2024-2029年全球及中国电子特气(电子特种特气, ESG)行业发展前景与投资战略规划分析报告

# 目 录

#### **CONTENTS**

## **——综述篇——**

## 第1章: 电子特气行业综述及数据来源说明

- 1.1 电子特气行业界定
  - 1.1.1 电子特气的界定
    - 1、工业气体分类及电子特气
    - 2、特征: 高纯度/特殊用途
  - 1.1.2 电子特气的分类
  - 1.1.3 电子特气所处行业
  - 1.1.4 电子特气行业监管
  - 1.1.5 电子特气标准化建设
- 1.2 电子特气产业画像
  - 1.2.1 电子特气产业链结构梳理
  - 1.2.2 电子特气产业链生态全景图谱
  - 1.2.3 电子特气产业链区域热力图
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
  - 1.3.1 本报告研究范围界定
  - 1.3.2 本报告权威数据来源
  - 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ----现状篇----

### 第2章: 全球电子特气行业发展现状及趋势

- 2.1 全球电子特气发展历程
- 2.2 全球电子特气发展现状
  - 2.2.1 全球电子特气供给/生产
  - 2.2.2 全球电子特气需求/销售
  - 2.2.3 全球电子特气主流产品
- 2.2.4 全球电子特气主要应用
- 2.3 全球电子特气竞争态势
  - 2.3.1 全球电子特气市场竞争格局
  - 2.3.2 全球电子特气市场集中度
- 2.4 全球电子特气市场规模体量
- 2.5 全球电子特气区域发展格局
  - 2.5.1 全球电子特气区域发展格局
  - 2.5.2 全球电子特气产业贸易流向
- 2.6 全球电子特气重点区域发展经验借鉴
  - 2.6.1 重点区域发展: 美国
  - 2.6.2 重点区域发展: 欧洲
  - 2.6.3 重点区域发展: 日本
  - 2.6.4 国外电子特气发展经验借鉴
- 2.7 全球电子特气市场前景预测
- 2.8 全球电子特气发展趋势洞悉
- 第3章:中国电子特气行业发展现状及痛点
  - 3.1 电子特气行业发展历程
  - 3.2 电子特气市场主体类型
  - 3.3 电子特气企业进场方式
  - 3.4 电子特气市场供给/生产
    - 3.4.1 生产企业(谁生产)
    - 3.4.2 业务模式(生产模式)
  - 3.4.3 生产能力(产能)
  - 3.5 电子特气对外贸易状况

- 3.5.1 电子特气进出口适用海关HS编码
- 3.5.2 电子特气进出口贸易总体情况
- 3.5.3 电子特气进口贸易状况
  - 1、电子特气进口贸易规模
  - 2、电子特气进口价格水平
  - 3、电子特气进口产品结构
- 3.5.4 电子特气出口贸易状况
  - 1、电子特气出口贸易规模
  - 2、电子特气出口价格水平
  - 3、电子特气出口产品结构
- 3.6 电子特气市场需求/销售
  - 3.6.1 需求特征(谁需要)
  - 3.6.2 流通体系 (渠道通路)
  - 3.6.3 需求现状 (需求量)
  - 3.6.4 供需平衡(库存、供需缺口)
  - 3.6.5 市场行情(价格水平)
- 3.7 电子特气行业招投标分析
- 3.8 电子特气行业市场规模体量
- 3.9 电子特气行业发展痛点及挑战

## 第4章:中国电子特气技术进展及竞争格局

- 4.1 电子特气技术路线全景图及关键技术分析
  - 4.1.1 电子特气技术路线全景图
  - 4.1.2 电子特气关键核心技术分析
    - 1、提纯技术
    - 2、气体检测技术
    - 3、气体的储存和运输
  - 4.1.3 国内外电子特气技术发展水平对比
- 4.2 电子特气技术研发方向/未来研究重点
- 4.3 全球及中国电子特气投融资及热门赛道
  - 4.3.1 全球电子特气市场投融资态势
  - 4.3.2 中国电子特气市场投融资动态
  - 4.3.3 中国电子特气企业IPO动态
    - 1、IPO企业汇总
    - 2、IPO动态追踪
  - 4.3.4 中国电子特气对外投资/跨界投资
- 4.4 全球及中国电子特气行业兼并重组动态
  - 4.4.1 全球电子特气行业兼并重组动态
  - 4.4.2 中国电子特气行业兼并重组动态
    - 1、兼并重组阶段、方式及动因
    - 2、兼并重组事件
    - 3、兼并重组案例
    - 4、兼并重组趋势
- 4.5 中国电子特气市场竞争格局
- 4.6 中国电子特气行业竞争程度
  - 4.6.1 电子特气市场集中度
  - 4.6.2 电子特气波特五力模分析图
- 4.7 中国电子特气企业核心竞争力解构
- 4.8 电子特气跨国企业在华市场布局
  - 4.8.1 电子特气跨国企业在华布局 4.8.2 电子特气跨国企业在华竞争评价
  - 4.8.3 电子特气跨国企业在华布局策略
- 4.9 中国电子特气行业国产替代布局状况
  - 4.9.1 电子特气国产替代布局
  - 4.9.2 电子特气国产替代空间
- 第5章: 电子特气成本管控及供应链现状
  - 5.1 电子特气成本结构
  - 5.2 电子特气价格传导机制
  - 5.3 电子特气产业价值链
  - 5.4 电子特气原料

- 5.4.1 电子特气原料来源
- 5.4.2 氟化物
- 5.4.3 稀有气体
- 5.4.4 硅烷
- 5.4.5 液氧
- 5.4.6 液氮等
- 5.5 电子特气设备
  - 5.5.1 电子特气设备类型
  - 5.5.2 空分设备
  - 5.5.3 纯化设备
  - 5.5.4 压力容器设备
  - 5.5.5 气体压缩设备
  - 5.5.6 气体混配设备
  - 5.5.7 气体检测设备
- 5.6 电子特气容器
  - 5.6.1 电子特气容器类型
  - 5.6.2 钢瓶
  - 5.6.3 储罐
  - 5.6.4 储槽
  - 5.6.5 鱼雷车
- 5.7 供应链发展对电子特气行业的影响总结

#### 第6章:中国电子特气细分产品市场分析

- 6.1 电子特气行业细分市场现状
  - 6.1.1 电子特气细分市场概况
  - 6.1.2 电子特气细分市场结构
- 6.2 电子特气细分市场: 三氟化氮 (NF3)
  - 6.2.1 三氟化氮 (NF3) 概述
  - 6.2.2 三氟化氮 (NF3) 市场概况
  - 6.2.3 三氟化氮 (NF3) 企业布局
  - 6.2.4 三氟化氮 (NF3) 发展趋势
- 6.3 电子特气细分市场: 四氟化碳 (CF4)
  - 6.3.1 四氟化碳 (CF4) 概述
  - 6.3.2 四氟化碳 (CF4) 市场概况
  - 6.3.3 四氟化碳 (CF4) 企业布局
- 6.3.4 四氟化碳(CF4)发展趋势 6.4 电子特气细分市场: 硅烷(SiH4)
  - 6.4.1 硅烷 (SiH4) 概述
  - 6.4.2 硅烷 (SiH4) 市场概况
  - 6.4.3 硅烷 (SiH4) 企业布局
  - 6.4.4 硅烷 (SiH4) 发展趋势
- 6.5 电子特气细分市场: 高纯氨
  - 6.5.1 高纯氨概述
  - 6.5.2 高纯氨市场概况
  - 6.5.3 高纯氨企业布局
  - 6.5.4 高纯氨发展趋势
- 6.6 电子特气细分市场: 其他
  - 6.6.1 C2F6
  - 6. 6. 2 SF6
  - 6.6.3 N20
  - 6.6.4 GeH4
  - 6.6.5 PH3
  - 6.6.6 H2Se
  - 6. 6. 7 ASH3
- 6.7 电子特气行业细分市场战略地位分析
- 第7章:中国电子特气细分应用市场分析
  - 7.1 电子特气应用场景&领域分布
    - 7.1.1 电子特气应用场景
      - 1、刻蚀气体
      - 2、CVD气体

- 3、稀释气体
- 4、掺杂气体
- 5、外延气体
- 6、离子注入气体
- 7、发光二极管气体
- 7.1.2 电子特气应用领域
- 7.2 电子特气细分应用:集成电路(IC)
  - 7.2.1 集成电路(IC)领域电子特气应用概述
  - 7.2.2 集成电路 (IC) 领域电子特气市场现状
  - 7.2.3 集成电路(IC)领域电子特气需求潜力
- 7.3 电子特气细分应用:面板显示
  - 7.3.1 面板显示领域电子特气应用概述
  - 7.3.2 面板显示领域电子特气市场现状
  - 7.3.3 面板显示领域电子特气需求潜力
- 7.4 电子特气细分应用: 光伏电池片
  - 7.4.1 光伏电池片领域电子特气应用概述
  - 7.4.2 光伏电池片领域电子特气市场现状
  - 7.4.3 光伏电池片领域电子特气需求潜力
- 7.5 电子特气细分应用: 化合物半导体
  - 7.5.1 化合物半导体领域电子特气应用概述
  - 7.5.2 化合物半导体领域电子特气市场现状
  - 7.5.3 化合物半导体领域电子特气需求潜力
- 7.6 电子特气细分应用: 其他
- 7.7 电子特气行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章:全球及中国电子特气企业案例解析
  - 8.1 全球及中国电子特气企业梳理与对比
  - 8.2 全球电子特气企业案例分析(不分先后,可指定)
    - 8.2.1 林德集团 (Linde AG) (含普莱克斯)
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、电子特气业务布局
      - 4、电子特气在华布局
    - 8.2.2 美国空气化工 (APD)
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、电子特气业务布局
      - 4、电子特气在华布局
    - 8.2.3 液化空气 (Air Liquide)
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、电子特气业务布局
      - 4、电子特气在华布局
    - 8.2.4 大阳日酸 (Nippon Sanso)
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、电子特气业务布局
      - 4、电子特气在华布局
    - 8.2.5 日本信越 (ShinEtsu)
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、电子特气业务布局
      - 4、电子特气在华布局
  - 8.3 中国电子特气企业案例分析(不分先后,可指定)
    - 8.3.1 广东华特气体股份有限公司
      - 1、企业基本信息
        - (1) 发展历程
        - (2) 基本信息
        - (3) 经营范围及主营业务
        - (4) 投融资及资金布局方向

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、电子特气研发/专利技术
- 5、电子特气产品/产销情况
- 6、电子特气应用/下游客户
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.2 金宏气体股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程(2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 投融资及资金布局方向
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、电子特气研发/专利技术
  - 5、电子特气产品/产销情况
  - 6、电子特气应用/下游客户
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 江苏雅克科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 投融资及资金布局方向
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、电子特气研发/专利技术
  - 5、电子特气产品/产销情况
  - 6、电子特气应用/下游客户
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 湖南凯美特气体股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 投融资及资金布局方向
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、电子特气研发/专利技术
  - 5、电子特气产品/产销情况
  - 6、电子特气应用/下游客户
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 昊华化工科技集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 投融资及资金布局方向
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、电子特气研发/专利技术
  - 5、电子特气产品/产销情况
  - 6、电子特气应用/下游客户
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 江苏南大光电材料股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务

- (4) 投融资及资金布局方向
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、电子特气研发/专利技术
- 5、电子特气产品/产销情况
- 6、电子特气应用/下游客户
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 湖北和远气体股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 投融资及资金布局方向
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、电子特气研发/专利技术
  - 5、电子特气产品/产销情况
  - 6、电子特气应用/下游客户
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 中船(邯郸)派瑞特种气体股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 投融资及资金布局方向
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、电子特气研发/专利技术
  - 5、电子特气产品/产销情况
  - 6、电子特气应用/下游客户
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 盈德气体集团有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 投融资及资金布局方向
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、电子特气研发/专利技术
  - 5、电子特气产品/产销情况
  - 6、电子特气应用/下游客户
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 中巨芯科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 投融资及资金布局方向
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、电子特气研发/专利技术
  - 5、电子特气产品/产销情况
  - 6、电子特气应用/下游客户
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

#### ——展望篇—

# 第9章:中国电子特气行业政策环境洞察&发展潜力

- 9.1 电子特气行业政策环境洞悉
  - 9.1.1 国家层面电子特气政策汇总

- 9.1.2 国家层面电子特气发展规划
- 9.1.3 国家重点政策/规划对电子特气的影响
- 9.1.4 地方层面电子特气政策热力图
- 9.1.5 地方层面电子特气政策规划汇总
- 9.1.6 地方层面电子特气发展目标解读
- 9.2 电子特气行业PEST分析图
- 9.3 电子特气行业SWOT分析
- 9.4 电子特气行业发展潜力评估
- 第10章:中国电子特气行业市场前景及发展趋势洞悉
  - 10.1 电子特气行业未来关键增长点
  - 10.2 电子特气行业发展前景预测(未来5年预测)
  - 10.3 电子特气行业发展趋势洞悉
    - 10.3.1 整体发展趋势
    - 10.3.2 监管规范趋势
    - 10.3.3 技术创新趋势
    - 10.3.4 细分市场趋势
    - 10.3.5 市场竞争趋势
    - 10.3.6 市场供需趋势

#### 第11章:中国电子特气行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 电子特气行业进入与退出壁垒
  - 11.1.1 进入壁垒
    - 1、资质壁垒
    - 2、技术壁垒
    - 3、客户认证壁垒
  - 11.1.2 退出壁垒

#### 11.2 电子特气行业投资风险预警

- 11.2.1 风险预警
  - 1、周期性风险
  - 2、成长性风险
  - 3、产业关联度风险
  - 4、市场集中度风险
  - 5、行业壁垒风险
  - 6、宏观政策风险
- 11.2.2 风险应对

### 11.3 电子特气行业投资机会分析

- 11.3.1 电子特气产业链薄弱环节投资机会
- 11.3.2 电子特气行业细分领域投资机会
- 11.3.3 电子特气行业区域市场投资机会
- 11.3.4 电子特气产业空白点投资机会
- 11.4 电子特气行业投资价值评估
- 11.5 电子特气行业投资策略建议
- 11.6 电子特气行业可持续发展建议

# 图表目录

图表1: 电子特气的定义

图表2: 电子特气的特征

图表3: 电子特气的分类

图表4: 本报告研究领域所处行业(一)

图表5: 本报告研究领域所处行业(二)

图表6: 电子特气行业监管

图表7: 电子特气标准化建设进程

图表8: 电子特气国际标准汇总

图表9: 电子特气中国标准汇总

图表10: 电子特气产业链结构梳理

图表11: 电子特气产业链生态全景图谱

- 图表12: 电子特气产业链区域热力图
- 图表13: 本报告研究范围界定
- 图表14: 本报告权威数据来源
- 图表15: 本报告研究方法及统计标准
- 图表16: 全球电子特气发展历程
- 图表17: 全球电子特气供给/生产
- 图表18: 全球电子特气需求/销售
- 图表19:全球电子特气细分产品
- 图表20: 全球电子特气细分应用
- 图表21: 全球电子特气市场竞争格局
- 图表22: 全球电子特气市场集中度
- 图表23: 全球电子特气市场规模体量
- 图表24: 全球电子特气区域发展格局
- 图表25: 全球电子特气产业贸易流向
- 图表26: 全球电子特气重点区域市场
- 图表27: 美国电子特气行业发展
- 图表28: 欧洲电子特气行业发展
- 图表29: 日本电子特气行业发展
- 图表30: 国外电子特气发展经验借鉴
- 图表31: 2023-2028年全球电子特气市场前景预测(未来5年预测)
- 图表32: 全球电子特气发展趋势洞悉
- 图表33: 中国电子特气发展历程
- 图表34: 中国电子特气市场主体类型
- 图表35: 中国电子特气企业进场方式
- 图表36: 中国电子特气市场供给/生产
- 图表37: 中国电子特气生产型企业数量
- 图表38: 中国电子特气生产型企业名单
- 图表39: 中国电子特气业务模式(生产模式)
- 图表40: 中国电子特气生产能力(产能)
- 图表41: 中国电子特气生产情况(产量)
- 图表42: 中国电子特气对外贸易状况
- 图表43: 中国电子特气进出口适用海关HS编码
- 图表44: 中国电子特气市场需求/销售
- 图表45: 中国电子特气需求特征(谁需要)
- 图表46:中国电子特气流通体系(渠道通路)
- 图表47:中国电子特气需求现状(需求量/表观消费量)
- 图表48: 中国电子特气供需平衡(库存、供需缺口)
- 图表49: 中国电子特气市场行情走势
- 图表50: 中国电子特气行业招投标数据分析
- 图表51: 中国电子特气市场规模体量
- 图表52: 中国电子特气行业发展痛点及挑战
- 图表53: 电子特气技术路线全景图
- 图表54: 电子特气关键核心技术
- 图表55: 国内外电子特气技术发展水平对比
- 图表56: 电子特气技术研发方向/未来研究重点
- 图表57: 全球及中国电子特气投融资态势及热门赛道
- 图表58: 全球电子特气市场投融资态势
- 图表59: 电子特气行业资金来源
- 图表60: 电子特气行业融资事件
- 图表61: 电子特气行业融资规模
- 图表62: 电子特气行业融资轮次
- 图表63: 电子特气行业热门融资赛道
- 图表64: 中国电子特气企业IPO动态
- 图表65: 中国电子特气对外投资/跨界投资
- 图表66: 全球及中国电子特气行业兼并重组动态
- 图表67: 全球电子特气市场并购交易
- 图表68: 中国电子特气兼并重组阶段、方式及动因
- 图表69: 中国兼并与重组事件汇总
- 图表70: 中国兼并与重组案例分析

- 图表71: 中国电子特气市场竞争格局
- 图表72: 中国电子特气市场集中度
- 图表73: 中国电子特气波特五力模分析图
- 图表74: 中国电子特气企业竞争路线/焦点汇总
- 图表75: 中国电子特气企业竞争路线/焦点汇总
- 图表76: 中国电子特气行业领先企业成功关键因素分析
- 图表77: 电子特气跨国企业在华布局
- 图表78: 电子特气跨国企业在华竞争评价
- 图表79: 电子特气跨国企业在华竞争策略
- 图表80: 中国电子特气国产替代布局
- 图表81: 中国电子特气国产替代空间
- 图表82: 电子特气成本结构
- 图表83: 电子特气价格传导机制
- 图表84: 基于价值链的成本管控策略
- 图表85: 电子特气原料市场发展现状
- 图表86: 电子特气零部件市场发展现状
- 图表87: 电子特气容器市场发展现状
- 图表88: 供应链发展对电子特气行业的影响总结
- 图表89: 电子特气细分市场概况
- 图表90: 电子特气细分市场结构
- 图表91: 三氟化氮 (NF3) 概述
- 图表92: 三氟化氮(NF3)市场概况
- 图表93: 三氟化氮(NF3)企业布局
- 图表94: 三氟化氮 (NF3) 发展趋势
- 图表95: 四氟化碳(CF4) 概述
- 图表96: 四氟化碳(CF4)市场概况
- 图表97: 四氟化碳(CF4)企业布局
- 图表98: 四氟化碳(CF4)发展趋势
- 图表99: 硅烷(SiH4) 概述
- 图表100: 硅烷(SiH4)市场概况
- 图表101: 硅烷(SiH4)企业布局
- 图表102: 硅烷(SiH4)发展趋势
- 图表103: 高纯氨概述
- 图表104: 高纯氨市场概况
- 图表105: 高纯氨企业布局
- 图表106: 高纯氨发展趋势
- 图表107: 电子特气细分市场战略地位分析
- 图表108: 电子特气应用场景
- 图表109: 电子特气应用市场结构
- 图表110: 集成电路(IC)领域电子特气应用概述
- 图表111: 集成电路(IC)领域电子特气市场现状
- 图表112: 集成电路(IC)领域电子特气需求潜力
- 图表113: 面板显示领域电子特气应用概述
- 图表114: 面板显示领域电子特气需求潜力
- 图表115: 光伏电池片领域电子特气应用概述
- 图表116: 光伏电池片领域电子特气需求潜力
- 图表117: 化合物半导体领域电子特气应用概述
- 图表118: 化合物半导体领域电子特气需求潜力
- 图表119: 电子特气细分应用波士顿矩阵分析
- 图表120: 全球及中国电子特气企业案例解析
- 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!