2025-2030年全球及中国床垫行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：床垫行业综述及数据来源说明
1.1 床垫行业界定
1.1.1 床垫的界定
1、定义
2、专业术语
1.1.2 床垫的分类
1.1.3 床垫所处行业
1.1.4 床垫行业监管
1、中国床垫行业主管部门
2、中国床垫行业自律组织
1.1.5 床垫标准化建设
1、标准建设进程
2、现行标准
3、即将实施标准
1.2 床垫产业画像
1.2.1 床垫产业链结构梳理
1.2.2 床垫产业链生态全景图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球床垫行业发展现状及趋势
2.1 全球床垫行业发展历程
2.2 全球床垫行业发展现状分析
2.2.1 全球床垫行业供给情况分析
2.2.2 全球床垫行业需求情况分析
2.2.3 全球床垫行业市场竞争格局
2.3 全球床垫行业市场规模体量
2.4 全球床垫行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球床垫行业区域发展格局
2.4.2 重点区域一：美国床垫行业市场分析
1、美国床垫行业市场规模
2、美国床垫出货量及价格
3、美国床垫行业竞争格局
4、美国床垫行业经验借鉴
2.4.3 重点区域二：欧洲床垫行业市场分析
1、欧洲床垫行业发展现状
2、欧洲床垫行业市场规模
2.5 全球床垫行业发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球床垫行业发展趋势预判
2.5.2 全球床垫行业市场前景预测
第3章：中国床垫行业发展现状及痛点
3.1 中国床垫行业发展历程
3.2 中国床垫行业技术环境分析
3.2.1 中国床垫行业技术工艺及流程
1、弹簧床垫生产工艺流程
2、乳胶床垫生产工艺流程

3.2.2 中国床垫行业研发投入状况（研发力度及强度）
3.2.3 中国床垫行业研发创新成果（专利、科研成果转化等）
1、中国床垫行业专利申请数量
2、中国床垫行业专利有效性
3、中国床垫行业热门申请人
4、中国床垫行业热门技术领域
3.3 中国床垫行业对外贸易状况
3.3.1 中国床垫行业进出口编码说明
3.3.2 中国床垫行业进出口贸易概况
3.3.3 中国床垫行业进口贸易状况
1、中国床垫行业进口规模
2、中国床垫行业进口结构
3、中国床垫行业进口价格
3.3.4 中国床垫行业出口贸易状况
1、中国床垫行业出口规模
2、中国床垫行业出口结构
3、中国床垫行业出口价格
3.4 中国床垫行业企业市场类型及入场方式
3.4.1 中国床垫行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国床垫行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.5 中国床垫行业市场主体分析
3.5.1 中国床垫行业企业数量
3.5.2 中国床垫行业注册企业经营状态
3.5.3 中国床垫行业企业注册资本分布
3.5.4 中国床垫行业注册企业省市分布
3.6 中国床垫行业市场供需现状分析
3.6.1 中国床垫行业市场供给分析
1、中国床垫行业代表性企业基地布局
2、中国床垫行业产能分析
3、中国床垫行业代表性企业产量分析
4、中国床垫行业代表性品牌实体门店数量分析
3.6.2 中国床垫行业市场需求分析
1、中国床垫行业市场渗透率分析
2、中国床垫行业代表性企业销量分析
3.7 中国床垫行业市场行情走势
3.8 中国床垫行业市场规模体量
3.9 中国床垫行业发展痛点分析
3.9.1 外资品牌竞争实力强劲
3.9.2 行业标准体系有待完善
3.9.3 经销模式管理难
3.9.4 产品质量参差不齐
第4章：中国床垫行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国床垫行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国床垫行业竞争者入场进程
4.1.2 中国床垫行业竞争者战略布局状况
4.1.3 中国床垫行业竞争者省市分布热力图
4.2 中国床垫行业竞争格局分析
4.2.1 中国床垫行业品牌竞争格局
4.2.2 中国床垫行业企业竞争格局
4.2.3 中国床垫行业市场集中度
4.3 中国床垫行业波特五力模型分析
4.4 中国床垫行业投融资、兼并与重组状况
4.4.1 中国床垫行业投融资发展状况
1、中国床垫行业投融资事件汇总
2、中国床垫行业投融资事件数量
3、床垫行业单笔投融资金额排序
4.4.2 中国床垫行业兼并与重组状况
1、中国床垫行业兼并与重组事件汇总
2、中国床垫行业兼并与重组动因分析

3、中国床垫行业兼并与重组案例分析
第5章：中国床垫行业价值链及重点产业链环节发展分析
5.1 中国床垫行业产业价值属性（价值链）分析
5.1.1 中国床垫行业成本结构分析
5.1.2 中国床垫行业价值链分析
5.2 中国床垫行业上游市场分析
5.2.1 聚氨酯软泡市场分析
1、聚氨酯软泡的定义
2、聚氨酯软泡市场供求分析
3、聚氨酯软泡市场行情分析
4、聚氨酯软泡在床垫领域的应用
5.2.2 弹簧市场分析
1、弹簧的定义
2、弹簧市场格局分析
3、弹簧市场行情分析
4、弹簧在床垫领域的应用
5.2.3 乳胶市场分析
1、乳胶的定义
2、乳胶市场现状分析
3、乳胶市场行情分析
4、乳胶在床垫领域的应用
5.2.4 棕榈市场分析
1、棕榈的定义
2、棕榈市场现状分析
3、棕榈在床垫领域的应用
5.2.5 化纤织物市场分析
1、化纤织物的定义
2、化纤织物市场供求分析
3、化纤织物市场行情分析
4、化纤织物在床垫领域的应用
5.2.6 上游市场对床垫行业发展的影响总结
5.4 中国床垫行业下游消费者偏好分析
5.4.1 消费者床垫品牌偏好
5.4.2 消费者床垫功能偏好
5.4.3 消费者床垫使用痛点
5.4.4 消费者决策影响因子
第6章：全球及中国床垫行业企业案例解析
6.1 全球及中国床垫行业企业梳理与对比
6.2 全球床垫企业案例分析
6.2.1 Tempur Sealy International，Inc.（泰普尔丝涟）
1、企业基本信息
2、企业经营状况
3、企业床垫业务布局及发展情况
4、企业销售网络布局
6.2.2 Sleep Number Corporation（睡眠号码公司）
1、企业基本信息
2、企业经营状况
3、企业床垫业务布局及发展状况
4、企业销售网络布局
6.3 中国床垫企业案例分析
6.3.1 喜临门家具股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业床垫业务布局及发展状况
4、企业床垫业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
6.3.2 梦百合家居科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况

3、企业床垫业务布局及发展状况
4、企业床垫业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
6.3.3 顾家家居股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业床垫业务布局及发展状况
4、企业床垫业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
6.3.4 慕思健康睡眠股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业床垫业务布局及发展状况
4、企业床垫业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
6.3.5 大自然科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业床垫业务布局及发展状况
4、企业床垫业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
6.3.6 敏华控股有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业床垫业务布局及发展状况
4、企业经营优劣势分析
6.3.7 广州市欧亚床垫家具有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业床垫业务布局及发展状况
4、企业床垫业务最新发展动向追踪
5、企业发展优劣势分析
6.3.8 上海爱舒床垫集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业床垫业务布局及发展状况
4、企业床垫业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
6.3.9 雅兰实业（深圳）有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业床垫业务布局及发展状况
4、企业床垫业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
6.3.10 湖南省晚安家居实业有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业床垫业务布局及发展状况
4、企业床垫业务最新发展动向追踪
5、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第7章：中国床垫行业政策环境洞察&发展潜力
7.1 中国床垫行业政策环境洞察
7.1.1 国家层面床垫行业政策汇总
7.1.2 国家重点政策对床垫行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对床垫行业发展的影响
2、《轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）》对床垫行业发展的影响
7.2 中国床垫行业PEST分析图
7.3 中国床垫行业SWOT分析

7.4 中国床垫行业发展潜力评估
7.5 中国床垫行业未来关键增长点分析
7.6 中国床垫行业发展前景预测
7.7 中国床垫行业发展趋势预判
7.7.1 中国床垫行业竞争格局趋势
1、市场集中度不断提升
2、领先企业之间的竞争加剧
3、渠道建设成为竞争的主要因素
7.7.2 中国床垫行业消费趋势
1、认知和收入增长加快床垫消费频率
2、消费习惯和偏好变化引领消费潮流
3、购买力进一步向名优床垫品牌倾斜
7.7.3 中国床垫行业产品发展趋势
第8章：中国床垫行业投资战略规划策略及建议
8.1 中国床垫行业进入与退出壁垒
8.1.1 中国床垫行业进入壁垒分析
8.1.2 中国床垫行业退出壁垒分析
8.2 中国床垫行业投资风险预警
8.3 中国床垫行业投资价值评估
8.4 中国床垫行业投资机会分析
8.4.1 细分领域投资机会
1、酒店领域的床垫投资机遇
2、新兴消费需求的投资机遇
8.4.2 产业空白点投资机会
1、专业床垫营销商的投资机遇
2、床垫定制化的投资机遇
8.5 中国床垫行业投资策略与建议
8.6 中国床垫行业可持续发展建议

图表目录

图表1：床垫示意图
图表2：床垫行业专业术语说明
图表3：床垫行业产品分类
图表4：床垫主要产品优缺点对比
图表5：《国民经济行业分类与代码》中床垫行业归属
图表6：中国床垫行业监管体系构成
图表7：中国床垫行业主管部门
图表8：中国床垫行业自律组织
图表9：截至2024年中国床垫行业标准体系建设（单位：项）
图表10：截至2024年中国床垫行业现行国家标准汇总
图表11：截至2024年中国床垫行业现行行业标准汇总
图表12：截至2024年中国床垫行业现行地方标准汇总
图表13：截至2024年中国床垫行业现行团体标准汇总
图表14：截至2024年中国床垫行业即将实施标准汇总
图表15：床垫产业链结构梳理
图表16：床垫产业链生态全景图谱
图表17：本报告研究范围界定
图表18：本报告权威数据资料来源汇总
图表19：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表20：全球床垫行业发展历程
图表21：全球床垫主要供给企业及品牌情况
图表22：全球床垫行业需求市场分析
图表23：2025-2030年全球床垫行业市场增长地区结构（单位：%）
图表24：全球床垫行业市场主要品牌布局
图表25：2015-2024年全球床垫市场规模（单位：亿美元）

图表26：2024年和2023年全球床垫行业区域发展格局
图表27：2022-2024年美国床垫产品出货量市场价值（单位：亿美元）
图表28：2022-2024年美国床垫行业出货量及价格（单位：万张，美元/张）
图表29：美国床垫销售渠道分布格局（单位：%）
图表30：美国床垫销售商TOP10（单位：亿美元）
图表31：全球床垫主要供给企业及品牌情况
图表32：2019-2024年欧洲床垫行业市场规模（单位：亿美元）
图表33：全球床垫行业发展趋势预判
图表34：2025-2030年全球床垫行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表35：中国床垫行业发展历程
图表36：弹簧床垫基本生产工艺流程
图表37：乳胶床垫核心生产工艺流程-邓禄普法
图表38：乳胶床垫核心生产工艺流程-特拉雷法
图表39：2020-2024年中国床垫行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元）
图表40：2020-2024年中国床垫行业代表性上市公司研发投入占营业收入比重（单位：%）
图表41：2014-2024年中国床垫行业专利申请数量（单位：项）
图表42：2014-2024年中国床垫行业专利有效性情况（单位：项，%）
图表43：截至2024年中国床垫行业专利热门申请人TOP10（单位：项）
图表44：截至2024年中国床垫行业专利申请热门技术领域TOP10（单位：项，%）
图表45：中国床垫行业进出口商品名称及HS编码
图表46：2020-2024年中国床垫行业进出口贸易概况（单位：亿元）
图表47：2020-2024年中国床垫行业进口规模（单位：亿元，万个）
图表48：2024年中国床垫行业进口产品结构（单位：%）
图表49：2020-2024年中国床垫行业进口价格（单位：元/个）
图表50：2020-2024年中国床垫行业出口规模（单位：亿元，万个）
图表51：2024年中国床垫行业出口产品结构（单位：%）
图表52：2020-2024年中国床垫行业出口价格（单位：元/个）
图表53：中国床垫行业市场主体类型构成
图表54：中国床垫行业企业入场方式分析
图表55：2000-2024年中国床垫行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表56：截至2024年中国床垫行业企业经营状态分布（单位：%）
图表57：截至2024年中国床垫行业企业注册资本分布（单位：%）
图表58：截至2024年中国床垫行业企业数量区域分布（单位：家）
图表59：中国床垫行业代表性企业生产基地布局状况
图表60：截至2024年中国床垫行业企业产能情况汇总
图表61：2020-2024年中国床垫行业代表性企业床垫产品产量情况（单位：万张，万件，万套）
图表62：中国床垫行业代表性品牌实体门店数量汇总（单位：家）
图表63：中国与发达国家床垫行业市场渗透率对比（单位：%）
图表64：2020-2024年中国床垫行业代表性企业床垫产品销量情况（单位：万张，万件，万套）
图表65：2020-2024年中国床垫行业市场行情走势分析（单位：元/张）
图表66：2011-2024年中国床垫行业市场规模（单位：亿美元）
图表67：截至2024年中国床垫行业竞争者入场进程
图表68：中国床垫行业竞争者发展战略布局状况
图表69：中国床垫行业主要竞争者区域分布热力图
图表70：2022-2024年中国十大软体家居（床/床垫）优选品牌
图表71：中国床垫行业企业市场份额-销售额（单位：%）
图表72：中国床垫行业市场集中度（单位：%）
图表73：中国床垫行业波特五力模型分析
图表74：截至2024年中国床垫行业投融资事件汇总
图表75：2014-2024年中国床垫行业投融资事件数量（单位：起）
图表76：截至2024年中国床垫行业单笔投融资金额TOP5事件
图表77：截至2024年中国床垫上市公司兼并与重组事件汇总
图表78：行业兼并与重组的动因
图表79：中国床垫行业成本结构-喜临门（单位：%）
图表80：中国床垫行业价值链分析
图表81：聚氨酯软泡产品分类
图表82：中国聚氨酯软泡市场需求分布（单位：%）
图表83：2019-2024年中国聚氨酯软泡消费量（单位：万吨）
图表84：2005-2024年中信行业指数-聚氨酯走势（单位：点）

图表85：海绵床垫的优劣势分析
图表86：弹簧主要产品分类
图表87：2024年中国弹簧行业十大品牌
图表88：中国通用零部件弹簧价格指数（单位：点）
图表89：弹簧床垫的分类
图表90：2016-2024年马来西亚天然乳胶产量（单位：吨）
图表91：2015-2024年中国天然橡胶：全乳胶（SCRWF）上海主流价格（单位：元/吨）
图表92：乳胶床垫的优劣势分析
图表93：棕榈床垫的优劣势分析
图表94：床垫用化纤织物功能介绍
图表95：床垫用新型化纤织物介绍
图表96：2024年中国化纤产量（单位：万吨，%）
图表97：2024年前三季度中国化纤主要产品及原料价格变化（单位：%）
图表98：上游市场对中国床垫行业发展的影响总结
图表99：智能床垫选择国际品牌或国产品牌调研结果（单位：%）
图表100：寝具品牌知晓度调研结果（单位：%）
图表101：对于床垫功能关注度的调研结果（单位：%）
图表102：消费者对智能床垫功能关注度调研结果（单位：%）
图表103：消费者床垫使用痛点调研结果（单位：%）
图表104：中高端床垫消费者决策因子调研结果（单位：%）
图表105：全球及中国床垫行业企业业务布局及业绩表现对比（单位：亿元）
图表106：2020-2024年财年Tempur Sealy International，Inc.主要经济指标（单位：亿美元）
图表107：Tempur Sealy International，Inc.床垫品牌图示
图表108：2023财年Tempur Sealy International，Inc.销售网络布局（单位：%）
图表109：2020-2024年财年Sleep Number Corporation主要经济指标（单位：亿美元）
图表110：Sleep Number Corporation床垫产品类型及价格汇总
图表111：Sleep Number Corporation美国销售网络布局
图表112：2020-2024年财年Sleep Number Corporation销售渠道结构（单位：%）
图表113：喜临门家具股份有限公司基本信息表
图表114：截至2024年年底喜临门家具股份有限公司与控股股东之间的产权关系和控制关系方框图（单位：%）
图表115：2020-2024年喜临门家具股份有限公司主要经济指标（单位：亿元）
图表116：喜临门家具股份有限公司品牌产品情况
图表117：2024年喜临门家具股份有限公司业务收入结构（单位：%）
图表118：喜临门家具股份有限公司床垫产品类型
图表119：2019-2024年喜临门家具股份有限公司床垫产品产量变化趋势（单位：万张，%）
图表120：喜临门家具股份有限公司销售渠道
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！