

2024-2029年中国化工设计行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国化工设计行业发展现状

1.1 化工设计行业概述

- 1.1.1 化工设计行业定义
- 1.1.2 化工设计行业分类
 - (1) 根据服务领域分类
 - (2) 根据项目性质分类
 - (3) 根据设计性质分类
- 1.1.3 化工设计工作程序
 - (1) 项目建议书
 - (2) 可行性研究
 - (3) 编制设计任务书
 - (4) 扩大初步设计
 - (5) 施工图设计
 - (6) 设计代表工作

1.2 化工设计行业产业链分析

- 1.2.1 化工设计行业产业链简介
- 1.2.2 化工设计行业上游行业分析
 - (1) 工程机械行业发展分析
 - (2) 工艺软件包行业发展分析
 - (3) 化工设计上游行业影响分析

1.3 化工设计行业发展现状

- 1.3.1 化工设计行业发展概况
 - (1) 工程勘察设计行业发展历程
 - (2) 化工设计院的发展历程
 - (3) 化工设计行业地位分析
- 1.3.2 化工设计行业三类企业划分
 - (1) 大型化工设计企业
 - (2) 三资化工设计企业
 - (3) 中小型化工设计企业
- 1.3.3 化工设计行业运营状况分析
 - (1) 化工设计行业从业人员规模
 - (2) 化工设计行业销售收入规模
- 1.3.4 化工设计行业竞争情况分析
- 1.3.5 化工设计行业利润变动分析
- 1.3.6 化工设计行业影响因素分析

1.4 化工工程公司运作分析

- 1.4.1 我国工程设计行业发展概况
- 1.4.2 发达国家工程设计机构类型
- 1.4.3 化工工程公司运作基本特点
- 1.4.4 化工工程公司运作要点分析
 - (1) 国际型工程公司的运作要素
 - (2) 工程公司是典型的项目化组织
 - (3) 工程公司的项目管理体系
 - (4) 工程公司项目的矩阵式管理

1.5 化工设计行业信息化分析

- 1.5.1 工程勘察设计行业信息化发展概况
- 1.5.2 化工设计行业信息化建设必要性
 - (1) 信息化建设是企业现代化管理的必然要求
 - (2) 信息化建设是强化科学管理和集中控制的重要手段
 - (3) 信息化建设是支撑主业做强做大的重要手段
 - (4) 信息化建设是加强企业内部知识共享，提高企业效率和效益的重要途径

- (5) 信息化建设是加强国有资产管理，实现国有资产保值增值的需要
- (6) 信息化建设将成为企业的又一个新的经济增长点

1.5.3 化工设计行业信息化建设目标

1.5.4 化工设计行业信息化发展现状

- (1) 化工企业信息化程度
- (2) 发达国家企业信息化水平
- (3) 大中型化工设计院信息化水平

1.5.5 化工设计企业ERP系统运用情况

- (1) 特点分析
- (2) 优势分析
- (3) 运用分析
- (4) 发展趋势分析

1.5.6 化工设计行业信息化存在问题

- (1) 企业ERP建设应用范围较小
- (2) 企业信息化管理机制转变难度大
- (3) 网站建设不完善

1.5.7 化工设计行业信息化发展策略

第2章：中国化工设计行业市场环境

2.1 化工设计行业政策环境分析

- 2.1.1 化工设计行业管理体制
- 2.1.2 化工设计行业相关法律法规
- 2.1.3 化工设计行业相关环保政策
- 2.1.4 工程勘察设计行业体制改革
 - (1) 工程勘察设计行业体制改革现状
 - (2) 改革对化工设计行业的影响分析

2.2 化工设计行业经济环境分析

- 2.2.1 化工行业发展与GDP关联性分析
- 2.2.2 城镇固定资产投资规模分析
- 2.2.3 国家工业增加值增长分析
- 2.2.4 中国制造业发展情况

2.3 化工设计行业社会环境分析

- 2.3.1 化工设计与化工产品安全生产
 - (1) 危险化学品安全生产形势
 - (2) 化工工程安全设计的作用
- 2.3.2 环保要求对化工设计行业的影响
- 2.3.3 绿色化工设计发展分析
 - (1) 绿色化工设计必要性
 - (2) 绿色化工设计发展方向

2.4 化工设计行业技术环境分析

- 2.4.1 化工设计行业技术发展水平
- 2.4.2 企业技术创新和技术标准协同发展
 - (1) 技术创新理论和技术标准
 - (2) 技术创新技术标准和知识产权的关系
 - (3) 工程设计公司的经验与案例
- 2.4.3 行业认定的设计专有技术
 - (1) 认定的设计专有技术数量情况
 - (2) 设计专有技术认定企业情况
 - (3) 2018年设计专有技术评审通过项目情况
- 2.4.4 石油化工行业技术创新成果
 - (1) 新型煤化工领域技术创新
 - (2) 围绕企业核心竞争力的技术创新
 - (3) 重大核心专利技术研发成果
 - (4) 围绕行业结构调整的创新产品开发
 - (5) 围绕行业节能减排的实用技术开发
 - (6) 石油化工行业技术装备开发研究
- 2.4.5 绿色化工设计技术分析
 - (1) 绿色化工设计技术定义
 - (2) 典型的绿色化工设计技术
 - (3) 绿色化工设计技术发展趋势

2.5 化工设计行业发展环境影响分析

第3章：中国化工设计行业管理模式

3.1 工程建设企业分包管理分析

3.1.1 分包系列企业结构和分包管理

- (1) 分包企业基本涵义
- (2) 分包系列企业结构
- (3) 分包系列企业特点

3.1.2 分包系列企业内部关系和分包管理

- (1) 市场关系分析
- (2) 资本关系分析
- (3) 企业形态分析

3.1.3 分包系列企业优势和分包管理

- (1) 大企业外部化的优势
- (2) 长期交易的优势
- (3) 共同开发的优势

3.2 化工工程质量监督管理分析

3.2.1 化工工程质量监督职能的转变

3.2.2 工程建设各方主体的质量管理职责

- (1) 建设单位的管理职责
- (2) 设计单位的管理职责
- (3) 施工单位的管理职责
- (4) 监理单位的管理职责

3.2.3 工程建设各方主体的质量管理优劣势

- (1) 建设单位的管理优劣势
- (2) 设计单位的管理优劣势
- (3) 施工单位的管理优劣势
- (4) 监理单位的管理优劣势

3.2.4 化工工程质量监督存在的问题

3.2.5 加强工程质量监督的主要方法

3.3 化工工程项目安全管理分析

3.3.1 化工工程设计中危险的识别与控制

3.3.2 化工工程项目建设安全管理分析

- (1) 化工工程建设安全管理现状
- (2) 化工工程建设安全管理问题
- (3) 化工工程建设安全管理对策

3.3.3 炼油化工工程项目风险管理分析

- (1) 炼油化工工程项目风险识别和评估
- (2) 炼油化工工程项目风险管理系统建设
- (3) 炼油化工工程项目风险预防和控制策略
- (4) 炼油化工工程项目风险解决方案

3.4 化工工程造价管理改革分析

3.4.1 化工工程造价管理改革背景

3.4.2 化工工程造价管理现状分析

- (1) 造价工程师不能正常行使权利
- (2) 合同管理存在一定问题
- (3) 信息化管理落后

3.4.3 化工工程造价管理的改革措施

- (1) 提倡人为控制工程造价
- (2) 加强合同管理
- (3) 有效地加强工程造价信息化管理

3.5 化工工程企业知识管理体系分析

3.5.1 知识管理体系概述

- (1) 知识管理概念
- (2) 知识管理生命周期

3.5.2 化工工程企业知识管理的影响因素

- (1) 组织因素
- (2) 技术因素
- (3) 文化因素
- (4) 激励因素

- 3.5.3 化工工程企业知识管理体系设计
 - (1) 知识管理体系模型设计
 - (2) 知识管理体系结构设计
 - (3) 工程企业的知识仓库与知识地图构建
 - (4) 工程企业知识管理的激励机制设计
 - (5) 工程企业知识管理文化的培育
- 3.5.4 化工工程企业知识管理体系的作用

第4章：中国化工设计行业市场需求前景

4.1 国际化工设计市场分析

- 4.1.1 国际化工设计市场发展概况
- 4.1.2 国际化工设计市场地区分布
- 4.1.3 中国对外化工设计市场分析
 - (1) 国际承包商中国上榜企业数量情况
 - (2) 中国对外化工设计市场企业规模情况

4.2 炼油化工工程设计市场分析

- 4.2.1 炼油化工行业投资现状
 - (1) 投资规模
 - (2) 项目建设
- 4.2.2 炼油化工行业发展现状
 - (1) 炼油化工行业发展规模
 - (2) 炼油化工行业炼油能力
 - (3) 炼油化工行业企业分布
 - (4) 炼油行业销售规模分析
- 4.2.3 炼油化工工程设计市场分析
 - (1) 炼油化工工程设计市场现状
 - (2) 炼油化工工程设计企业格局
- 4.2.4 炼油化工工程建设相关规划
- 4.2.5 炼油化工工程设计市场前景
 - (1) 炼油化工行业发展驱动因素
 - (2) 炼油化工工程设计市场前景

4.3 煤化工工程设计市场分析

- 4.3.1 煤化工行业发展现状
 - (1) 煤化工行业发展概况
 - (2) 传统煤化工行业发展存在问题
 - (3) 新型煤化工行业发展现状
 - (4) 国内各类煤化工项目的研发进展
 - (5) 煤化工行业产业投资和产能分析
- 4.3.2 煤化工工程建设现状
 - (1) 大型煤化工项目建设影响因素
 - (2) 大型煤化工项目总图布置
 - (3) 煤化工在建/拟建项目情况
- 4.3.3 煤化工工程设计市场分析
 - (1) 煤化工工程设计市场发展现状
 - (2) 煤化工工程设计市场企业分析
- 4.3.4 煤化工工程建设相关规划
 - (1) 国家层面煤化工相关规划
 - (2) 各省市煤化工相关规划
- 4.3.5 煤化工工程设计市场前景
 - (1) 煤化工行业发展驱动因素
 - (2) 煤化工工程设计市场前景

4.4 精细化工工程设计市场分析

- 4.4.1 精细化工行业投资现状
 - (1) 投资规模分析
 - (2) 投资主体构成
 - (3) 拟建/在建项目
- 4.4.2 精细化工行业发展现状
 - (1) 精细化工行业资产负债规模
 - (2) 精细化工行业供给情况
 - (3) 精细化工行业需求情况

- 4.4.3 精细化工工程设计市场分析
 - (1) 精细化工工程设计市场发展现状
 - (2) 精细化工工程设计市场企业分析
- 4.4.4 精细化工工程建设相关规划
- 4.4.5 精细化工工程设计市场前景
 - (1) 精细化工行业发展驱动因素
 - (2) 精细化工工程设计市场前景

4.5 化肥工程设计市场分析

- 4.5.1 化肥行业发展现状
 - (1) 化肥行业资产规模
 - (2) 化肥行业供给情况
 - (3) 化肥行业需求分析
- 4.5.2 化肥工程设计市场分析
 - (1) 化肥工程设计市场现状
 - (2) 化肥工程设计企业格局
- 4.5.3 化肥工程建设相关规划
 - (1) 《化肥行业转型发展的指导意见》
 - (2) 《石油和化学工业“十四五”发展规划》
- 4.5.4 化肥工程设计市场前景
 - (1) 化肥行业发展驱动因素
 - (2) 化肥工程设计市场前景

第5章：中国领先化工设计企业案例

5.1 大型化工设计企业经营分析

- 5.1.1 中国化学工程股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务及案例
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
 - (10) 企业最新发展动向
- 5.1.2 中国寰球工程公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业工程业绩情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
 - (10) 企业最新发展动向
- 5.1.3 东华工程科技股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务及案例
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
- 5.1.4 中国石化工程建设有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业工程业绩情况

- (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
 - (10) 企业最新发展动向
- 5.1.5 中蓝连海设计研究院有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业工程业绩情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务情况
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
 - (10) 企业最新发展动向
- 5.1.6 中石化南京工程有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业工程业绩情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务情况
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
 - (10) 企业最新发展动向
- 5.1.7 中石化洛阳工程有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业工程业绩情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向
- 5.1.8 中国昆仑工程有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务及案例
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向
- 5.1.9 福斯特惠勒（河北）工程设计有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业化工设计业务资质
 - (4) 企业主营业务情况
 - (5) 企业技术及科研实力
 - (6) 企业主要客户及分布
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 5.1.10 中国海诚工程科技股份有限公司
- (1) 企业发展概况

- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务及案例
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析
- (10) 企业最新发展动向

5.2 三资化工设计企业经营分析

5.2.1 柏克德（中国）工程有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务及案例
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

5.2.2 拜耳技术工程（上海）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务及案例
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

5.2.3 东洋工程（上海）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业工程业绩情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务情况
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析

5.2.4 惠生工程（中国）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业工程业绩情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析
- (10) 企业最新发展动向

5.2.5 北京沃利帕森工程技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业化工设计业务资质
- (5) 企业主营业务及案例
- (6) 企业技术及科研实力
- (7) 企业主要客户及分布

- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业发展战略分析
- 5.2.6 北京华福工程有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业工程业绩
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务情况
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 5.2.7 京鼎工程建设有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业工程业绩情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务及案例
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
- 5.3 中小型化工设计企业经营分析**
 - 5.3.1 昊华工程有限公司（蓝星工程有限公司）
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业工程业绩情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务情况
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
 - 5.3.2 大连大化工程设计有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业工程业绩情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务及案例
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
 - (10) 企业最新发展动向
 - 5.3.3 上海华谊工程有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业工程业绩情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务领域
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
 - (10) 企业最新发展动向
 - 5.3.4 中海油天津化工研究设计院
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业化工设计业务资质

- (5) 企业主营业务及案例
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
- 5.3.5 浙江省天正设计工程有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业经营业绩
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业技术及科研实力
 - (6) 企业主要客户及分布
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 5.3.6 山东三维石化工程股份有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务及案例
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
- 5.3.7 四川天一科技股份有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析
- 5.3.8 湖南安淳高新技术有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务及案例
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 5.3.9 北京东方新星石化工程股份有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主要工程项目
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
- 5.3.10 深圳天阳工程设计有限公司
- (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业工程业绩情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务情况
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布

- (8) 企业经营优劣势分析
- 5.3.11 湖南百利工程科技股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业组织架构
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业化工设计业务资质
 - (5) 企业主营业务及案例
 - (6) 企业技术及科研实力
 - (7) 企业主要客户及分布
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业发展战略分析

第6章：中国化工设计院向工程公司转型前景

6.1 设计院向工程公司转型模式选择

- 6.1.1 设计院向工程公司转型概述
 - (1) 转型的基本背景
 - (2) 设计院向工程公司转型的核心问题
 - (3) 转型需要解决的问题
- 6.1.2 设计院向工程公司转型模式选择
 - (1) 四种转型模式优缺点对比
 - (2) 四种转型模式适用条件分析

6.2 设计院向工程公司转型路径选择

- 6.2.1 设计院向工程公司转型路径选择
 - (1) 设计—施工总承包
 - (2) 工程总承包
 - (3) 项目代建

6.2.2 设计院向工程公司转型路径建议

6.3 中小型化工设计院向工程公司转型前景

- 6.3.1 中小型化工设计院转型背景分析
 - (1) 转型是我国工程建设项目管理模式改革的要求
 - (2) 转型是国内大型石油和化工设计院转型的跟进
 - (3) 中小型化工设计院向工程公司转型的有利条件
 - (4) 转型是新形势下中小型化工设计院的生存需要
- 6.3.2 中小型化工设计院转型SWOT分析
 - (1) 中小型化工设计院转型优势分析
 - (2) 中小型化工设计院转型劣势分析
 - (3) 中小型化工设计院转型机会分析
 - (4) 中小型化工设计院转型威胁分析
- 6.3.3 中小型化工设计院转型路径选择分析
 - (1) 中小型化工设计院转型路径选择
 - (2) “MSCDI联合体”合作方式探讨
 - (3) “网上工程公司”构想
- 6.3.4 中小型化工设计院转型着力点分析
 - (1) 设计管理上监理矩阵式运行机制
 - (2) 营销管理上重视和控制前期报价
 - (3) 逐步建设完善的适合自身特点的技术质量管理体系
 - (4) 以项目管理为核心推进项目经理负责制
 - (5) 提高项目管理和控制能力是转型的核心要素
 - (6) 强化流程管理能力是转型的基本手段

第7章：中国化工设计行业投资与前景预测

7.1 化工设计行业投资风险分析

- 7.1.1 化工设计行业产业政策变化风险
- 7.1.2 化工设计行业市场竞争风险
- 7.1.3 化工设计行业技术风险
- 7.1.4 化工设计行业人力资源竞争风险

7.2 化工设计行业投资特性分析

- 7.2.1 化工设计行业进入壁垒分析
 - (1) 从业资质壁垒
 - (2) 技术与人才壁垒
 - (3) 从业经验的壁垒

- (4) 国际工程承包的相关限制
- 7.2.2 化工设计行业经营模式分析
 - (1) 行业经营主体
 - (2) 行业经营模式
- 7.2.3 化工设计行业盈利因素分析
 - (1) 设计成果
 - (2) 技术水平
 - (3) 融资能力的高低
 - (4) 工程设计收费标准

7.3 化工设计行业发展前景预测

- 7.3.1 化工设计行业发展周期分析
- 7.3.2 化工设计行业发展前景展望
 - (1) 宏观经济背景下的化工设计行业前景
 - (2) 部分行业投资风险——以煤化工为例
- 7.3.3 化工设计行业发展问题与对策

图表目录

- 图表1: 化工设计行业分类
- 图表2: 化工设计分类(根据项目性质)
- 图表3: 新技术开发过程中的设计分类
- 图表4: 工程设计阶段情况
- 图表5: 化工设计工作程序流程图
- 图表6: 化工设计可行性研究报告内容
- 图表7: 扩大初步设计程序阶段工作流程图
- 图表8: 化工设计行业产业链示意图
- 图表9: 工程机械细分行业分类
- 图表10: 2017-2022年我国挖掘机产销情况(单位:万辆)
- 图表11: 2017-2022年中国叉车产销变化情况(单位:万辆,%)
- 图表12: 2017-2022年工程机械行业销售收入(单位:亿元)
- 图表13: 工程机械行业政策推动力汇总(单位:万套,万亿,亿元/年,亿/年)
- 图表14: 下游主要行业对工程机械设备需求量拉动分析(单位:%)
- 图表15: 2017-2022年中国铁路固定资产投资变化情况(单位:亿元)
- 图表16: 化工设计上游行业影响分析
- 图表17: 工程勘察设计行业发展阶段分析
- 图表18: 化工设计院的发展阶段分析
- 图表19: 我国境内部分大型化工设计单位
- 图表20: 我国境内部分三资化工设计单位
- 图表21: 我国境内部分中小型化工设计单位
- 图表22: 化工设计市场三类企业从业人数对比(单位:%)
- 图表23: 2018-2022年国内化工设计行业主要上市企业营业规模(单位:万元)
- 图表24: 2018-2022年国内主要化工设计企业营业收入增速情况(单位:%)
- 图表25: 2018-2022年主要化工设计企业整体毛利率与化工设计业务毛利率对比情况(单位:%)
- 图表26: 工程咨询设计业的主要工作内容
- 图表27: 工程勘察、工程咨询和工程设计区别
- 图表28: 国际型工程公司创建基本条件
- 图表29: 国际型工程公司运作的要素分析
- 图表30: 工程公司项目管理和控制等典型的运行流程图
- 图表31: PMI项目管理9大知识领域
- 图表32: 工程公司典型的组织机构图
- 图表33: 工程公司项目矩阵组织结构类型
- 图表34: 工程公司典型的项目组织和专业职能部门关系图
- 图表35: ERP系统具体内容
- 图表36: OA系统特点
- 图表37: 网站建设误区及改进策略
- 图表38: 化工设计行业主要法律法规

- 图表39: 化工设计行业主要环保政策规范
- 图表40: 我国化学原料和化学制品制造业工业增加值增长率与GDP增长率相关性 (单位: %)
- 图表41: 2017-2022年全国固定资产投资 (不含农户) 增长速度 (单位: 万亿元, %)
- 图表42: 2017-2022年全国固定资产投资 (不含农户) 增长速度 (单位: 万亿元, %)
- 图表43: 2017-2022年中国工业增加值变化图 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2018-2022年份中国制造业PMI走势图 (单位: %)
- 图表45: 实际技术创新过程的简化模型
- 图表46: 企业技术创新模式
- 图表47: 标准化的空间
- 图表48: 供给和需求的均衡曲线分析
- 图表49: 技术创新和标准化的互动关系
- 图表50: 技术创新、知识产权和标准化的三角关系
- 图表51: 中国石化工程建设有限公司 (SEI) 技术标准与技术创新协同发展
- 图表52: 2017-2022年化工行业认定的设计专有技术数量情况 (单位: 项)
- 图表53: 2022年化工设计行业认定设计专有技术企业分布情况 (单位: %)
- 图表54: 2022年设计专有技术评审通过项目企业分布情况 (单位: %)
- 图表55: 新型煤化工领域技术创新
- 图表56: 围绕企业核心竞争力的技术创新
- 图表57: 重大核心专利技术研究成果
- 图表58: 围绕行业结构调整的创新产品开发
- 图表59: 围绕行业节能减排的实用技术开发
- 图表60: 化工设计上游行业影响分析
- 图表61: 分包系列企业结构示意图
- 图表62: 分包系列企业特点
- 图表63: 分包系列企业组织形态关系示意图
- 图表64: 分包系列企业经营业务形态示意图
- 图表65: 建设单位的管理优劣势分析
- 图表66: 设计单位的管理优劣势分析
- 图表67: 施工单位的管理优劣势分析
- 图表68: 监理单位的管理优劣势分析
- 图表69: 化工工程质量监督存在的问题
- 图表70: 加强工程质量监督的主要方法
- 图表71: 化工工程设计过程安全控制注意事项
- 图表72: 化工工程建设安全管理问题
- 图表73: 化工工程建设安全管理对策
- 图表74: 炼化化工工程项目风险因素
- 图表75: 项目风险管理系统
- 图表76: 项目风险预防和控制的基本原则
- 图表77: 项目风险管理的综合性措施
- 图表78: 项目风险管理对策
- 图表79: 化工工程设计过程安全控制注意事项
- 图表80: 造价工程师工作现状
- 图表81: 合同管理问题表现
- 图表82: 工程造价管理信息化建设问题
- 图表83: 工程造价信息化管理措施
- 图表84: 知识管理概念定义
- 图表85: 知识管理的生命周期
- 图表86: 知识在组织内部相互转化和升华过程
- 图表87: 传统的工业化信息管理模式信息传播产生问题
- 图表88: 知识管理体系模型
- 图表89: 知识仓库和知识地图
- 图表90: 组织设计考虑因素
- 图表91: 新兴组织模式
- 图表92: 知识管理组织体系
- 图表93: 知识管理组织模式权责关系
- 图表94: 化工工程公司知识总监的主要工作
- 图表95: 化工工程公司知识管理小组的主要职能
- 图表96: 化工工程公司的知识仓库模型
- 图表97: 化工工程公司的知识资源介绍

- 图表98: 化工工程公司的知识资源分类储存
图表99: 知识地图划分类型
图表100: 知识地图构建步骤
图表101: 知识地图绘制的CPPL过程
图表102: 基于组织结构的知识地图
图表103: 基于业务流程的知识地图
图表104: 基于对知识类别的知识地图
图表105: 知识仓库和知识地图的应用流程分析
图表106: 工程企业精神激励手段
图表107: 知识管理文化建设内涵
图表108: 企业塑造新型的、适从知识管理的企业文化内容
图表109: 传统的与基于信任的工程项目文化对比
图表110: 化工工程公司的企业文化设计
图表111: 知识管理体系的作用
图表112: 2017-2022年上榜国际承包商国际营业额变化情况 (单位: 亿美元)
图表113: 2022年250家国际承包商国际营业收入分布占比情况 (单位: 亿美元, %)
图表114: 2022年250家国际承包商营业收入地区分布 (单位: %)
图表115: 2017-2022年中国上榜承包商总数 (单位: 家)
图表116: 中国化工设计重点企业营业情况 (单位: 亿美元)
图表117: 2017-2022年石油加工、炼焦及核燃料加工业城镇固定资产投资完成额 (单位: 亿元)
图表118: 2022年七大石油炼化产业基地项目进展
图表119: 2017-2022年原油加工及石油制品制造行业经营效益分析 (单位: 人, 亿元, 家, %)
图表120: 2017-2022年中国原油加工量情况 (单位: 亿吨, %)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!