

2013-2017年中国报废汽车回收行业产品市场调研分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国报废汽车回收行业发展综述
 - 1.1 中国报废汽车回收相关概述
 - 1.1.1 报废汽车的界定
 - 1.1.2 汽车报废的标准
 - 1.1.3 报废汽车的危害
 - (1) 增加交通事故
 - (2) 环境污染严重
 - 1.2 中国报废汽车回收资源化途径
 - 1.2.1 报废汽车拆解
 - (1) 报废汽车拆解步骤
 - (2) 报废汽车拆解技术
 - 1.2.2 报废汽车零部件再制造
 - (1) 报废汽车再制造过程
 - (2) 汽车再制造关键技术
 - 1.3 中国报废汽车回收行业主要问题
 - 1.3.1 报废汽车回收严重不足
 - (1) 报废汽车回购价格低
 - (2) 非法报废汽车现象突出
 - 1.3.2 汽车零部件再制造业发展缓慢
 - (1) 行业领域限制较多
 - (2) 零部件回收销售困难
- 第2章：中国报废汽车回收行业发展环境分析
 - 2.1 中国报废汽车回收行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业相关标准体系
 - (1) 国外汽车回收法律法规
 - (2) 汽车回收利用标准框架
 - 2.1.2 行业相关政策法规
 - (1) 《报废汽车回收管理办法》
 - (2) 《汽车零部件再制造试点管理办法》
 - (3) 《报废机动车回收拆解管理条例》
 - 2.2 中国报废汽车回收行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析
 - (2) 欧洲宏观经济环境分析
 - (3) 日本宏观经济环境分析
 - (4) 新兴国家宏观经济环境分析
 - 2.2.2 国内宏观经济分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 货币供应量及其贷款
 - (5) 制造业采购经理指数
 - 2.2.3 行业宏观经济分析
 - 2.3 中国报废汽车回收行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业相关技术标准
 - (1) 《报废汽车回收拆解技术规范》
 - (2) 《汽车产品回收利用技术政策》
 - 2.3.2 汽车回收拆解技术
 - (1) 报废汽车回收综合拆解技术
 - (2) 报废汽车绿色拆解技术
 - 2.4 中国报废汽车回收行业社会环境分析

- 2.4.1 “绿色交通”理念逐步显现
- 2.4.2 道路交通安全隐患引关注
- 2.4.3 规范完善汽车行业产业链
- 第3章：中国报废汽车回收行业发展状况分析**
- 3.1 中国报废汽车回收行业发展现状分析**
- 3.1.1 行业发展现状分析
 - (1) 市场混乱报废车源少
 - (2) 技术以手工拆解居多
 - (3) 政府监管有待完善规范
- 3.1.2 行业运营模式分析
- 3.2 中国报废汽车回收行业市场需求分析**
- 3.2.1 中国汽车市场发展现状
 - (1) 中国汽车市场产销量分析
 - (2) 中国汽车细分市场需求分析
 - (3) 中国汽车销售重点企业分析
- 3.2.2 中国报废汽车回收市场分析
 - (1) 汽车拆解企业盈利水平低
 - (2) 国家鼓励汽车再制造发展
 - (3) 报废汽车市场潜力巨大
- 3.3 中国报废汽车回收行业回收模式分析**
- 3.3.1 报废汽车回收主要回收模式
 - (1) 第三方负责回收模式
 - (2) 生产商负责回收模式
 - (3) 生产商联合体负责回收模式
- 3.3.2 报废汽车回收模式对比分析
 - (1) 经济因素
 - (2) 管理因素
 - (3) 技术因素
- 第4章：中国报废汽车回收行业细分市场分析**
- 4.1 中国报废汽车回收行业总体市场分析**
- 4.1.1 中国报废汽车回收拆解情况分析
- 4.1.2 报废汽车回收拆解再生资源分析
- 4.1.3 中国报废汽车省市和企业排序综述
- 4.2 中国报废汽车回收拆解行业市场分析**
- 4.2.1 报废汽车回收处理过程分析
 - (1) 报废汽车逆向物流过程分析
 - (2) 报废汽车拆解破碎过程分析
 - (3) ASR污染专业处理过程分析
- 4.2.2 报废汽车材料回收利用分析
 - (1) 废旧钢铁的回收利用
 - (2) 有色金属的回收利用
 - (3) 其他物质的回收利用
- 4.3 中国汽车零部件再制造行业市场分析**
- 4.3.1 行业发展相关概述
 - (1) 汽车零部件再制造的界定
 - (2) 汽车零部件再制造的发展
- 4.3.2 行业发展现状分析
 - (1) 中国汽车零部件行业发展状况
 - (2) 汽车零部件再制造行业发展状况
- 4.3.3 行业市场规模预测
 - (1) 汽车零部件市场规模预测
 - (2) 汽车零部件再制造市场规模预测

图表目录

图表1：报废汽车拆解工艺图

- 图表2: 汽车零部件再制造工艺示意图
- 图表3: 国外汽车回收利用相关法律法规
- 图表4: 汽车回收利用标准框架体系
- 图表5: 汽车回收利用主要方式
- 图表6: 美国SAE和英国BSAU颁布的汽车零部件再制造标准
- 图表7: 再制造工艺基本流程及工艺规范
- 图表8: 2006-2012年美国GDP同比、环比折年率走势图(单位: %)
- 图表9: 2005-2012年美国消费者信心指数走势图
- 图表10: 2005-2012年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图(单位: 人)
- 图表11: 2006-2012年欧洲PMI指数走势图(单位: %)
- 图表12: 2007-2012年欧元区消费者信心指数走势图
- 图表13: 2007-2012年欧元区CPI指数走势图(单位: %)
- 图表14: 12月欧元区CPI分项指数走势图(单位: %)
- 图表15: 2007-2012年欧元区M3同比走势图(单位: %)
- 图表16: 2005-2012年日本消费者信心指数走势图
- 图表17: 2007-2012年日本消费者信心指数分项走势图
- 图表18: 2005-2009年日本进出口同比增长情况(单位: %)
- 图表19: 2007-2009年日本出口分区域增长情况(单位: %)
- 图表20: 2007-2012年日本CPI、核心CPI指数走势图(单位: %)
- 图表21: 2008-2012年韩国CPI同比走势图(单位: %)
- 图表22: 2009-2012年印尼CPI同比走势图(单位: %)
- 图表23: 2009-2012年巴西工业生产指数同比走势图(单位: %)
- 图表24: 2009-2012年巴西工业生产指数环比走势图(单位: %)
- 图表25: 2009-2012年俄罗斯CPI同比走势图(单位: %)
- 图表26: 2009-2012年俄罗斯失业率走势图(单位: %)
- 图表27: 2008-2012年俄罗斯基准利率走势图(单位: %)
- 图表28: 2009-2012年菲律宾CPI指数走势图(单位: %)
- 图表29: 2010-2012年中国国内生产总值同比增长速度(单位: %)
- 图表30: 2010-2012年中国规模以上工业增加值增速(单位: %)
- 图表31: 全国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位: %)
- 图表32: 2010-2012年中国广义货币(M2)增长速度(单位: %)
- 图表33: 2005-2012年中国制造业PMI走势图(单位: %)
- 图表34: 2009-2012年月度汽车销量及同比变化情况(单位: 辆, %)
- 图表35: 汽车和各子行业销售及增速(单位: 万辆, %)
- 图表36: 汽车和各子行业产量及增速(单位: 万辆, %)
- 图表37: 我国分车型乘用车月度销量增长速度(单位: %)
- 图表38: 2009-2012年乘用车月度销量变化情况(单位: 辆)
- 图表39: 2009-2012年中国商用车月度销量变化情况(单位: 辆)
- 图表40: 中国汽车平均使用年限变化对照表(单位: 年, 万辆)
- 图表41: “十一五”期间汽车注销量与回收量情况(单位: 万辆, %)
- 图表42: 报废汽车回收量与社会分布情况(单位: %)
- 图表43: “十一五”期间报废汽车社会分布情况(单位: 万辆)
- 图表44: 报废机动车按车型回收情况(单位: %)
- 图表45: 报废汽车主要车型回收情况(单位: 万辆)
- 图表46: 报废机动车按月份回收情况(单位: 辆)
- 图表47: 汽车报废回收拆解工艺路线图(单位: 万辆)
- 图表48: 报废汽车回收拆解材料构成比例(单位: %)
- 图表49: 按车型各拆解材料构成分析汇总(单位: 万辆, 万吨, 万元)
- 图表50: “十一五”期间报废汽车回收拆解再生资源产值情况(单位: 万辆, 万吨, 亿元)
- 图表51: “十一五”期间报废汽车回收、拆解、产值走势情况(单位: 万辆, 万吨, 亿元)
- 图表52: 中国各省市报废汽车回收量排序(单位: 万辆)
- 图表53: 回收报废汽车在5000辆以上企业(前15名)(单位: 辆)
- 图表54: 报废汽车逆向物流流程图
- 图表55: 报废汽车拆解作业过程
- 图表56: 报废汽车拆解残渣处理技术流程图(单位: kg)
- 图表57: 中国废钢消耗量及来源分类(单位: 百万吨, %)
- 图表58: 车用铝合金典型材料性能(单位: MPa, %, HB)
- 图表59: 汽车三大部分组成说明图
- 图表60: 中国与世界汽车零部件产值对比(单位: %)

图表61：汽车产业链构成图

图表62：2012-2015年中国汽车零部件市场规模产值预测（单位：亿元）

图表63：2012-2015年中国汽车再制造市场规模（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！