2024-2029年中国厨房电器行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国厨房电器行业定位与背景环境分析
1.1 厨房电器行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 厨房电器行业特性
1.2 厨房电器行业统计标准
1.2.1 厨房电器行业统计部门和统计口径
1.2.2 厨房电器行业统计方法
1.2.3 厨房电器行业数据种类
1.3 中国厨房电器行业市场环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业相关政策分析
（2）行业发展规划分析
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国家宏观经济环境分析
（3）行业宏观经济环境分析
1.3.3 行业社会需求环境分析
（1）行业需求特征分析
（2）行业需求趋势分析
第2章：厨房电器行业产业链发展现状及前景分析
2.1 厨房电器行业产业链简介
2.2 厨房电器行业上游产业链分析
2.2.1 家电用钢市场发展分析
（1）冷轧板市场分析
（2）不锈钢市场分析
（3）镀板市场分析
2.2.2 铜材市场发展分析
（1）供需状况
（2）价格走势
2.2.3 铝材市场发展分析
（1）供需状况
（2）价格走势
2.2.4 聚丙烯（PP）市场发展分析
（1）供需状况
（2）价格走势
2.2.5 工程塑料（ABS）市场发展分析
（1）供需状况
（2）价格走势
2.2.6 电子元器件市场发展分析
（1）供需状况
（2）价格走势
2.3 厨房电器行业下游产业链分析
2.3.1 居民收入水平
2.3.2 居民支出水平
2.3.3 居民消费信心
2.3.4 居民消费结构
2.3.5 房地产行业发展
第3章：中国厨房电器行业现状与主要经济运营指标分析
3.1 行业发展总体状况
3.1.1 行业发展总体状况

3.1.2 行业发展特点分析
3.2 行业经营情况分析
3.2.1 行业经营效益分析
3.2.2 行业盈利能力分析
3.2.3 行业运营能力分析
3.2.4 行业偿债能力分析
3.2.5 行业发展能力分析
3.3 行业供需平衡分析
3.3.1 行业总体供给情况分析
3.3.2 各地区供给情况分析
3.3.3 行业总体需求情况分析
3.3.4 各地区需求情况分析
3.3.5 行业产销率分析
3.4 行业进出口市场分析
3.4.1 行业贸易发展环境分析
（1）行业贸易环境发展现状
（2）行业贸易环境发展趋势
（3）应对贸易环境变化策略
3.4.2 行业进出口状况综述
3.4.3 行业出口情况
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构
（3）行业出口产品特征
（4）行业出口国别和地区特征
（5）行业出口潜力市场分析
（6）行业出口前景分析
3.4.4 进口情况分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构
（3）行业进口产品特征
（4）行业进口国别和地区特征
（5）行业进口前景分析
3.5 行业运营状况分析
3.5.1 行业产业规模分析
3.5.2 行业资本/劳动密集度分析
3.5.3 行业产销分析
3.5.4 行业成本费用结构分析
3.5.5 行业盈亏分析
第4章：中国厨房电器行业竞争现状及趋势分析
4.1 国际市场竞争状况分析
4.1.1 国际市场发展现状
4.1.2 国际市场竞争格局
4.1.3 国际市场发展趋势
4.2 跨国公司在华市场投资布局
4.2.1 松下（Panasonic）
4.2.2 伊立浦（Elecpro）
4.2.3 伊莱克斯（Electrolux）
4.2.4 北美电器（ACA）
4.2.5 惠而浦（Whirlpool）
4.2.6 法国赛博（SEB）
4.2.7 德国博朗（Braun）
4.3 国内市场竞争状况分析
4.3.1 厨房电器行业市场规模分析
4.3.2 国内厨房电器行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
4.3.3 厨房电器行业五力竞争模型
（1）上游议价能力分析

（2）下游议价能力分析
（3）新进入者威胁分析
（4）替代品威胁分析
（5）行业竞争现状分析
4.4 行业区域市场竞争分析
4.4.1 行业区域结构特征
4.4.2 行业区域集中度
第5章：中国厨房电器行业技术发展现状及主流趋势分析
5.1 行业技术发展现状分析
5.1.1 行业国际技术发展现状分析
5.1.2 行业国内技术发展现状分析
（1）申请年专利数量
（2）公开年专利数量
（3）行业专利申请人分析
（4）行业技术分类构成分析
5.2 行业技术发展趋势分析
5.2.1 节能技术
（1）变频技术广泛应用
（2）高效电机的推广应用
（3）节能产品智能化
5.2.2 智能技术
（1）软硬结合，多平台联动
（2）智能烹饪，标准化煮食流程
（3）数字化厨房与智能学习系统
5.3 行业节能技术发展分析
5.3.1 行业产品能效标准
5.3.2 行业主要节能技术
（1）变频技术：
（2）电磁感应技术
（3）感温软磁技术：
（4）远红外加热技术
5.3.3 行业节能技术创新与市场发展
（1）节能技术创新与产品定位
（2）节能技术创新与市场地位
5.3.4 行业节能产品市场前景分析
（1）行业节能产品市场比重预测
（2）行业节能产品市场规模预测
5.4 行业智能技术发展分析
5.4.1 行业智能技术支撑产业发展分析
（1）中国智能电网产业投资建设分析
（2）互联网市场及技术发展分析
（3）物联网发展与技术分析
（4）三网融合发展与技术分析
5.4.2 行业智能技术发展分析
（1）模糊技术发展概况
（2）神经网络技术发展概况
（3）云计算发展状况
5.4.3 行业智能技术创新与市场发展
（1）智能技术创新与产品定位
（2）智能技术创新与市场地位
5.4.4 行业智能产品市场前景分析
（1）行业智能产品市场比重预测
（2）行业智能产品市场规模预测
第6章：中国厨房电器行业产品市场现状及前景趋势分析
6.1 厨房清洁电器市场分析
6.1.1 抽油烟机市场发展分析
（1）抽油烟机市场规模分析
（2）抽油烟机市场竞争格局
（3）抽油烟机市场规模预测

（4）抽油烟机市场发展趋势
6.1.2 消毒柜市场发展分析
（1）消毒柜产品特征与设计分析
（2）消毒柜市场规模分析
（3）消毒柜市场竞争格局
（4）消毒柜市场规模预测
（5）消毒柜市场发展趋势
6.1.3 洗碗机市场发展分析
（1）洗碗机产品特征与设计分析
（2）洗碗机市场规模分析
（3）洗碗机市场竞争格局
（4）洗碗机市场规模预测
（5）洗碗机市场发展趋势
6.2 厨房电热蒸煮器具市场分析
6.2.1 电压力锅市场分析
（1）电压力锅产品特征与设计分析
（2）电压力锅市场规模分析
（3）电压力锅市场竞争格局
（4）电压力锅市场规模预测
（5）电压力锅市场发展趋势
6.2.2 电饭煲市场分析
（1）电饭煲产品特征与设计分析
（2）电饭煲市场发展概况
（3）电饭煲品牌竞争格局
（4）电饭煲市场规模预测
（5）电饭煲市场发展趋势
6.3 厨房家用电灶市场分析
6.3.1 微波炉产品市场分析
（1）微波炉市场规模分析
（2）微波炉品牌竞争格局
（3）微波炉市场发展趋势
6.3.2 电磁炉产品市场分析
（1）电磁炉市场规模分析
（2）电磁炉品牌竞争格局
（3）电磁炉市场竞争策略
（4）电磁炉技术发展状况
6.3.3 电磁炉市场发展趋势
6.4 厨房食品加工电器具市场分析
6.4.1 榨汁机产品市场分析
（1）榨汁机市场规模分析
（2）榨汁机品牌竞争格局
（3）榨汁机品牌竞争策略
（4）榨汁机市场价格结构
（5）榨汁机技术发展状况
（6）榨汁机市场发展趋势
6.5 厨房电热烘烤器具市场分析
6.5.1 电饼铛市场分析
（1）电饼铛市场发展概况
（2）电饼铛品牌竞争格局
（3）电饼铛市场发展趋势
6.6 其他厨房电器市场分析
6.6.1 电水壶市场分析
6.6.2 饮水机市场分析
6.6.3 电咖啡壶市场分析
第7章：中国厨房电器行业营销渠道分析及相关营销建议
7.1 行业消费者市场调研
7.1.1 主要厨房电器具产品市场普及率
7.1.2 厨房电器具产品购买动机
7.1.3 未来购买厨房电器具产品打算

7.1.4 厨房电器具产品购买场所选择
7.1.5 厨房电器具产品信息获得方式
7.2 行业营销渠道分析
7.2.1 行业营销渠道分析
（1）商超渠道
（2）家电连锁渠道
（3）品牌专卖店
（4）建材市场渠道
（5）网络销售渠道
（6）其他新兴渠道
7.2.2 行业营销渠道存在的问题
7.2.3 行业营销渠道发展趋势分析
7.3 行业营销策略分析
7.3.1 产品策略分析
7.3.2 价格策略分析
7.3.3 渠道策略分析
7.3.4 促销策略分析
7.4 行业营销案例分析
7.4.1 格兰仕营销案例
（1）品牌地位
（2）产品定位
（3）推广策略
7.4.2 美的营销案例
（1）品牌地位
（2）产品定位
（3）推广策略
7.4.3 九阳营销案例
（1）品牌地位
（2）产品定位
（3）豆浆机市场的防御策略
7.4.4 苏泊尔营销案例
（1）品牌地位
（2）产品定位
（3）联合营销策略
7.4.5 飞利浦营销案例
（1）品牌地位
（2）产品定位
（3）推广策略
7.4.6 华帝营销案例分析
（1）品牌地位
（2）产品定位
（3）推广策略
7.4.7 老板电器营销案例
（1）品牌地位
（2）产品定位
（3）公关营销策略
第8章：中国厨房电器行业典型区域市场营销及发展潜力分析
8.1 行业城市市场营销及拓展策略分析
8.1.1 行业城市市场发展现状分析
8.1.2 行业城市市场竞争状况分析
8.1.3 行业城市市场拓展进程分析
8.1.4 行业城市市场发展前景分析
（1）人口家庭数量
（2）行业产品保有量
（3）行业产品更换频率
（4）行业产品市场规模测算
8.1.5 行业城市市场拓展策略及建议
8.2 行业农村市场营销及拓展策略分析
8.2.1 行业农村市场发展状况分析

8.2.2 行业农村市场消费特性分析
8.2.3 行业农村市场拓展进程分析
8.2.4 行业农村市场发展潜力分析
（1）人口家庭数量
（2）行业产品保有量
（3）行业产品更换频率
（4）行业产品市场规模测算
8.2.5 行业农村市场拓展阻碍因素分析
8.2.6 行业农村市场渠道建设分析
（1）直营渠道
1）格兰仕
1、拓展计划
2、投资规模
3、门店数量及分布
4、门店经营情况分析
5、前景分析
2）海尔日日顺
1、拓展计划
2、投资规模
3、门店数量及分布
4、门店经营情况分析
5、前景分析
（2）经销渠道
1）苏宁电器
1、拓展计划
2、投资规模
3、门店数量及分布
4、门店经营情况分析
2）国美电器
1、拓展计划
2、投资规模
3、门店数量及分布
4、门店经营情况分析
5、苏宁、国美前景分析
3）三联家电
1、拓展计划
2、投资规模
3、门店数量及分布
4、门店经营情况分析
5、前景分析
（3）渠道优劣势对比分析
（4）企业渠道选择相关建议
8.2.7 行业农村市场拓展策略及其建议
（1）制定前瞻性的战略规划，转变营销观念，抢占市场先机
（2）基于产品质量的产品创新策略
（3）灵活的价格策略
（4）因地制宜的渠道策略
（5）贴近农村的促销策略
（6）完善服务，提高顾客满意度
第9章：中国厨房电器行业重点企业发展状况及经济运营指标分析
9.1 厨房电器制造企业发展总体状况分析
9.1.1 厨房电器行业企业规模
9.1.2 厨房电器行业工业产值状况
9.1.3 厨房电器行业销售收入和利润
9.1.4 主要厨房电器制造企业创新能力分析
9.2 厨房电器行业重点企业个案分析
9.2.1 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
9.2.2 美的日用家电集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
9.2.3 灿坤集团公司经营情况分析
（1）厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要经济指标分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新产品动向
8）企业销售渠道与网络
9）企业经营状况优劣势分析
10）企业投资兼并与重组分析
（2）漳州灿坤实业有限公司
1）企业发展简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业产品结构及新产品动向
4）企业销售渠道与网络
5）企业经营状况优劣势分析
6）企业最新发展动向分析
9.2.4 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
9.2.5 九阳股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
9.2.6 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析
（1）浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）主要经济指标分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构及新产品动向
8）企业销售渠道与网络
9）企业经营状况优劣势分析
10）企业最新发展动向分析

（2）浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业经营状况分析
3）企业产品结构及新产品动向
4）企业销售渠道与网络
5）企业经营状况优劣势分析
9.2.7 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.8 广东惠而浦家电制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
9.2.9 宁波方太厨具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
9.2.10 杭州老板电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第10章：中国厨房电器行业发展与投资前景分析
10.1 中国厨房电器市场发展趋势与前景分析
10.1.1 中国厨房电器市场发展趋势分析
10.1.2 中国厨房电器市场发展前景预测
10.2 中国厨房电器行业投资特性分析
10.2.1 行业进入壁垒分析
10.2.2 行业盈利模式分析
10.2.3 行业盈利因素分析
10.3 中国厨房电器行业投资机会分析
10.3.1 三四线市场成新驱动
10.3.2 厨房电器高端升级为突破口
10.3.3 新兴厨电依然是增长引擎
10.4 中国厨房电器行业投资风险
10.4.1 行业政策风险
10.4.2 行业宏观经济波动风险
10.4.3 行业其他风险

图表目录

图表1：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）
图表2：厨房电器行业相关标准
图表3：厨房电器行业相关政策
图表4：厨房电器行业相关规划
图表5：2017-2022年美国GDP及增长率（单位：%）
图表6：2017-2022年日本GDP及增长率（单位：万亿美元，%）
图表7：2017-2022年欧元区GDP及增长率（单位：%）
图表8：2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表9：2022年 7月-2018年9月中国制造业PMI指数情况（单位：%）
图表10：2017-2022年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）
图表11：2017-2022年中国城镇居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）
图表12：2022年全国居民人均消费支出及其构成（单位：元，%）
图表13：厨房电器行业产业链简介
图表14：2017-2022年冷轧薄板产量及其增速（单位：万吨，%）
图表15：2017-2022年中国不锈钢行业产量分析（单位：万吨）
图表16：2017-2022年中国镀层板（带）产量走势图（单位：万吨，%）
图表17：2017-2022年全国粗钢产量增长情况（单位：万吨，%）
图表18：2022年我国粗钢产量分地区情况（单位：%）
图表19：2017-2022年中国铝材产量及增长率（单位：万吨，%）
图表20：2018-2022年全国1#铝价格趋势图（单位：元/吨）
图表21：2017-2022年中国聚丙烯树脂行业产量情况（单位：万吨）
图表22：聚丙烯（PP）主要消费领域
图表23：2017-2022年中国聚丙烯树脂行业表观消费量情况（单位：万吨）
图表24：2017-2022年中国ABS材料供给情况（单位：万吨，%）
图表25：2016-2022年中国ABS材料价格走势情况（单位：元/吨）
图表26：2017-2022年中国电子元器件制造业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表27：2017-2022年中国电子元器件价格指数走势
图表28：2017-2022年中国城乡居民收入水平变化情况（单位：元）
图表29：2017-2022年中国人均消费性支出情况（单位：元）
图表30：2018-2022年中国消费者信心指数变化
图表31：2022年全国居民人均消费支出及其构成（单位：元，%）
图表32：2017-2022年商品房销售面积累计（单位：亿平方米，%）
图表33：2017-2022年我国房地产开发投资累计额（单位：亿元）
图表34：2017-2022年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表35：2018-2022年国房景气指数
图表36：中国厨房电器行业发展总体状况
图表37：2016-2022年中国厨房电器行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表38：2016-2022年中国厨房电器行业盈利能力分析（单位：%）
图表39：2016-2022年中国厨房电器行业运营能力分析（单位：次）
图表40：2016-2022年中国厨房电器行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表41：2016-2022年中国厨房电器行业发展能力分析（单位：%）
图表42：2017-2022年中国厨房电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表43：2017-2022年中国厨房电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表44：2017-2022年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表45：2017-2022年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表46：2017-2022年中国厨房电器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表47：2017-2022年中国厨房电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表48：2017-2022年中国销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表49：2017-2022年中国厨房电器行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表50：2017-2022年中国厨房电器行业进出口状况表（单位：万美元）
图表51：2017-2022年中国厨房电器行业月度主要出口产品结构表（单位：台，个，千克，万美元）
图表52：2017-2022年中国厨房电器行业出口产品结构（单位：%）
图表53：2022年中国厨房电器行业出口区域结构（单位：%）
图表54：2017-2022年中国厨房电器行业月度主要进口产品结构表（单位：台，个，千克，万美元）
图表55：2017-2022年中国厨房电器行业进口产品结构（单位：%）

图表56：2022年中国厨房电器行业进口区域结构（单位：%）
图表57：2017-2022年中国厨房电器行业产业规模分析（单位：亿元，%）
图表58：2017-2022年中国厨房电器行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人）
图表59：2017-2022年中国厨房电器行业产销情况（单位：亿元，%）
图表60：2022年中国厨房电器行业成本费用结构情况（单位：%）
图表61：2017-2022年中国厨房电器行业盈亏情况（单位：亿元，家）
图表62：法国SEB工厂数量分布
图表63：2017-2022年中国厨房电器行业销售规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表64：2022年中国厨房电器行业销售收入集中度（单位：%）
图表65：2022年中国厨房电器行业资产总额集中度（单位：%）
图表66：2022年中国厨房电器行业利润总额集中度（单位：%）
图表67：2022年十大厨房电器品牌
图表68：2017-2022年厨房电器行业各区域销售收入占全国的比重（单位：%）
图表69：2017-2022年中国厨房电器行业各区域资产总额占全国的比重（单位：%）
图表70：2017-2022年中国厨房电器行业各区域利润总额占全国的比重（单位：%）
图表71：2017-2022年厨房电器相关专利申请数量变化图（单位：个）
图表72：2017-2022年厨房电器相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表73：2022年厨房电器相关专利申请人构成情况（单位：个）
图表74：2022年厨房电器相关专利技术分类构成情况（单位：个）
图表75：电饭锅能效指标
图表76：微波炉能效指标
图表77：电磁电饭锅热量来源
图表78：电磁电饭锅热量过大的解决办法
图表79：节能电饭煲热效率及保温能耗（单位：W•h，%）
图表80：2023-2028年节能家电产品市场前景预测（单位：亿元）
图表81：2023-2028年各阶段电网智能化投资规模（单位：亿元）
图表82：智能电网发电环节投资规模（单位：亿元，%）
图表83：智能电网投资预测（单位：座，亿元）
图表84：2017-2022年我国网民数及同比增长情况（单位：百万人，%）
图表85：2017-2022年手机网民数量及占比（单位：亿人，%）
图表86：2017-2022年中国网民上网设备（单位：%）
图表87：2017-2022年年中国网民城乡结构（单位：%）
图表88：物联网与其它网络的区别
图表89：2017-2022年中国物联网市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表90：我国物联网发展前景分析
图表91：2017-2022年中国IPTV用户数量（单位：万户，%）
图表92：三网融合后用户可以随时随地获得所需要的服务
图表93：模糊控制技术发展特征
图表94：模糊控制技术发展特征
图表95：模糊控制加强研究的方向
图表96：洗衣的四要素简析
图表97：模糊洗衣机结构及流程
图表98：模糊洗衣机的控制规则
图表99：神经网络技术主要特点
图表100：2023-2028年全球云计算市场规模及预测（单位：亿美元）
图表101：2022年全球云计算市场结构（单位：%）
图表102：2022年云计算市场区域分布（单位：%）
图表103：中国云计算发展阶段
图表104：中国云计算产业发展概况
图表105：2017-2022年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表106：国际上开展“云计算”标准化工作组织信息
图表107：国内开展“云计算”标准化工作组织信息
图表108：云计算关键技术
图表109：2018-2022年中国抽油烟机零售额（单位：亿元）
图表110：2022年抽油烟机市场竞争格局变化趋势（单位：%）
图表111：2023-2028年中国抽油烟机零售额预测（单位：亿元）
图表112：2018-2022年中国消毒柜零售额（单位：亿元）
图表113：2022年中国消毒柜市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表114：2023-2028年中国消毒柜零售额预测（单位：亿元）

图表115：2017-2022年中国洗碗机零售额（单位：亿元，%）
图表116：2023-2028年中国洗碗零售额预测（单位：亿元）
图表117：2022年中国电压力锅市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表118：电饭煲产品特征与设计分析
图表119：2016-2022年电饭煲零售额（单位：亿元）
图表120：2022年中国电饭煲市场品牌关注比例分布（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！