2024-2029年中国商用车车联网产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：商用车车联网产业综述及数据来源说明
1.1 商用车车联网的界定
1.2 商用车车联网相关概念辨析
1.3 商用车车联网专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国商用车车联网产业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国商用车车联网产业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国商用车车联网产业监管体系及机构介绍
（1）中国商用车车联网产业主管部门
（2）中国商用车车联网产业自律组织
2.1.2 中国商用车车联网产业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国商用车车联网标准体系建设
（2）中国商用车车联网现行标准汇总
（3）中国商用车车联网即将实施标准
（4）中国商用车车联网重点标准解读
2.1.3 国家层面商用车车联网产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面商用车车联网产业政策汇总及解读
（2）国家层面商用车车联网产业规划汇总及解读
2.1.4 31省市商用车车联网产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市商用车车联网产业政策规划汇总
（2）31省市商用车车联网产业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对商用车车联网产业发展的影响
（1）国家“十四五”规划对商用车车联网产业发展的影响
（2）“碳达峰、碳中和”战略对商用车车联网产业发展的影响
2.1.6 政策环境对商用车车联网产业发展的影响总结
2.2 中国商用车车联网产业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国商用车车联网产业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国商用车车联网产业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国商用车车联网产业社会环境分析
2.3.2 社会环境对商用车车联网产业发展的影响总结
2.4 中国商用车车联网产业技术（Technology）环境分析
2.4.1 商用车车联网关键技术分析
（1）数据采集技术
（2）环境感知技术
（3）网联通信技术
（4）定位/地图技术
（5）人机交互技术等
2.4.2 中国商用车车联网产业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.3 中国商用车车联网产业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国商用车车联网产业专利申请
（2）中国商用车车联网产业专利公开
（3）中国商用车车联网产业热门申请人
（4）中国商用车车联网产业热门技术
2.4.4 技术环境对商用车车联网产业发展的影响总结

第3章：全球商用车车联网产业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球商用车车联网产业发展历程介绍
3.2 全球商用车车联网产业发展环境分析
3.3 全球商用车车联网产业发展现状分析
3.4 全球商用车车联网产业市场规模体量及趋势前景预判
3.4.1 全球商用车车联网产业市场规模体量
3.4.2 全球商用车车联网产业市场前景预测（未来5年数据预测）
3.4.3 全球商用车车联网产业发展趋势预判（疫情影响等）
3.5 全球商用车车联网产业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球商用车车联网产业区域发展格局
3.5.2 美国商用车车联网产业发展分析
3.5.3 日本商用车车联网产业发展分析
3.6 全球商用车车联网产业市场竞争格局分析
3.6.1 全球商用车车联网企业兼并重组状况
3.6.2 全球商用车车联网产业市场竞争格局
3.7 全球商用车车联网产业发展经验借鉴
第4章：中国商用车车联网产业发展现状及市场痛点分析
4.1 中国商用车车联网产业发展历程
4.2 中国商用车车联网产业商业模式分析
4.3 中国商用车车联网产业市场主体类型及入场方式
4.3.1 中国商用车车联网产业市场主体类型
4.3.2 中国商用车车联网产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.4 中国智能网联（商用车车联网）示范区建设现状
4.5 中国商用车车联网市场渗透率
4.6 中国商用车车联网用户规模体量
4.7 中国商用车车联网产业市场规模体量
4.8 中国商用车车联网产业市场发展痛点分析
第5章：中国商用车车联网产业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国商用车车联网产业市场竞争布局状况
5.1.1 中国商用车车联网产业竞争者入场进程
5.1.2 中国商用车车联网产业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国商用车车联网产业竞争者战略布局状况
5.2 中国商用车车联网产业市场竞争格局分析
5.2.1 中国商用车车联网产业企业竞争集群分布
5.2.2 中国商用车车联网产业企业竞争格局分析
5.3 中国商用车车联网产业市场集中度分析
5.4 中国商用车车联网产业波特五力模型分析
5.4.1 中国商用车车联网产业供应商的议价能力
5.4.2 中国商用车车联网产业消费者的议价能力
5.4.3 中国商用车车联网产业新进入者威胁
5.4.4 中国商用车车联网产业替代品威胁
5.4.5 中国商用车车联网产业现有企业竞争
5.4.6 中国商用车车联网产业竞争状态总结
5.5 中国商用车车联网产业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国商用车车联网产业投融资发展状况
（1）中国商用车车联网产业投融资概述
1）商用车车联网产业资金来源
2）商用车车联网产业投融资主体构成
（2）中国商用车车联网产业投融资事件汇总
（3）中国商用车车联网产业投融资规模
（4）中国商用车车联网产业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
（5）中国商用车车联网产业投融资趋势预测
5.5.2 中国商用车车联网产业兼并与重组状况
（1）中国商用车车联网产业兼并与重组事件汇总
（2）中国商用车车联网产业兼并与重组类型及动因
（3）中国商用车车联网产业兼并与重组案例分析
（4）中国商用车车联网产业兼并与重组趋势预判
第6章：中国商用车车联网产业链全景梳理及配套产业发展分析
6.1 中国商用车车联网产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国商用车车联网产业链结构梳理
6.1.2 中国商用车车联网产业链生态图谱
6.1.3 中国商用车车联网产业链区域热力图
6.2 中国商用车车联网产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国商用车车联网产业成本效益分析
6.2.2 中国商用车车联网产业价值链分析
6.3 中国通讯运营服务（公网/专网）市场分析
6.3.1 通讯运营服务（公网/专网）概述
6.3.2 通讯运营服务（公网/专网）市场现状
6.3.3 通讯运营服务（公网/专网）发展趋势
6.4 中国商用车车联网内容服务供应市场分析
6.4.1 商用车车联网内容服务供应概述
6.4.2 商用车车联网内容服务供应市场现状
6.4.3 商用车车联网内容服务供应发展趋势
6.5 中国商用车车联网定位服务供应市场分析
6.5.1 商用车车联网定位服务供应概述
6.5.2 商用车车联网定位服务供应市场现状
6.5.3 商用车车联网定位服务供应发展趋势
6.6 配套产业布局对商用车车联网产业发展的影响总结
第7章：中国商用车车联网产业细分产品及服务市场发展状况
7.1 中国商用车车联网产业细分市场结构
7.2 中国车联网（智能网联汽车）硬件（车载终端）市场分析
7.2.1 车联网（智能网联汽车）硬件概述
（1）汽车电子
（2）T-Box
（3）C-V2X
（4）智能芯片
7.2.2 车联网（智能网联汽车）硬件市场现状
7.2.3 车联网（智能网联汽车）硬件发展趋势
7.3 中国车联网市场分析：车联网前装及后装
7.3.1 车联网前装及后装市场概述
7.3.2 车联网前装及后装市场发展现状
7.3.3 车联网前装及后装发展趋势前景
7.4 中国车联网市场分析：商用车整车制造
7.4.1 商用车整车制造市场概述
7.4.2 商用车整车制造市场发展现状
7.4.3 商用车整车制造发展趋势前景
7.5 中国车联网市场分析：车联网运营服务
7.5.1 车联网运营服务市场概述
7.5.2 车联网运营服务市场发展现状
7.5.3 车联网运营服务发展趋势前景
7.6 中国车联网市场分析：车联网软件系统
7.6.1 车联网软件系统市场概述
（1）车载操作系统
（2）整车OTA系统
（3）车联网信息安全
（4）车载计算系统等
7.6.2 车联网软件系统市场发展现状
7.6.3 车联网软件系统发展趋势前景
7.7 中国车联网市场分析：车联网整体解决方案
7.7.1 车联网整体解决方案市场概述
7.7.2 车联网整体解决方案市场发展现状
（1）智能座舱
（2）车联网平台等
7.7.3 车联网整体解决方案发展趋势前景
7.8 中国商用车车联网产业细分市场战略地位分析
第8章：中国商用车车联网产业细分应用场景需求潜力分析
8.1 中国商用车车联网产业下游应用场景/行业领域分布
8.1.1 中国商用车车联网应用场景分布

8.1.2 中国商用车车联网应用领域分布（主要应用于哪些行业领域？）
（1）商用车车联网应用行业领域分布
（2）商用车车联网应用市场渗透概况
8.2 中国快递快运领域商用车车联网应用潜力分析
8.2.1 中国快递快运市场发展现状
8.2.2 中国快递快运市场趋势前景
8.2.3 快递快运领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）
8.2.4 中国快递快运领域商用车车联网应用现状分析
8.2.5 中国快递快运领域商用车车联网应用潜力分析
8.3 中国汽车物流领域商用车车联网应用潜力分析
8.3.1 中国汽车物流市场发展现状
8.3.2 中国汽车物流市场趋势前景
8.3.3 汽车物流领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）
8.3.4 中国汽车物流领域商用车车联网应用现状分析
8.3.5 中国汽车物流领域商用车车联网应用潜力分析
8.4 中国电商物流领域商用车车联网应用潜力分析
8.4.1 中国电商物流市场发展现状
8.4.2 中国电商物流市场趋势前景
8.4.3 电商物流领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）
8.4.4 中国电商物流领域商用车车联网应用现状分析
8.4.5 中国电商物流领域商用车车联网应用潜力分析
8.5 中国危化品物流领域商用车车联网应用潜力分析
8.5.1 中国危化品物流市场发展现状
8.5.2 中国危化品物流市场趋势前景
8.5.3 危化品物流领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）
8.5.4 中国危化品物流领域商用车车联网应用现状分析
8.5.5 中国危化品物流领域商用车车联网应用潜力分析
8.6 中国冷链物流领域商用车车联网应用潜力分析
8.6.1 中国冷链物流市场发展现状
8.6.2 中国冷链物流市场趋势前景
8.6.3 冷链物流领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）
8.6.4 中国冷链物流领域商用车车联网应用现状分析
8.6.5 中国冷链物流领域商用车车联网应用潜力分析
8.7 中国商用车车联网行业细分应用市场战略地位分析
第9章：中国商用车车联网企业案例研究
9.1 中国商用车车联网企业布局梳理与对比
9.2 中国商用车车联网企业布局分析（不分先后，可定制）
9.2.1 北京四维图新科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商用车车联网业务布局及发展状况
（4）企业商用车车联网业务最新布局动向追踪
1）商用车车联网业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）商用车车联网业务其他相关布局动态
（5）企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析
9.2.2 杭州鸿泉物联网技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况

（3）企业商用车车联网业务布局及发展状况
（4）企业商用车车联网业务最新布局动向追踪
1）商用车车联网业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）商用车车联网业务其他相关布局动态
（5）企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析
9.2.3 深圳市锐明技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商用车车联网业务布局及发展状况
（4）企业商用车车联网业务最新布局动向追踪
1）商用车车联网业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）商用车车联网业务其他相关布局动态
（5）企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析
9.2.4 惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商用车车联网业务布局及发展状况
（4）企业商用车车联网业务最新布局动向追踪
1）商用车车联网业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）商用车车联网业务其他相关布局动态
（5）企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析
9.2.5 北京中交兴路信息科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商用车车联网业务布局及发展状况
（4）企业商用车车联网业务最新布局动向追踪
1）商用车车联网业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）商用车车联网业务其他相关布局动态
（5）企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析
9.2.6 北京汇通天下物联科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商用车车联网业务布局及发展状况
（4）企业商用车车联网业务最新布局动向追踪
1）商用车车联网业务科研投入及创新成果

2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）商用车车联网业务其他相关布局动态
（5）企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析
9.2.7 深圳市易流科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商用车车联网业务布局及发展状况
（4）企业商用车车联网业务最新布局动向追踪
1）商用车车联网业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）商用车车联网业务其他相关布局动态
（5）企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析
9.2.8 中寰卫星导航通信有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商用车车联网业务布局及发展状况
（4）企业商用车车联网业务最新布局动向追踪
1）商用车车联网业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）商用车车联网业务其他相关布局动态
（5）企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析
9.2.9 成都振芯科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商用车车联网业务布局及发展状况
（4）企业商用车车联网业务最新布局动向追踪
1）商用车车联网业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）商用车车联网业务其他相关布局动态
（5）企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析
9.2.10 高新兴科技集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业商用车车联网业务布局及发展状况
（4）企业商用车车联网业务最新布局动向追踪
1）商用车车联网业务科研投入及创新成果
2）企业投融资及兼并重组动态追踪
3）商用车车联网业务其他相关布局动态
（5）企业商用车车联网业务布局与发展优劣势分析

第10章：中国商用车车联网产业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国商用车车联网产业SWOT分析
10.2 中国商用车车联网产业发展潜力评估
10.3 中国商用车车联网产业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国商用车车联网产业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国商用车车联网产业投资战略规划策略及发展建议
11.1 中国商用车车联网产业进入与退出壁垒
11.1.1 商用车车联网产业进入壁垒分析
11.1.2 商用车车联网产业退出壁垒分析
11.2 中国商用车车联网产业投资风险预警
11.3 中国商用车车联网产业投资价值评估
11.4 中国商用车车联网产业投资机会分析
11.4.1 商用车车联网产业产业链薄弱环节投资机会
11.4.2 商用车车联网产业细分领域投资机会
11.4.3 商用车车联网产业区域市场投资机会
11.4.4 商用车车联网产业空白点投资机会
11.5 中国商用车车联网产业投资策略与建议
11.6 中国商用车车联网产业可持续发展建议

图表目录

图表1：商用车车联网专业术语说明
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告权威数据资料来源汇总
图表4：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表5：中国商用车车联网产业监管体系
图表6：中国商用车车联网产业主管部门
图表7：中国商用车车联网产业自律组织
图表8：中国商用车车联网标准体系建设
图表9：中国商用车车联网现行标准汇总
图表10：中国商用车车联网即将实施标准
图表11：中国商用车车联网重点标准解读
图表12：截至2022年中国商用车车联网产业发展政策汇总
图表13：截至2022年中国商用车车联网产业发展规划汇总
图表14：31省市商用车车联网产业政策规划汇总
图表15：31省市商用车车联网产业发展目标解读
图表16：国家“十四五”规划对商用车车联网产业的影响分析
图表17：政策环境对商用车车联网产业发展的影响总结
图表18：中国宏观经济发展现状
图表19：中国宏观经济发展展望
图表20：中国商用车车联网产业发展与宏观经济相关性分析
图表21：中国商用车车联网产业社会环境分析
图表22：社会环境对商用车车联网产业发展的影响总结
图表23：商用车车联网关键技术分析
图表24：中国商用车车联网产业科研投入状况
图表25：中国商用车车联网产业专利申请
图表26：中国商用车车联网产业专利公开
图表27：中国商用车车联网产业热门申请人
图表28：中国商用车车联网产业热门技术
图表29：技术环境对商用车车联网产业发展的影响总结
图表30：全球商用车车联网产业发展环境概况
图表31：全球商用车车联网产业技术环境
图表32：全球商用车车联网产业政策环境
图表33：全球商用车车联网产业市场规模体量
图表34：全球商用车车联网产业市场前景预测（未来5年数据预测）
图表35：全球商用车车联网产业发展趋势预判

图表36：全球商用车车联网产业区域发展格局
图表37：全球商用车车联网产业重点区域市场分析
图表38：全球商用车车联网企业兼并重组状况
图表39：全球商用车车联网产业发展经验借鉴
图表40：中国商用车车联网发展阶段
图表41：中国商用车车联网产业发展历程
图表42：中国商用车车联网产业市场主体类型
图表43：商用车车联网产业利益相关方
图表44：中国商用车车联网产业企业入场方式
图表45：中国商用车车联网产业市场供给水平分析
图表46：中国商用车车联网产业市场规模体量
图表47：中国商用车车联网产业市场发展痛点分析
图表48：中国商用车车联网产业竞争者入场进程
图表49：中国商用车车联网产业竞争者区域分布热力图
图表50：中国商用车车联网产业竞争者发展战略布局状况
图表51：中国商用车车联网产业企业战略集群状况
图表52：中国商用车车联网产业企业竞争格局分析
图表53：中国商用车车联网产业市场竞争态势
图表54：中国商用车车联网产业市场集中度分析
图表55：中国商用车车联网产业供应商的议价能力
图表56：中国商用车车联网产业消费者的议价能力
图表57：中国商用车车联网产业新进入者威胁
图表58：中国商用车车联网产业替代品威胁
图表59：中国商用车车联网产业现有企业竞争
图表60：中国商用车车联网产业竞争状态总结
图表61：中国商用车车联网产业资金来源
图表62：中国商用车车联网产业投融资主体
图表63：中国商用车车联网产业投融资事件汇总
图表64：中国商用车车联网产业投融资规模
图表65：中国商用车车联网产业投融资发展状况
图表66：中国商用车车联网产业兼并与重组事件汇总
图表67：中国商用车车联网产业兼并与重组动因分析
图表68：中国商用车车联网产业兼并与重组案例分析
图表69：中国商用车车联网产业兼并与重组趋势预判
图表70：中国商用车车联网产业链结构
图表71：商用车车联网产业链构成
图表72：商用车车联网产业链全景
图表73：中国四大商用车车联网产业链雏形
图表74：中国商用车车联网产业链生态图谱
图表75：商用车车联网产业生态体系
图表76：中国商用车车联网产业链区域热力图
图表77：中国商用车车联网产业成本效益分析
图表78：中国商用车车联网产业价值链分析
图表79：中国商用车车联网参与主体收费模式
图表80：中国商用车车联网基本价值链
图表81：通讯运营服务（公网/专网）市场现状
图表82：通讯运营服务（公网/专网）发展趋势
图表83：商用车车联网内容服务供应市场现状
图表84：商用车车联网内容服务供应发展趋势
图表85：商用车车联网定位服务供应市场现状
图表86：商用车车联网定位服务供应发展趋势
图表87：中国商用车车联网产业细分市场结构
图表88：车联网（智能网联汽车）硬件市场现状
图表89：车联网（智能网联汽车）硬件发展趋势
图表90：中国车联网前装及后装市场发展现状
图表91：中国车联网前装及后装发展趋势前景
图表92：中国商用车整车制造市场发展现状
图表93：中国商用车整车制造发展趋势前景
图表94：中国车联网运营服务市场发展现状

图表95：中国车联网运营服务发展趋势前景
图表96：中国车联网软件系统市场发展现状
图表97：中国车联网软件系统发展趋势前景
图表98：中国车联网整体解决方案市场发展现状
图表99：中国车联网整体解决方案发展趋势前景
图表100：中国商用车车联网产业细分市场战略地位分析
图表101：中国商用车车联网应用场景分布
图表102：中国商用车车联网应用行业领域分布及应用概况
图表103：中国快递快运市场发展现状
图表104：中国快递快运市场趋势前景
图表105：快递快运领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）
图表106：中国快递快运领域商用车车联网应用现状分析
图表107：中国快递快运领域商用车车联网应用潜力分析
图表108：中国汽车物流市场发展现状
图表109：中国汽车物流市场趋势前景
图表110：汽车物流领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）
图表111：中国汽车物流领域商用车车联网应用现状分析
图表112：中国汽车物流领域商用车车联网应用潜力分析
图表113：中国电商物流市场发展现状
图表114：中国电商物流市场趋势前景
图表115：电商物流领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）
图表116：中国电商物流领域商用车车联网应用现状分析
图表117：中国电商物流领域商用车车联网应用潜力分析
图表118：中国危化品物流市场发展现状
图表119：中国危化品物流市场趋势前景
图表120：危化品物流领域商用车车联网需求概述（特征、产品类型等）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！