2025-2030年中国集成灶行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：集成灶行业综述及数据来源说明
1.1 集成灶行业界定
1.1.1 集成灶的定义
1.1.2 集成灶的特征
1、集成灶产品特点
2、集成灶产品优势
1.1.3 集成灶的分类
1、按集成灶设计类型分类
2、按集成灶外观及内部结构分类
3、按集成灶功能分类
1.1.4 集成灶所处行业
1.1.5 集成灶行业监管
1.2 集成灶产业画像
1.2.1 集成灶产业链结构梳理
1.2.2 集成灶产业链生态图谱
1.2.3 集成灶产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国集成灶行业发展现状
2.1 中国集成灶行业发展历程
2.2 中国集成灶市场主体类型
2.3 中国集成灶企业数量
2.3.1 集成灶企业数量
2.3.2 集成灶企业进场方式
2.3.3 集成灶新注册企业
2.3.4 集成灶在业/存续企业
2.4 中国集成灶行业市场供给/生产
2.4.1 生产企业（谁生产）
2.4.2 生产组织模式
2.43 生产情况（产量）
2.5 中国集成灶行业对外贸易状况
2.5.1 集成灶进出口统计适用中国海关HS编码
2.5.2 集成灶进出口贸易总体情况（过去5年数据）
2.5.3 集成灶进口贸易状况（过去5年数据）
1、集成灶进口贸易规模
2、集成灶进口价格水平
3、集成灶进口产品结构
2.5.4 集成灶出口贸易状况（过去5年数据）
1、集成灶出口贸易规模
2、集成灶出口价格水平
3、集成灶出口产品结构
2.5.5 集成灶对外贸易环境
2.6 中国集成灶行业市场需求/销售
2.6.1 需求特征（谁需要）
2.6.2 市场渗透率
2.6.3 集成灶零售量
2.6.4 流通渠道

2.6.5 供需平衡（供需缺口）
2.6.6 市场行情（价格水平）
2.7 中国集成灶行业细分市场分析
2.8 中国集成灶行业市场规模体量
2.9 中国集成灶行业发展痛点及挑战
第3章：中国集成灶行业竞争格局
3.1 集成灶竞争者入场及布局态势
3.1.1 集成灶竞争者入场进程
3.1.2 集成灶竞争者区域热力图
3.1.3 集成灶竞争者集群/梯队
3.2 中国集成灶行业企业竞争格局
3.3 中国集成灶行业市场竞争程度
3.3.1 集成灶行业市场集中度
3.3.2 集成灶行业波特五力分析
3.4 中国集成灶领先企业核心竞争力解构
3.4.1 集成灶企业竞争路线/焦点汇总
3.4.2 集成灶领先企业成功关键因素（KSF）
3.4.3 集成灶领先企业竞争力雷达图
3.5 中国集成灶企业全球化布局及竞争力
3.5.1 中国集成灶企业出海/全球化布局
3.5.2 中国集成灶企业在全球市场竞争力评价
3.5.3 中国集成灶企业全球化布局策略
3.6 中国集成灶行业投融资动态及热门赛道
3.6.1 集成灶行业融资动态
1、资金来源
2、融资事件
3、融资规模
4、融资轮次
5、热门融资赛道
3.6.2 集成灶行业对外投资
1、投资事件/项目
2、热门投资赛道
3、投资区域分布
第4章：价值链成本管控及配套产业
4.1 集成灶行业成本结构/生产要素组合
4.2 集成灶产业价值链分析图
4.3 基于价值链的成本管控
4.3.1 产品研发与设计的成本控制
4.3.2 价值链上下游成本管控（采购、渠道及定位等）
4.3.3 价值链中游的成本控制（竞合、JIT生产、外包等）
4.4 集成灶关键原材料
4.4.1 集成灶原材料概述
4.4.2 铜材
1、供给情况
2、需求情况
3、价格走势及预判
4.4.3 不锈钢
1、供给情况
2、需求情况
3、价格走势及预判
4.4.4 电解铝
1、供给情况
2、需求情况
3、中国电解铝行业价格水平变化趋势
4.5 集成灶核心零部件
4.5.1 集成灶零部件概述
4.5.2 零部件市场概况
4.5.3 零部件发展趋势
4.6 集成灶控制软件及平台

4.7 集成灶检验检测
4.8 配套产业布局对集成灶行业的影响总结
第5章：中国集成灶行业消费场景及用户触达
5.1 集成灶行业消费场景
5.2 集成灶行业销售模式
5.3 集成灶行业市场营销策略
5.3.1 功能优先策略
5.3.2 价格适众策略
5.3.3 品牌提升策略
5.3.4 刺激源头策略
5.3.5 媒体组合策略
5.3.6 单一诉求策略
5.4 集成灶行业销售渠道分布
5.4.1 其中，线上渠道
5.4.2 其中，精装工程渠道
5.4.3 其中，线下渠道
5.5 集成灶行业线上销售发展
5.5.1 线上渠道发展概况
5.5.2 线上渠道特性分析
5.5.3 线上渠道优劣势分析
5.5.4 线上渠道经营策略分析
1、产品策略
2、定价策略
3、渠道策略
4、促销策略
5.5.5 其中，B2C电商渠道发展现状
5.5.6 其中，直播电商渠道发展现状
5.5.7 其中，社交电商渠道发展现状
5.6 集成灶行业线下渠道发展
5.6.1 线下渠道发展概况
5.6.2 其中，商超渠道
5.6.3 其中，建材卖场渠道
5.6.4 其中，专卖店渠道
5.7 中国集成灶行业消费行为特征总结
5.8 中国集成灶行业细分消费市场战略地位分析
第6章：中国集成灶产业区域发展格局解读
6.1 集成灶产业资源区域分布
6.2 31省市政策/规划汇总及解读
6.2.1 31省市政策/规划汇总
6.2.2 31省市发展目标解读
6.3 中国集成灶行业区域发展格局
6.4 中国集成灶产业集群/园区建设现状
6.5 浙江海宁集成灶产业集群分析
6.5.1 浙江海宁集成灶产业集群概况
6.5.2 浙江海宁集成灶市场分析
6.5.3 浙江海宁集成灶产业集群代表企业
6.6 浙江嵊州集成灶产业集群分析
6.6.1 浙江嵊州集成灶产业集群概况
6.6.2 浙江嵊州集成灶市场分析
6.6.3 浙江嵊州集成灶产业集群代表企业
6.7 广东中山顺德集成灶产业集群
6.7.1 广东中山顺德集成灶产业集群概况
6.7.2 广东中山顺德集成灶产业集群代表企业
第7章：中国集成灶企业案例解析
7.1 中国集成灶企业梳理与对比
7.1.1 企业业务布局对比
7.1.2 企业业务业绩对比
7.1.3 企业业务规划对比
7.2 中国集成灶企业案例分析（不分先后，可指定）

7.2.1 火星人厨具股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业集成灶研发布局&专利技术
5、企业集成灶品类布局&产销情况
6、企业集成灶销售渠道&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.2 浙江美大实业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业集成灶研发布局&专利技术
5、企业集成灶品类布局&产销情况
6、企业集成灶销售渠道&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.3 浙江帅丰电器股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业集成灶研发布局&专利技术
5、企业集成灶品类布局&产销情况
6、企业集成灶销售渠道&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.4 浙江亿田智能厨电股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业集成灶研发布局&专利技术
5、企业集成灶品类布局&产销情况
6、企业集成灶销售渠道&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.5 浙江森歌智能厨电股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业集成灶研发布局&专利技术
5、企业集成灶品类布局&产销情况
6、企业集成灶销售渠道&营销布局

7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.6 杭州老板电器股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业集成灶研发布局&专利技术
5、企业集成灶品类布局&产销情况
6、企业集成灶销售渠道&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.7 浙江奥田电器股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业集成灶研发布局&专利技术
5、企业集成灶品类布局&产销情况
6、企业集成灶销售渠道&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.8 嵊州市金帝智能厨电有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业集成灶研发布局&专利技术
5、企业集成灶品类布局&产销情况
6、企业集成灶销售渠道&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.9 浙江美多电器有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业集成灶研发布局&专利技术
5、企业集成灶品类布局&产销情况
6、企业集成灶销售渠道&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
7.2.10 浙江板川电器有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业资质和能力
4、企业集成灶研发布局&专利技术
5、企业集成灶品类布局&产销情况

6、企业集成灶销售渠道&营销布局
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国集成灶行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 中国集成灶行业政策/规划汇总及解读
8.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面政策
2、国家层面规划
8.1.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市政策/规划汇总
2、31省市发展目标解读
8.1.3 国家重点规划/政策对集成灶行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对集成灶行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对集成灶行业发展的影响
8.1.4 政策环境对集成灶行业发展的影响总结
8.2 中国集成灶行业消费环境分析
8.2.1 房地产行业市场分析
1、商品房销售情况
2、房地产行业新开工面积
3、房地产行业施工面积
4、房地产行业竣工面积
5、房地产行业销售面积
6、房地产行业供需平衡
8.3.2 商品房市场分析
1、新商品房交易量
2、二手房交易量
8.3 中国集成灶行业SWOT分析
8.4 中国集成灶行业发展潜力评估
第9章：中国集成灶行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 中国集成灶行业未来关键增长点
9.2 中国集成灶行业发展前景预测（未来5年预测）
9.3 中国集成灶行业发展趋势洞悉
9.3.1 整体发展趋势
9.3.2 监管规范趋势
9.3.3 技术创新趋势
9.3.4 细分市场趋势
9.3.5 市场竞争趋势
9.3.6 市场供需趋势
第10章：中国集成灶行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国集成灶行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 中国集成灶行业投资风险预警
10.2.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
10.2.2 风险应对
10.3 中国集成灶行业投资机会分析
10.3.1 集成灶产业链薄弱环节投资机会

10.3.2 集成灶行业细分领域投资机会
10.3.3 集成灶行业区域市场投资机会
10.3.4 集成灶产业空白点投资机会
10.4 中国集成灶行业投资价值评估
10.5 中国集成灶行业投资策略建议
10.6 中国集成灶行业可持续发展建议

图表目录

图表1：集成灶主要组成模块
图表2：集成灶产品优势
图表3：集成灶的分类
图表4：集成灶按设计类型分类
图表5：集成灶按外观及内部结构分类
图表6：集成灶按功能分类
图表7：本报告研究领域所处行业（一）
图表8：本报告研究领域所处行业（二）
图表9：中国集成灶行业监管框架示意图
图表10：中国集成灶行业监管机构及职责
图表11：中国集成灶行业监管要求及依据
图表12：集成灶产业链结构梳理
图表13：集成灶产业链生态图谱
图表14：集成灶产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：中国集成灶行业发展历程
图表19：中国集成灶发展轨迹
图表20：集成灶市场主体类型
图表21：集成灶企业进场方式
图表22：集成灶在业/存续企业
图表23：2016-2024年中国集成灶产量情况（单位：万台，%）
图表24：税则号85166050产品出口情况（单位：亿美元）
图表25：集成灶市场渗透率情况（单位：%）
图表26：2016-2024年中国集成灶零售量（单位：万台，%）
图表27：中国线上集成灶分价格段销售量份额变化（单位：%）
图表28：中国线上集成灶分品牌销售额占比及均价（单位：%，元）
图表29：中国线下集成灶分品牌销售额占比及均价（单位：%，元）
图表30：集成灶市场产品结构（单位：%）
图表31：中国线下集成灶功能组合结构变化（单位：%）
图表32：集成灶行业市场规模体量分析
图表33：中国集成灶行业发展痛点及挑战
图表34：中国集成灶行业痛点分析
图表35：集成灶竞争者入场进程
图表36：集成灶竞争者区域分布热力图
图表37：集成灶竞争者集群/梯队
图表38：集成灶行业竞争格局
图表39：中国集成灶行业线上市场品牌竞争格局（单位：%）
图表40：中国集成灶行业线下市场品牌竞争格局（单位：%）
图表41：集成灶市场集中度
图表42：集成灶行业波特五力模型分析
图表43：集成灶企业竞争路线/焦点汇总
图表44：中国集成灶行业领先企业成功关键因素分析
图表45：中国集成灶行业领先企业竞争力雷达图
图表46：全球集成灶市场中国企业竞争力
图表47：集成灶企业全球化布局/出海布局

图表48：集成灶行业资金来源
图表49：集成灶行业融资事件
图表50：集成灶行业融资规模
图表51：集成灶行业融资轮次
图表52：集成灶行业热门融资赛道
图表53：集成灶企业投资事件/项目
图表54：集成灶企业投资产业分布
图表55：集成灶企业投资区域分布
图表56：集成灶行业成本结构/生产要素组合
图表57：集成灶产业价值链分析图
图表58：集成灶原材料市场发展现状
图表59：中国精炼铜产量（单位：万吨，%）
图表60：中国精炼铜表观消费量情况（单位：万吨，%）
图表61：铜价格指数走势
图表62：中国不锈钢产量及变化趋势（单位：万吨：%）
图表63：中国不锈钢细分产品产量占比情况（单位：%）
图表64：中国不锈钢表观消费量及变化趋势（单位：万吨：%）
图表65：中国钢材综合价格指数走势图
图表66：中国电解铝产量情况（单位：万吨，%）
图表67：中国电解铝需求情况（单位：万吨）
图表68：中国电解铝消费结构（单位：%）
图表69：电解铝价格走势（单位：万元/吨）
图表70：集成灶零部件市场发展现状
图表71：配套产业布局对集成灶行业的影响总结
图表72：中国集成灶消费场景拆解（单位：%）
图表73：商业模式核心构成
图表74：直销与经销图解
图表75：中国集成灶零售渠道变化（单位：%）
图表76：线上集成灶销售量（单位：亿元）
图表77：中国集成灶行业线上渠道优劣势分析
图表78：集成灶行业线上电商渠道发展分析
图表79：集成灶行业线下渠道发展分析
图表80：中国集成灶行业消费行为特征总结
图表81：中国集成灶行业细分消费市场战略地位分析
图表82：中国集成灶产业资源区域分布状况
图表83：31省市集成灶行业政策规划汇总
图表84：31省市集成灶行业发展目标解读
图表85：中国集成灶行业区域发展格局分析
图表86：中国集成灶企业数量区域分布
图表87：中国集成灶行业区域竞争格局
图表88：中国集成灶产业集群发展现状
图表89：浙江海宁集成灶代表品牌
图表90：海宁市集成灶普及率（单位：%）
图表91：浙江海宁集成灶品牌竞争状况（单位：%）
图表92：浙江美大集成灶产品汇总
图表93：火星人集成灶产品汇总
图表94：火星人集成灶产品核心优势
图表95：浙江嵊州集成灶代表品牌
图表96：嵊州集成灶普及率（单位：%）
图表97：浙江嵊州集成灶品牌竞争状况（单位：%）
图表98：美多集成灶产品系列
图表99：金利集成灶产品汇总
图表100：全球及中国集成灶企业梳理与对比
图表101：火星人厨具股份有限公司发展历程
图表102：火星人厨具股份有限公司基本信息表
图表103：火星人厨具股份有限公司经营范围及主营业务
图表104：火星人厨具股份有限公司股权穿透图
图表105：火星人厨具股份有限公司经营情况
图表106：火星人厨具股份有限公司经营资质和能力资质

图表107：火星人厨具股份有限公司集成灶研发布局&专利技术
图表108：火星人厨具股份有限公司集成灶品类布局&产销情况
图表109：火星人厨具股份有限公司集成灶销售渠道&营销布局
图表110：火星人厨具股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表111：浙江美大实业股份有限公司发展历程
图表112：浙江美大实业股份有限公司基本信息表
图表113：浙江美大实业股份有限公司经营范围及主营业务
图表114：浙江美大实业股份有限公司股权穿透图
图表115：浙江美大实业股份有限公司经营情况
图表116：浙江美大实业股份有限公司经营资质和能力资质
图表117：浙江美大实业股份有限公司集成灶研发布局&专利技术
图表118：浙江美大实业股份有限公司集成灶品类布局&产销情况
图表119：浙江美大实业股份有限公司集成灶销售渠道&营销布局
图表120：浙江美大实业股份有限公司业务布局战略&优劣势
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！