

2024-2029年中国中药材GAP基地发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国中药材GAP基地发展背景综述**1.1 中药材GAP相关概述**

- 1.1.1 中药材GAP概念
- 1.1.2 中药材GAP特点
- 1.1.3 两种GAP认证的区别
- 1.1.4 中药材GAP发展历程

1.2 中药材GAP基地建设发展环境分析

- 1.2.1 中药材GAP产业环境分析
 - (1) 中成药行业发展概况
 - (2) 中药饮片行业发展概况
 - (3) 保健品行业发展概况
- 1.2.2 中药材GAP政策环境分析
- 1.2.3 中药材GAP人才环境分析
 - (1) 中药材GAP人才需求分析
 - (2) 中药材GAP人才供给分析

1.3 报告研究单位及研究方法

- 1.3.1 报告研究单位介绍
- 1.3.2 报告研究方法概述
 - (1) 文献综述法
 - (2) 定量分析法
 - (3) 定性分析法
 - (4) 案例分析

第2章：中国中药材GAP实施进展分析与探讨**2.1 中药材GAP内容解读**

- 2.1.1 中药材GAP基本框架
 - (1) GAP起草原则
 - (2) GAP基本框架
- 2.1.2 中药材GAP主要内容

2.2 中药材GAP实施现状分析

- 2.2.1 中药材GAP实施目的及意义
 - (1) 中药材GAP实施目的
 - (2) 中药材GAP实施意义
- 2.2.2 中药材GAP实施效果及问题分析
 - (1) 中药材GAP实施效果
 - (2) 中药材GAP实施问题
 - (3) 对中药材GAP实施的建议

第3章：中国中药材GAP基地建设现状分析**3.1 中药材GAP基地建设主体分析**

- 3.1.1 政府对GAP基地建设作用分析
- 3.1.2 科研对GAP基地建设作用分析
- 3.1.3 企业对GAP基地建设作用分析
- 3.1.4 药农对GAP基地建设作用分析

3.2 中药材GAP基地建设分析与探讨

- 3.2.1 中药材GAP基地建设进展阶段
 - (1) 规范化基地阶段
 - (2) 示范化基地阶段
 - (3) 产业化基地阶段
- 3.2.2 中药材GAP基地建设现状分析
 - (1) 中药材生产基地建设现状
 - (2) 中药材GAP基地建设规模
 - (3) 中药材GAP认证企业区域分布

- (4) 中药材GAP种植企业及品种分布
 - (5) 中药材GAP基地建设特点
- 3.2.3 中药材GAP基地建设存在问题

- (1) 主观原因
- (2) 客观原因

第4章：中国中药材GAP基地运作模式与案例分析

4.1 “公司+农户”运作模式分析

4.1.1 “公司+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.1.2 “公司+基地+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.1.3 “公司+基地+科研+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.1.4 “公司+科研+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.1.5 “政府+公司+农户”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.2 “公司+基地”运作模式分析

4.2.1 “公司+基地”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.2.2 “公司+科研+基地”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点
- (3) 典型基地

4.2.3 “公司+协会+基地”模式分析

- (1) 运行机制
- (2) 运行特点

4.3 “土地入股型”运作模式分析

4.3.1 “土地入股型”运行机制

4.3.2 “土地入股型”运行特点

4.3.3 “土地入股型”典型基地

4.4 中药材GAP基地种植模式分析

4.4.1 中药材GAP立体种植的概念

4.4.2 中药材GAP立体种植的优越性

- (1) 有利于提高光能利用率
- (2) 有利于调节生态平衡

4.4.3 中药材GAP立体种植的经营模式

- (1) 药材与农作物间套种模式
- (2) 药材与果园混种模式
- (3) 药材与药材混种模式

4.5 中药材GAP基地案例分析

4.5.1 天士力丹参GAP生产基地

- (1) 基地发展历程
- (2) 基地运作模式
- (3) 基地建设水平
- (4) 基地经验借鉴

4.5.2 宛西制药西峡山茱萸种植基地

- (1) 基地发展历程
- (2) 基地运作模式
- (3) 基地建设水平
- (4) 基地经验借鉴

第5章：中国中药材重点区域GAP基地建设分析

5.1 中国道地药材地区分布与利用情况

- 5.1.1 中国道地药材概念
- 5.1.2 中药材GAP基地建设 with 道地药材
- 5.1.3 中国道地药材地区分布与利用情况

5.2 四川省中药材GAP基地建设 with 前景分析

- 5.2.1 四川省中药材生产状况
 - (1) 四川省中药材资源分布
 - (2) 四川省中药材种植现状
 - (3) 四川省中药行业经济效益
- 5.2.2 四川省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 四川省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 四川省中药材GAP基地建设水平
- 5.2.3 四川省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 四川省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 四川省中药材GAP基地建设劣势分析
- 5.2.4 四川省中药材GAP基地建设前景与方向

5.3 河南省中药材GAP基地建设 with 前景分析

- 5.3.1 河南省中药材生产状况
 - (1) 河南省中药材资源分布
 - (2) 河南省中药材种植现状
 - (3) 河南省中药行业经济效益
- 5.3.2 河南省主要中药材基地建设分析
 - (1) 焦作四大怀药种植基地
 - (2) 西峡山茱萸种植基地
 - (3) 济源市冬凌草种植基地
 - (4) 方城县裕丹参种植基地
 - (5) 禹州禹南星、杭白菊生产基地
 - (6) 封丘县金银花种植基地
 - (7) 卢氏连翘种植基地
 - (8) 南召辛夷种植基地
 - (9) 汝阳杜仲种植基地
 - (10) 嵩县柴胡种植基地
 - (11) 唐河栀子种植基地
- 5.3.3 河南省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 河南省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 河南省中药材GAP基地建设水平
- 5.3.4 河南省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 河南省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 河南省中药材GAP基地建设劣势分析
- 5.3.5 河南省中药材GAP基地建设前景与方向

5.4 河北省中药材GAP基地建设 with 前景分析

- 5.4.1 河北省中药材种植现状
 - (1) 河北省中药材资源分布
 - (2) 河北省中药材种植情况
 - (3) 河北省中药材播种面积
 - (4) 河北省中药材产值规模
 - (5) 河北省中药材经济贡献率
 - (6) 河北省中药行业经济效益
- 5.4.2 河北省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 河北省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 河北省中药材GAP基地建设水平
- 5.4.3 河北省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 河北省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 河北省中药材GAP基地建设劣势分析

- 5.4.4 河北省中药材GAP基地建设前景与方向
- 5.4.5 河北省中药材GAP基地建设的对策和建议

5.5 吉林省中药材GAP基地建设前景分析

- 5.5.1 吉林省中药材生产状况
 - (1) 吉林省中药材资源分布
 - (2) 吉林省中药材种植现状
 - (3) 吉林省中药行业经济效益
- 5.5.2 吉林省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 吉林省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 吉林省中药材GAP基地建设水平
- 5.5.3 吉林省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 吉林省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 吉林省中药材GAP基地建设劣势分析
- 5.5.4 吉林省中药材GAP基地建设前景与方向

5.6 黑龙江中药材GAP基地建设前景分析

- 5.6.1 黑龙江中药材生产状况
 - (1) 黑龙江中药材资源分布
 - (2) 黑龙江中药材种植现状
 - (3) 黑龙江中药行业经济效益
- 5.6.2 黑龙江中药材GAP基地建设现状
 - (1) 黑龙江中药材GAP基地种植品种
 - (2) 黑龙江中药材GAP基地建设水平
- 5.6.3 黑龙江中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 黑龙江中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 黑龙江中药材GAP基地建设劣势分析
- 5.6.4 黑龙江中药材GAP基地建设前景与方向

5.7 辽宁省中药材GAP基地建设前景分析

- 5.7.1 辽宁省中药材生产状况
 - (1) 辽宁省中药材资源分布
 - (2) 辽宁省中药材种植现状
 - (3) 辽宁省中药行业经济效益
- 5.7.2 辽宁省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 辽宁省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 辽宁省中药材GAP基地建设水平
- 5.7.3 辽宁省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 辽宁省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 辽宁省中药材GAP基地建设劣势分析
- 5.7.4 辽宁省中药材GAP基地建设前景与方向

5.8 浙江省中药材GAP基地建设前景分析

- 5.8.1 浙江省中药材生产状况
 - (1) 浙江省中药材资源分布
 - (2) 浙江省中药材种植现状
 - (3) 浙江省中药行业经济效益
- 5.8.2 浙江省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 浙江省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 浙江省中药材GAP基地建设水平
- 5.8.3 浙江省中药材GAP基地建设优劣势分析
 - (1) 浙江省中药材GAP基地建设优势分析
 - (2) 浙江省中药材GAP基地建设劣势分析
- 5.8.4 浙江省中药材GAP基地建设前景与方向

5.9 云南省中药材GAP基地建设前景分析

- 5.9.1 云南省中药材生产状况
 - (1) 云南省中药材资源分布
 - (2) 云南省中药材种植现状
 - (3) 云南省中药行业经济效益
- 5.9.2 云南省中药材GAP基地建设现状
 - (1) 云南省中药材GAP基地种植品种
 - (2) 云南省中药材GAP基地建设水平
- 5.9.3 云南省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 云南省中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 云南省中药材GAP基地建设劣势分析

5.9.4 云南省中药材GAP基地建设前景与方向

5.10 山东省中药材GAP基地建设前景分析

5.10.1 山东省中药材种植现状

- (1) 山东省中药材生产地位
- (2) 山东省中药材种植特点
- (3) 山东省中药材区域分布
- (4) 山东省中药材种植效益
- (5) 山东省中药材种植的发展对策

5.10.2 山东省中药材GAP基地建设现状

5.10.3 山东省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 中药材GAP基地建设劣势分析

5.10.4 山东省中药材GAP基地建设前景与方向

5.11 甘肃省中药材GAP基地建设前景分析

5.11.1 甘肃省中药材生产状况

- (1) 甘肃省中药材资源分布
- (2) 甘肃省中药材种植现状
- (3) 甘肃省中药材交易市场活跃
- (4) 甘肃省中药材精细加工生产

5.11.2 甘肃省中药材GAP基地建设现状

- (1) 甘肃省中药材GAP基地种植品种
- (2) 甘肃省中药材GAP基地建设水平

5.11.3 甘肃省中药材GAP基地建设优劣势分析

- (1) 甘肃省中药材GAP基地建设优势分析
- (2) 甘肃省中药材GAP基地建设劣势分析

5.11.4 甘肃省中药材GAP基地建设前景与方向

5.11.5 甘肃省中药材GAP基地建设对策和建议

第6章：中国领先中药材GAP企业/基地竞争力分析

6.1 中药材GAP企业/基地总体竞争力分析

6.2 领先中药材GAP企业/基地竞争力分析

6.2.1 北京同仁堂股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地建设情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业销售模式与网络
- (7) 企业产品竞争力分析
- (8) 企业竞争优劣势分析
- (9) 企业最新投资与发展动向

6.2.2 南阳张仲景中药材发展有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地建设情况
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业销售模式与网络
- (7) 企业管理模式
- (8) 企业竞争优劣势分析

6.2.3 雅安三九中药材科技产业化有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业GAP基地竞争力分析
- (3) 企业主营业务
- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新投资与发展动向

- 6.2.4 四川新荷花中药饮片股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地竞争力分析
 - (3) 企业主营业务
 - (4) 企业经营业绩
 - (5) 企业产学研合作体系
 - (6) 企业销售模式与网络
 - (7) 企业产品竞争力分析
 - (8) 企业竞争优势分析
 - (9) 企业最新投资与发展动向
- 6.2.5 广州白云山医药集团股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地建设情况
 - (3) 企业主营业务
 - (4) 企业经营业绩
 - (5) 企业产学研合作体系
 - (6) 企业销售模式与网络
 - (7) 企业产品竞争力分析
 - (8) 企业竞争优势分析
 - (9) 企业最新投资与发展动向
- 6.2.6 云南白药集团股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地竞争力分析
 - (3) 企业主营业务
 - (4) 企业经营业绩
 - (5) 企业产学研合作体系
 - (6) 企业销售模式与网络
 - (7) 企业产品竞争力分析
 - (8) 企业竞争优势分析
 - (9) 企业投资兼并与重组分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 陕西天士力植物药业有限责任公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地竞争力分析
 - (3) 企业主营业务
 - (4) 企业经营业绩
 - (5) 企业产学研合作体系
 - (6) 企业销售模式与网络
 - (7) 企业产品竞争力分析
 - (8) 企业竞争优势分析
- 6.2.8 甘肃省农垦集团有限责任公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地竞争力分析
 - (3) 企业管理模式
 - (4) 企业销售模式与网络
 - (5) 企业竞争优势分析
- 6.2.9 红河千山生物工程有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地竞争力分析
 - (3) 企业主营业务
 - (4) 企业经营业绩
 - (5) 企业产学研合作体系
 - (6) 企业销售模式与网络
 - (7) 企业产品竞争力分析
 - (8) 企业竞争优势分析
- 6.2.10 云南特安呐三七产业股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地竞争力分析
 - (3) 企业主营业务

- (4) 企业经营业绩
- (5) 企业产学研合作体系
- (6) 企业产品结构分析
- (7) 企业竞争优势分析
- 6.2.11 广州市香雪制药股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地竞争力分析
 - (3) 企业主营业务
 - (4) 企业经营业绩
 - (5) 企业产学研合作体系
 - (6) 企业销售模式与网络
 - (7) 企业产品竞争力分析
 - (8) 企业竞争优势分析
 - (9) 企业最新投资与发展动向
- 6.2.12 西安安得药业有限责任公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地竞争力分析
 - (3) 企业主营业务
 - (4) 企业经营业绩
 - (5) 企业产学研合作体系
 - (6) 企业销售模式与网络
 - (7) 企业竞争优势分析
- 6.2.13 浙江康莱特集团有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地竞争力分析
 - (3) 企业主营业务
 - (4) 企业组织架构
 - (5) 企业主营业务
 - (6) 企业经营业绩
 - (7) 企业管理模式
 - (8) 企业产学研合作体系
 - (9) 企业销售模式与网络
 - (10) 企业产品竞争力分析
 - (11) 企业竞争优势分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 6.2.14 康美新开河（吉林）药业有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地竞争力分析
 - (3) 企业主营业务
 - (4) 企业经营业绩
 - (5) 企业产学研合作体系
 - (6) 企业销售模式与网络
 - (7) 企业产品竞争力分析
 - (8) 企业竞争优势分析
 - (9) 企业最新投资与发展动向
- 6.2.15 山西振东制药股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地竞争力分析
 - (3) 企业主营业务
 - (4) 企业经营业绩
 - (5) 企业产学研合作体系
 - (6) 企业销售模式与网络
 - (7) 企业产品竞争力分析
 - (8) 企业竞争优势分析
 - (9) 企业最新投资与发展动向
- 6.2.16 国药集团同济堂（贵州）制药有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业GAP基地竞争力分析
 - (3) 企业主营业务

- (4) 企业产学研合作体系
- (5) 企业销售模式与网络
- (6) 企业产品竞争力分析
- (7) 企业竞争优劣势分析
- (8) 企业最新投资与发展动向

第7章：中国中药材GAP基地建设策略分析

7.1 中国中药材GAP基地前期筹划建设分析

- 7.1.1 中药材GAP基地建设前期调研、评估
 - (1) 药材品种的考察
 - (2) 药材基地的考察
- 7.1.2 中药材GAP基地建设前期准备
 - (1) 基地环境监测
 - (2) 检疫
 - (3) 物种鉴定
 - (4) 建立种质资源圃
 - (5) 建立良种繁育基地
 - (6) 建立示范基地和种植基地
- 7.1.3 中药材GAP基地工作场所建设
 - (1) 基地初加工生产线
 - (2) 各类物料存贮区
 - (3) 办公楼
- 7.1.4 中药材GAP基地其他建设项目
- 7.1.5 中药材GAP基地的人员配备
 - (1) 生产管理部
 - (2) 质量管理部
 - (3) 田间操作人员
 - (4) 中药材生产人员

7.2 中国中药材GAP基地建设投资壁垒分析

- 7.2.1 中药材GAP基地建设资金壁垒
- 7.2.2 中药材GAP基地建设技术壁垒
- 7.2.3 中药材GAP基地建设人才壁垒

7.3 中国中药材GAP基地建设投资风险分析

- 7.3.1 中药材GAP基地建设技术风险
- 7.3.2 中药材GAP基地建设管理风险
- 7.3.3 中药材GAP基地建设自然环境风险
- 7.3.4 中药材GAP基地建设信息不对称风险
- 7.3.5 中药材GAP基地建设市场风险
- 7.3.6 中药材GAP基地建设的其他风险

7.4 中国中药材GAP基地建设投资前景分析

- 7.4.1 中药材GAP基地建设影响因素分析
 - (1) 中药材GAP基地建设市场因素分析
 - (2) 中药材GAP基地建设政策因素
- 7.4.2 中药材GAP基地建设投资前景分析
 - (1) 中药材GAP基地建设投资主体分析
 - (2) 中药材GAP基地建设投资效益分析
 - (3) 中药材GAP基地建设投资前景分析

7.5 中国中药材GAP基地建设投资策略分析

- 7.5.1 中药材GAP基地建设道地性种植策略
- 7.5.2 中药材GAP基地建设品种选择策略
- 7.5.3 中药材GAP基地建设共建共享策略
- 7.5.4 经济欠发达地区中药材GAP基地建设策略

第8章：中国中药材GAP基地“全产业链”战略研究

8.1 产业链理论基础研究

- 8.1.1 产业链的界定
- 8.1.2 产业链整合的意义

8.2 “全产业链”战略实践案例分析

- 8.2.1 中粮集团发展概况
- 8.2.2 中粮集团“全产业链”发展战略
 - (1) 中粮集团“全产业链”战略内涵

- (2) 中粮集团“全产业链”战略实施途径
- 8.2.3 中粮集团“全产业链”战略实践
 - (1) 中粮集团“全产业链”战略风险预警
 - (2) 中粮集团“全产业链”战略成功实施的保障措施
 - (3) 中粮集团“全产业链”战略的实施成果
- 8.3 中药材行业“全产业链”战略研究
 - 8.3.1 中药材行业产业链分析
 - 8.3.2 中药材行业“全产业链”战略意义
 - 8.3.3 实施中药材行业“全产业链”对企业的影响
 - (1) 对中药材生产经营企业的影响
 - (2) 对中药饮片、中成药生产企业的影响
- 8.4 医药行业“全产业链”战略案例分析
 - 8.4.1 国药集团“全产业链”战略案例分析
 - (1) 国药集团发展概况
 - (2) 国药集团“全产业链”战略布局
 - (3) 国药集团“全产业链”战略实施成果
 - 8.4.2 宛西制药“全产业链”战略案例分析
 - (1) 宛西制药发展概况
 - (2) 宛西制药“全产业链”战略布局
 - (3) 宛西制药“全产业链”战略实施成果

图表目录

- 图表1: 中药材GAP、良好农业GAP比较
- 图表2: 2017-2022年中国中成药行业主要经济指标(单位:家,万元,%)
- 图表3: 2017-2022年中国中成药产量及收入增长率(单位:%)
- 图表4: 2017-2022年中药饮片行业规模增长情况(单位:亿元,%)
- 图表5: 2017-2022年保健品行业规模增长情况(单位:亿元,%)
- 图表6: 2022年度中药材生产扶持范围
- 图表7: 2022年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
- 图表8: 中药材生产扶持范围
- 图表9: 国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
- 图表10: 国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目
- 图表11: 国家拟扶持药材规范化采收、规模化加工及产品质量控制基地建设
- 图表12: 中药材生产扶持范围
- 图表13: 国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
- 图表14: 国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目
- 图表15: 国家拟扶持中药材供应保障平台建设项目
- 图表16: 中药材生产重点扶持项目
- 图表17: 《中药现代化科技产业基地发展规划(2023-2028年)》
- 图表18: 中药材栽培的基本流程
- 图表19: 中药材种植专业数及招生数(单位:个,人)
- 图表20: 2017-2022年我国中药材GAP认证情况(个,家)
- 图表21: 截至2022年中国中药材GAP基地分区域(单位:%)
- 图表22: 截至2022年中国中药材GAP基地分省市(单位:个)
- 图表23: 截至2022年中国获批中药材GAP种植企业种植区域所属的县市分布(单位:个)
- 图表24: 截至2022年中国建立GAP种植基地较多的企业及种植品种数(单位:个)
- 图表25: 截至2022年中国各省GAP企业种植中药材品种数的分布情况(单位:%)
- 图表26: 截至2022年中国各省GAP基地种植中药材品种数(单位:个)
- 图表27: 截至2022年中国GAP种植企业和基地较多的药材品种及种植区域数(单位:个)
- 图表28: 截至2022年中国道地药材地区分布与GAP基地建设(单位:种,个)
- 图表29: 2017-2022年四川省中药行业销售规模及其增长情况(单位:亿元,%)
- 图表30: 2017-2022年四川省中药行业主要经济指标(单位:家,人,亿元,%)
- 图表31: 截至2022年四川省中药材GAP基地品种情况(通过国家认证)
- 图表32: 2017-2022年四川省中药材GAP基地数量(通过国家认证)(单位:个)
- 图表33: 截至2022年四川省主要中药材GAP基地建设企业建设情况(通过国家认证)

- 图表34: 四川省中药材GAP基地建设优劣势综述
- 图表35: 近年来河南省中药材播种面积(单位: 万公顷)
- 图表36: 2017-2022年河南省中药行业销售规模及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表37: 2017-2022年河南省中药行业主要经济指标(单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表38: 截至2022年河南省中药材GAP品种情况(通过国家认证)
- 图表39: 2017-2022年河南省中药材GAP基地数量情况(通过国家认证)(单位: 个)
- 图表40: 截至2022年河南省主要中药材GAP基地建设企业建设情况(通过国家认证)
- 图表41: 河南省中药材GAP基地建设优劣势综述
- 图表42: 2017-2022年河北省中药材播种面积情况(单位: 万公顷)
- 图表43: 2017-2022年河北省中药材与谷物单位面积产值变化趋势图(单位: 亿元, 元/公顷)
- 图表44: 2017-2022年河北省中药材与谷物单位面积产值情况统计(单位: 亿元, 元/公顷)
- 图表45: 2017-2022年河北省中药材产值在农林牧渔业总产值中的比重(单位: %)
- 图表46: 2017-2022年河北省中药行业销售规模及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表47: 2017-2022年河北省中药行业主要经济指标(单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表48: 截至2022年河北省中药材GAP品种情况(通过国家认证)
- 图表49: 截至2022年河北省中药材GAP基地企业情况(通过国家认证)
- 图表50: 河北省中药材GAP基地建设优劣势综述
- 图表51: 2017-2022年吉林省中药行业销售规模及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表52: 2017-2022年吉林省中药行业主要经济指标(单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表53: 截至2022年吉林省中药材GAP品种情况(通过国家认证)
- 图表54: 2017-2022年吉林省中药材GAP基地数量情况(通过国家认证)(单位: 个)
- 图表55: 截至2022年吉林省中药材GAP基地企业情况(通过国家认证)
- 图表56: 吉林省中药材GAP基地建设优劣势综述
- 图表57: 2017-2022年黑龙江中药行业销售规模及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表58: 2017-2022年黑龙江中药行业主要经济指标(单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表59: 截至2022年黑龙江中药材GAP品种情况(通过国家认证)
- 图表60: 截至2022年黑龙江中药材GAP基地企业情况(通过国家认证)
- 图表61: 2017-2022年辽宁省中药行业销售规模及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表62: 2017-2022年辽宁省中药行业主要经济指标(单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表63: 截至2022年辽宁省中药材GAP品种情况(通过国家认证)
- 图表64: 截至2022年辽宁省中药材GAP基地企业情况(通过国家认证)
- 图表65: 浙江省中药材资源分布
- 图表66: 浙江省中药材产业主要经济指标(单位: 万亩, 公斤/亩, 万吨, 亿元, 万美元, 元, %)
- 图表67: 浙江省“浙八味”产销情况(单位: 亩, 公斤/亩, 吨, 元/公斤, 万元, %)
- 图表68: 2017-2022年浙江省中药行业销售规模及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表69: 2017-2022年浙江省中药行业主要经济指标(单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表70: 截至2022年浙江省中药材GAP品种情况(通过国家认证)
- 图表71: 截至2022年浙江省中药材GAP基地企业情况(通过国家认证)
- 图表72: 2017-2022年云南省中药行业销售规模及其增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表73: 2017-2022年云南省中药行业主要经济指标(单位: 家, 人, 亿元, %)
- 图表74: 截至2022年云南省中药材GAP品种情况(通过国家认证)
- 图表75: 截至2022年云南省中药材GAP基地企业情况(通过国家认证)
- 图表76: 云南省中药材GAP基地建设优劣势综述
- 图表77: 2022年来山东省中药材播种面积(单位: 万公顷)
- 图表78: 截至2022年山东省中药材GAP基地情况(通过国家认证)
- 图表79: 截至2022年山东省中药材GAP基地企业情况(通过国家认证)
- 图表80: 截至2022年甘肃省中药材GAP基地认证情况(通过国家认证)
- 图表81: 截至2022年中国建立GAP种植基地较多的企业基地数统计(单位: 个)
- 图表82: 北京同仁堂股份有限公司基本信息表
- 图表83: 北京同仁堂股份有限公司业务能力简表
- 图表84: 截至2022年北京同仁堂股份有限公司GAP基地建设情况(单位: 个)
- 图表85: 2017-2022年北京同仁堂股份有限公司主要经济指标分析(单位: 万元)
- 图表86: 2017-2022年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析(单位: %)
- 图表87: 2017-2022年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析(单位: 次)
- 图表88: 2017-2022年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析(单位: %, 倍)
- 图表89: 2017-2022年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析(单位: %)
- 图表90: 北京同仁堂股份有限公司主要产品
- 图表91: 北京同仁堂股份有限公司优劣势分析
- 图表92: 南阳张仲景中药材发展有限责任公司基本信息表

- 图表93: 南阳张仲景中药材发展有限责任公司GAP基地建设情况 (单位: 个)
- 图表94: 南阳张仲景中药材发展有限责任公司优劣势分析
- 图表95: 雅安三九中药材科技产业化有限公司基本信息表
- 图表96: 截至2022年雅安三九中药材科技产业化有限公司GAP基地建设情况 (单位: 个)
- 图表97: 雅安三九中药材科技产业化有限公司优劣势分析
- 图表98: 四川新荷花中药饮片股份有限公司基本信息表
- 图表99: 四川新荷花中药饮片股份有限公司业务能力简况表
- 图表100: 截至2022年四川新荷花中药饮片股份有限公司GAP基地建设情况 (单位: 个)
- 图表101: 近几年四川新荷花中药饮片股份有限公司主要经济指标 (单位: 万元)
- 图表102: 四川新荷花中药饮片股份有限公司优劣势分析
- 图表103: 广州白云山医药集团股份有限公司基本信息表
- 图表104: 广州白云山医药集团股份有限公司业务能力简况表
- 图表105: 截至2022年广州白云山医药集团股份有限公司GAP基地建设情况 (单位: 个)
- 图表106: 2017-2022年广州白云山医药集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表107: 广州白云山医药集团股份有限公司优劣势分析
- 图表108: 云南白药集团股份有限公司基本信息表
- 图表109: 云南白药集团股份有限公司业务能力简况表
- 图表110: 截至2022年云南白药集团股份有限公司GAP基地建设情况 (单位: 个)
- 图表111: 云南白药集团股份有限公司主要产品
- 图表112: 2022年云南白药集团股份有限公司业务结构 (单位: %)
- 图表113: 2017-2022年云南白药集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表114: 2017-2022年云南白药集团股份有限公司营业收入与利润总额走势图 (单位: 万元, %)
- 图表115: 2017-2022年云南白药集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表116: 2022年云南白药集团股份有限公司主营业务分行业/产品情况表 (单位: 万元, %)
- 图表117: 2017-2022年云南白药集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表118: 2017-2022年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表119: 2017-2022年云南白药集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表120: 云南白药集团股份有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!