2022-2027年中国家用净水器行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国家用净水器行业发展综述
1.1 家用净水器行业定义及特点
1.1.1 家用净水器行业的定义
1.1.2 家用净水器行业产品/业务特点
（1）产品分类
（2）业务特点
1.2 家用净水器行业统计标准
1.2.1 家用净水器行业统计口径
1.2.2 家用净水器行业统计方法
1.2.3 家用净水器行业数据种类
1.2.4 家用净水器行业研究范围
第2章：国际家用净水器行业发展经验借鉴
2.1 国际家用净水器发展综述
2.1.1 国际家用净水器行业发展历程
2.1.2 国际家用净水器行业发展现状
2.2 美国家用净水器综述
2.2.1 美国家用净水器行业发展历程
2.2.2 美国家用净水器行业领导企业介绍
2.2.3 美国3M集团公司运营模式
2.2.4 美国家用净水器行业发展趋势预测
2.2.5 美国家用净水器行业对我国的启示
（1）家用净水器行业对比分析
（2）美国家用净水器行业启示
2.3 英国家用净水器行业发展经验借鉴
2.3.1 英国水污染发展历程分析
2.3.2 英国家用净水器行业领导企业分析
2.3.3 英国家用净水器行业发展趋势预测
（1）厨电化整合或许是下一步的技术升级
（2）电解净水将拥有较好的市场前景
2.3.4 英国家用净水器行业对我国的启示
（1）规范且严格的国家标准
（2）行业准入门槛偏低
（3）生产厂家的创新能力偏低
（4）产品庞杂，产品质量得不到保障
（5）专业研发人员与技术人员稀缺
（6）媒体缺少导向
2.4 日本家用净水器行业发展经验借鉴
2.4.1 日本家用净水器行业发展历程分析
2.4.2 日本家用净水器行业领导企业分析
2.4.3 日本家用净水器行业发展趋势预测
（1）主流过滤技术方向逐步形成
（2）人性化、智能化应用成为产品发展的必然方向
（3）互联网直销，人联网直销以及社区直销将成为未来渠道转型的主要模式
2.4.4 日本家用净水器行业对我国的启示
（1）完善政策，深化自来水投人机制改革
（2）控制成本，促进净水设备价格合理化
（3）加快净水设备处理技术的研究和推广工作
2.5 韩国家用净水器行业发展经验借鉴
2.5.1 韩国家用净水器行业发展历程分析
2.5.2 韩国家用净水器行业领导企业分析
2.5.3 韩国家用净水器行业发展趋势预测

（1）反渗透技术将成为主流净水技术，其技术发展趋势
（2）时尚精致的水质调节技术产品将逐步普及
2.5.4 韩国家用净水器行业对我国的启示
（1）政府推动净水市场发展
（2）行业集中度较高
（3）产品普及率高
（4）产品选择取向明显
（5）品维护便捷
第3章：中国家用净水器行业市场发展现状分析
3.1 家用净水器行业环境分析
3.1.1 家用净水器行业经济环境分析
3.1.2 家用净水器行业政治环境分析
3.1.3 家用净水器行业社会环境分析
3.2 家用净水器行业发展概况
3.2.1 家用净水器行业发展历程分析
3.2.2 家用净水器行业市场规模分析
3.2.3 家用净水器行业市场容量预测
3.3 家用净水器行业供需状况分析
3.3.1 家用净水器行业供给状况分析
3.3.2 家用净水器行业需求状况分析
3.3.3 家用净水器行业供需平衡分析
3.4 家用净水器行业技术申请分析
3.4.1 家用净水器行业专利申请数分析
3.4.2 家用净水器行业专利申请人分析
3.4.3 家用净水器行业热门专利技术分析
第4章：中国家用净水器行业产业链上下游分析
4.1 家用净水器行业产业链简介
4.1.1 家用净水器产业链上游行业分布
（1）不锈钢市场地区分布情况
（2）不锈钢市场地区发展情况
4.1.2 家用净水器产业链中游行业分布
（1）南北分明的市场格局逐渐消失
（2）两极分化：强者愈强，弱者愈弱
4.1.3 家用净水器产业链下游行业分布
4.2 家用净水器产业链上游行业分析
4.2.1 家用净水器产业上游发展现状
（1）不锈钢市场运营情况
（2）电子器件市场运行情况
（3）电子元件市场运行
（4）钢材市场运行情况
（5）塑料市场运行情况
（6）有色金属市场运行情况
4.2.2 家用净水器产业上游竞争格局
4.2.3 家用净水器行业上游发展趋势
4.3 家用净水器产业链中游行业分析
4.3.1 家用净水器行业中游经营效益
4.3.2 家用净水器行业中游竞争格局
4.3.3 家用净水器行业中游发展趋势
4.4 家用净水器产业链下游行业分析
4.4.1 家用净水器行业下游需求分析
（1）房地产行业供给状况分析
（2）房地产行业新开工面积分析
（3）房地产行业施工面积分析
（4）房地产行业竣工面积分析
（5）房地产行业销售面积分析
（6）房地产行业供需平衡分析
4.4.2 家用净水器行业下游运营现状
（1）房地产行业销售规模分析
（2）房地产行业市场发展速度

（3）房地产行业开发投资热度
（4）房地产行业竞争格局分析
4.4.3 家用净水器行业下游发展前景
第5章：中国家用净水器行业市场竞争格局分析
5.1 家用净水器行业竞争格局分析
5.1.1 家用净水器行业区域分布格局
5.1.2 家用净水器行业企业规模格局
5.1.3 家用净水器行业企业性质格局
5.2 家用净水器行业竞争状况分析
5.2.1 家用净水器行业上游议价能力
5.2.2 家用净水器行业下游议价能力
5.2.3 家用净水器行业新进入者威胁
5.2.4 家用净水器行业替代产品威胁
5.2.5 家用净水器行业行业内部竞争
5.3 家用净水器行业投资兼并重组整合分析
5.3.1 投资兼并重组现状
5.3.2 投资兼并重组案例
5.3.3 投资兼并重组趋势
第6章：中国家用净水器行业重点省市投资机会分析
6.1 家用净水器行业区域投资环境分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业地方政策分析
6.2 行业重点区域运营情况分析
6.2.1 华北地区家用净水器行业运营情况分析
（1）北京市家用净水器行业运营情况分析
（2）天津市家用净水器行业运营情况分析
（3）河北省家用净水器行业运营情况分析
（4）山西省家用净水器行业运营情况分析
（5）内蒙古家用净水器行业运营情况分析
6.2.2 华南地区家用净水器行业运营情况分析
（1）广东省家用净水器行业运营情况分析
（2）深圳市家用净水器行业运营情况分析
（3）广西家用净水器行业运营情况分析
（4）海南省家用净水器行业运营情况分析
6.2.3 华东地区家用净水器行业运营情况分析
（1）上海市家用净水器行业运营情况分析
（2）江苏省家用净水器行业运营情况分析
（3）浙江省家用净水器行业运营情况分析
（4）山东省家用净水器行业运营情况分析
（5）福建省家用净水器行业运营情况分析
（6）江西省家用净水器行业运营情况分析
（7）安徽省家用净水器行业运营情况分析
6.2.4 华中地区家用净水器行业运营情况分析
（1）湖南省家用净水器行业运营情况分析
（2）湖北省家用净水器行业运营情况分析
（3）河南省家用净水器行业运营情况分析
6.2.5 西北地区家用净水器行业运营情况分析
（1）陕西省家用净水器行业运营情况分析
（2）甘肃省家用净水器行业运营情况分析
（3）宁夏回族自治区家用净水器行业运营情况分析
（4）新疆家用净水器行业运营情况分析
6.2.6 西南地区家用净水器行业运营情况分析
（1）重庆市家用净水器行业运营情况分析
（2）四川省家用净水器行业运营情况分析
（3）贵州省家用净水器行业运营情况分析
（4）云南省家用净水器行业运营情况分析
6.2.7 东北地区家用净水器行业运营情况分析
（1）黑龙江省家用净水器行业运营情况分析

（2）吉林省家用净水器行业运营情况分析
（3）辽宁省家用净水器行业运营情况分析
6.3 家用净水器行业区域投资前景分析
6.3.1 华北地区家用净水器投资前景
6.3.2 华南地区省市家用净水器投资前景
6.3.3 华东地区省市家用净水器投资前景
6.3.4 华中地区省市家用净水器投资前景
6.3.5 西部地区省市家用净水器投资前景
6.3.6 东北地区省市家用净水器投资前景
第7章：中国家用净水器行业标杆企业经营分析
7.1 家用净水器行业企业总体发展概况
7.2 家用净水器行业企业经营状况分析
7.2.1 沁园集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本情况
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.2 佛山市美的清湖净水设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业股权结构
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业优势与劣势分析
7.2.3 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.4 苏州滨特尔水处理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.5 源汇（上海）纯水设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优势与劣势分析
7.2.6 山东玉鑫环保科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.7 上海开能环保设备股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.8 溢泰（南京）环保科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品

（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.9 玉环达丰环保设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.10 科里（天津）科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.11 浙江润鑫电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
7.2.12 宜兴市乔阳电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业优势与劣势分析
7.2.13 杭州天创环境科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.2.14 浙江艾波特环保科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优势与劣势分析
7.2.15 海南立昇净水科技实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
第8章：中国家用净水器行业前景预测与投资战略规划
8.1 家用净水器行业投资特性分析
8.1.1 家用净水器行业进入壁垒分析
8.1.2 家用净水器行业投资风险分析
（1）政策风险
（2）原材料价格波动风险
（3）技术风险
8.2 家用净水器行业投资战略规划
8.2.1 家用净水器行业投资机会分析
（1）家用净水器行业产量预测
（2）家用净水器市场容量预测
（3）饮用水深度净化市场份额预测
8.2.2 家用净水器企业战略布局建议
8.2.3 家用净水器行业投资重点建议

图表目录

图表1：家用净水器行业产品分类
图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）
图表3：中国企业的市场主体结构分类
图表4：发达国家水革命发展过程
图表5：美国3M净水器集团发展情况
图表6：3M公司的文化管理
图表7：3M公司的四季管理模式
图表8：3M公司的创新模式
图表9：2013-2018年3M公司经营状况（单位：百万美元）
图表10：2014-2018年3M公司盈利状况（单位：%）
图表11：反渗透技术发展趋势
图表12：反渗透技术发展趋势
图表13：2013-2018年中国GDP增长额及增速情况（单位：亿元。%）
图表14：2013-2018年全国固定资产投资（单位：亿元）
图表15：2018年我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）
图表16：2013-2018年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：亿元，%）
图表17：目前已有的净水器有关的国家标准
图表18：目前已有的净水器行业标准
图表19：卫生部有关饮用水方面的规范
图表20：美国NSF净水器标准
图表21：净水器出水水质的标准
图表22：近年来我国重大污染事件
图表23：我国家用净水器行业的发展阶段
图表24：2013-2018年中国家用净水器市场规模（单位：亿元）
图表25：2019-2024年中国家用净水器市场规模预测（单位：亿元）
图表26：2013-2018年中国家用净水器产量及增长（单位：万台，%）
图表27：2013-2018年中国家用净水器销售及增长（单位：万台，%）
图表28：2013-2018年全国家用净水器行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表29：2013-2018年中国家用净水器行业相关专利申请数量变化表（单位：件）
图表30：2013-2018年中国家用净水器行业相关专利公开数量变化表（单位：件）
图表31：截至2018年中国家用净水器行业相关专利申请人前五申请占比情况（单位：%）
图表32：截至2018年中国家用净水器行业专利技术分布领域（前十位）（单位：%）
图表33：家用净水器产业链分布
图表34：22013-2018年我国商品房销售面积及增速情况（单位：万平方米，%）
图表35：2013-2018年我国商品房销售额及增速情况（单位：亿元，%）
图表36：2013-2018年全球世界不锈钢产量分布（单位：千吨，%）
图表37：2018年全球不锈钢产量地区分布（单位：%）
图表38：2013-2018年全球三类不锈钢的市场份额（单位：百万吨）
图表39：全球不锈钢终端消费领域分布（单位：%）
图表40：2013-2018年中国不锈钢产能规划（单位：吨，万吨）
图表41：2013-2018年中国不锈钢产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表42：2013-2018年中国不锈钢表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表43：2013-2018年中国不锈钢种类产量结构（单位：%）
图表44：2013-2018年中国不锈钢进出口量走势图（单位：万吨）
图表45：2013-2018年中国不锈钢自给率走势图（单位：%）
图表46：2018年无锡不锈钢电子交易中心不锈指数CR_I价格走势（单位：元/吨）
图表47：2018年中国不锈钢价格影响因素
图表48：2013-2018年我国电子器件行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表49：2013-2018年我国电子器件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表50：2013-2018年电子元件行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表51：2013-2018年电子元件行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表52：2013-2018年我国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表53：2014-2018年我国钢材综合价格指数走势变动情况（单位：2018年=100）

图表54：2013-2018年中国塑料制品产量情况（单位：万吨，%）
图表55：2013-2018年塑料制品业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表56：2013-2018年塑料制品业利润变化情况（单位：亿元，%）
图表57：2015-2018年有色金属景气指数
图表58：2018年各有色金属产量统计情况（单位：万吨，%）
图表59：2013-2018年我国有色金属行业利润总额情况（单位：亿元，%）
图表60：2013-2018年我国有色金属行业进出口贸易总额情况（单位：亿美元，%）
图表61：我国有色金属行业发展存在的三大问题
图表62：全球世界不锈钢产业格局集中度演变
图表63：全球不锈钢产业区发展状况
图表64：2013-2018年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表65：2013-2018年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表66：2013-2018年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表67：2013-2018年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表68：2013-2018年我国房地产开发竣销比走势
图表69：2013-2018年我国房地产销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表70：2013-2018年我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）
图表71：2013-2018年我国商品房销售面积增速走势（单位：%）
图表72：2013-2018年我国家用净水器普及情况（单位：%）
图表73：2018年重点净水器生产企业市场份额状况（单位：%）
图表74：净水器与桶装水效益分析
图表75：我国家用净水器专卖店区域分布（单位：%）
图表76：我国家用净水器专卖店区域分布情况（单位：家）
图表77：我国家用净水器专卖店区域分布图（单位：%）
图表78：近年来我国部分省市饮水方面政策
图表79：近年来中国净水器购买主体构成（单位：%）
图表80：2013-2018年华北地区家用净水器销量（单位：万台）
图表81：2018年河北省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表82：2018年山西省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表83：2018年内蒙古家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表84：2013-2018年华南地区家用净水器销量（单位：万台）
图表85：2018年广东省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表86：2018年广西家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表87：2018年海南省家用净水器专卖店分布（单位：家，%）
图表88：2013-2018年华东地区家用净水器销量（单位：万台）
图表89：2018年江苏省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表90：2018年浙江省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表91：2018年山东省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表92：2018年福建省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表93：2018年江西省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表94：2018年安徽省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表95：2013-2018年华中地区家用净水器销量（单位：万台）
图表96：2018年湖南省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表97：2018年湖北省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表98：2018年河南省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表99：2013-2018年西部地区家用净水器销量（单位：万台）
图表100：2018年陕西省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表101：2018年甘肃省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表102：2018年宁夏回族自治区家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表103：2018年新疆省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表104：2018年四川省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表105：2018年贵州省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表106：2018年云南省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表107：2013-2018年东北地区家用净水器销量（单位：万台）
图表108：2018年黑龙江省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表109：2018年吉林省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表110：2018年辽宁省家用净水器专卖店分布（单位：%）
图表111：2019-2024年华北地区家用净水器销量预测（单位：万台）
图表112：2019-2024年华南地区家用净水器销量预测（单位：万台）

图表113：2019-2024年华东地区家用净水器销量预测（单位：万台）
图表114：2019-2024年华中地区家用净水器销量预测（单位：万台）
图表115：2019-2024年西部地区家用净水器销量预测（单位：万台）
图表116：2019-2024年东北地区家用净水器销量预测（单位：万台）
图表117：沁园集团股份有限公司基本信息表
图表118：沁园集团股份有限公司产品
图表119：沁园集团股份有限公司优势与劣势
图表120：佛山市美的清湖净水设备有限公司基本信息表
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！