2024-2029年中国动力工具行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：动力工具行业综述及数据来源说明
1.1 动力工具行业界定
1.1.1 动力工具的定义
1.1.2 动力工具行业分类
1.1.3 动力工具专业术语
1.1.4 动力工具所处行业
1.1.5 动力工具行业监管
1.2 动力工具产业链结构梳理
1.3 动力工具产业链生态图谱
1.4 动力工具产业链区域热力图
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告研究范围界定说明
1.5.2 本报告权威数据来源
1.5.3 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球动力工具行业发展现状及趋势
2.1 全球动力工具行业发展历程
2.2 全球动力工具行业发展现状
2.2.1 全球动力工具整体发展现状
2.2.2 全球动力工具细分市场发展（产品及应用）
2.3 全球动力工具行业竞争态势
2.3.1 全球动力工具市场竞争格局
2.3.2 全球动力工具市场投融资
2.3.3 全球动力工具市场并购交易
2.4 全球动力工具行业市场规模体量
2.5 全球动力工具行业区域发展格局
2.5.1 全球动力工具区域发展格局
2.5.2 全球动力工具重点区域市场
1、德国
2、美国
3、日本
2.5.3 全球动力工具产业贸易流向
2.5.4 全球动力工具产业转移情况
2.5.5 国外动力工具发展经验借鉴
2.6 全球动力工具行业市场前景预测
2.7 全球动力工具行业发展趋势分析
第3章：中国动力工具行业发展现状及规模
3.1 中国动力工具行业发展历程
3.2 中国动力工具行业市场主体
3.2.1 动力工具市场主体类型
3.2.2 动力工具企业进场方式
3.2.3 动力工具新注册企业
3.2.4 动力工具存续/在业企业
3.3 中国动力工具行业市场供给/生产
3.3.1 生产企业（谁生产）
3.3.2 生产模式
3.3.3 生产能力
3.3.4 生产情况（产量）
3.5 中国动力工具行业对外贸易状况
3.5.1 动力工具进出口统计适用中国海关HS编码

3.5.2 动力工具进出口贸易总体情况（过去5年数据）
3.5.3 动力工具进口贸易状况（过去5年数据）
1、动力工具进口贸易规模
2、动力工具进口价格水平
3、动力工具进口产品结构
3.5.4 动力工具出口贸易状况（过去5年数据）
1、动力工具出口贸易规模
2、动力工具出口价格水平
3、动力工具出口产品结构
3.5.5 动力工具对外贸易环境
3.6 中国动力工具行业市场需求/销售
3.6.1 需求特征（谁需要）
3.6.2 需求现状（需求量）
3.6.3 供需平衡（供需缺口）
3.6.4 市场行情（价格水平）
3.7 中国动力工具行业招投标数据分析
3.7.1 招投标统计
3.7.2 招投标数据分析
3.8 中国动力工具行业市场规模体量
3.9 中国动力工具行业发展痛点及挑战
第4章：中国动力工具行业竞争状况及格局
4.1 动力工具竞争者入场及战略布局
4.1.1 动力工具竞争者入场进程
4.1.2 动力工具竞争者集群分布
4.1.3 动力工具竞争者战略布局状况
4.2 动力工具市场竞争格局及国产替代趋势
4.2.1 动力工具市场竞争态势
4.2.2 动力工具市场竞争格局
4.2.3 动力工具市场集中度
4.2.4 动力工具国产化率及国产替代趋势
4.2.5 跨国公司在华市场竞争力
4.2.6 跨国公司在华市场竞争策略
4.3 动力工具企业产品布局对比
4.4 动力工具企业研发布局方向
4.4.1 动力工具行业标准建设进程
4.4.2 动力工具企业研发投入情况
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
3、研发人员数量
4、研发经费投入方向
4.4.3 动力工具企业研发产出情况
1、论文数量及主要方向
2、专利数量及主要方向
4.4.4 动力工具企业研发布局方向
4.5 动力工具产业资本布局赛道
4.5.1 动力工具投融资活跃度
1、投融资事件
2、投融资规模
3、投融资轮次
4、投融资赛道
4.5.2 动力工具兼并重组态势
1、兼并重组态势
2、兼并重组事件
3、兼并重组案例
4.6 动力工具波特五力模型分析
第5章：中国动力工具成本管控及上游分析
5.1 动力工具产业价值链及成本管控
5.1.1 动力工具行业成本投入结构
5.1.2 动力工具产业价值链分析图

5.1.3 基于现代价值链理论的成本控制
5.2 动力工具电池
5.2.1 动力工具电池概述
5.2.2 动力工具电池供需
5.2.3 动力工具电池竞争
5.2.4 动力工具电池价格
5.2.5 对动力工具行业的影响
5.3 动力工具电机、电控、钻夹
5.3.1 动力工具电机
1、供需
2、竞争
3、价格
5.3.2 动力工具电控
1、供需
2、竞争
3、价格
5.3.3 动力工具钻夹
1、供需
2、竞争
3、价格
5.3.5 对动力工具行业的影响
5.4 动力工具生产设备/生产线
5.4.1 动力工具生产工艺流程
5.4.2 动力工具生产设备概况
5.4.3 动力工具检测设备概况
5.4.4 动力工具工业自动化与智能制造解决方案
5.4.5 对动力工具行业的影响
5.5 配套产业布局对动力工具行业的影响总结
第6章：中国动力工具细分产品市场分析
6.1 动力工具行业细分市场概况
6.1.1 动力工具细分市场现状
6.1.2 动力工具细分市场结构
6.1.3 动力工具产品综合对比
6.2 动力工具细分市场：电动工具
6.2.1 电动工具概述
6.2.2 电动工具供需现状
6.2.3 电动工具竞争格局
6.2.4 电动工具发展趋势
6.3 动力工具细分市场：气动工具
6.3.1 气动工具概述
6.3.2 气动工具市场概况
6.3.3 气动工具竞争格局
6.3.4 气动工具发展趋势
6.4 动力工具细分市场：燃气燃油动力工具
6.4.1 燃气燃油动力工具概述
6.4.2 燃气燃油动力工具市场概况
6.4.3 燃气燃油动力工具发展趋势
6.5 中国动力工具行业细分市场战略地位分析
第7章：中国动力工具细分应用市场分析
7.1 动力工具应用场景&行业领域分布
7.1.1 动力工具应用场景分布：工业级、专业级、通用级
7.1.2 动力工具应用行业领域
7.2 动力工具细分应用：建筑业
7.2.1 建筑业发展状况
1、建筑业发展现状
2、建筑业发展趋势
7.2.2 建筑业领域动力工具应用概述
7.2.3 建筑业领域动力工具市场现状
7.2.4 建筑业领域动力工具需求潜力

7.3 动力工具细分应用：基础设施建设
7.3.1 基础设施建设发展状况
1、基础设施建设发展现状
2、基础设施建设发展趋势
7.3.2 基础设施建设领域动力工具应用概述
7.3.3 基础设施建设领域动力工具市场现状
7.3.4 基础设施建设领域动力工具需求潜力
7.4 动力工具细分应用：汽车工业
7.4.1 汽车工业发展状况
1、汽车工业发展现状
2、汽车工业发展趋势
7.4.2 汽车工业领域动力工具应用概述
7.4.3 汽车工业领域动力工具市场现状
7.4.4 汽车工业领域动力工具需求潜力
7.5 动力工具细分应用：园林园艺
7.5.1 园林园艺发展状况
1、园林园艺发展现状
2、园林园艺发展趋势
7.5.2 园林园艺领域动力工具应用概述
7.5.3 园林园艺领域动力工具市场现状
7.5.4 园林园艺领域动力工具需求潜力
7.6 中国动力工具行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国动力工具企业案例解析
8.1 全球及中国动力工具企业梳理
8.2 全球动力工具企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 德国博世BOSCH
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及动力工具业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.2.2 德国麦太保metabo
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及动力工具业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.2.3 美国史丹利百得(Stanley Black&Decker)
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及动力工具业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.2.4 德国费斯托Festool
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及动力工具业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.2.5 日本牧田（Makita）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及动力工具业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.3 中国动力工具企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 康平科技（苏州）股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质

4、企业动力工具研发布局&专利技术
5、企业动力工具品类布局&产销情况
6、企业动力工具应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.2 锐奇控股股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业动力工具研发布局&专利技术
5、企业动力工具品类布局&产销情况
6、企业动力工具应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 山东威达机械股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业动力工具研发布局&专利技术
5、企业动力工具品类布局&产销情况
6、企业动力工具应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 博深股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业动力工具研发布局&专利技术
5、企业动力工具品类布局&产销情况
6、企业动力工具应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 深圳市振邦智能科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业动力工具研发布局&专利技术
5、企业动力工具品类布局&产销情况
6、企业动力工具应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 深圳市德赛电池科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析

3、企业经营资质和能力资质
4、企业动力工具研发布局&专利技术
5、企业动力工具品类布局&产销情况
6、企业动力工具应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 浙江丰立智能科技股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业动力工具研发布局&专利技术
5、企业动力工具品类布局&产销情况
6、企业动力工具应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 天水风动机械股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业经营资质和能力资质
4、企业动力工具研发布局&专利技术
5、企业动力工具品类布局&产销情况
6、企业动力工具应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国动力工具行业市场前景及发展趋势洞悉
9.1 中国动力工具行业PEST分析
9.2 中国动力工具行业SWOT分析
9.3 中国动力工具行业发展潜力评估
9.4 中国动力工具行业未来关键增长点
9.5 中国动力工具行业发展前景预测（未来5年预测）
9.6 中国动力工具行业发展趋势洞悉
9.6.1 整体竞争趋势
9.6.2 市场竞争趋势
9.6.3 技术创新趋势
9.6.4 细分市场趋势
第10章：中国动力工具行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国动力工具行业进入与退出壁垒
10.1.1 动力工具行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
10.1.2 动力工具行业退出壁垒分析
10.2 中国动力工具行业投资风险预警
10.2.1 周期性风险
10.2.2 成长性风险
10.2.3 产业关联度风险
10.2.4 市场集中度风险
10.2.5 行业壁垒风险
10.2.6 宏观政策风险
10.3 中国动力工具行业投资机会分析

10.3.1 动力工具产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 动力工具行业细分领域投资机会
10.3.3 动力工具行业区域市场投资机会
10.3.4 动力工具产业空白点投资机会
10.4 中国动力工具行业投资价值评估
10.5 中国动力工具行业投资策略建议
10.6 中国动力工具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：动力工具的定义
图表2：动力工具行业分类
图表3：动力工具专业术语
图表4：本报告研究领域所处行业（一）
图表5：本报告研究领域所处行业（二）
图表6：动力工具产业链结构梳理
图表7：动力工具产业链生态图谱
图表8：动力工具产业链区域热力图
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：全球动力工具行业发展历程
图表13：全球动力工具整体发展现状
图表14：全球动力工具行业细分市场
图表15：全球动力工具市场竞争格局
图表16：全球动力工具市场投融资
图表17：全球动力工具市场并购交易
图表18：全球动力工具行业市场规模体量分析
图表19：全球动力工具区域发展格局
图表20：全球动力工具重点区域市场
图表21：国外动力工具发展经验借鉴
图表22：全球动力工具行业市场前景预测（未来5年预测）
图表23：全球动力工具行业发展趋势分析
图表24：中国动力工具行业发展历程
图表25：动力工具市场主体类型
图表26：动力工具企业进场方式
图表27：动力工具行业市场供给分析
图表28：动力工具市场行情走势
图表29：动力工具行业招投标数据分析
图表30：动力工具行业市场规模体量分析
图表31：中国动力工具行业发展痛点及挑战
图表32：动力工具竞争者入场进程
图表33：动力工具企业战略集群状况
图表34：动力工具竞争者区域分布热力图
图表35：动力工具竞争者发展战略布局状况
图表36：动力工具市场竞争态势
图表37：动力工具市场竞争格局
图表38：动力工具市场集中度
图表39：动力工具国产化率及国产替代趋势
图表40：跨国公司在中国的竞争策略分析
图表41：动力工具企业产品布局对比
图表42：动力工具行业研发支出规模（力度）
图表43：动力工具行业研发支出占比（强度）
图表44：动力工具行业研发人员数量及占比
图表45：动力工具行业研发经费投入方向
图表46：动力工具企业技术布局方向

图表47：动力工具行业投融资事件
图表48：动力工具行业投融资规模
图表49：动力工具行业投融资轮次
图表50：动力工具行业投融资赛道
图表51：动力工具行业兼并与重组动因及方式
图表52：动力工具企业兼并与重组事件汇总
图表53：动力工具企业兼并与重组案例分析
图表54：动力工具企业兼并与重组案例分析
图表55：动力工具兼并重组阶段、方式及动因
图表56：动力工具行业成本投入结构
图表57：动力工具产业价值链分析图
图表58：动力工具电池市场发展现状
图表59：对动力工具行业的影响分析
图表60：动力工具电机、电控、钻夹市场发展现状
图表61：对动力工具行业的影响分析
图表62：对动力工具行业的影响分析
图表63：动力工具行业细分市场现状
图表64：动力工具行业细分市场结构
图表65：动力工具产品综合对比
图表66：电动工具市场概况
图表67：电动工具发展趋势
图表68：气动工具市场概况
图表69：气动工具发展趋势
图表70：燃气燃油动力工具市场概况
图表71：燃气燃油动力工具发展趋势
图表72：中国动力工具行业细分市场战略地位分析
图表73：动力工具应用场景分布：工业级、专业级、通用级
图表74：中国动力工具细分应用市场结构
图表75：建筑业发展现状
图表76：建筑业发展趋势
图表77：建筑业领域动力工具应用概述
图表78：建筑业领域动力工具市场现状
图表79：建筑业领域动力工具需求潜力
图表80：基础设施建设发展现状
图表81：基础设施建设发展趋势
图表82：基础设施建设领域动力工具应用概述
图表83：基础设施建设领域动力工具市场现状
图表84：基础设施建设领域动力工具需求潜力
图表85：汽车工业发展现状
图表86：汽车工业发展趋势
图表87：汽车工业领域动力工具应用概述
图表88：汽车工业领域动力工具市场现状
图表89：汽车工业领域动力工具需求潜力
图表90：动力工具行业细分应用波士顿矩阵分析
图表91：全球及中国动力工具企业梳理
图表92：康平科技（苏州）股份有限公司发展历程
图表93：康平科技（苏州）股份有限公司基本信息表
图表94：康平科技（苏州）股份有限公司经营范围及主营业务
图表95：康平科技（苏州）股份有限公司股权穿透图
图表96：康平科技（苏州）股份有限公司经营情况
图表97：康平科技（苏州）股份有限公司经营资质和能力资质
图表98：康平科技（苏州）股份有限公司动力工具研发布局&专利技术
图表99：康平科技（苏州）股份有限公司动力工具品类布局&产销情况
图表100：康平科技（苏州）股份有限公司动力工具应用领域&解决方案
图表101：康平科技（苏州）股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表102：锐奇控股股份有限公司发展历程
图表103：锐奇控股股份有限公司基本信息表
图表104：锐奇控股股份有限公司经营范围及主营业务
图表105：锐奇控股股份有限公司股权穿透图

图表106：锐奇控股股份有限公司经营情况
图表107：锐奇控股股份有限公司经营资质和能力资质
图表108：锐奇控股股份有限公司动力工具研发布局&专利技术
图表109：锐奇控股股份有限公司动力工具品类布局&产销情况
图表110：锐奇控股股份有限公司动力工具应用领域&解决方案
图表111：锐奇控股股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表112：山东威达机械股份有限公司发展历程
图表113：山东威达机械股份有限公司基本信息表
图表114：山东威达机械股份有限公司经营范围及主营业务
图表115：山东威达机械股份有限公司股权穿透图
图表116：山东威达机械股份有限公司经营情况
图表117：山东威达机械股份有限公司经营资质和能力资质
图表118：山东威达机械股份有限公司动力工具研发布局&专利技术
图表119：山东威达机械股份有限公司动力工具品类布局&产销情况
图表120：山东威达机械股份有限公司动力工具应用领域&解决方案
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！