2024-2029年全球及中国先买后付(BNPL) 发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：先买后付(BNPL)综述及数据来源说明
1.1 先买后付(BNPL)界定
1.1.1 先买后付(BNPL)的定义
1.1.2 先买后付(BNPL)是一种新兴短期融资服务
1.1.3 先买后付(BNPL)与信用卡支付
1.1.4 先买后付(BNPL)与传统小额消费贷款
1.1.5 先买后付(BNPL)专业术语
1.1.6 先买后付(BNPL)所处行业
1、《国民经济行业分类》
2、《数字经济及其核心产业统计分类》
1.2 先买后付(BNPL)分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 先买后付(BNPL)市场监管&标准体系
1.4.1 先买后付(BNPL)监管体系及机构职能
1、监管体制
2、监管机构
1.4.2 先买后付(BNPL)标准体系及建设进程
1、标准建设
2、现行标准
3、重点标准
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球先买后付(BNPL)发展现状及趋势
2.1 全球先买后付(BNPL)发展历程
2.2 全球先买后付(BNPL)技术标准
2.2.1 全球先买后付(BNPL)监管
2.2.2 全球金融科技（FinTech）之支付科技发展
2.2.3 全球金融科技（FinTech）之监管科技发展
2.2.4 全球先买后付(BNPL)风控技术
1、风险类型
（1）债务累积
（2）监管套利
（3）数据收集
2、风控技术发展
2.3 全球先买后付(BNPL)市场竞争态势
2.3.1 全球先买后付(BNPL)服务商类型
2.3.2 全球先买后付(BNPL)服务商格局
2.3.3 全球先买后付(BNPL)服务商区域分布
2.3.4 全球先买后付(BNPL)上市或融资情况
2.3.5 全球先买后付(BNPL)并购交易
2.4 全球先买后付(BNPL)发展现状
2.4.1 全球电子商务交易额变化
2.4.2 全球电子商务交易支付方式
2.4.3 使用先买后付(BNPL)对转化率的影响
2.4.4 全球先买后付(BNPL)支付占比变化
2.4.5 全球重点区域市场先买后付(BNPL)支付占比

2.5 全球先买后付(BNPL)用户画像
2.5.1 用户年龄结构
2.5.2 用户收入结构
2.5.3 用户城乡人口比例
2.5.4 用户种族结构
2.6 全球先买后付(BNPL)区域发展格局
2.6.1 全球电子商务区域发展热力图
2.6.2 全球不同区域电子商务支付方式偏好
2.6.3 全球先买后付(BNPL)区域发展热力图
2.6.4 重点区域市场分析：美国
1、美国电子商务交易额变化
2、美国电子商务交易支付方式
3、美国先买后付(BNPL)支付占比
2.6.5 重点区域市场分析：澳洲
2.6.6 重点区域市场分析：欧洲
2.6.7 重点区域市场分析：非洲
2.7 全球先买后付(BNPL)市场规模体量
2.8 全球先买后付(BNPL)市场前景预测
2.9 全球先买后付(BNPL)发展趋势洞悉
2.10 国外先买后付(BNPL)发展经验借鉴
第3章：中国先买后付(BNPL)发展现状及规模
3.1 中国金融科技（FinTech）发展分析
3.1.1 中国金融科技产业发展现状
3.1.2 中国金融科技认证产品市场概况
3.1.3 中国金融科技细分技术类型市场研究
3.1.4 中国金融科技细分应用市场概况
3.2 中国先买后付(BNPL)发展历程
3.3 中国先买后付(BNPL)市场主体
3.3.1 先买后付(BNPL)市场主体类型
3.3.2 先买后付(BNPL)企业进场方式
3.3.3 先买后付(BNPL)注册/存续企业
3.4 中国先买后付(BNPL)服务商格局
3.4.1 国外巨头在中国市场的布局
3.4.2 中国本土服务商布局
3.5 中国先买后付(BNPL)市场接受度及渗透率
3.6 中国先买后付(BNPL)用户画像
3.7 中国先买后付(BNPL)消费者行为特征
3.8 中国先买后付(BNPL)市场规模体量
3.9 中国先买后付(BNPL)经济特性分析
3.10 中国先买后付(BNPL)发展痛点及挑战
第4章：先买后付(BNPL)商业模式发展探索
4.1 先买后付(BNPL)与信用卡商业模式对比
4.1.1 支付方式
4.1.2 收费方式
4.1.3 盈利模式
4.2 先买后付(BNPL)业务模式：用户流程
4.2.1 绑卡授信
4.2.2 下单支付
4.2.3 还款
4.3 先买后付(BNPL)业务模式：商户合作
4.3.1 商户拓展
4.3.2 产品体现形式
4.3.3 费用
4.4 先买后付(BNPL)业务模式：盈利模式
4.4.1 收入来源
4.4.2 融资成本
4.4.3 营运成本
4.4.4 坏账成本
4.5 先买后付(BNPL)的其他参与主体

4.5.1 卡组织
4.5.2 银行
4.5.3 收单机构
4.5.4 商户
4.6 先买后付(BNPL)主要企业的商业模式对比
4.7 无特定场景的先买后付产品
4.8 有特定场景的先买后付产品
4.8.1 购物授信
4.8.2 贷款授信，灵活分期
4.8.3 贷款授信，只分四期
第5章：中国电子商务发展及先买后付(BNPL)机会分析
5.1 中国电子商务发展历程
5.2 中国电子商务规模体量
5.3 中国电子商务市场竞争
5.4 中国电子商务发展机遇与挑战
5.5 中国电子商务主流支付方式
5.6 中国电子商务先买后付(BNPL)现状
5.7 中国电子商务发展的先买后付(BNPL)制约因素分析
5.8 中国电子商务发展的先买后付(BNPL)驱动因素分析
5.9 中国电子商务发展趋势及前景分析
5.10 中国电子商务先买后付(BNPL)的发展机会分析
第6章：中国跨境电商发展及先买后付(BNPL)机会分析
6.1 中国跨境电商发展历程
6.2 中国跨境电商规模体量
6.3 中国跨境电商市场竞争
6.4 中国跨境电商发展机遇与挑战
6.5 中国跨境电商主流支付方式
6.6 中国跨境电商先买后付(BNPL)现状
6.7 中国跨境电商发展的先买后付(BNPL)制约因素分析
6.8 中国跨境电商发展的先买后付(BNPL)驱动因素分析
6.9 中国跨境电商发展趋势及前景分析
6.10 中国跨境电商先买后付(BNPL)的发展机会分析
第7章：全球及中国先买后付(BNPL)企业案例解析
7.1 全球及中国先买后付(BNPL)企业梳理与对比
7.2 全球先买后付(BNPL)企业案例分析（不分先后，可指定）
7.2.1 Klarna
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业先买后付(BNPL)业务布局
5、企业全球市场布局及在华策略
7.2.2 Afterpay
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业先买后付(BNPL)业务布局
5、企业全球市场布局及在华策略
7.2.3 Affirm
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业先买后付(BNPL)业务布局
5、企业全球市场布局及在华策略
7.2.4 Zip（收购Sezzle）
7.2.5 Splitit
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构
4、企业先买后付(BNPL)业务布局

5、企业全球市场布局及在华策略
7.3 中国先买后付(BNPL)企业案例分析（不分先后，可指定）
7.3.1 重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司——蚂蚁花呗
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产
5、企业先买后付(BNPL)产品销售&竞争
6、企业先买后付(BNPL)产品应用&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.2 财付通支付科技有限公司——微信支付
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产
5、企业先买后付(BNPL)产品销售&竞争
6、企业先买后付(BNPL)产品应用&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.3 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司——京东白条
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产
5、企业先买后付(BNPL)产品销售&竞争
6、企业先买后付(BNPL)产品应用&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.4 深圳乐信软件技术有限公司——乐信买鸭
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产
5、企业先买后付(BNPL)产品销售&竞争
6、企业先买后付(BNPL)产品应用&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
7.3.5 深圳市欧信国际控股有限公司——OH Credit
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业先买后付(BNPL)产品研发&生产
5、企业先买后付(BNPL)产品销售&竞争
6、企业先买后付(BNPL)产品应用&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第8章：中国先买后付(BNPL)发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国先买后付(BNPL)经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.1.3 先买后付(BNPL)发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国先买后付(BNPL)社会（Society）环境分析
8.2.1 中国先买后付(BNPL)社会环境分析
1、人口规模
2、人口结构
3、城镇化水平
4、收入水平
5、支出水平及消费结构
8.2.2 社会环境对先买后付(BNPL)发展的影响总结
8.3 中国先买后付(BNPL)政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面先买后付(BNPL)政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面先买后付(BNPL)政策汇总及解读

2、国家层面先买后付(BNPL)规划汇总及解读
8.3.2 31省市先买后付(BNPL)政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市先买后付(BNPL)政策规划汇总
2、31省市先买后付(BNPL)发展目标解读
8.3.3 国家重点规划/政策对先买后付(BNPL)发展的影响
8.3.4 政策环境对先买后付(BNPL)发展的影响总结
8.4 中国先买后付(BNPL)SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第9章：中国先买后付(BNPL)市场前景及发展趋势洞悉
9.1 中国先买后付(BNPL)发展潜力评估
9.2 中国先买后付(BNPL)未来关键增长点
9.3 中国先买后付(BNPL)发展前景预测（未来5年预测）
9.4 中国先买后付(BNPL)发展趋势洞悉
9.4.1 市场竞争趋势
9.4.2 技术创新趋势
9.4.3 细分市场趋势
第10章：中国先买后付(BNPL)投资战略规划策略及建议
10.1 中国先买后付(BNPL)进入与退出壁垒
10.1.1 先买后付(BNPL)进入壁垒分析
10.1.2 先买后付(BNPL)退出壁垒分析
10.2 中国先买后付(BNPL)投资风险预警
10.3 中国先买后付(BNPL)投资机会分析
10.3.1 先买后付(BNPL)产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 先买后付(BNPL)细分领域投资机会
10.3.3 先买后付(BNPL)区域市场投资机会
10.3.4 先买后付(BNPL)产业空白点投资机会
10.4 中国先买后付(BNPL)投资价值评估
10.5 中国先买后付(BNPL)投资策略建议
10.6 中国先买后付(BNPL)可持续发展建议

图表目录

图表1：先买后付(BNPL)的定义
图表2：先买后付(BNPL)是一种新兴短期融资服务
图表3：先买后付(BNPL)概念辨析
图表4：先买后付(BNPL)专业术语
图表5：本报告研究领域所处行业（一）
图表6：本报告研究领域所处行业（二）
图表7：先买后付(BNPL)分类
图表8：本报告研究范围界定
图表9：中国先买后付(BNPL)监管体系结构示意图
图表10：中国先买后付(BNPL)监管机构及其职能
图表11：中国先买后付(BNPL)标准体系框架&建设进程
图表12：中国先买后付(BNPL)现行&即将实施标准汇总
图表13：中国先买后付(BNPL)重点标准及其影响解读
图表14：本报告权威数据资料来源汇总
图表15：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表16：全球先买后付(BNPL)发展历程
图表17：全球先买后付(BNPL)监管
图表18：全球先买后付(BNPL)技术进展
图表19：全球先买后付(BNPL)竞争格局
图表20：全球先买后付(BNPL)上市或融资情况
图表21：全球先买后付(BNPL)兼并重组
图表22：全球电子商务交易额变化
图表23：全球电子商务交易支付方式
图表24：全球先买后付(BNPL)支付占比变化
图表25：全球重点区域市场先买后付(BNPL)支付占比

图表26：全球先买后付(BNPL)区域发展格局
图表27：全球先买后付(BNPL)市场前景预测（未来5年预测）
图表28：全球先买后付(BNPL)发展趋势洞悉
图表29：国外先买后付(BNPL)发展经验借鉴
图表30：中国先买后付(BNPL)发展历程
图表31：先买后付(BNPL)市场主体类型
图表32：先买后付(BNPL)企业进场方式
图表33：中国先买后付(BNPL)服务商格局
图表34：先买后付(BNPL)市场规模体量分析
图表35：中国先买后付(BNPL)经济特性分析
图表36：中国先买后付(BNPL)发展痛点及挑战
图表37：买后付(BNPL)与信用卡商业模式对比
图表38：先买后付(BNPL)业务模式：用户流程
图表39：先买后付(BNPL)业务模式：商户合作
图表40：先买后付(BNPL)业务模式：盈利模式
图表41：先买后付(BNPL)的其他参与主体
图表42：先买后付(BNPL)主要企业的商业模式对比
图表43：无特定场景的先买后付产品
图表44：有特定场景的先买后付产品
图表45：中国电子商务发展历程
图表46：中国电子商务规模体量
图表47：中国电子商务市场竞争
图表48：中国电子商务发展机遇与挑战
图表49：中国电子商务主流支付方式
图表50：中国电子商务先买后付(BNPL)现状
图表51：中国电子商务发展的先买后付(BNPL)制约因素分析
图表52：中国电子商务发展的先买后付(BNPL)驱动因素分析
图表53：中国电子商务发展趋势及前景分析
图表54：中国电子商务先买后付(BNPL)的发展机会分析
图表55：中国跨境电商发展历程
图表56：中国跨境电商规模体量
图表57：中国跨境电商市场竞争
图表58：中国跨境电商发展机遇与挑战
图表59：中国跨境电商主流支付方式
图表60：中国跨境电商先买后付(BNPL)现状
图表61：中国跨境电商发展的先买后付(BNPL)制约因素分析
图表62：中国跨境电商发展的先买后付(BNPL)驱动因素分析
图表63：中国跨境电商发展趋势及前景分析
图表64：中国跨境电商先买后付(BNPL)的发展机会分析
图表65：全球及中国先买后付(BNPL)企业梳理与对比
图表66：重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司发展历程
图表67：重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司基本信息表
图表68：重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司股权穿透图
图表69：重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司经营情况
图表70：重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司先买后付(BNPL)产品研发&生产
图表71：重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司先买后付(BNPL)产品销售&竞争
图表72：重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司先买后付(BNPL)产品应用&解决方案
图表73：重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司业务布局战略&优劣势
图表74：财付通支付科技有限公司发展历程
图表75：财付通支付科技有限公司基本信息表
图表76：财付通支付科技有限公司股权穿透图
图表77：财付通支付科技有限公司经营情况
图表78：财付通支付科技有限公司先买后付(BNPL)产品研发&生产
图表79：财付通支付科技有限公司先买后付(BNPL)产品销售&竞争
图表80：财付通支付科技有限公司先买后付(BNPL)产品应用&解决方案
图表81：财付通支付科技有限公司业务布局战略&优劣势
图表82：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司发展历程
图表83：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司基本信息表
图表84：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司股权穿透图

图表85：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司经营情况
图表86：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司先买后付(BNPL)产品研发&生产
图表87：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司先买后付(BNPL)产品销售&竞争
图表88：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司先买后付(BNPL)产品应用&解决方案
图表89：北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司业务布局战略&优劣势
图表90：深圳乐信软件技术有限公司发展历程
图表91：深圳乐信软件技术有限公司基本信息表
图表92：深圳乐信软件技术有限公司股权穿透图
图表93：深圳乐信软件技术有限公司经营情况
图表94：深圳乐信软件技术有限公司先买后付(BNPL)产品研发&生产
图表95：深圳乐信软件技术有限公司先买后付(BNPL)产品销售&竞争
图表96：深圳乐信软件技术有限公司先买后付(BNPL)产品应用&解决方案
图表97：深圳乐信软件技术有限公司业务布局战略&优劣势
图表98：深圳市欧信国际控股有限公司发展历程
图表99：深圳市欧信国际控股有限公司基本信息表
图表100：深圳市欧信国际控股有限公司股权穿透图
图表101：深圳市欧信国际控股有限公司经营情况
图表102：深圳市欧信国际控股有限公司先买后付(BNPL)产品研发&生产
图表103：深圳市欧信国际控股有限公司先买后付(BNPL)产品销售&竞争
图表104：深圳市欧信国际控股有限公司先买后付(BNPL)产品应用&解决方案
图表105：深圳市欧信国际控股有限公司业务布局战略&优劣势
图表106：中国宏观经济发展现状
图表107：中国宏观经济发展展望
图表108：先买后付(BNPL)发展与宏观经济相关性分析
图表109：中国先买后付(BNPL)社会环境分析
图表110：社会环境对先买后付(BNPL)发展的影响总结
图表111：截至2023年中国先买后付(BNPL)发展政策汇总
图表112：截至2023年中国先买后付(BNPL)发展规划汇总
图表113：31省市先买后付(BNPL)政策规划汇总
图表114：31省市先买后付(BNPL)发展目标解读
图表115：国家“十四五”规划对先买后付(BNPL)的影响分析
图表116：政策环境对先买后付(BNPL)发展的影响总结
图表117：中国先买后付(BNPL)SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
图表118：中国先买后付(BNPL)发展潜力评估
图表119：中国先买后付(BNPL)未来关键增长点分析
图表120：中国先买后付(BNPL)市场前景预测
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！