1) 纽约市出租车行业规模分析
  - (2) 纽约市出租车服务与车型分析
  - (3) 纽约市出租车管理模式分析
- 6.3.3 日本东京出租车行业发展分析
  - (1) 东京市出租车行业规模分析
  - (2) 东京市出租车服务与车型分析
  - (3) 东京市出租车管理模式分析
- 6.3.4 德国柏林出租车行业发展分析
  - (1) 柏林市出租车行业规模分析
  - (2) 柏林市出租车服务与车型分析
  - (3) 柏林市出租车管理模式分析
- 6.3.5 泰国曼谷出租车行业发展分析
  - (1) 曼谷市出租车行业规模分析
  - (2) 曼谷市出租车服务与车型分析
  - (3) 曼谷市出租车管理模式分析
- 6.3.6 西班牙马德里出租车行业发展分析
  - (1) 马德里市出租车行业规模分析 (2) 马德里市出租车服务与车型分析
  - (3) 马德里市出租车管理模式分析
- 6.3.7 法国巴黎出租车行业发展分析
  - (1) 巴黎市出租车行业规模分析
  - (2) 巴黎市出租车服务与车型分析
  - (3) 巴黎市出租车管理模式分析
- 6.3.8 瑞士日内瓦出租车行业发展分析 (1) 日内瓦市出租车行业规模分析
  - (2) 日内瓦市出租车服务与车型分析
  - (3) 日内瓦市出租车管理模式分析
- 6.3.9 中国香港出租车行业发展分析
  - (1) 中国香港出租车行业规模分析
  - (2) 中国香港出租车服务与车型分析
  - (3) 中国香港出租车管理模式分析

# 第7章:出租车行业管理体制改革经验分析

- 7.1 新西兰出租车管制改革经验分析
  - 7.1.1 新西兰出租车行业改革背景分析
  - 7.1.2 新西兰出租车改革前的管理状态
    - (1) 行业准入限制
    - (2) 行业地域限制

- (3) 行业价格管制
- (4) 行业车况维护要求
- (5) 从业人员资质认定
- (6) 从业人员准证转让
- (7) 出租车公司管理 7.1.3 新西兰出租车改革的准备过程
- 7.1.4 新西兰出租车的立法改革过程
- 7.1.5 新西兰出租车改革后的管理标准
  - (1) PSL准证的申请
  - (2) 从业人员的规定
  - (3) 出租车公司管理
- 7.1.6 新西兰出租车改革的结果评价

#### 7.2 其它国家出租车管制改革经验分析

- 7.2.1 各国出租车管制改革的共性分析
- 7.2.2 美国出租车管制改革经验分析
  - (1) 纽约市出租车管制改革
  - (2) 西雅图市出租车管制改革
- 7.2.3 英国出租车管制改革经验分析
- 7.2.4 瑞典出租车管制改革经验分析
- 7.2.5 国外出租车行业管制改革经验借鉴

#### 7.3 中国出租车行业管制改革经验分析

- 7.3.1 中国出租车行业改革的必要性分析
- 7.3.2 中国出租车相关主体的利益关系分析
- 7.3.3 中国部分城市出租车改革经验分析
  - (1) 温州市出租车改革经验分析
  - (2) 杭州市出租车改革经验分析
  - (3) 西宁市出租车改革经验分析
  - (4) 其它城市出租车改革经验分析

# 第8章:中国重点城市出租车行业发展分析

#### 8.1 北京出租车行业发展分析

- 8.1.1 北京出租车发展基础分析
  - (1) 汽车销量分析
  - (2) 汽车保有量分析
  - (3) 常住人口分析
  - (4) 人均收入分析
  - (5) 市政设施情况
  - (6) 公共交通情况
  - (7) 发展基础评析
- 8.1.2 北京出租车发展状况分析
  - (1) 相关政策法规
  - (2) 发展规模分析
  - (3) 车型情况分析
  - (4) 运营票价分析
  - (5) 竞争格局分析
- 8.1.3 北京出租车市场需求分析

# 8.2 上海出租车行业发展分析

- 8.2.1 上海出租车发展基础分析
  - (1) 汽车销量分析
  - (2) 汽车保有量分析
  - (3) 常住人口分析
  - (4) 人均收入分析
  - (5) 市政设施情况
  - (6) 公共交通情况
  - (7) 发展基础评析
- 8.2.2 上海出租车发展状况分析
  - (1) 相关政策法规
  - (2) 发展规模分析
  - (3) 车型情况分析
  - (4) 运营票价分析

- (5) 竞争格局分析
- 8.2.3 上海出租车市场需求分析

#### 8.3 广州出租车行业发展分析

- 8.3.1 广州出租车发展基础分析
  - (1) 汽车销量分析
  - (2) 汽车保有量分析
  - (3) 常住人口分析
  - (4) 人均收入分析
  - (5) 市政设施情况
  - (6) 公共交通情况 (7) 发展基础评析
- 8.3.2 广州出租车发展状况分析
  - (1) 相关政策法规
  - (2) 发展规模分析
  - (3) 车型情况分析
  - (4) 运营票价分析
  - (5) 竞争格局分析
- 8.3.3 广州出租车市场需求分析

#### 8.4 深圳出租车行业发展分析

- 8.4.1 深圳出租车发展基础分析
  - (1) 汽车销量分析
  - (2) 汽车保有量分析
  - (3) 常住人口分析
  - (4) 人均收入分析
  - (5) 市政设施情况
  - (6) 公共交通情况
  - (7) 发展基础评析
- 8.4.2 深圳出租车发展状况分析
  - (1) 相关政策法规
  - (2) 发展规模分析
  - (3) 车型情况分析
  - (4) 运营票价分析
  - (5) 竞争格局分析
- 8.4.3 深圳出租车市场需求分析

# 8.5 其它主要城市出租车发展分析

- 8.5.1 天津市出租车行业发展分析
  - (1) 天津市出租车政策环境分析
  - (2) 天津市出租车发展历程分析
  - (3) 天津市出租车发展现状分析
  - (4) 天津市出租车经营情况分析
  - (5) 天津市出租车车型与运价分析
- (6) 天津市出租车竞争格局分析 8.5.2 温州市出租车行业发展分析
  - (1) 温州市出租车政策环境分析
  - (2) 温州市出租车发展历程分析
  - (3) 温州市出租车发展现状分析
  - (4) 温州市出租车经营情况分析
  - (5) 温州市出租车车型与运价分析
  - (6) 温州市出租车竞争格局分析
- 8.5.3 杭州市出租车行业发展分析
  - (1) 杭州市出租车政策环境分析
  - (2) 杭州市出租车发展历程分析
  - (3) 杭州市出租车发展现状分析
  - (4) 杭州市出租车经营情况分析 (5) 杭州市出租车车型与运价分析
  - (6) 杭州市出租车竞争格局分析
- 8.5.4 南京市出租车行业发展分析
  - (1) 南京市出租车政策环境分析
  - (2) 南京市出租车发展历程分析

- (3) 南京市出租车发展现状分析
- (4) 南京市出租车经营情况分析
- (5) 南京市出租车车型与运价分析
- (6) 南京市出租车竞争格局分析
- 8.5.5 武汉市出租车行业发展分析
  - (1) 武汉市出租车政策环境分析
  - (2) 武汉市出租车发展历程分析
  - (3) 武汉市出租车发展现状分析
  - (4) 武汉市出租车经营情况分析
  - (5) 武汉市出租车车型与运价分析
  - (6) 武汉市出租车竞争格局分析
- 8.5.6 长沙市出租车行业发展分析
  - (1) 长沙市出租车政策环境分析
  - (2) 长沙市出租车发展历程分析
  - (3) 长沙市出租车发展现状分析
  - (4) 长沙市出租车经营情况分析
  - (5) 长沙市出租车车型与运价分析
  - (6) 长沙市出租车竞争格局分析
- 8.5.7 成都市出租车行业发展分析
  - (1) 成都市出租车政策环境分析
  - (2) 成都市出租车发展历程分析
  - (3) 成都市出租车发展现状分析
  - (4) 成都市出租车经营情况分析
  - (5) 成都市出租车车型与运价分析
  - (6) 成都市出租车竞争格局分析
- 8.5.8 重庆市出租车行业发展分析
  - (1) 重庆市出租车政策环境分析
  - (2) 重庆市出租车发展历程分析
  - (3) 重庆市出租车发展现状分析
  - (4) 重庆市出租车经营情况分析
  - (5) 重庆市出租车车型与运价分析
  - (6) 重庆市出租车竞争格局分析
- 8.5.9 西安市出租车行业发展分析
  - (1) 西安市出租车政策环境分析
  - (2) 西安市出租车发展历程分析
  - (3) 西安市出租车发展现状分析
  - (4) 西安市出租车经营情况分析
  - (5) 西安市出租车车型与运价分析
  - (6) 西安市出租车竞争格局分析
- 8.5.10 大连市出租车行业发展分析
  - (1) 大连市出租车政策环境分析
  - (2) 大连市出租车发展历程分析
  - (3) 大连市出租车发展现状分析 (4) 大连市出租车经营情况分析
  - (5) 大连市出租车车型与运价分析
  - (6) 大连市出租车竞争格局分析

### 第9章:中国出租车行业主要企业分析

- 9.1 大众交通(集团)股份有限公司经营分析
  - 9.1.1 企业发展简况分析
  - 9.1.2 企业主营业务分析
  - 9.1.3 主要经济指标分析
  - 9.1.4 企业盈利能力分析
  - 9.1.5 企业运营能力分析
  - 9.1.6 企业偿债能力分析 9.1.7 企业发展能力分析
  - 9.1.8 企业运营网络分析
  - 9.1.9 出租车规模及车型
  - 9.1.10 企业组织架构分析
  - 9.1.11 企业经营优劣势分析

- 9.1.12 企业最新发展方向分析
- 9.2 上海强生控股股份有限公司经营分析
  - 9.2.1 企业发展简况分析
  - 9.2.2 企业主营业务分析
  - 9.2.3 主要经济指标分析
  - 9.2.4 企业盈利能力分析
  - 9.2.5 企业运营能力分析
  - 9.2.6 企业偿债能力分析
  - 9.2.7 企业发展能力分析
  - 9.2.8 企业运营网络分析 9.2.9 出租车规模及车型
  - 9.2.10 企业组织架构分析
  - 9.2.11 企业经营优劣势分析
  - 9.2.12 企业最新发展方向分析
- 9.3 南京中北 (集团) 股份有限公司经营分析
  - 9.3.1 企业发展简况分析
  - 9.3.2 企业主营业务分析
  - 9.3.3 主要经济指标分析
  - 9.3.4 企业盈利能力分析
  - 9.3.5 企业运营能力分析
  - 9.3.6 企业偿债能力分析
  - 9.3.7 企业发展能力分析
  - 9.3.8 企业运营网络分析
  - 9.3.9 企业经营优劣势分析

#### 9.4 上海海博出租汽车有限公司经营分析

- 9.4.1 企业发展简况分析
- 9.4.2 企业主营业务分析
- 9.4.3 企业运营网络分析
- 9.4.4 企业组织架构分析
- 9.4.5 出租车规模及车型
- 9.4.6 企业经营优劣势分析

# 9.5 北京银建投资公司经营分析

- 9.5.1 企业发展简况分析
- 9.5.2 企业主营业务分析
- 9.5.3 企业运营网络分析
- 9.5.4 企业组织架构分析 9.5.5 出租车规模及车型
- 9.5.6 企业经营优劣势分析

#### 9.6 北京首汽 (集团) 股份有限公司经营分析

- 9.6.1 企业发展简况分析
- 9.6.2 企业主营业务分析
- 9.6.3 企业运营网络分析
- 9.6.4 企业组织架构分析
- 9.6.5 车辆规模及车型分析
- 9.6.6 企业经营优劣势分析
- 9.6.7 企业最新发展动向分析

#### 9.7 北京北汽九龙出租汽车股份有限公司经营分析

- 9.7.1 企业发展简况分析
- 9.7.2 企业主营业务分析
- 9.7.3 企业运营网络分析
- 9.7.4 企业组织架构分析
- 9.7.5 出租车规模及车型

### 9.7.6 企业经营优劣势分析 9.8 广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析

- 9.8.1 企业发展简况分析
- 9.8.2 企业主营业务分析
- 9.8.3 企业运营网络分析
- 9.8.4 企业组织架构分析
- 9.8.5 出租车规模及车型

- 9.8.6 企业经营优劣势分析
- 9.8.7 企业最新发展动向分析

#### 9.9 广州交通集团出租汽车有限公司经营分析

- 9.9.1 企业发展简况分析
- 9.9.2 企业主营业务分析
- 9.9.3 企业运营网络分析
- 9.9.4 企业组织架构分析
- 9.9.5 出租车规模及车型
- 9.9.6 企业经营优劣势分析
- 9.9.7 企业最新发展动向分析

# 9.10 广州市广骏旅游汽车企业集团有限公司经营 分析

- 9.10.1 企业发展简况分析
- 9.10.2 企业主营业务分析
- 9.10.3 企业运营网络分析
- 9.10.4 出租车规模及车型
- 9.10.5 企业经营优劣势分析
- 9.10.6 企业最新发展动向分析

#### 9.11 深圳市深港汽车出租有限公司经营分析

- 9.11.1 企业发展简况分析
- 9.11.2 企业主营业务分析
- 9.11.3 企业运营网络分析
- 9.11.4 出租车规模及车型
- 9.11.5 企业经营优劣势分析
- 9.11.6 企业最新发展动向分析

#### 9.12 深圳市鹏程电动汽车出租公司经营分析

- 9.12.1 企业发展简况分析
- 9.12.2 企业经营情况分析
- 9.12.3 企业运营网络分析
- 9.12.4 出租车规模及车型
- 9.12.5 企业经营优劣势分析 9.12.6 企业最新发展动向分析
- 9.13 武汉大通汽车出租有限公司经营分析
  - 9.13.1 企业发展简况分析
  - 9.13.2 企业主营业务分析
  - 9.13.3 企业运营网络分析
  - 9.13.4 企业组织架构分析
  - 9.13.5 出租车规模及车型
  - 9.13.6 企业经营优劣势分析
  - 9.13.7 企业最新发展动向分析

#### 9.14 天津海河出租汽车有限公司经营分析

- 9.14.1 企业发展简况分析
- 9.14.2 企业主营业务分析
- 9.14.3 企业运营网络分析
- 9.14.4 企业组织架构分析
- 9.14.5 出租车规模及车型
- 9.14.6 企业经营优劣势分析

### 9.15 重庆出租汽车有限责任公司经营分析

- 9.15.1 企业发展简况分析
- 9.15.2 企业主营业务分析
- 9.15.3 企业运营网络分析
- 9.15.4 企业组织架构分析
- 9.15.5 出租车规模及车型 9.15.6 企业经营优劣势分析
- 9.16 成都乘风出租汽车公司经营分析

- 9.16.1 企业发展简况分析
- 9.16.2 企业主营业务分析
- 9.16.3 企业运营网络分析
- 9.16.4 企业经营优劣势分析

#### 9.17 成都城市快车出租汽车有限公司经营分析

- 9.17.1 企业发展简况分析
- 9.17.2 企业主营业务分析
- 9.17.3 企业运营网络分析
- 9.17.4 企业组织架构分析
- 9.17.5 出租车规模及车型
- 9.17.6 企业经营优劣势分析

### 9.18 西安市出租汽车总公司经营分析

- 9.18.1 企业发展简况分析
- 9.18.2 企业主营业务分析
- 9.18.3 企业运营网络分析
- 9.18.4 企业组织架构分析
- 9.18.5 出租车规模及车型
- 9.18.6 企业经营优劣势分析

#### 9.19 国运集团青岛客运出租汽车有限公司经营分析

- 9.19.1 企业发展简况分析
- 9.19.2 企业主营业务分析
- 9.19.3 企业运营网络分析
- 9.19.4 出租车规模及车型
- 9.19.5 企业经营优劣势分析

## 9.20 长沙市出租汽车公司经营分析

- 9,20.1 企业发展简况分析
- 9.20.2 企业主营业务分析
- 9.20.3 企业运营网络分析
- 9.20.4 企业经营情况分析
- 9.20.5 企业组织架构分析
- 9.20.6 出租车规模及车型
- 9.20.7 企业经营优劣势分析

#### 第10章:中国出租车投资风险及前景预测

# 10.1 出租车行业发展风险分析

- 10.1.1 出租车行业法律风险分析
- 10.1.2 出租车行业经济风险分析
- 10.1.3 出租车行业供求风险分析
- 10.1.4 出租车行业关联行业风险 10.1.5 出租车行业其他风险分析

# 10.2 出租车行业兼并整合分析

- 10.2.1 出租车行业市场竞争状况分析
- 10.2.2 出租车行业兼并整合可行性分析
- 10.2.3 出租车行业兼并整合市场动向

#### 10.3 出租车行业发展前景预测

- 10.3.1 出租车行业未来发展趋势分析
- 10.3.2 出租车行业未来投资前景分析
- 10.3.3 2016-2021年出租车市场规模预测

# 图表目录

- 图表1: 租赁汽车与出租汽车的比较
- 图表2: 中国城市客运系统各系统运送旅客数占比情况(单位:%)
- 图表3: 近年来中国部分地方出租车行业相关管理政策
- 图表4: 2008年以来中国国内生产总值及其增长速度(单位: 万亿元,%)
- 图表5:2008年以来中国城镇和农村居民人均可支配收入变动情况(单位:元,%)
- 图表6: 2005年以来我国城乡人口比重情况(单位: %)

- 图表7:2008年以来中国汽车产销量及增速情况(单位:万辆,%)
- 图表8: 2008年以来中国乘用车产销量及增速(单位: 万辆,%)
- 图表9: 乘用车市场分阶段发展规律
- 图表10:2008年以来中国商用车产销量及增速(单位:万辆,%)
- 图表11:2016-2021年中国汽车销售市场规模及增速预测(单位:万辆,%)
- 图表12: 中国城市出租车行业主流车型比较分析
- 图表13: 2009年以来中国城市出租汽车运营车辆数(单位:万辆)
- 图表14: 2013年以来中国部分城市出租车行业价格调整情况
- 图表15: 2011年以来中国新能源汽车产销量情况(单位:辆)
- 图表16: 出租车扬招牌示意图
- 图表17: 中国城市公共汽电车运营车辆和运营线路总长度(单位: 万辆, 万公里)
- 图表18: 常见的公交票制比较
- 图表19: 国外快速公交票制/票价
- 图表20: 国内快速公交票制/票价
- 图表21: 不同运输方式每100万人千米污染与耗能情况
- 图表22: 快速公交系统主要应用模式及特点
- 图表23: 中国城市轨道交通运营车辆和运营线路总长度(单位:辆,公里)
- 图表24: "一卡通"联合票制体系结构图
- 图表25: 中国汽车租赁市场消费者用户比例(单位:%)
- 图表26:中国汽车租赁市场不同档次车所占比重(单位:%)
- 图表27: 乘客对出租车设施的不满之处(单位:%)
- 图表28: 乘客对出租车司机服务不满意统计分析(单位:%)
- 图表29: 出租车客运需求的形成机理
- 图表30: 乘客对出租车设施及服务的需求(单位:%)
- 图表31: 乘客对出租车设施及服务的建议(单位:%)
- 图表32: 出租车企业间的竞争分析
- 图表33: 出租车行业潜在进入者威胁分析
- 图表34: 出租车行业替代品威胁分析
- 图表35: 出租车行业上游议价能力分析
- 图表36: 出租车行业下游议价能力分析
- 图表37: 出租车行业五力分析结论
- 图表38: 近年来出租车跨区经营的实践情况
- 图表39: 出租车经营利润分配关系
- 图表40: 2005年以来北京市汽车新车销量(单位:万辆)
- 图表41:北京市私人汽车和民用汽车拥有量(单位:万辆)
- 图表42: 末北京市常住人口及其构成(单位: 万人,%)
- 图表43:2008年以来北京市城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入情况(单位:元)
- 图表44:2008年以来北京市全社会固定资产投资情况(单位:亿元,%)
- 图表45: 2008年以来北京市轨道交通里程数(单位:公里)
- 图表46: 北京市出租车管理相关政策法规简析
- 图表47: 北京市出租汽车数量(单位: 辆)
- 图表48: 北京市出租车价格标准
- 图表49: 北京市出租车市场份额分布情况(单位:%)
- 图表50: 2008年以来上海市汽车销量情况(单位:万辆)
- 图表51: 2008年以来上海市汽车保有量(单位:万辆)
- 图表52: 2008年以来上海市城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入情况(单位:元)
- 图表53: 2008年以来上海市全社会固定资产投资情况(单位:亿元,%)
- 图表54: 上海市轨道交通里程数(单位:公里)
- 图表55: 上海市出租汽车数量(单位: 辆)
- 图表56: 广州市人均可支配收入(单位:元)
- 图表57:2008年以来广州市全社会固定资产投资及增速情况(单位:亿元,%)
- 图表58: 深圳市民用汽车拥有量(单位: 万辆)
- 图表59: 深圳市居民人均可支配收入及增长情况(单位:元,%)
- 图表60:2008年以来深圳市全社会固定资产投资及增速情况(单位:亿元,%)
- 图表61:2008年以来深圳市公共交通客流量及增速情况(单位:万人次,%)
- 图表62: 天津市出租汽车数量(单位: 辆)
- 图表63: 温州市市辖区出租汽车数量(单位:辆)
- 图表64: 近年来杭州市市辖区出租汽车数量(单位:辆)
- 图表65: 近年来南京市市辖区出租汽车数量(单位:辆)

图表66: 近年来武汉市市辖区出租汽车数量(单位:辆) 图表67: 近年来长沙市市辖区出租汽车数量(单位:辆) 图表68: 近年来成都市辖区出租汽车数量(单位:辆) 图表69: 重庆市出租汽车数量(单位: 辆) 图表70: 西安市市辖区出租汽车数量(单位:辆) 图表71: 近年来大连市市辖区出租汽车数量(单位:辆) 图表72: 大众交通(集团)股份有限公司基本信息 图表73: 大众交通(集团)股份有限公司业务能力情况 图表74: 2009年以来大众交通(集团)股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元) 图表75: 大众交通(集团)股份有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元) 图表76: 2009年以来大众交通(集团)股份有限公司盈利能力分析(单位: %) 图表77: 大众交通(集团)股份有限公司主营业务分行业情况表(单位:万元,%) 图表78: 2009年以来大众交通(集团)股份有限公司运营能力分析(单位:次) 图表79: 2009年以来大众交通(集团)股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍) 图表80:2009年以来大众交通(集团)股份有限公司发展能力分析(单位:%) 图表81: 大众交通(集团)股份有限公司运营地区收入占比(单位:%) 图表82: 大众交通(集团)股份有限公司内部组织结构图 图表83: 大众交通(集团)股份有限公司经营优劣势分析 图表84: 上海强生控股股份有限公司基本信息 图表85: 上海强生控股股份有限公司业务能力情况 图表86: 上海强生控股股份有限公司分行业收入占比图(单位:%) 图表87: 2009年以来上海强生控股股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元) 图表88: 上海强生控股股份有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元,%) 图表89:2009年以来上海强生控股股份有限公司盈利能力分析(单位:%) 图表90: 上海强生控股股份有限公司主营业务分行业情况表(单位:万元,%) 图表91:2009年以来上海强生控股股份有限公司运营能力分析(单位:次) 图表92: 2009年以来上海强生控股股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍) 图表93: 2009年以来上海强生控股股份有限公司发展能力分析(单位: %) 图表94: 上海强生控股股份有限公司运营地区收入占比(单位:%) 图表95: 上海强生控股股份有限公司内部组织结构图 图表96: 上海强生控股股份有限公司经营优劣势分析 图表97: 南京中北(集团)股份有限公司基本信息 图表98: 南京中北 (集团) 股份有限公司业务能力情况 图表99: 南京中北(集团)股份有限公司行业收入占比(单位:%) 图表100: 2009年以来南京中北(集团)股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元) 图表101: 南京中北(集团)股份有限公司主营业务分地区情况表(单位:万元) 图表102: 2009年以来南京中北(集团)股份有限公司盈利能力分析(单位: %) 图表103: 南京中北(集团)股份有限公司主营业务分行业或产品情况表(单位:万元,%) 图表104:2009年以来南京中北(集团)股份有限公司运营能力分析(单位:次) 图表105: 2009年以来南京中北(集团)股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍) 图表106: 2009年以来南京中北(集团)股份有限公司发展能力分析(单位: %) 图表107:南京中北(集团)股份有限公司运营地区收入占比(单位:%) 图表108: 南京中北(集团)股份有限公司经营优劣势分析 图表109: 上海海博出租汽车有限公司基本信息 图表110: 上海海博出租汽车有限公司业务能力情况 图表111: 上海海博出租汽车有限公司组织结构图 图表112: 上海海博出租汽车有限公司经营优劣势分析 图表113: 北京银建投资公司基本信息 图表114: 北京银建投资公司业务能力情况 图表115: 北京银建投资公司涉及领域 图表116: 北京银建投资公司内部组织结构图 图表117: 北京银建投资公司车辆规模变化(单位:辆) 图表118: 北京银建投资公司经营优劣势分析 图表119: 北京首汽(集团)股份有限公司基本信息

#### .....හ

图表120: 北京首汽(集团)股份有限公司业务能力情况

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!