

2024-2029年全球足球产业商业价值研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球足球产业链商业价值分析

- 1.1 全球足球市场发展状况
 - 1.1.1 足球人口发展状况
 - 1.1.2 足球赛事发展状况
 - 1.1.3 足球商业开发现状
- 1.2 足球产业链与价值链分析
 - 1.2.1 足球产业链分析
 - (1) 足球产业链的参与者
 - (2) 足球产业价值链分析
 - 1.2.2 足球转播市场价值分析
 - 1.2.3 赛事门票市场价值分析
 - 1.2.4 足球衍生品市场价值分析
 - 1.2.5 足球赞助市场价值分析
 - 1.2.6 足球彩票市场价值分析
- 1.3 国际大型足球赛事商业价值分析
 - 1.3.1 世界杯
 - (1) 影响力分析
 - (2) 经济效益分析
 - 1.3.2 欧洲杯
 - (1) 影响力分析
 - (2) 经济效益分析
 - 1.3.3 亚洲杯
 - (1) 影响力分析
 - (2) 经济效益分析
 - 1.3.4 欧洲冠军杯
 - (1) 影响力分析
 - (2) 经济效益分析
 - 1.3.5 大型足球赛事商业开发策略分析
- 1.4 世界足球格局现状与趋势
 - 1.4.1 足球全球化历程与趋势分析
 - (1) 足球人才全球化
 - (2) 赛事全球化
 - (3) 商业全球化
 - 1.4.2 世界足球的格局形态分析
 - (1) 世界足球强国的操作界定
 - (2) 世界足球强国的分布特点
 - (3) 世界足球风格流派的特点
 - (4) 世界足球格局的基本特征
 - 1.4.3 世界女子足球竞争格局分析
 - (1) 世界女子足球实力排名情况
 - (2) 世界女子足球格局发展特征

第2章：欧洲足球产业发展情况分析

- 2.1 欧洲足球产业整体发展情况分析
 - 2.1.1 欧洲足球版图划分
 - (1) 欧洲足球国家队排名
 - (2) 欧洲足球人才流动分析
 - 2.1.2 欧洲足球管理体制
 - (1) 欧洲足球协会联盟发展情况
 - (2) 欧足联相关宏观政策解析
 - 2.1.3 欧足联举办赛事商业价值分析
 - (1) 欧洲足球锦标赛

(2) 欧足联国家联赛

2.2 英国足球产业发展状况分析

2.2.1 英国足球产业发展概况

- (1) 英国足球人口分析
- (2) 英国足球文化分析
- (3) 足球产业对英国经济的影响

2.2.2 英国足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制的特征分析

2.2.3 英国职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 足球基础设施建设与运营政策
- (3) 英国职业足球产业政策特征

2.2.4 英国足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 英格兰足球联赛系统

2.2.5 英国足球人才培养体系分析

- (1) 英国校园足球发展分析
- (2) 英国足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

2.3 德国足球产业发展状况分析

2.3.1 德国足球产业发展概况

- (1) 德国足球人口分析
- (2) 德国足球文化分析
- (3) 足球产业对德国经济的影响

2.3.2 德国足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制的特征分析

2.3.3 德国职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 德国职业足球产业政策特征

2.3.4 德国足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 德国足球联赛系统

2.3.5 德国足球人才培养体系分析

- (1) 德国校园足球发展分析
- (2) 德国足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

2.4 意大利足球产业发展状况分析

2.4.1 意大利足球产业发展概况

- (1) 意大利足球人口分析
- (2) 意大利足球文化分析
- (3) 足球产业对意大利经济的影响

2.4.2 意大利足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制的特征分析

2.4.3 意大利职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 意大利职业足球产业政策特征

2.4.4 意大利足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 意大利足球联赛系统

2.4.5 意大利足球人才培养体系分析

- (1) 意大利校园足球发展分析
- (2) 意大利足球青训体系分析

(3) 足球专业人才培养分析

2.5 西班牙足球产业发展状况分析

2.5.1 西班牙足球产业发展概况

- (1) 西班牙足球人口分析
- (2) 西班牙足球文化分析
- (3) 足球产业对西班牙经济的影响

2.5.2 西班牙足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制的特征分析

2.5.3 西班牙职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策
- (4) 西班牙职业足球产业政策特征

2.5.4 西班牙足球职业联赛管理体系分析

- (1) 职业联赛的管理机构
- (2) 西班牙足球联赛系统

2.5.5 西班牙足球人才培养体系分析

- (1) 西班牙校园足球发展分析
- (2) 西班牙足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

第3章：亚洲足球产业发展情况分析

3.1 亚洲足球产业整体发展情况分析

3.1.1 亚洲足球版图划分

- (1) 亚洲足球国家队排名
- (2) 亚洲足球人才流动分析

3.1.2 亚洲足球管理体制概述

3.1.3 亚足联举办赛事商业价值分析

- (1) 国家队赛事
- (2) 俱乐部赛事

3.2 日本足球产业发展状况分析

3.2.1 日本足球产业发展概况

- (1) 日本足球人口分析
- (2) 日本足球文化发展
- (3) 日本足球产业规模
- (4) 足球产业对日本经济的影响

3.2.2 日本足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制的指导思想
- (2) 足球管理体制基本框架及模式
- (3) 足球管理体制的特征分析

3.2.3 日本职业足球产业政策分析

- (1) 电视转播权出售政策
- (2) 俱乐部所有者资格审核政策
- (3) 足球基础设施建设与运营政策

3.2.4 日本足球协会的改革措施

- (1) 总体改革规划
- (2) 青训体系改革
- (3) 教练员培养制度改革

3.2.5 日本足球人才培养体系分析

- (1) 日本校园足球发展分析
- (2) 日本足球青训体系分析
- (3) 足球专业人才培养分析

3.3 韩国足球产业发展状况分析

3.3.1 韩国足球产业发展概况

- (1) 韩国足球人口分析
- (2) 韩国足球文化发展
- (3) 韩国足球产业规模
- (4) 足球产业对韩国经济的影响

3.3.2 韩国足球产业管理体制分析

- (1) 足球管理体制基本框架及模式
- (2) 足球管理体制的特征分析
- 3.3.3 韩国职业足球产业政策分析
 - (1) 电视转播权出售政策
 - (2) 俱乐部所有者资格审核政策
 - (3) 足球基础设施建设与运营政策
 - (4) 韩国职业足球产业政策特征
- 3.3.4 韩国足球职业联赛管理体系分析
 - (1) 职业联赛的管理机构
 - (2) 韩国足球联赛系统
 - (3) 韩国足球联赛管理经验
- 3.3.5 韩国足球人才培养体系分析
 - (1) 韩国足球青训体系分析
 - (2) 足球专业人才培养分析

第4章：南美洲足球产业发展情况分析

4.1 南美洲足球产业整体发展情况分析

- 4.1.1 南美洲足球版图划分
 - (1) 南美洲足球国家队排名
- 4.1.2 南美洲足球管理体制概述
- 4.1.3 南美足联举办赛事商业价值分析
 - (1) 国家队赛事
 - (2) 俱乐部赛事

4.2 巴西足球产业发展状况分析

- 4.2.1 巴西足球产业发展概况
 - (1) 巴西足球人口分析
 - (2) 巴西足球文化发展
 - (3) 巴西足球产业规模
 - (4) 足球产业对巴西经济的影响
- 4.2.2 巴西足球产业管理体制分析
 - (1) 足球管理体制基本框架及模式
 - (2) 足球管理体制的特征分析
- 4.2.3 巴西职业足球产业政策分析
 - (1) 电视转播权出售政策
 - (2) 俱乐部所有者资格审核政策
 - (3) 足球基础设施建设与运营政策
 - (4) 巴西职业足球产业政策特征
- 4.2.4 巴西足球职业联赛管理体系分析
 - (1) 职业联赛的管理机构
 - (2) 巴西足球联赛系统
 - (3) 巴西足球联赛管理经验
- 4.2.5 巴西足球人才培养体系分析
 - (1) 巴西校园足球发展分析
 - (2) 巴西足球青训体系分析
 - (3) 足球专业人才培养分析

4.3 阿根廷足球产业发展状况分析

- 4.3.1 阿根廷足球产业发展概况
 - (1) 阿根廷足球人口分析
 - (2) 阿根廷足球文化发展
 - (3) 阿根廷足球产业规模
 - (4) 足球产业对阿根廷经济的影响
- 4.3.2 阿根廷足球产业管理体制分析
 - (1) 足球管理体制的指导思想
 - (2) 足球管理体制基本框架及模式
 - (3) 足球管理体制的特征分析
- 4.3.3 阿根廷职业足球产业政策分析
 - (1) 电视转播权出售政策
 - (2) 俱乐部所有者资格审核政策
 - (3) 足球基础设施建设与运营政策
 - (4) 阿根廷职业足球产业政策特征

- 4.3.4 阿根廷足球职业联赛管理体系分析
 - (1) 职业联赛的管理机构
 - (2) 阿根廷足球联赛系统
 - (3) 阿根廷足球联赛管理经验
- 4.3.5 阿根廷足球人才培养体系分析
 - (1) 阿根廷校园足球发展分析
 - (2) 阿根廷足球青训体系分析
 - (3) 足球专业人才培养分析

第5章：欧洲足球五大联赛与俱乐部经营分析

5.1 欧洲足球五大联赛比较分析

- 5.1.1 欧洲五大联赛影响力比较
 - (1) 联赛现场观众规模比较
 - (2) 联赛竞技水平比较
- 5.1.2 欧洲五大联赛商业价值比较

5.2 英超联赛与俱乐部经营分析

- 5.2.1 英超的背景与环境
- 5.2.2 英超经营状况分析
 - (1) 英超联盟总体经营状况
 - (2) 英超俱乐部的经营状况
- 5.2.3 英超经营模式分析
 - (1) 英超俱乐部体制
 - (2) 俱乐部经营手段
 - (3) 英超联赛的体制
- 5.2.4 英超管理制度分析
 - (1) 英超税收政策分析
 - (2) 英超奖金分配制度
 - (3) 英超球员转会制度
 - (4) 英超职业裁判制度
- 5.2.5 英超的投资机会分析
 - (1) 英超联赛转播分析
 - (2) 英超联赛赞助分析
 - (3) 英超俱乐部投资赞助分析
- 5.2.6 英超俱乐部排名分析
 - (1) 俱乐部冠军数排名
 - (2) 俱乐部球迷数排名
 - (3) 俱乐部总收入排名
 - (4) 俱乐部球员实力排名
- 5.2.7 曼联足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.2.8 切尔西足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.2.9 阿森纳足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.2.10 其他英超俱乐部经营分析

- (1) 利物浦
- (2) 曼城
- (3) 埃弗顿
- (4) 热刺
- (5) 纽卡斯尔联队

5.3 意甲联赛

- 5.3.1 意甲的背景与环境
- 5.3.2 意甲经营状况分析
 - (1) 意甲联盟总体经营状况
 - (2) 意甲俱乐部的经营状况
- 5.3.3 意甲经营模式分析
 - (1) 意甲俱乐部体制
 - (2) 俱乐部经营手段
 - (3) 意甲联赛的体制
- 5.3.4 意甲管理制度分析
 - (1) 意甲税收政策分析
 - (2) 意甲奖金分配制度
 - (3) 意甲球员转会制度
 - (4) 意甲职业裁判制度
- 5.3.5 意甲的投资机会分析
 - (1) 意甲联赛转播分析
 - (2) 意甲联赛赞助分析
 - (3) 意甲俱乐部投资赞助分析
- 5.3.6 意甲俱乐部排名分析
 - (1) 俱乐部冠军数排名
 - (2) 俱乐部球迷数排名
 - (3) 俱乐部总收入排名
 - (4) 俱乐部球员实力排名
- 5.3.7 尤文图斯足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.3.8 AC米兰足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.3.9 国际米兰足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.3.10 其他意甲俱乐部经营分析
 - (1) 罗马
 - (2) 拉齐奥
 - (3) 那不勒斯
 - (4) 佛罗伦萨

5.4 西甲联赛

- 5.4.1 西甲的背景与环境
- 5.4.2 西甲经营状况分析
 - (1) 西甲联盟总体经营状况
 - (2) 西甲俱乐部的经营状况

- 5.4.3 西甲经营模式分析
 - (1) 西甲俱乐部体制
 - (2) 俱乐部经营手段
 - (3) 西甲联赛的体制
- 5.4.4 西甲管理制度分析
 - (1) 西甲税收政策分析
 - (2) 西甲奖金分配制度
 - (3) 西甲球员转会制度
 - (4) 西甲职业裁判制度
- 5.4.5 西甲的投资机会分析
 - (1) 西甲联赛转播分析
 - (2) 西甲联赛赞助分析
 - (3) 西甲俱乐部投资赞助分析
- 5.4.6 西甲俱乐部排名分析
 - (1) 俱乐部冠军数排名
 - (2) 俱乐部球迷数排名
 - (3) 俱乐部总收入排名
 - (4) 俱乐部球员实力排名
- 5.4.7 巴萨足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.4.8 皇马足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.4.9 马德里竞技足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.4.10 其他西甲俱乐部经营分析
 - (1) 毕尔巴鄂竞技
 - (2) 瓦伦西亚
 - (3) 皇家社会
 - (4) 塞维利亚
 - (5) 比利亚雷亚尔
- 5.5 德甲联赛**
 - 5.5.1 德甲的背景与环境
 - 5.5.2 德甲经营状况分析
 - (1) 德甲联盟总体经营状况
 - (2) 德甲俱乐部的经营状况
 - 5.5.3 德甲经营模式分析
 - (1) 德甲俱乐部体制
 - (2) 俱乐部经营手段
 - (3) 德甲联赛的体制
 - 5.5.4 德甲管理制度分析
 - (1) 德甲税收政策分析
 - (2) 德甲奖金分配制度
 - (3) 德甲球员转会制度
 - (4) 德甲职业裁判制度

- 5.5.5 德甲的投资机会分析
 - (1) 德甲联赛转播分析
 - (2) 德甲联赛赞助分析
- 5.5.6 德甲俱乐部排名分析
 - (1) 俱乐部冠军数排名
 - (2) 俱乐部球迷数排名
 - (3) 俱乐部总收入排名
 - (4) 俱乐部技术实力排名
- 5.5.7 拜仁慕尼黑足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.5.8 门兴足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.5.9 多特蒙德足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.5.10 其他德甲俱乐部经营分析
 - (1) 不莱梅
 - (2) 汉堡
 - (3) 斯图加特
 - (4) 沙尔克04
 - (5) 沃尔夫斯堡
- 5.6 法甲联赛**
 - 5.6.1 法甲的背景与环境
 - 5.6.2 法甲经营状况分析
 - (1) 法甲联盟总体经营状况
 - (2) 法甲俱乐部的经营状况
 - 5.6.3 法甲经营模式分析
 - (1) 法甲俱乐部体制
 - (2) 俱乐部经营手段
 - (3) 法甲联赛的体制
 - 5.6.4 法甲管理制度分析
 - (1) 法甲税收政策分析
 - (2) 法甲奖金分配制度
 - (3) 法甲球员转会制度
 - (4) 法甲职业裁判制度
 - 5.6.5 法甲的投资机会分析
 - (1) 法甲联赛转播分析
 - (2) 法甲联赛赞助分析
 - (3) 法甲俱乐部投资赞助分析
 - 5.6.6 法甲俱乐部排名分析
 - (1) 俱乐部冠军数排名
 - (2) 俱乐部总收入排名
 - (3) 俱乐部球员实力排名
 - 5.6.7 巴黎圣日耳曼足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介

- (2) 俱乐部管理架构分析
- (3) 俱乐部经营模式分析
- (4) 俱乐部财务状况分析
- (5) 俱乐部营销策略分析
- (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.6.8 里昂足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部财务状况分析
 - (5) 俱乐部营销策略分析
 - (6) 俱乐部青训体系分析
- 5.6.9 马赛足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部发展简介
 - (2) 俱乐部管理架构分析
 - (3) 俱乐部经营模式分析
 - (4) 俱乐部营销策略分析
 - (5) 俱乐部青训体系分析
- 5.6.10 其他法甲俱乐部经营分析
 - (1) 摩纳哥
 - (2) 圣埃蒂安
 - (3) 波尔多

图表目录

- 图表1: 足球产业链参与者示意图
- 图表2: 足球产业链参与者
- 图表3: 足球产业价值链示意图
- 图表4: 2013/14-2018/19赛季财富榜20强收入分布 (单位: %)
- 图表5: 全球观看人数最多的赛事排名 (单位: 亿人)
- 图表6: 2013/14-2018/19赛季财富榜20强收入分布 (单位: %)
- 图表7: 近年大型赛事原发及转发微博数量
- 图表8: 俄储蓄银行2018世界杯外国球迷在俄消费情况统计 (单位: 万美元)
- 图表9: 大型足球赛事商业开发策略
- 图表10: 世界足球强国的地理分布情况
- 图表11: 世界足球流派一览表
- 图表12: 世界足球格局基本特征
- 图表13: 2022年FIFA女足世界排名
- 图表14: 2022年欧洲足球国家队排名情况
- 图表15: 欧足联历任主席和历任总执行人
- 图表16: 2017-2022年欧洲足球市场规模 (亿欧元)
- 图表17: 欧洲杯盈利情况 (单位: 亿欧元)
- 图表18: 英格兰足球联赛升降级规则
- 图表19: 英国校园精英足球运动员成长路径示意图
- 图表20: 英国足球后备人才培养路径模式示意图
- 图表21: 德国足球后备人才培养路径模式示意图
- 图表22: 英格兰足球联赛升降级规则
- 图表23: 2022年亚洲足球国家队男子排名
- 图表24: 2022年亚洲足球国家队女子排名
- 图表25: 亚洲足球协会所属赛事
- 图表26: 亚洲足球协会会员国
- 图表27: 日本足球管理体制基本框架
- 图表28: 日本足球管理体制工作模式
- 图表29: 日本青少年后备球员培养阶段
- 图表30: 日本足协青训体系制度的建立与完善
- 图表31: 足球管理体制的特征分析

- 图表32: 2022年南美足球国家队男子排名
图表33: 2022年南美足球国家队女子排名
图表34: 2013-2022年巴西足球产业规模 (单位: 百万雷亚尔)
图表35: 巴西足球专业球场
图表36: 巴西足球青训体系
图表37: 2018/19赛季欧洲五大职业足球联赛上座人数对比 (单位: 人)
图表38: 2018/19欧洲五大职业足球联赛平均上座率对比 (单位: %)
图表39: 2018/19赛季欧洲足球五大联赛总收入比较 (单位: 百万欧元)
图表40: 2018-2022年五大联赛各俱乐部的年平均收入 (单位: 百万欧元)
图表41: 英超联赛历史沿革
图表42: 2013/14-2018/19赛季英超俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表43: 英超电视转播国内外合同价值 (单位: 亿英镑)
图表44: 英超国内外电视转播费收入 (单位: 亿英镑/年)
图表45: 2019/20赛季英超俱乐部胸前赞助商汇总
图表46: 英超俱乐部冠军数量排名列表
图表47: 部分英超俱乐部球迷数量世界排名列表
图表48: 2018/19赛季英超俱乐部收入排名列表 (单位: 百万欧元)
图表49: 英超俱乐部球员总身价排名 (单位: 亿欧元)
图表50: 曼联足球俱乐部所获荣誉汇总
图表51: 曼联足球俱乐部组织架构示意图
图表52: 2018-2022年财年曼联足球俱乐部主要经济指标分析 (单位: 亿英镑, 万英镑, %)
图表53: 2018-2022年切尔西俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表54: 2018-2022年阿森纳俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表55: 2013/14-2018/19赛季意甲俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表56: 意甲俱乐部冠军数量排名列表
图表57: 部分意甲俱乐部球迷数量世界排名列表
图表58: 意甲俱乐部球员总身价排名 (单位: 亿欧元)
图表59: 2016-2022年尤文图斯足球俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表60: 2022年尤文图斯足球俱乐部收入结构 (单位: %)
图表61: 2016-2022年国际米兰足球俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表62: 2022年国际米兰足球俱乐部收入结构 (单位: %)
图表63: 2013/14-2018/19赛季西甲俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表64: 2019/20赛季西甲俱乐部胸前赞助商汇总
图表65: 西甲俱乐部夺冠次数排名 (单位: 次)
图表66: 部分西甲俱乐部球迷数量世界排名列表
图表67: 2018/19赛季西甲俱乐部收入排名 (单位: 亿欧元)
图表68: 西甲俱乐部球员总身价 (单位: 亿欧元)
图表69: 2016-2022年巴萨足球俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表70: 2022年巴萨足球俱乐部收入结构 (单位: %)
图表71: 皇马足球俱乐部组织架构示意图
图表72: 2016-2022年皇马足球俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表73: 2022年皇马足球俱乐部收入结构 (单位: %)
图表74: 2016-2022年马德里竞技足球俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表75: 2022年马德里竞技足球俱乐部收入结构 (单位: %)
图表76: 2013/14-2018/19赛季德甲俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表77: 2019/20赛季德甲赞助商一览表
图表78: 德甲俱乐部冠军数一览表 (单位: 次)
图表79: 德甲球迷数排名前十俱乐部一览表
图表80: 2018/19赛季德甲俱乐部收入排名 (单位: 亿欧元)
图表81: 德甲俱乐部球员总身价 (单位: 亿欧元)
图表82: 2018-2022年拜仁慕尼黑足球俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表83: 2022年拜仁慕尼黑足球俱乐部收入结构 (单位: %)
图表84: 拜仁慕尼黑俱乐部青训体系
图表85: 2013/14-2018/19赛季法甲俱乐部收入及增速 (单位: 百万欧元, %)
图表86: 俱乐部冠军数排名前五
图表87: 法甲俱乐部球员总身价 (单位: 亿欧元)
图表88: 2016-2022年巴黎圣日耳曼收入及同比增速 (单位: 百万欧元, %)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！