2024-2029年中国会展物流（展览品运输）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：会展物流行业综述及数据来源说明
1.1 会展物流行业界定
1.1.1 会展物流的定义
1.1.2 会展物流相关概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中会展物流行业归属
1.2 会展物流行业分类
1.3 会展物流专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国会展物流行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国会展物流行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国会展物流行业监管体系及机构介绍
（1）中国会展物流行业主管部门
（2）中国会展物流行业自律组织
2.1.2 中国会展物流行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国会展物流标准体系建设
（2）中国会展物流现行标准汇总
（3）中国会展物流即将实施标准
（4）中国会展物流重点标准解读
2.1.3 国家层面会展物流行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面会展物流行业政策汇总及解读
（2）国家层面会展物流行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市会展物流行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市会展物流行业政策规划汇总
（2）31省市会展物流行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对会展物流行业发展的影响
（1）国家“十四五”规划对会展物流行业发展的影响
（2）“碳达峰、碳中和”战略对会展物流行业发展的影响
2.1.6 政策环境对会展物流行业发展的影响总结
2.2 中国会展物流行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国会展物流行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国会展物流行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国会展物流行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对会展物流行业发展的影响总结
2.4 中国会展物流行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国会展物流行业工艺类型/技术路线分析
2.4.2 中国会展物流行业关键技术分析
2.4.3 中国会展物流行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.4 中国会展物流行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国会展物流行业专利申请
（2）中国会展物流行业专利公开
（3）中国会展物流行业热门申请人
（4）中国会展物流行业热门技术
2.4.5 技术环境对会展物流行业发展的影响总结
第3章：中国会展物流行业市场发展现状及痛点分析

3.1 中国会展物流行业发展历程
3.2 中国会展物流行业市场特性
3.3 中国会展物流行业市场主体类型及入场方式
3.3.1 中国会展物流行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.3.2 中国会展物流行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4 中国会展物流市场供给状况
3.5 中国会展物流行业市场需求状况
3.5.1 中国会展物流行业需求特征分析
3.5.2 中国会展物流行业需求现状分析
3.6 中国会展物流行业市场规模体量测算
3.7 中国会展物流行业市场发展痛点分析
第4章：中国会展物流行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国会展物流行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国会展物流行业竞争者入场进程
4.1.2 中国会展物流行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国会展物流行业竞争者战略布局状况
4.2 中国会展物流行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国会展物流行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国会展物流行业企业竞争格局分析
4.3 中国会展物流行业市场集中度分析
4.4 中国会展物流行业波特五力模型分析
4.4.1 中国会展物流行业供应商的议价能力
4.4.2 中国会展物流行业消费者的议价能力
4.4.3 中国会展物流行业新进入者威胁
4.4.4 中国会展物流行业替代品威胁
4.4.5 中国会展物流行业现有企业竞争
4.4.6 中国会展物流行业竞争状态总结
4.5 中国会展物流行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国会展物流行业投融资发展状况
（1）中国会展物流行业投融资概述
1）会展物流行业资金来源
2）会展物流行业投融资主体构成
（2）中国会展物流行业投融资事件汇总
（3）中国会展物流行业投融资规模
（4）中国会展物流行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
（5）中国会展物流行业投融资趋势预测
4.5.2 中国会展物流行业兼并与重组状况
（1）中国会展物流行业兼并与重组事件汇总
（2）中国会展物流行业兼并与重组类型及动因
（3）中国会展物流行业兼并与重组案例分析
（4）中国会展物流行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国会展物流产业链全景及配套产业发展
5.1 中国会展物流产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国会展物流产业链结构梳理
5.1.2 中国会展物流产业链生态图谱
5.1.3 中国会展物流产业链区域热力图
5.2 中国会展物流产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国会展物流行业成本结构分析
5.2.2 中国会展物流价格传导机制分析
5.2.3 中国会展物流行业价值链分析
5.3 中国物流装备市场分析
5.3.1 物流装备概述
5.3.2 中国物流装备市场现状
5.3.3 中国物流装备发展趋势
5.4 中国第三方物流市场分析
5.4.1 第三方物流概述
5.4.2 中国第三方物流市场现状
5.4.3 中国第三方物流发展趋势
5.5 中国会展物流辅助管理系统市场分析

5.5.1 中国会展物流辅助管理系统类型
5.5.2 中国会展物流辅助管理系统市场现状
5.5.3 中国会展物流辅助管理系统发展趋势
5.6 配套产业布局对会展物流行业发展的影响总结
第6章：中国会展物流行业解决方案及系统集成市场
6.1 中国会展物流行业解决方案及系统集成市场概述
6.2 会展前期准备
6.2.1 会展前期准备概述
（1）会展物流服务提供商选择
（2）会展物流方案制定
6.2.2 中国会展前期准备市场分析
6.3 会展中期运作解决方案
6.3.1 会展中期运作内容
（1）运输
（2）仓储
（3）装卸搬运
（4）包装
（5）出入境报关
6.3.2 会展物流信息系统解决方案（会展物流调度中心、会展物流情报中心和会展现场管理中心）
6.4 会展后期逆向物流解决方案
6.4.1 会展后期逆向物流概述
（1）展品回运
（2）展品转运
（3）展品回收处理
6.4.2 会展后期逆向物流解决方案
6.4.3 会展后期逆向物流系统集成
6.5 国内会展物流和国际会展物流市场分析
6.6 中国会展物流行业细分市场战略地位分析
第7章：中国会展物流行业市场需求影响因素分析
7.1 中国会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）状况分析
7.1.1 中国展览场馆数量变化
（1）在用展馆数量
（2）在建展馆数量
（3）待建展馆数量
7.1.2 展览场馆可供展览面积
（1）在用展览馆可供展览面积
（2）在建展览馆可供展览面积
（3）待建展览馆可供展览面积
7.1.3 单一展览场馆可供展览面积
（1）在用展览馆可供展览面积
（2）在建展览馆可供展览面积
（3）待建展览馆可供展览面积
7.1.4 中国展览场馆省份分布
（1）展览馆数量
（2）可供展览面积
7.1.5 中国展览场馆城市分布
（1）从数量角度看
（2）从面积角度看
7.2 中国展览会举办数量及面积规模
7.3 中国展览会举办场次变化
7.4 中国展览会举办总面积变化
7.5 中国会展（MICE）产业区域发展格局
7.5.1 中国展览场馆省份分布
（1）展览馆数量省份分布
（2）可供展览面积省份分布
7.5.2 中国展览场馆城市分布
（1）展览馆数量城市分布
（2）可供展览面积城市分布

7.5.3 中国展览会举办大区分布
7.5.4 中国展览会举办省份分布
7.5.5 中国展览会举办城市分布
（1）展览会数量及面积城市分布
（2）展览会举办场次区间分布
（3）各城市举办展览面积
7.6 中国细分行业展览会举办数量及结构
7.7 中国会展物流行业市场需求影响因素总结
第8章：中国会展物流企业发展及业务布局案例研究
8.1 中国会展物流企业发展及业务布局梳理与对比
8.2 中国会展物流企业发展及业务布局案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 中国外运股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业会展物流业务布局及发展状况
1）企业会展物流产品类型/规格/品牌
2）企业会展物流业务生产端布局状况
3）企业会展物流业务销售及应用场景
（4）企业会展物流业务最新布局动向追踪
（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析
8.2.2 江苏飞力达国际物流股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业会展物流业务布局及发展状况
1）企业会展物流产品类型/规格/品牌
2）企业会展物流业务生产端布局状况
3）企业会展物流业务销售及应用场景
（4）企业会展物流业务最新布局动向追踪
（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析
8.2.3 广东顺信物流有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业会展物流业务布局及发展状况
1）企业会展物流产品类型/规格/品牌
2）企业会展物流业务生产端布局状况
3）企业会展物流业务销售及应用场景
（4）企业会展物流业务最新布局动向追踪
（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析
8.2.4 广东绘展物流服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业会展物流业务布局及发展状况
1）企业会展物流产品类型/规格/品牌
2）企业会展物流业务生产端布局状况
3）企业会展物流业务销售及应用场景
（4）企业会展物流业务最新布局动向追踪
（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析
8.2.5 成都纵连展会物流有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业会展物流业务布局及发展状况
1）企业会展物流产品类型/规格/品牌
2）企业会展物流业务生产端布局状况
3）企业会展物流业务销售及应用场景
（4）企业会展物流业务最新布局动向追踪
（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析
8.2.6 南光物流有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业会展物流业务布局及发展状况
1）企业会展物流产品类型/规格/品牌
2）企业会展物流业务生产端布局状况
3）企业会展物流业务销售及应用场景
（4）企业会展物流业务最新布局动向追踪
（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析
8.2.7 深圳市运筹国际物流有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业会展物流业务布局及发展状况
1）企业会展物流产品类型/规格/品牌
2）企业会展物流业务生产端布局状况
3）企业会展物流业务销售及应用场景
（4）企业会展物流业务最新布局动向追踪
（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析
8.2.8 福建领航国际物流有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业会展物流业务布局及发展状况

1）企业会展物流产品类型/规格/品牌
2）企业会展物流业务生产端布局状况
3）企业会展物流业务销售及应用场景
（4）企业会展物流业务最新布局动向追踪
（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析
8.2.9 顺丰速运有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业会展物流业务布局及发展状况
1）企业会展物流产品类型/规格/品牌
2）企业会展物流业务生产端布局状况
3）企业会展物流业务销售及应用场景
（4）企业会展物流业务最新布局动向追踪
（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析
8.2.10 广东协邦物流有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业会展物流业务布局及发展状况
1）企业会展物流产品类型/规格/品牌
2）企业会展物流业务生产端布局状况
3）企业会展物流业务销售及应用场景
（4）企业会展物流业务最新布局动向追踪
（5）企业会展物流业务布局与发展优劣势分析
第9章：中国会展物流行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国会展物流行业SWOT分析
9.2 中国会展物流行业发展潜力评估
9.3 中国会展物流行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国会展物流行业发展趋势预判（疫情影响等）
第10章：中国会展物流行业投资战略规划策略及发展建议
10.1 中国会展物流行业进入与退出壁垒
10.1.1 会展物流行业进入壁垒分析
10.1.2 会展物流行业退出壁垒分析
10.2 中国会展物流行业投资风险预警
10.3 中国会展物流行业投资价值评估
10.4 中国会展物流行业投资机会分析
10.4.1 会展物流行业产业链薄弱环节投资机会
10.4.2 会展物流行业细分领域投资机会
10.4.3 会展物流行业区域市场投资机会
10.4.4 会展物流产业空白点投资机会
10.5 中国会展物流行业投资策略与建议
10.6 中国会展物流行业可持续发展建议

图表目录

图表1：会展物流的界定
图表2：会展物流相关概念辨析

图表3：《国民经济行业分类与代码》中会展物流行业归属
图表4：会展物流专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国会展物流行业监管体系
图表9：中国会展物流行业主管部门
图表10：中国会展物流行业自律组织
图表11：中国会展物流标准体系建设
图表12：中国会展物流现行标准汇总
图表13：中国会展物流即将实施标准
图表14：中国会展物流重点标准解读
图表15：截至2022年中国会展物流行业发展政策汇总
图表16：截至2022年中国会展物流行业发展规划汇总
图表17：31省市会展物流行业政策规划汇总
图表18：31省市会展物流行业发展目标解读
图表19：国家“十四五”规划对会展物流行业的影响分析
图表20：政策环境对会展物流行业发展的影响总结
图表21：中国宏观经济发展现状
图表22：中国宏观经济发展展望
图表23：中国会展物流行业发展与宏观经济相关性分析
图表24：中国会展物流行业社会环境分析
图表25：社会环境对会展物流行业发展的影响总结
图表26：中国会展物流行业工艺类型/技术路线分析
图表27：中国会展物流行业关键技术分析
图表28：中国会展物流新兴技术融合应用
图表29：中国会展物流行业科研投入状况
图表30：中国会展物流行业专利申请
图表31：中国会展物流行业专利公开
图表32：中国会展物流行业热门申请人
图表33：中国会展物流行业热门技术
图表34：技术环境对会展物流行业发展的影响总结
图表35：中国会展物流行业发展历程
图表36：中国会展物流行业市场主体类型
图表37：中国会展物流行业企业入场方式
图表38：中国会展物流行业市场饱和度分析
图表39：中国会展物流行业市场需求状况
图表40：中国会展物流行业市场规模体量测算
图表41：中国会展物流行业市场发展痛点分析
图表42：中国会展物流行业竞争者入场进程
图表43：中国会展物流行业竞争者区域分布热力图
图表44：中国会展物流行业竞争者发展战略布局状况
图表45：中国会展物流行业企业战略集群状况
图表46：中国会展物流行业企业竞争格局分析
图表47：中国会展物流行业市场竞争态势
图表48：中国会展物流行业市场集中度分析
图表49：中国会展物流行业供应商的议价能力
图表50：中国会展物流行业消费者的议价能力
图表51：中国会展物流行业新进入者威胁
图表52：中国会展物流行业替代品威胁
图表53：中国会展物流行业现有企业竞争
图表54：中国会展物流行业竞争状态总结
图表55：中国会展物流行业资金来源
图表56：中国会展物流行业投融资主体
图表57：中国会展物流行业投融资事件汇总
图表58：中国会展物流行业投融资规模
图表59：中国会展物流行业投融资发展状况
图表60：中国会展物流行业兼并与重组事件汇总
图表61：中国会展物流行业兼并与重组动因分析

图表62：中国会展物流行业兼并与重组案例分析
图表63：中国会展物流行业兼并与重组趋势预判
图表64：中国会展物流产业链结构
图表65：中国会展物流产业链生态图谱
图表66：中国会展物流产业链区域热力图
图表67：中国会展物流行业成本结构分析
图表68：中国会展物流行业价值链分析
图表69：物流装备概述
图表70：中国物流装备市场现状
图表71：中国物流装备发展趋势
图表72：第三方物流概述
图表73：中国第三方物流市场现状
图表74：中国第三方物流发展趋势
图表75：中国会展物流行业解决方案及系统集成市场概述
图表76：中国会展物流行业细分市场战略地位分析
图表77：2015-2022年全国展馆建设情况（单位：座）
图表78：2015-2022年全国展览场馆室内可供展览面积比较（单位：万平方米）
图表79：2022年中国室内可供展览面积TOP15（单位：万平方米）
图表80：2022年全国展览馆利用率前十名（单位：万平方米，%）
图表81：2022年全国在建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）
图表82：2022年全国待建展览场馆室内可供展览面积（单位：万平方米）
图表83：2022年全国各省（区、市）展览场馆数量、展览面积比较（座，万平方米）
图表84：2022年城市展览场馆数量比较（单位：座）
图表85：2022年全国展览场馆室内可供展览总面积超过10万平方米的城市（单位：万平方米）
图表86：2012-2022年全国展览、展览面积增长趋势（单位：万平方米，场）
图表87：2022年全国各省（区、市）展览场馆数量、展览面积比较（座，万平方米）
图表88：2022年城市展览场馆数量比较（单位：座）
图表89：2022年全国展览场馆室内可供展览总面积超过10万平方米的城市（单位：万平方米）
图表90：2022年全国地区展览数量情况（单位：%）
图表91：2019-2022年展会区域分布（按地区参展城市划分）（单位：%）
图表92：2022年全国各省（区、市）展览数量和展览面积统计（场，%，万平方米）
图表93：2022年全国城市展览数量和展览面积统计TOP10-按规模排序（单位：场，%，万平方米）
图表94：2018-2022年全国展览会数量区间分布（单位：个）
图表95：2022年全国展览会面积规模分布（单位：万平方米，%）
图表96：2022年展览会行业分布图-按数量（单位：%）
图表97：2020-2022年展览会行业分布图-按数量（单位：场，%）
图表98：中国会展物流企业发展及业务布局梳理及对比
图表99：中国外运股份有限公司)发展历程
图表100：中国外运股份有限公司)基本信息表
图表101：中国外运股份有限公司)股权穿透图
图表102：中国外运股份有限公司)业务架构及经营情况
图表103：中国外运股份有限公司)会展物流产品类型/型号/品牌
图表104：中国外运股份有限公司)会展物流业务生产端布局状况
图表105：中国外运股份有限公司)会展物流业务销售及应用场景
图表106：中国外运股份有限公司)会展物流业务布局与发展优劣势
图表107：江苏飞力达国际物流股份有限公司发展历程
图表108：江苏飞力达国际物流股份有限公司基本信息表
图表109：江苏飞力达国际物流股份有限公司股权穿透图
图表110：江苏飞力达国际物流股份有限公司业务架构及经营情况
图表111：江苏飞力达国际物流股份有限公司会展物流产品类型/型号/品牌
图表112：江苏飞力达国际物流股份有限公司会展物流业务生产端布局状况
图表113：江苏飞力达国际物流股份有限公司会展物流业务销售及应用场景
图表114：江苏飞力达国际物流股份有限公司会展物流业务布局与发展优劣势
图表115：广东顺信物流有限公司发展历程
图表116：广东顺信物流有限公司基本信息表
图表117：广东顺信物流有限公司股权穿透图
图表118：广东顺信物流有限公司业务架构及经营情况
图表119：广东顺信物流有限公司会展物流产品类型/型号/品牌
图表120：广东顺信物流有限公司会展物流业务生产端布局状况

略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！