2016-2021年中国地毯行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：地毯行业发展环境分析
1.1 地毯行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 地毯行业统计标准
1.2.1 地毯行业统计部门及口径
1.2.2 地毯行业统计方法
1.2.3 地毯行业数据种类
1.3 地毯行业发展环境分析
1.3.1 地毯行业政策环境分析
（1）行业监管体制分析
（2）行业主要法规政策
1.3.2 地毯行业经济环境分析
（1）国内经济增速情况
（2）对外贸易情况分析
（3）经济周期对行业的影响
1.3.3 地毯行业技术环境分析
（1）行业技术专利申请数量分析
（2）行业技术专利申请人分析
（3）行业热门技术发展分析
1.3.4 地毯行业社会环境分析
（1）我国城镇化进程分析
（2）国民收入水平分析
（3）社会环境对行业的影响
1）原材料篇
第2章：地毯行业原材料市场分析
2.1 地毯软面原材料市场分析
2.1.1 丙纶纤维行业市场分析
（1）丙纶纤维行业产量分析
（2）丙纶纤维行业市场规模
（3）丙纶纤维行业供需分析
（4）丙纶纤维行业竞争状况
2.1.2 锦纶纤维行业市场分析
（1）锦纶纤维行业产量分析
（2）锦纶纤维行业市场规模
（3）锦纶纤维行业供需分析
（4）锦纶纤维行业竞争状况
2.1.3 合成纤维价格走势分析
2.1.4 合成纤维市场对地毯行业的影响
2.2 地毯衬背原材料市场分析
2.2.1 泡沫塑料行业市场分析
（1）泡沫塑料行业产量分析
（2）泡沫塑料行业市场规模
（3）泡沫塑料行业供需分析
（4）泡沫塑料行业竞争状况
（5）泡沫塑料行业技术发展
2.2.2 黄麻布行业市场分析
（1）黄麻纺织品产能状况
（2）黄麻布需求与价格分析
2.2.3 衬背原材料市场对地毯行业的影响
（1）现状篇

第3章：地毯行业发展状况分析
3.1 中国地毯行业发展特征分析
3.2 中国地毯行业财务状况分析
3.2.1 地毯行业发展总体规模
3.2.2 地毯行业盈利能力分析
3.2.3 地毯行业运营能力分析
3.2.4 地毯行业偿债能力分析
3.2.5 地毯行业发展能力分析
3.3 行业内不同类型经济指标分析
3.3.1 地毯行业主要经济指标分析
3.3.2 不同规模企业经济指标分析
（1）大型企业
（2）中型企业
（3）小型企业
（4）不同规模企业的经济指标比重
3.3.3 不同性质企业经济指标分析
（1）国有企业
（2）集体企业
（3）股份合作企业
（4）股份制企业
（5）私营企业
（6）外商和港澳台投资企业
（7）其他性质企业
（8）不同性质企业的经济指标比重
3.4 地毯行业供需平衡分析
3.4.1 全国地毯行业供给情况分析
（1）全国地毯行业总产值分析
（2）全国地毯行业产成品分析
3.4.2 各地区地毯行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
3.4.3 全国地毯行业需求情况分析
（1）全国地毯行业销售产值分析
（2）全国地毯行业销售收入分析
3.4.4 各地区地毯行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
3.4.5 全国地毯行业产销率分析
第4章：地毯行业重点区域运行状况分析
4.1 行业总体区域结构特征分析
4.1.1 行业区域结构总体特征
4.1.2 行业区域集中度分析
4.1.3 行业企业数的区域分布分析
4.1.4 行业规模指标区域分布分析
4.1.5 行业效益指标区域分布分析
4.2 山东省地毯行业发展分析及预测
4.2.1 山东省地毯行业在行业中的地位变化
4.2.2 山东省地毯行业经济运行状况分析
4.2.3 山东省地毯行业发展趋势预测
4.3 广东省地毯行业发展分析及预测
4.3.1 广东省地毯行业在行业中的地位变化
4.3.2 广东省地毯行业经济运行状况分析
4.3.3 广东省地毯行业发展趋势预测
4.4 浙江省地毯行业发展分析及预测
4.4.1 浙江省地毯行业在行业中的地位变化
4.4.2 浙江省地毯行业经济运行状况分析
4.4.3 浙江省地毯行业发展趋势预测
4.5 江苏省地毯行业发展分析及预测
4.5.1 江苏省地毯行业在行业中的地位变化

4.5.2 江苏省地毯行业经济运行状况分析
4.5.3 江苏省地毯行业发展趋势预测
4.6 河北省地毯行业发展分析及预测
4.6.1 河北省地毯行业在行业中的地位变化
4.6.2 河北省地毯行业经济运行状况分析
4.6.3 河北省地毯行业发展趋势预测
4.7 天津市地毯行业发展分析及预测
4.7.1 天津市地毯行业在行业中的地位变化
4.7.2 天津市地毯行业经济运行状况分析
4.7.3 天津市地毯行业发展趋势预测
4.8 河南省地毯行业发展分析及预测
4.8.1 河南省地毯行业在行业中的地位变化
4.8.2 河南省地毯行业经济运行状况分析
4.8.3 河南省地毯行业发展趋势预测
（1）竞争篇
第5章：地毯行业市场竞争状况分析
5.1 地毯行业市场竞争强度分析
5.1.1 行业现有企业的竞争
5.1.2 行业潜在进入者威胁
5.1.3 行业供应商议价能力
5.1.4 行业购买者议价能力
5.1.5 行业替代品威胁分析
5.1.6 行业竞争情况总结
5.2 地毯行业市场竞争格局分析
5.2.1 区域分布格局
5.2.2 企业规模格局
5.2.3 企业性质格局
5.2.4 企业竞争格局
5.3 地毯行业集中度分析
5.3.1 行业销售集中度分析
5.3.2 行业资产集中度分析
5.3.3 行业利润集中度分析
（1）市场篇
第6章：地毯行业进出口市场分析
6.1 地毯行业进出口总体情况
6.2 地毯行业出口市场分析
6.2.1 行业出口情况分析
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构
6.2.2 行业进口情况分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构
6.3 地毯行业进出口前景预测
6.3.1 地毯行业出口前景预测
6.3.2 地毯行业进口前景及建议
第7章：地毯行业主要产品市场分析
7.1 行业主要产品结构特征
7.2 行业主要产品市场分析
7.2.1 机制地毯产品市场分析
（1）机制地毯发展历程
（2）机制地毯市场规模
（3）机制地毯发展趋势
7.2.2 手工地毯产品市场分析
（1）手工地毯产品简介
（2）手工地毯市场规模
（3）手工地毯发展趋势
第8章：地毯行业主要下游市场分析
8.1 商用领域对地毯的需求分析
8.1.1 商业用房发展现状分析

（1）商业用房投资现状
（2）商业用房供需状况
8.1.2 写字楼发展现状分析
（1）写字楼开发投资现状
（2）写字楼开发供需状况
8.1.3 酒店发展现状分析
（1）酒店数量规模分析
（2）酒店营业收入分析
8.1.4 会展场馆行业发展分析
（1）会展场馆建设数量分析
（2）会展场馆建设数量分布
（3）会展场馆建设面积规模
（4）会展场馆面积区域分布
（5）会展场馆展览面积分布
8.1.5 商用领域对地毯的需求分析
8.2 工业领域对地毯的需求分析
8.2.1 工业地产开发投资现状
8.2.2 工业地产开发建设规模
8.2.3 工业地产需求规模分析
8.2.4 工业领域对地毯的需求分析
（1）地毯在工业领域中的应用
（2）工业领域对地毯的需求分析
8.3 住宅领域对地毯的需求分析
8.3.1 商品住宅投资热潮分析
8.3.2 商品住宅供需平衡分析
8.3.3 住宅领域对地毯的需求分析
8.4 交通运输对地毯的需求分析
8.4.1 汽车产销状况分析
8.4.2 民用运输飞机数量
8.4.3 交通领域对地毯的需求分析
第9章：地毯行业发展趋势分析与前景预测
9.1 中国地毯市场发展趋势
9.1.1 中国地毯市场发展趋势分析
9.1.2 中国地毯市场发展前景预测
9.2 地毯行业投资特性分析
9.2.1 地毯行业进入壁垒分析
9.2.2 地毯行业盈利模式分析
9.3 地毯行业投资风险及建议
9.3.1 地毯行业投资风险
（1）地毯行业政策风险
（2）地毯行业技术风险
（3）原材料价格波动风险
（4）行业市场竞争风险
（5）地毯行业其他风险
9.3.2 地毯行业投资建议
（1）企业篇
第10章：地毯行业主要企业生产经营分析
10.1 地毯企业发展总体状况分析
10.1.1 地毯行业企业规模
10.1.2 地毯行业工业产值状况
10.1.3 地毯行业销售收入和利润
10.2 地毯行业重点企业个案分析
10.2.1 威海市山花地毯集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
10.2.2 海马地毯集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营状况优劣势分析
10.2.3 郑州华德永佳地毯有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
10.2.4 日照东升地毯有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
10.2.5 江西华腾地毯产业园有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营状况优劣势分析
10.2.6 华源集团地毯有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
10.2.7 北京双泉燕山地毯有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
10.2.8 重庆市海伦地毯有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
10.2.9 无锡钻石地毯制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
10.2.10 郑州新世纪地毯有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
10.2.11 溧阳开利地毯材料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
10.2.12 常州环球地毯制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
10.2.13 滨州东方地毯有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
10.2.14 天津市隆兴集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业发展能力分析
（4）企业经营状况优劣势分析
10.2.15 河北弘业地毯集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业经营情况分析

（4）企业经营状况优劣势分析
10.2.16 广州梦都美织物有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营状况优劣势分析
10.2.17 浙江美术地毯制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
10.2.18 苏州东帝士纤维地毯有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
10.2.19 捷成地毯（青岛）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业业务能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营状况优劣势分析
10.2.20 山东神龙毯业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
10.2.21 山东红叶地毯集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
10.2.22 大连加美地毯有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：地毯产品的分类.....12
图表2：中国企业的市场主体分类.....13
图表3：中国不同所有制性质企业的划分.....14
图表4：地毯有害物质释放限量（单位：毫克/平方米·小时）.....16
图表5：地毯衬垫有害物质释放限量（单位：毫克/平方米·小时）.....16
图表6：地毯胶粘剂有害物质释放限量（单位：毫克/平方米·小时）.....16
图表7：中国地毯行业相关标准.....17
图表8：1990年以来我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）.....18
图表9：2007年以来我国GDP当季同比增速（单位：%）.....18
图表10：2008年以来我国贸易顺差及进出口情况（单位：亿美元，%）.....19
图表11：2009年以来我国出口分产品同比增速（单位：%）.....20
图表12：2009年以来我国贸易顺差及进出口增长情况（单位：亿美元，%）.....21
图表13：2010年以来海关季调后的贸易增长率（单位：%）.....21
图表14：我国对外贸易月度数据预测（单位：亿美元，%）.....22
图表15：1985年以来我国地毯行业技术专利申请数量（单位：项）.....23
图表16：我国地毯行业技术专利申请人构成分析（单位：项）.....24
图表17：中国地毯行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）.....24
图表18：2000年以来我国城镇化水平（单位：%）.....25
图表19：我国正处于城市化进程加速阶段（单位：%）.....26
图表20：2001年以来我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）.....26
图表21：2001年以来我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）.....27

图表22：2006年以来我国丙纶纤维产量及同比增速（单位：万吨，%）.....30
图表23：2007年以来我国丙纶纤维制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）.....31
图表24：2007年以来我国丙纶纤维制造行业产销率走势（单位：%）.....31
图表25：2008年以来我国丙纶纤维制造行业销售收入按企业规模分布（单位：%）.....32
图表26：2008年以来我国丙纶纤维制造行业销售收入按企业性质分布（单位：%）.....33
图表27：2006年以来我国锦纶纤维产量及同比增速（单位：万吨，%）.....34
图表28：2007年以来我国锦纶纤维制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）.....35
图表29：2007年以来我国锦纶纤维制造行业产销率走势（单位：%）.....35
图表30：2008年以来我国锦纶纤维制造行业销售收入按企业规模分布（单位：%）.....36
图表31：2008年以来我国锦纶纤维制造行业销售收入按企业性质分布（单位：%）.....37
图表32：2011年以来我国锦纶纤维价格走势（单位：元/吨）.....38
图表33：2011年以来我国化学纤维价格指数走势（单位：%）.....38
图表34：合成纤维市场发展对地毯行业的影响.....39
图表35：2007年以来我国泡沫塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）.....39
图表36：2007年以来我国泡沫塑料制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）.....40
图表37：2007年以来我国泡沫塑料制造行业产销率走势（单位：%）.....41
图表38：2008年以来我国泡沫塑料制造行业销售收入按企业规模分布（单位：%）.....42
图表39：2008年以来我国泡沫塑料制造行业销售收入按企业性质分布（单位：%）.....42
图表40：1985年以来我国泡沫塑料行业技术专利申请数量（单位：项）.....43
图表41：2011年以来我国黄麻布出口金额与单价情况（单位：万美元，美元/米）.....44
图表42：地毯衬背原材料市场发展对地毯行业的影响.....44
图表43：中国地毯行业发展特征分析.....46
图表44：2011年以来地毯行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....47
图表45：2011年以来中国地毯行业盈利能力分析（单位：%）.....48
图表46：2011年以来中国地毯行业运营能力分析（单位：次）.....48
图表47：2011年以来中国地毯行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....49
图表48：2011年以来中国地毯行业发展能力分析（单位：%）.....49
图表49：2011年以来地毯行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....50
图表50：2011年以来中国大型地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....51
图表51：2011年以来中国中型地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....52
图表52：2011年以来中国小型地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....53
图表53：2010年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....54
图表54：2010年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....55
图表55：2010年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....55
图表56：2010年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....56
图表57：2011年以来国有地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....56
图表58：2011年以来集体地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....57
图表59：2011年以来股份制地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....59
图表60：2011年以来私营地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....60
图表61：2011年以来外商和港澳台投资地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....61
图表62：2011年以来其他性质地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）.....62
图表63：2010年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....63
图表64：2010年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....64
图表65：2010年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....64
图表66：2010年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....65
图表67：2008年以来地毯行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....66
图表68：2008年以来地毯行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....66
图表69：2011年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....67
图表70：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....68
图表71：2011年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....68
图表72：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....69
图表73：2008年以来地毯行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....70
图表74：2008年以来地毯行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....70
图表75：2011年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....71
图表76：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....72
图表77：2011年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....72
图表78：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....73
图表79：2008年以来全国地毯行业产销率变化趋势图（单位：%）.....74
图表80：中国地毯行业区域市场情况（单位：个，亿元）.....75

图表81：2011年以来中国地毯行业各区域企业数量情况（单位：%）.....76
图表82：2011年以来中国地毯行业各区域销售收入情况（单位：%）.....77
图表83：2011年以来中国地毯行业各区域资产总计情况（单位：%）.....77
图表84：2008年以来中国地毯行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）.....78
图表85：中国地毯行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）.....78
图表86：中国地毯行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）.....79
图表87：2008年以来中国地毯行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）.....79
图表88：地毯行业企业数量区域分布（单位：个，%）.....80
图表89：地毯行业资产的地区分布（单位：亿元，%）.....80
图表90：地毯行业收入的地区分布（单位：亿元，%）.....81
图表91：地毯行业利润总额的地区分布（单位：%）.....82
图表92：地毯行业前十地区的利润总额与销售利润率（单位：万元，%）.....82
图表93：2007年以来山东省地毯行业地位变化情况（单位：%）.....83
图表94：2009年以来山东省地毯行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....84
图表95：2007年以来广东省地毯行业地位变化情况（单位：%）.....85
图表96：2009年以来广东省地毯行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....86
图表97：2007年以来浙江省地毯行业地位变化情况（单位：%）.....88
图表98：2009年以来浙江省地毯行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....88
图表99：2007年以来江苏省地毯行业地位变化情况（单位：%）.....90
图表100：2009年以来江苏省地毯行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....91
图表101：2007年以来河北省地毯行业地位变化情况（单位：%）.....93
图表102：2009年以来河北省地毯行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....93
图表103：2007年以来天津市地毯行业地位变化情况（单位：%）.....95
图表104：2009年以来天津市地毯行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....96
图表105：2007年以来河南省地毯行业地位变化情况（单位：%）.....97
图表106：2009年以来河南省地毯行业经济运行状况（单位：%，倍，次）.....98
图表107：地毯行业现有企业的竞争分析.....101
图表108：地毯行业潜在进入者威胁分析.....102
图表109：2004年以来我国地毯行业毛利率变化情况（单位：%）.....102
图表110：供应商对地毯行业的议价能力分析.....103
图表111：我国地毯行业对下游消费者的议价能力分析.....103
图表112：我国地毯行业五力模型分析结论.....104
图表113：中国地毯行业销售收入地区分布（单位：%）.....105
图表114：中国地毯行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）.....105
图表115：中国地毯行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）.....106
图表116：中国地毯行业销售收入排名前十企业市场占有率（单位：%）.....107
图表117：中国地毯行业前10名厂商销售额集中度（单位：万元，%）.....108
图表118：2003年以来我国地毯企业销售集中度变化图（单位：%）.....108
图表119：中国地毯行业资产规模前10名厂商占比情况（单位：万元，%）.....109
图表120：2003年以来我国地毯行业资产集中度变化图（单位：%）.....110

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！