2024-2029年中国炭黑行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：炭黑行业综述及数据来源说明
1.1 碳材料行业界定
1.1.1 碳材料的界定
1.1.2 碳材料的分类
1.2 炭黑行业界定
1.2.1 炭黑的界定
1.2.2 炭黑相似概念辨析
1.2.3 炭黑的分类
1.2.4 炭黑所处行业
1.2.5 炭黑行业监管体系及机构介绍
1、中国炭黑行业主管部门
2、中国炭黑行业自律组织
1.2.6 中国炭黑行业标准体系建设现状
1、中国炭黑标准体系建设
2、中国炭黑现行标准汇总
3、国炭黑即将实施标准
1.3 炭黑产业画像
1.3.1 中国炭黑产业链结构梳理
1.3.2 中国炭黑产业链生态图谱
1.3.3 中国炭黑产业链区域热力图
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 炭黑专业术语说明
1.4.2 本报告研究范围界定说明
1.4.3 本报告权威数据来源
1.4.4 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球炭黑行业发展现状及市场前景
2.1 全球炭黑行业发展历程介绍
2.2 全球炭黑行业宏观环境背景
2.2.1 全球炭黑行业政法环境概况
2.2.2 全球炭黑行业技术现状分析
2.3 全球炭黑行业发展现状
2.3.1 全球炭黑行业供需现状分析
1、全球炭黑行业供给分析
2、全球炭黑需求分析
2.3.2 全球炭黑行业进出口情况分析
1、全球炭黑进出口现状
2、主要进口国
3、主要出口国
2.4 全球炭黑行业市场规模体量分析
2.5 全球炭黑行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.5.1 全球炭黑行业区域发展格局
2.5.2 全球炭黑行业重点区域分析
1、美国炭黑行业发展状况分析
2、俄罗斯炭黑行业发展状况分析
2.6 全球炭黑行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球炭黑行业发展趋势预判
2.6.2 全球炭黑行业市场前景预测
2.7 全球炭黑行业发展经验借鉴
第3章：中国炭黑行业市场发展现状及市场规模分析

3.1 中国炭黑行业发展历程
3.2 中国炭黑行业市场主体类型及入场方式
3.2.1 中国炭黑行业市场主体类型
3.2.2 中国炭黑行业企业入场方式
3.3 中国炭黑行业市场供给状况
3.3.1 中国炭黑行业市场供给能力分析
3.3.2 中国炭黑行业市场供给水平分析
3.4 中国炭黑行业市场需求状况
3.4.1 中国炭黑行业需求特征分析
3.4.2 中国炭黑行业需求现状分析
3.5 中国炭黑行业市场行情走势
3.5.1 中国炭黑行业市场价格走势
3.5.2 中国炭黑行业分区域市场价格
3.6 中国炭黑行业对外贸易状况
3.6.1 中国炭黑行业进出口贸易概况
3.6.2 中国炭黑行业进口贸易状况
1、炭黑行业进口贸易规模
2、炭黑行业进口价格水平
3、炭黑行业进口国别
3.6.3 中国炭黑行业出口贸易状况
1、炭黑行业出口贸易规模
2、炭黑行业出口价格水平
3、炭黑行业出口国别
3.6.4 中国炭黑行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.7 中国炭黑行业市场规模体量测算
3.8 中国炭黑行业市场痛点分析
第4章：中国炭黑行业技术研发及资本动向
4.1 中国炭黑行业研发投入&产出
4.1.1 中国炭黑行业工艺流程
1、以煤焦油生产炭黑
2、以乙烯焦油生产炭黑
3、灯黑生产工艺
4、气黑的生产工艺
5、炉黑生产工艺
4.1.2 中国炭黑行业研发投入情况
1、研发支出规模（力度）
2、研发支出占比（强度）
4.1.3 中国炭黑行业科研产出-专利
1、中国炭黑行业专利申请
2、中国炭黑行业专利授权
3、中国炭黑行业热门申请人
4、中国炭黑行业热门技术
4.1.4 中国炭黑行业科研产出-文献
1、文献数量
2、文献主题
3、发表机构
4.1.5 中国技术环境对炭黑行业发展的影响总结
4.2 中国炭黑行业新兴技术分析
4.2.1 循环流化床煤气化技术
4.2.2 改进反应炉材质和能量回收
4.3 中国炭黑行业投融资动态及热门赛道
4.3.1 炭黑行业融资动态
1、中国炭黑行业资金来源
2、中国炭黑行业投融资主体
3、中国炭黑行业投融资方式
4、中国炭黑行业投融资事件汇总
5、中国炭黑行业投融资规模
6、中国炭黑行业投融资解析
7、中国炭黑行业投融资趋势预测

4.3.2 炭黑行业对外投资
1、投资事件/项目
2、热门投资赛道
3、投资区域分布
4.4 中国炭黑行业兼并与重组动态
4.4.1 中国炭黑行业兼并与重组事件汇总
4.4.2 中国炭黑行业兼并与重组动因分析
4.4.3 中国炭黑行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国炭黑行业市场竞争格局及竞争态势
5.1 中国炭黑行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国炭黑行业竞争者入场进程
5.1.2 中国炭黑行业竞争者区域分布热力图
5.2 中国炭黑行业市场竞争格局
5.2.1 中国炭黑行业企业战略集群状况
5.2.2 中国炭黑行业企业竞争格局分析
1、中国炭黑行业市场份额
2、中国炭黑行业市场排名
5.3 中国炭黑行业市场集中度分析
5.4 中国炭黑行业波特五力模型分析
5.4.1 中国炭黑行业供应商的议价能力
5.4.2 中国炭黑行业消费者的议价能力
5.4.3 中国炭黑行业新进入者威胁
5.4.4 中国炭黑行业替代品威胁
5.4.5 中国炭黑行业现有企业竞争
5.4.6 中国炭黑行业竞争状态总结
5.5 炭黑行业海外企业在华市场竞争
5.5.1 海外企业在华市场竞争策略
5.5.2 海外企业在华市场竞争力评价
5.6 中国炭黑行业领先企业核心竞争力解构
5.6.1 中国炭黑行业竞争者发展战略布局状况
5.6.2 炭黑领先企业成功关键因素（KSF）
1、全方位布局营销网络
2、高技术投入加持
3、智能化管理助力
5.7 中国炭黑企业全球化布局及竞争力
5.7.1 中国炭黑企业出海/全球化布局
5.7.2 中国炭黑企业在全球市场竞争力评价
5.7.3 中国炭黑企业全球化布局策略
第6章：中国炭黑价值链成本管控及供应链发展
6.1 中国炭黑行业成本结构分析
6.2 中国炭黑价格传导机制分析
6.3 中国炭黑行业价值链分析
6.4 中国煤焦油市场分析
6.4.1 煤焦油特性
6.4.2 中国煤焦油市场现状
1、煤焦油产能
2、煤焦油价格
6.4.3 中国煤焦油需求趋势
6.5 中国乙烯焦油市场分析
6.5.1 乙烯焦油特性
6.5.2 中国乙烯焦油市场现状
1、产量情况
2、价格变化
6.5.3 中国乙烯焦油需求趋势
6.6 中国蒽油市场分析
6.6.1 蒽油特性
6.6.2 中国蒽油市场现状
6.6.3 中国蒽油需求趋势
6.7 炭黑生产和检测设备市场分析

6.7.1 炭黑生产设备概述
6.7.2 炭黑生产设备供应商分析
1、炭黑造粒机供应商情况
2、炭黑烘干机供应商情况
6.8 配套产业布局对炭黑行业发展的影响总结
第7章：中国炭黑行业细分产品市场分析
7.1 中国炭黑行业细分市场结构
7.2 中国炭黑市场分析：橡胶用炭黑
7.2.1 橡胶用炭黑市场概述
7.2.2 橡胶用炭黑市场发展现状
1、不同型号橡胶用炭黑用途
2、橡胶用炭黑生产企业
7.2.3 橡胶用炭黑发展趋势
7.3 中国炭黑市场分析：色素用炭黑
7.3.1 色素用炭黑市场概述
7.3.2 色素用炭黑市场发展现状
1、不同色素炭黑的应用
2、中国色素炭黑代表性生产企业
7.3.3 色素用炭黑发展趋势前景
7.4 中国炭黑市场分析：导电炭黑
7.4.1 导电炭黑市场概述
7.4.2 导电炭黑市场发展现状
1、导电炭黑的应用和特性
2、市场需求分析
3、主要生产企业
7.4.3 导电炭黑发展趋势前景
7.5 中国炭黑行业细分市场战略地位分析
第8章：中国炭黑行业细分应用市场需求状况
8.1 中国炭黑行业下游应用领域分布
8.2 中国汽车轮胎领域炭黑需求潜力分析
8.2.1 中国汽车轮胎行业发展现状
1、中国汽车轮胎供给情况
2、中国汽车轮胎需求情况
3、中国汽车轮胎市场规模
8.2.2 中国汽车轮胎汽车趋势前景
8.2.3 中国汽车轮胎领域炭黑需求特征及产品类型
8.2.4 中国汽车轮胎领域炭黑需求现状分析
1、炭黑材料在轮胎中的成本占比
2、轮胎用炭黑需求量
8.2.5 中国汽车轮胎领域炭黑需求潜力分析
8.3 中国塑料制品领域炭黑需求潜力分析
8.3.1 中国塑料制品行业发展现状
1、塑料制品产量
2、塑料制品市场规模
8.3.2 中国塑料制品行业趋势前景
8.3.3 中国塑料制品领域炭黑需求特征及产品类型
8.3.4 中国塑料制品领域炭黑需求现状分析
8.3.5 中国塑料制品领域炭黑需求潜力
8.4 中国动力电池领域炭黑需求潜力分析
8.4.1 中国动力电池行业发展现状
1、动力电池出货量
2、动力电池市场竞争格局
8.4.2 中国动力电池行业趋势前景
8.4.3 中国动力电池领域炭黑需求特征及产品类型
8.4.4 中国动力电池领域炭黑需求现状分析
1、锂电池导电剂类型分布
2、锂电池细分市场导电炭黑需求情况
8.4.5 中国动力电池领域炭黑需求潜力分析
第9章：全球及中国炭黑行业代表性企业布局案例解析

9.1 全球及中国炭黑企业梳理与对比
9.1.1 企业业务布局对比
9.1.2 企业业务业绩对比
9.1.3 企业业务战略对比
9.2 全球炭黑企业案例分析
9.2.1 美国卡博特
1、公司简介
2、公司经营情况
3、公司产品布局情况
4、公司在华布局情况
9.2.2 德国欧励隆
1、公司简介
2、公司经营情况
3、公司产品布局情况
4、公司在华布局情况
9.3 中国炭黑代表性企业布局案例分析
9.3.1 江西黑猫炭黑股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业炭黑业务布局及发展状况
4、企业炭黑业务产销情况
5、企业炭黑业务发展优劣势分析
9.3.2 山东金能科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业炭黑业务布局及产销情况
4、企业炭黑业务发展优劣势分析
9.3.3 龙星化工股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业炭黑业务布局及发展状况
4、企业炭黑业务产销情况
5、企业炭黑业务发展优劣势分析
9.3.4 山西安仑化工有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业炭黑业务布局及发展状况
4、企业炭黑业务发展优劣势分析
9.3.5 山西永东化工股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业炭黑业务布局及产销情况
4、企业炭黑业务发展优劣势分析
9.3.6 山西三强新能源科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业炭黑业务布局及发展状况
4、企业炭黑业务最新发展动向追踪
5、企业炭黑业务发展优劣势分析
9.3.7 苏州宝化炭黑有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业炭黑业务布局及发展状况
4、企业炭黑业务发展优劣势分析
9.3.8 青州市博奥炭黑有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业炭黑业务布局及发展状况
3、企业炭黑业务最新发展动向追踪
4、企业炭黑业务发展优劣势分析

9.3.9 山东联科新材料有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业炭黑业务布局及发展状况
4、企业炭黑业务产销情况
5、企业炭黑业务发展优劣势分析
9.3.10 山西焦化股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业炭黑业务布局及产销情况
4、企业炭黑业务发展优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国炭黑行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国炭黑行业政策（Policy）环境分析
10.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读
1、中国炭黑行业发展相关政策汇总
2、中国炭黑行业发展相关规划汇总
10.1.2 31省市政策/规划汇总及解读
1、31省市政策/规划汇总
2、31省市发展目标解读
10.1.3 国家“十四五”规划对炭黑行业的影响分析
10.1.4 政策环境对炭黑行业发展的影响总结
10.2 中国炭黑行业经济（Economy）环境分析
10.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国工业经济增长情况
3、中国固定资产投资情况
10.2.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
10.2.3 中国炭黑行业发展与宏观经济相关性分析
10.3 中国炭黑行业社会（Society）环境分析
10.3.1 中国炭黑行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
3、中国居民人均消费支出及结构
10.3.2 社会环境对炭黑行业发展的影响总结
10.4 中国炭黑行业SWOT分析
10.5 中国炭黑行业发展潜力评估
第11章：中国炭黑行业市场前景及发展趋势洞悉
11.1 中国炭黑行业未来关键增长点
11.1.1 导电炭黑
11.1.2 高端炭黑
11.2 中国炭黑行业发展前景预测
11.3 中国炭黑行业发展趋势预判
11.3.1 整体发展趋势
11.3.2 监管规范趋势
11.3.3 技术创新趋势
11.3.4 细分市场趋势
11.3.5 市场竞争趋势
11.3.6 市场供需趋势
第12章：中国炭黑行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国炭黑行业进入与退出壁垒
12.1.1 炭黑行业进入壁垒分析
1、政策壁垒
2、技术壁垒
3、市场壁垒
4、环保安全壁垒
12.1.2 炭黑行业退出壁垒分析

1、战略壁垒
2、资产专用性壁垒
12.2 中国炭黑行业投资风险预警
12.3 中国炭黑行业投资价值评估
12.4 中国炭黑行业投资机会分析
12.4.1 炭黑产业链薄弱环节投资机会
12.4.2 炭黑行业细分领域投资机会
12.4.3 炭黑行业重点区域投资机会
12.5 中国炭黑行业投资策略与建议
12.6 中国炭黑行业可持续发展建议

图表目录

图表1：碳材料的演进
图表2：白炭黑和黑炭黑的不同点分析
图表3：炭黑的分类
图表4：《国民经济行业分类与代码》中炭黑行业归属
图表5：中国炭黑行业监管体系
图表6：中国炭黑行业主管部门
图表7：中国炭黑行业自律组织
图表8：中国炭黑行业标准体系建设（单位：项）
图表9：截至2023年中国炭黑现行标准汇总
图表10：截至2023年中国炭黑即将实施标准
图表11：中国炭黑产业链结构
图表12：中国炭黑产业链生态图谱
图表13：中国炭黑产业链区域热力图
图表14：炭黑专业术语说明
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据资料来源汇总
图表17：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表18：全球炭黑行业发展历程
图表19：全球炭黑行业主要国家和地区政法环境概况
图表20：2014-2023年全球炭黑行业专利申请和授权情况（单位：项）
图表21：2018-2022年全球炭黑行业产量（单位：万吨）
图表22：2018-2022年全球橡胶产量（单位：万吨）
图表23：2020-2022年全球轮胎销量（单位：亿条）
图表24：2019-2022年全球炭黑市场需求（单位：万吨）
图表25：2020-2022年全球炭黑进出口数量和金额（单位：亿美元，万吨）
图表26：2022年全球炭黑主要进口国进口炭黑金额占比（单位：%）
图表27：2022年全球炭黑主要出口国出口炭黑金额占比（单位：%）
图表28：2019-2022年全球炭黑行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表29：全球炭黑行业产量分布（单位：%）
图表30：2017-2022年美国炭黑产量（单位：万吨）
图表31：美国炭黑企业简介（单位：亿美元）
图表32：2017-2022年俄罗斯炭黑产量（单位：万吨）
图表33：俄罗斯炭黑行业代表性企业
图表34：全球炭黑行业发展趋势预判
图表35：2023-2028年全球炭黑行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表36：全球炭黑行业发展经验借鉴
图表37：中国炭黑行业发展历程
图表38：中国炭黑行业市场主体类型
图表39：中国炭黑行业企业入场方式分析
图表40：2011-2022年中国炭黑产能情况（单位：万吨，%）
图表41：2011-2022年中国炭黑产量及增长率（单位：万吨，%）
图表42：中国炭黑行业下游需求领域特征分析
图表43：2017-2022年中国炭黑行业表观消费量（单位：万吨）

图表44：2022-2023年炭黑N330市场价格情况（单位：元/吨）
图表45：2022年中国各区域炭黑市场均价变动情况（单位：元/吨）
图表46：2019-2023年中国炭黑行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表47：2019-2023年中国炭黑行业进口贸易概况（单位：万吨，亿美元）
图表48：2019-2022年中国炭黑行业进口价格水平（单位：美元/千克）
图表49：2022年中国炭黑行业进口国别分析（单位：%）
图表50：2019-2023年中国炭黑行业出口贸易概况（单位：万吨，亿美元）
图表51：2019-2022年中国炭黑行业出口价格水平（单位：美元/千克）
图表52：2022年中国炭黑行业出口国别分析（单位：%）
图表53：中国炭黑行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表54：2017-2022年中国炭黑市场规模（单位：亿元）
图表55：中国炭黑行业市场发展痛点分析
图表56：中国炭黑煤焦油法制备流程图解
图表57：中国炭黑乙烯焦油法制备流程图解
图表58：2018-2022年中国炭黑行业上市公司研发费用投入状况（单位：亿元）
图表59：2018-2022年中国炭黑行业上市公司研发费用占比（单位：%）
图表60：2014-2023年中国炭黑行业专利申请数量（单位：项）
图表61：2014-2023年中国炭黑行业专利授权数量（单位：项）
图表62：截至2023年中国炭黑行业热门申请人（单位：项）
图表63：截至2023年中国炭黑行业热门技术（单位：项，%）
图表64：2014-2023年中国炭黑行业科研产出（单位：篇）
图表65：截至2023年中国炭黑行业文献主题分类（单位：篇）
图表66：截至2023年中国炭黑行业文献发表机构
图表67：技术环境对炭黑行业发展的影响总结
图表68：中国炭黑行业资金来源汇总
图表69：炭黑行业投融资主体构成
图表70：中国炭黑行业投融资方式分析
图表71：截至2023年中国炭黑行业主要投融资事件汇总（千万元，亿元）
图表72：2016-2022年中国炭黑行业投融资事件数量（单位：起）
图表73：截至2023年中国炭黑行业融资轮次分布（单位：%）
图表74：截至2023年部分代表性炭黑企业投资事件/项目
图表75：截至2023年中国炭黑行业代表性企业投资产业分布（单位：个，%）
图表76：截至2023年中国炭黑代表性企业投资区域分布（单位：个）
图表77：截至2023年中国炭黑行业兼并重组案例（单位：万元）
图表78：行业兼并与重组的动因
图表79：截至2023年行业兼并与重组的动因占比（单位：%）
图表80：中国炭黑行业竞争者入场进程
图表81：中国炭黑行业竞争者区域分布热力图
图表82：中国炭黑行业企业战略集群状况
图表83：2022年中国炭黑行业企业市场份额分析（按产量）（单位：%）
图表84：2022年中国炭黑企业行业排名（按营业收入）（单位：亿元）
图表85：2022年中国炭黑行业市场集中度分析（单位：%）
图表86：中国炭黑行业供应商的议价能力
图表87：中国炭黑行业消费者的议价能力分析
图表88：中国炭黑行业替代品威胁
图表89：中国炭黑行业现有企业竞争
图表90：中国炭黑行业竞争状态总结
图表91：海外企业在中国的竞争策略分析
图表92：海外企业在华市场竞争力评价
图表93：中国炭黑行业竞争者发展战略布局状况
图表94：截至2023年中国黑猫股份全球布局脉络
图表95：2022年中国金能科技研发创新
图表96：中国炭黑行业代表性企业智能化布局
图表97：中国炭黑行业代表性企业黑猫股份全球化布局
图表98：中国炭黑行业代表性企业龙星化工全球化布局
图表99：中国炭黑行业全球化布局策略
图表100：2022年中国炭黑行业主要上市公司成本结构分析（单位：%）
图表101：中国炭黑行业价格传导机制
图表102：中国炭黑行业价值链分析

图表103：2019-2022年中国煤焦油产能（单位：万吨）
图表104：2020年-2023年中国煤焦油价格变化（单位：元/吨）
图表105：2017-2022年乙烯焦油产量（单位：万吨）
图表106：2022年-2023年中国乙烯焦油价格变化（单位：元/吨）
图表107：中国乙烯焦油需求结构
图表108：2023年中国蒽油价格变化（单位：元/吨）
图表109：2023年炭黑造粒机代表性供应商及产品情况（单位：万元/台）
图表110：2023年炭黑烘干机代表性供应商及产品情况（单位：万元/台）
图表111：配套产业布局对炭黑行业发展的影响总结
图表112：中国炭黑行业细分产品情况
图表113：不同橡胶用炭黑适用情况
图表114：2017-2022年中国橡胶用炭黑表观消费量（单位：万吨）
图表115：截至2023年橡胶用炭黑主要生产企业产品情况（单位：万吨/年）
图表116：不同用途色素炭黑适用情况
图表117：色素炭黑主要生产企业产品情况（单位：万吨/年）
图表118：不同导电炭黑性能比较
图表119：2016-2022年中国导电炭黑行业市场需求（单位：万吨）
图表120：中国炭黑行业细分市场战略地位分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！