# 2024-2029年中国自助服务终端行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国自助服务终端行业综述
1.1 自助服务终端综述
1.1.1 自助服务终端概念
1.1.2 自助服务终端分类
（1）按功能分类
（2）按产品类型分类
1.2 自助服务终端行业特征分析
1.2.1 自助服务终端行业周期性特征
1.2.2 自助服务终端行业区域性特征
1.3 自助服务终端行业发展环境分析
1.3.1 自助服务终端行业政策环境分析
（1）行业主管部门与管理体制
（2）行业相关政策解读
（3）行业相关技术标准
1.3.2 自助服务终端行业经济环境分析
（1）行业与经济的关联性
（2）国内经济预测分析
1.3.3 自助服务终端行业技术环境分析
（1）行业技术活跃程度分析
（2）行业技术领先企业分析
（3）行业热门技术分析
第2章：全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局
2.1 国际市场发展现状与竞争格局
2.1.1 全球自助服务终端行业发展概况
2.1.2 全球自助服务终端行业市场规模
（1）总体市场规模
（2）ATM市场规模
（3）KIOSK市场规模
2.1.3 全球自助服务终端行业竞争格局
（1）Kiosk竞争格局
（2）ATM竞争格局
2.1.4 全球自助服务终端行业区域分布
（1）区域分布情况对比
（2）北美市场
（3）欧洲市场
（4）亚太市场
（5）其他地区市场
2.1.5 全球自助服务终端行业发展趋势
（1）自助服务终端产品发展趋势
（2）ATM行业竞争加剧
2.2 国内市场发展现状与竞争格局
2.2.1 自助服务终端行业发展历程
2.2.2 自助服务终端行业市场规模
2.2.3 自助服务终端行业影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
2.2.4 自助服务终端行业五力模型分析
（1）内部竞争状况分析
（2）上游议价能力分析

（3）下游议价能力分析
（4）替代品威胁分析
（5）新进入者威胁分析
（6）行业竞争状况总结
**2.3 跨国企业在华竞争状况**
2.3.1 美国计算机服务公司（NCR）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销网络
（5）在华投资
2.3.2 美国迪堡多富（DIEBOLD）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）在华投资
2.3.3 美国寇比克（CUBIC）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
2.3.4 法国泰雷兹（THALES）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销网络
（5）在华投资
2.3.5 三星SDS
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
2.3.6 日本欧姆龙（OMRON）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
2.3.7 澳大利亚亿雅婕（ERG）
（1）企业简介
（2）经营业绩
（3）产品结构
（4）营销渠道
（5）在华投资
**2.4 投资兼并与重组整合分析**
2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析
（1）自建生产基地及企业间的合作多于兼并
（2）收购主要是为了扩大应用领域
（3）大型企业与中小型企业的合作愈发频繁
（4）国际企业典型收购案例
2.4.2 国内投资兼并与重组整合分析
（1）国内企业加快与国外企业的重组合作
（2）国内企业纷纷采取上市融资方式
（3）投资兼并活动较少
（4）纷纷设立投资公司，以丰富筹资方式
**第3章：中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析**
**3.1 金融类自助服务终端市场分析**

3.1.1 ATM市场分析
（1）ATM发展历程
（2）ATM/CRS运营模式
（3）ATM市场规模
（4）ATM市场竞争格局
（5）ATM/CRS企业盈利能力情况
（6）ATM/CRS发展驱动因素
3.1.2 自助存折补登机市场分析
（1）自助存折补登机发展概况
（2）自助存折补登机竞争格局
（3）自助存折补登机发展前景
3.1.3 自助发卡机市场分析
（1）自助发卡机发展概况
（2）自助发卡机竞争格局
（3）自助发卡机招标情况
（4）自助发卡机发展前景
3.1.4 自助票据机市场分析
（1）自助票据机发展概况
（2）自助票据机竞争格局
（3）自助票据机招标情况
（4）自助票据机发展前景
3.1.5 自助回单机市场分析
（1）自助回单机发展概况
（2）自助回单机竞争格局
（3）自助回单机发展前景
3.1.6 VTM市场分析
（1）VTM发展概况
（2）VTM竞争格局
（3）VTM招标情况
（4）VTM发展前景
**3.2 公共服务类自助服务终端市场分析**
3.2.1 AFC市场分析
（1）AFC发展概况
（2）AFC发展特点
（3）AFC市场规模
（4）AFC市场竞争格局
（5）AFC主要需求客户
（6）AFC发展驱动因素
3.2.2 自动售货机市场分析
（1）自动售货机发展概况
（2）自动售货机布放分析
（3）自动售货机运营模式
（4）自动售货机市场规模
（5）自动售货机发展瓶颈
（6）自动售货机市场竞争格局
（7）自动售货机发展前景
3.2.3 自助加油机市场分析
（1）自助加油机发展概况
（2）自助加油技术实现方式
（3）自助加油机发展瓶颈
（4）自助加油机改进与推广方法
（5）自助加油机发展前景
3.2.4 自助点菜机市场分析
（1）自助点菜机发展概况
（2）自助点菜机主要需求客户
（3）自助点菜机主要生产企业
（4）自助点菜机发展前景
3.2.5 自助办税终端ARM市场分析
（1）自助办税终端ARM发展概况

（2）自助办税终端ARM系统构成
（3）自助办税终端ARM实施效率
（4）自助办税终端ARM竞争对手
3.2.6 其他公共服务类自助服务终端市场分析
**3.3 医疗类自助服务终端市场分析**
3.3.1 自助挂号机市场分析
（1）自助挂号机发展概况
（2）自助挂号机应用情况
（3）自助挂号机发展前景
3.3.2 自助取单机市场分析
（1）自助取单机发展背景
（2）自助取单机应用情况
（3）自助取单机效益分析
（4）自助取单机发展前景
**3.4 电影院线类自助服务终端市场分析**
3.4.1 自助售取票机市场分析
（1）自助售取票机市场规模分析
（2）自助售取票机应用情况分析
（3）自助售取票机经营效益分析
（4）自助售取票机发展前景预测
3.4.2 自助验票机市场分析
（1）自助验票机应用情况分析
（2）自助验票机发展前景预测
**第4章：中国自助服务终端用户应用需求分析**
**4.1 自助服务终端需求特点与应用概况**
4.1.1 自助服务终端需求特点
4.1.2 自助服务终端应用概况
**4.2 自助服务终端在银行业的应用分析**
4.2.1 银行业自助服务终端发展现状
（1）银行业自助服务终端类型
（2）银行业自助服务终端功能
（3）银行业自助服务终端布放
（4）银行业自助服务终端优势
（5）银行业自助服务终端发展存在的问题
4.2.2 银行业自助服务终端应用规模
（1）银行机构数量
（2）自助服务终端应用规模
4.2.3 银行业自助服务终端主要厂商
4.2.4 银行业自助服务终端采购招标
（1）银行业自助服务终端采购招标流程
（2）主要银行招标情况
4.2.5 银行业自助服务终端保有量
（1）中国工商银行自助服务终端保有量
（2）中国建设银行自助服务终端保有量
（3）中国农业银行自助服务终端保有量
（4）中国银行自助服务终端保有量
（5）中国邮政储蓄银行自助服务终端保有量
（6）交通银行自助服务终端保有量
（7）招商银行自助服务终端保有量
4.2.6 银行业自助服务终端发展趋势
4.2.7 银行业自助服务终端需求前景
（1）中国工商银行自助服务终端需求前景
（2）中国建设银行自助服务终端需求前景
（3）中国农业银行自助服务终端需求前景
（4）中国银行自助服务终端需求前景
（5）中国邮政储蓄银行自助服务终端需求前景
**4.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析**
4.3.1 电信行业自助服务终端发展现状
4.3.2 电信行业自助服务终端应用规模

4.3.3 电信行业自助服务终端采购招标
（1）中国移动采购招标
（2）中国联通采购招标
（3）中国电信采购招标
4.3.4 电信行业自助服务终端发展趋势
4.3.5 电信行业自助服务终端需求前景
**4.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析**
4.4.1 电力行业自助服务终端发展现状
4.4.2 电力行业自助服务终端应用规模
4.4.3 电力行业自助服务终端采购招标
4.4.4 电力行业自助服务终端发展趋势
4.4.5 电力行业自助服务终端需求前景
**4.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析**
4.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状
4.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模
（1）轨道交通建设
（2）自助服务终端应用规模
4.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商
（1）本土AFC厂商成为主角
（2）AFC市场呈区域垄断局面
4.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标
（1）轨道交通行业自助服务终端采购招标模式
（2）轨道交通行业自助服务终端采购招标项目统计
4.5.5 轨道交通行业自助服务终端需求前景
**4.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析**
4.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状
4.6.2 医疗行业自助服务终端应用案例
（1）上海中医医院
（2）清镇市中医医院门诊部
4.6.3 医疗行业自助服务终端采购招标
4.6.4 医疗行业自助服务终端发展趋势
4.6.5 医疗行业自助服务终端需求前景
**4.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析**
4.7.1 零售行业自助服务终端发展概况
4.7.2 零售行业自助服务终端布放现状
4.7.3 零售行业自助服务终端发展前景
（1）驱动因素
（2）发展前景
**4.8 自助服务终端在机场中的应用分析**
4.8.1 机场自助服务终端发展概况
4.8.2 机场自助服务终端投放现状
4.8.3 机场自助服务终端发展瓶颈
4.8.4 机场自助服务终端发展前景
（1）机场建设规划
（2）前景预测
**4.9 自助服务终端在税务部门的应用分析**
4.9.1 税务部门自助服务终端发展现状
（1）税务部门自助服务终端类型
（2）税务部门自助服务终端功能
（3）税务部门自助服务终端布放
（4）税务部门自助服务终端优势
4.9.2 税务部门自助服务终端应用规模
4.9.3 税务部门自助服务终端采购招标
4.9.4 税务部门自助服务终端发展趋势
**4.10 自助服务终端在政府部门中的应用分析**
4.10.1 政府部门自助服务终端发展概况
4.10.2 政府部门自助服务终端采购招标
（1）采购招标渠道分析
（2）主要部门采购招标

4.10.3 政府部门自助服务终端发展前景
**4.11 自助服务终端在电影院线中的应用分析**
4.11.1 电影院线自助服务终端发展概况
4.11.2 电影院线自助服务终端市场竞争
4.11.3 电影院线自助服务终端发展前景
**第5章：中国自助服务终端行业发展趋势与前景分析**
**5.1 自助服务终端行业发展趋势分析**
**5.2 自助服务终端行业发展前景预测**
5.2.1 电信行业自助服务终端前景预测
5.2.2 银行业自助服务终端前景预测
5.2.3 电力行业自助服务终端前景预测
5.2.4 轨道交通自助服务终端前景预测
5.2.5 税务部门自助服务终端前景预测
5.2.6 医疗自助服务终端前景预测
**第6章：中国自助服务终端行业主要企业经营情况分析**
**6.1 自助服务终端企业发展总体状况分析**
6.1.1 全球自助服务终端企业发展状况
6.1.2 自助服务终端国内企业发展状况
**6.2 自助服务终端行业领先企业个案分析**
6.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业运营模式分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.2.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业运营模式分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.2.3 南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品及解决方案
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
（5）企业经营状况分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.4 东方通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布
（5）企业营收规模分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.2.6 长城信息股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品及解决方案
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.7 北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
6.2.8 北京兆维电子（集团）有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营业绩分析
（5）企业经营优劣势分析
6.2.9 迪堡金融设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
6.2.10 江苏国光信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
6.2.11 上海华铭智能终端设备股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业生产能力分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.12 湖南中吉科技有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业生产能力分析
（4）销售渠道分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
6.2.13 深圳市雷克尔科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
6.2.14 深圳圣奥特科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业产品与技术水平分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
**第7章：中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析**
**7.1 自助服务终端行业投资机会分析**
7.1.1 重点投资区域分析
7.1.2 重点投资领域分析

7.1.3 重点投资产品分析
**7.2 自助服务终端行业投资风险分析**
7.2.1 宏观经济风险
7.2.2 市场竞争风险
7.2.3 原材料价格波动风险
7.2.4 技术风险
7.2.5 行业其他风险
**7.3 自助服务终端行业投资特性分析**
7.3.1 行业招标方式
（1）公开招标
（2）邀请招标
（3）议标
（4）单一来源或询价采购
7.3.2 行业进入壁垒
（1）技术壁垒
（2）资质壁垒
（3）资金壁垒
**7.4 自助服务终端行业主要投资建议**
**7.5 NCR投资经验借鉴**

# 图表目录

图表1：自助服务终端分类（按功能）
图表2：自助服务终端分类（按产品类型）
图表3：自助服务终端行业主管部门
图表4：2010-2022年自助服务终端行业相关政策
图表5：ATM主要硬件标准
图表6：ATM主要软件标准
图表7：2011-2022年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）
图表8：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表9：2008-2022年中国自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表10：2010-2022年中国自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表11：截至2022年中国自助服务终端行业相关专利主要申请人构成（单位：个）
图表12：截至2022年中国自助服务终端行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
图表13：2018-2022年全球自助服务终端市场规模（单位：亿美元）
图表14：2022年全球自助服务终端市场结构（单位：%）
图表15：2014-2022年全球ATM保有量（单位：万台）
图表16：2012-2022年全球KIOSK市场装机量（单位：万台）
图表17：全球Kiosk市场竞争格局（单位：%）
图表18：全球ATM市场竞争分布（单位：%）
图表19：全球自助服务终端市场收入份额占比（单位：%）
图表20：各国ATM人均保有量对比（单位：台/百万人）
图表21：自助服务终端发展趋势
图表22：2024年全球ATM新增和更新置换需求占比预测（单位：%）
图表23：2018-2022年中国自助服务终端市场规模（单位：亿元）
图表24：中国自助服务终端行业发展有利因素
图表25：中国自助服务终端行业发展不利因素
图表26：自助服务终端行业上游议价能力分析
图表27：2015-2022年自助服务终端行业盈利水平（毛利率）（单位：%）
图表28：2018-2022年国内外主要自助服务终端供应商毛利率对比（单位：%）
图表29：自助服务终端行业新进入者威胁分析
图表30：中国自助服务终端行业五力竞争综合分析
图表31：2014-2022年美国NCR公司营收与净利润情况（单位：亿美元）
图表32：2014-2022年美国迪堡（DIEBOLD）公司营收与净利润情况（单位：亿美元）
图表33：2018-2022年财年美国寇比克公司经营业绩（单位：亿美元，%）
图表34：美国寇比克公司在中国的主要投资事件

图表35：2018-2022年法国泰雷兹公司经营状况（单位：百万欧元，%）
图表36：法国泰雷兹公司在中国的主要投资事件
图表37：2019-2022年三星公司主要经营指标（单位：万亿韩元，%）
图表38：三星SDS公司在中国的主要投资事件
图表39：截至2022年日本欧姆龙（OMRON）集团各地区收入比例（单位：%）
图表40：日本欧姆龙（OMRON）在中国的投资步伐
图表41：国际自助服务终端企业与中国本土厂商合作情况
图表42：我国主要自助服务终端企业上市情况
图表43：2011-2022年我国自助服务终端上市企业投资情况汇总
图表44：我国自助服务终端上市企业纷纷设立投资公司
图表45：中国ATM机行业发展历程分析
图表46：中国ATM机市场发展特点
图表47：中国ATM机直接销售盈利模式
图表48：ATM机合作运营商盈利模式
图表49：ATM合作运营盈亏平衡交易笔数（单位：元，笔）
图表50：ATM融资租赁盈利模式
图表51：2012-2022年我国ATM对应银行卡数量（单位：张/台，%）
图表52：现金类设备在我国销售市场的占有率（单位：%）
图表53：2017-2022年主要ATM公司毛利率对比（单位：%）
图表54：自助存折补登机的特点
图表55：自助存折补登机的构成简析
图表56：2022年自助发卡机招标信息（单位：起）
图表57：自助发卡机优越性
图表58：2022年自助票据机招标信息（单位：起）
图表59：2022年VTM招标信息（单位：起）
图表60：2018-2022年主要AFC系统企业营收情况（单位：万元）
图表61：2013-2022年我国汽车保有量与汽车销量（单位：万辆）
图表62：2012-2022年中国餐饮连锁行业门店总数及变化情况（单位：个，%）
图表63：自助办税终端ARM系统构成
图表64：中国其他公共服务类自助服务终端市场发展特点
图表65：2012-2022年中国医院数量变化趋势图（单位：家）
图表66：2012-2022年全国电影院数量变化情况（单位：家，%）
图表67：目前影院自助售取票机的主要功能
图表68：自助售取票机发展前景预测
图表69：验票闸机种类
图表70：中国自助服务终端需求特点概况
图表71：中国自助服务终端应用概况
图表72：银行业主要自助设备类型
图表73：银行业自助服务终端功能
图表74：银行业自助服务终端布放评估要素
图表75：我国银行业自助服务终端优势分析
图表76：银行业自助服务终端发展存在的问题
图表77：2012-2022年我国银行业金融机构数量（单位：家）
图表78：2022年银行业金融机构类型（单位：%）
图表79：我国银行业自助服务终端主要厂商
图表80：我国银行业总行招标采购的主要流程
图表81：2012-2022年银行业对自助服务终端的采购招标统计
图表82：2012-2022年工商银行自助银行数量变化情况（单位：家）
图表83：2012-2022年中国建设银行自动柜员机数量（单位：台）
图表84：2013-2022年中国农业银行自助设备数量（单位：台，万亿元）
图表85：2012-2022年中国银行ATM设备数量（单位：万台）
图表86：2012-2022年交通银行自助设备数量（单位：万台）
图表87：中国邮政储蓄银行业务扩张示意图
图表88：2022年电信行业合作运营的自助服务终端数量（单位：万台）
图表89：2017-2022年中国移动关于自助服务终端的招标动态
图表90：2017-2022年中国联通关于自助服务终端的招标动态
图表91：2017-2022年中国电信关于自助服务终端的招标动态
图表92：2011-2022年智能电网建设投资规模（单位：亿元）
图表93：2010-2022年电力行业对自助服务终端采购招标动态

图表94：2022年中国城市轨道交通通车里程排行榜单TOP10（单位：公里）
图表95：2022年各地计划进行的部分地铁建设情况（单位：公里）
图表96：2019-2022年中国大陆城市轨道交通AFC规模（单位：公里，个，台）
图表97：2022年轨道交通AFC设备企业销售数量占比（单位：%）
图表98：轨道交通行业自助服务终端采购招标模式
图表99：2022年轨道交通AFC及相关招标项目金额统计汇总表（单位：万元，%）
图表100：医疗自主服务终端应用流程
图表101：2022年医疗行业对自助服务终端主要采购招标
图表102：2017-2022年我国医疗卫生机构数量增长统计表（单位：家）
图表103：2012-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势（单位：万亿元，%）
图表104：零售行业信息化趋势
图表105：零售自助服务终端价值体现
图表106：自助办税终端机服务
图表107：自助办税终端ARM一体机主要功能
图表108：税务部门自助服务终端优势分析
图表109：2018-2022年中国税务部门自助服务终端保有量（单位：台）
图表110：2011-2022年税务部门对自助服务终端主要采购招标
图表111：2011-2022年社保部门对自助服务终端主要采购招标
图表112：2011-2022年来政府其他部门对自助服务终端主要采购招标
图表113：中国自助服务终端行业发展趋势
图表114：2017-2022年中国电信业务增速（单位：%）
图表115：2023-2028年银行自助服务终端保有量预测（单位：万台）
图表116：智能电网投资阶段（单位：亿元，%）
图表117：2023-2028年AFC市场投资规模预测（单位：万台）
图表118：我国税务部门自助服务终端容量计算（单位：台）
图表119：2023-2028年我国税务部门自助服务终端新增、保有量预测（单位：台）
图表120：2023-2028年我国医疗领域自助服务终端保有量预测（单位：万台）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！