

2016-2021年中国旧货行业流通模式与投资风险分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国旧货行业发展背景

1.1 旧货行业定义

- 1.1.1 旧货定义
- 1.1.2 旧货行业定义
- 1.1.3 旧货行业在社会经济发展中的作用
- 1.1.4 报告研究方法

1.2 中国旧货行业政策环境分析

- 1.2.1 行业相关政策规定
 - (1) 《废弃电器电子产品回收处理管理条例》
 - (2) 《旧货品质鉴定通则》
 - (3) 《旧货品质鉴定：旧家用电器》
- 1.2.2 行业“十二五”发展规划

1.3 中国旧货行业消费环境分析

- 1.3.1 中国流动人口规模及分布
- 1.3.2 中国农村人口规模
- 1.3.3 中国人口收入结构
- 1.3.4 中国物价指数变动
- 1.3.5 新型消费观念
 - (1) 怀旧复古消费观念
 - (2) 低碳循环消费观念

1.4 全球旧货行业发展现状分析

- 1.4.1 国际旧货行业发展现状
 - (1) 美国
 - (2) 日本
- 1.4.2 国内旧货行业运营现状
 - (1) 国内旧货行业经济指标
 - 1) 企业及从业人员规模
 - 2) 交易规模及结构
 - 3) 固定资产规模
 - 4) 利润总额
 - 5) 生命周期及成长性
 - (2) 国内旧货流通种类
 - (3) 国内旧货流通网络
 - (4) 国内旧货流通模式
 - (5) 专业人才培养现状

第2章：中国旧货行业传统流通模式分析

2.1 旧货市场模式分析

- 2.1.1 旧货市场货物构成
- 2.1.2 旧货市场消费群体
- 2.1.3 旧货市场成本盈利分析
- 2.1.4 旧货市场选址要求
- 2.1.5 旧货市场货物收购模式
 - (1) 货物收购模式
 - (2) 货物收购源
- 2.1.6 旧货市场销售模式分析
 - (1) 批发
 - (2) 零售
- 2.1.7 旧货市场后期服务现状

2.2 跳蚤市场模式分析

- 2.2.1 跳蚤市场运营模式
- 2.2.2 跳蚤市场货物构成

- 2.2.3 跳蚤市场成本盈利分析
- 2.2.4 跳蚤市场选址分析
- 2.2.5 跳蚤市场模式存在问题

2.3 旧货寄售模式分析

- 2.3.1 旧货寄售模式简介
- 2.3.2 旧货寄售货物构成
- 2.3.3 旧货寄售成本盈利分析
- 2.3.4 旧货寄售模式风险分析

2.4 旧货业传统流通模式企业分析

- 2.4.1 北京潘家园旧货市场
 - (1) 潘家园旧货市场规模与货物结构
 - (2) 潘家园旧货市场形成过程
 - (3) 潘家园旧货市场外围服务建设
 - (4) 潘家园旧货市场特色服务建设
 - (5) 潘家园旧货市场文化建设
- 2.4.2 北京市双利旧货市场
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设
- 2.4.3 北京美都利康旧货市场有限公司
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设
- 2.4.4 天津市塘沽区盛洋商城有限公司旧货市场
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设
- 2.4.5 重庆中兴路旧货交易市场
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设
- 2.4.6 沧州市旧货贸易有限公司旧货交易市场
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设
- 2.4.7 辽阳市旧货大市场
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设
- 2.4.8 哈尔滨哈港闲置商品交易市场有限公司
 - (1) 市场形成过程
 - (2) 市场规模与货物结构
 - (3) 货物源及回收方式
 - (4) 市场特色服务建设

第3章：中国旧货行业新流通模式分析

3.1 旧货电子商务模式分析

- 3.1.1 旧货电子商务应用方式分析
 - (1) 企业网上宣传
 - (2) 网络分销联系
 - (3) 网上直接销售
 - (4) 网上营销集成
- 3.1.2 旧货电子商务价值链构成
 - (1) 货物供应

- (2) 销售、发货后勤
- (3) 信息服务
- 3.1.3 旧货网络销售货物构成
- 3.1.4 旧货网络销售成本构成
 - (1) 营销成本
 - (2) 物流成本
 - (3) 库存成本
- 3.1.5 孔夫子旧书网案例分析
 - (1) 孔夫子旧书网市场定位
 - (2) 孔夫子旧书网货物来源及结构
 - (3) 孔夫子旧书网盈利分析
 - (4) 孔夫子旧书网经营模式
 - 1) 管理模式
 - 2) 盈利模式
 - 3) 客户服务

3.2 以旧换新模式分析

- 3.2.1 家电以旧换新模式分析
 - (1) 家电以旧换新政策支持
 - (2) 家电以旧换新开展范围
 - 1) 时间范围
 - 2) 空间范围
 - 3) 产品品类范围
 - (3) 家电以旧换新成果
 - 1) 分地区以旧换新规模
 - 2) 分品类以旧换新规模
 - 3) 旧货回收规模
 - (4) 家电以旧换新后时代预测与建议
 - 1) 家电以旧换新后时代政策动向
 - 2) 家电以旧换新后时代家电企业动向
 - 3) 家电以旧换新后时代旧货企业动向
 - 4) 家电以旧换新后时代旧货企业发展建议
- 3.2.2 家具以旧换新模式分析
 - (1) 家具以旧换新企业及方式
 - 1) 红星美凯龙
 - 2) 居然之家
 - (2) 家具以旧换新估价方式
 - (3) 家具以旧换新面临问题
 - 1) 旧家具回收问题
 - 2) 新家具补贴品类及额度问题
 - 3) 旧家具流向问题

第4章：中国生活资料旧货市场分析

4.1 中国家电、家具旧货市场分析

- 4.1.1 家电、家具行业规模及保有量
 - (1) 家电、家具行业产销规模及结构
 - 1) 家电产销规模
 - 2) 家电品类结构
 - 3) 家具产销规模
 - 4) 家具品类结构
 - (2) 中国家电、家具保有量
 - 1) 家电保有量
 - 2) 家具保有量
 - (3) 中国家电、家具生命周期
 - 1) 家电生命周期
 - 2) 家具生命周期
- 4.1.2 家电、家具报废量
- 4.1.3 家电、家具旧货回收环节分析
 - (1) 家电、家具主要回收方式
 - (2) 家电、家具回收定价方式
- 4.1.4 家电、家具旧货拆解环节分析

- (1) 家电、家具拆解技术
- (2) 家电、家具拆解成本分析
- (3) 家电、家具拆解环境污染问题
- 4.1.5 家电、家具旧货消费市场分析
 - (1) 家电、家具旧货主要消费群体
 - (2) 家电、家具旧货消费特征

4.2 中国奢侈品旧货市场分析

- 4.2.1 奢侈品行业规模及保有量
 - (1) 奢侈品行业市场规模
 - 1) 奢侈品行业市场销售规模
 - 2) 奢侈品市场品类构成
 - (2) 奢侈品市场保有量
- 4.2.2 奢侈品旧货消费者分析
 - (1) 奢侈品旧货消费者构成
 - (2) 奢侈品旧货消费心理分析
 - 1) 消费意愿高于支出能力
 - 2) 消费更换加快
- 4.2.3 奢侈品旧货品类构成
- 4.2.4 奢侈品旧货流通方式
 - (1) 回购
 - (2) 寄售
 - 1) 成本收益分析
 - 2) 寄售店风险评估
 - (3) 换购
 - (4) 网络销售
- 4.2.5 奢侈品旧货售后服务建设
- 4.2.6 奢侈品旧货案例分析
 - (1) 米兰站
 - 1) 米兰站市场定位
 - 2) 米兰站销售网络
 - 3) 米兰站货物结构与来源
 - 4) 米兰站经营效益
 - (2) 润物寄卖
 - 1) 润物寄卖市场定位
 - 2) 润物寄卖销售模式
 - 3) 润物寄卖货物结构与来源
 - 4) 润物寄卖经营效益

第5章：中国生产资料旧货市场分析

5.1 手工程机械行业规模

- 5.1.1 工程机械行业规模
 - (1) 生产规模
 - (2) 产品销售规模
 - (3) 保有量
- 5.1.2 手工程机械行业规模
 - (1) 需求规模及预测
 - (2) 交易规模
 - (3) 进出口规模
- 5.1.3 手工程机械价格评定

5.2 手工程机械流通方式分析

- 5.2.1 手工程机械流通现状
 - (1) 流通秩序混乱
 - (2) 质量保障不足
- 5.2.2 手工程机械经营主体分析
 - (1) 个体经营者居多
 - (2) 有实力经销商少
- 5.2.3 大型企业开展二手工程机械行业分析
 - (1) 利好分析
 - 1) 提高品牌市场占有率
 - 2) 拓宽盈利渠道

- (2) 开展方式建议
 - 1) 以旧换新
 - 2) 回收再销
 - 3) 设备租赁

5.3 手工程机械流通企业分析

- 5.3.1 上海旗展工程机械有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业货物来源及结构
 - (3) 销售方式及网络
 - (4) 企业经营效益
 - (5) 企业最新发展动态
- 5.3.2 上海旭峰二手工程机械有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业货物来源及结构
 - (3) 销售方式及网络
 - (4) 企业经营效益
 - (5) 企业最新发展动态
- 5.3.3 上海世富二手工程机械有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业货物来源及结构
 - (3) 销售方式及网络
 - (4) 企业经营效益
 - (5) 企业最新发展动态
- 5.3.4 上海巨水二手工程机械有限公司
 - (1) 企业简介
 - (2) 企业货物来源及结构
 - (3) 销售方式及网络
 - (4) 企业经营效益
 - (5) 企业最新发展动态

第6章：中国旧货行业重点地区发展分析

6.1 东北地区旧货业发展现状分析

- 6.1.1 东北地区旧货业政策环境
- 6.1.2 东北地区旧货消费环境
 - (1) 黑龙江
 - (2) 吉林
 - (3) 辽宁
- 6.1.3 东北地区旧货业发展现状
 - (1) 黑龙江
 - (2) 吉林
 - (3) 辽宁
- 6.1.4 东北地区旧货业发展趋势

6.2 华北地区旧货业发展现状分析

- 6.2.1 华北地区旧货业政策环境
- 6.2.2 华北地区旧货消费环境
 - (1) 北京
 - (2) 天津
 - (3) 内蒙古
 - (4) 河北
 - (5) 山东
- 6.2.3 华北地区旧货业发展现状
 - (1) 北京
 - (2) 天津
 - (3) 内蒙古
 - (4) 河北
 - (5) 山东
- 6.2.4 华北地区旧货业发展趋势

6.3 华东地区旧货业发展现状分析

- 6.3.1 华北地区旧货业政策环境
- 6.3.2 华东地区旧货消费环境

- (1) 上海
- (2) 江苏
- (3) 安徽
- (4) 浙江
- 6.3.3 华东地区旧货业发展现状
 - (1) 上海
 - (2) 江苏
 - (3) 安徽
 - (4) 浙江
- 6.3.4 华东地区旧货业发展趋势
- 6.4 华中地区旧货业发展现状分析**
 - 6.4.1 华东地区旧货业政策环境
 - 6.4.2 华东地区旧货消费环境
 - (1) 河南
 - (2) 湖南
 - (3) 湖北
 - (4) 江西
 - 6.4.3 华东地区旧货业发展现状
 - (1) 河南
 - (2) 湖南
 - (3) 湖北
 - (4) 江西
 - 6.4.4 华东地区旧货业发展趋势
- 6.5 华南地区旧货业发展现状分析**
 - 6.5.1 华南地区旧货业政策环境
 - 6.5.2 华南地区旧货消费环境
 - (1) 广西
 - (2) 广东
 - (3) 福建
 - (4) 海南
 - 6.5.3 华南地区旧货业发展现状
 - (1) 广西
 - (2) 广东
 - (3) 福建
 - (4) 海南
 - 6.5.4 华南地区旧货业发展趋势
- 6.6 西南地区旧货业发展现状分析**
 - 6.6.1 西南地区旧货业政策环境
 - 6.6.2 西南地区旧货消费环境
 - (1) 四川
 - (2) 贵州
 - (3) 云南
 - 6.6.3 西南地区旧货业发展现状
 - (1) 四川
 - (2) 贵州
 - (3) 云南
 - 6.6.4 西南地区旧货业发展趋势
- 6.7 西北地区旧货业发展现状分析**
 - 6.7.1 西北地区旧货业政策环境
 - 6.7.2 西北地区旧货消费环境
 - (1) 甘肃
 - (2) 宁夏
 - (3) 陕西
 - 6.7.3 西北地区旧货业发展现状
 - (1) 甘肃
 - (2) 宁夏
 - (3) 陕西
 - 6.7.4 西北地区旧货业发展趋势

第7章：中国旧货行业投资分析与建议

- 7.1 中国旧货市场行业分析
 - 7.1.1 旧货行业市场投资风险分析
 - (1) 旧货行业政策风险分析
 - (2) 旧货行业市场供需风险分析
 - (3) 旧货行业其他市场风险分析
 - 7.1.2 旧货行业投资特性分析
 - (1) 旧货行业进入壁垒分析
 - (2) 旧货行业盈利模式分析
 - (3) 旧货行业市场盈利因素分析
 - 7.1.3 旧货行业投资机会分析
 - 7.1.4 旧货行业最新投资动向
- 7.2 中国旧货行业发展前景预测
 - 7.2.1 旧货行业制约因素分析
 - 7.2.2 旧货行业发展趋势分析
 - 7.2.3 旧货行业交易规模预测

图表目录

- 图表1: 中国农村人口规模 (单位: 万人)
- 图表2: 中国人口收入结构
- 图表3: 中国物价指数变动
- 图表4: 米兰站主要经济指标 (单位: 万元)
- 图表5: 米兰站盈利能力 (单位: %)
- 图表6: 米兰站运营能力 (单位: 次)
- 图表7: 米兰站偿债能力 (单位: %, 倍)
- 图表8: 米兰站发展能力 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!