2015-2020年中国混凝土机械行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国混凝土机械行业定义及外部影响因素分析
1.1 混凝土机械行业界定及分类
1.1.1 行业界定
1.1.2 行业分类
（1）按行业生命周期分类
（2）按对经济周期的反应分类
1.2 混凝土机械行业产业链分析
1.2.1 行业产业链结构及价值环节
（1）行业产业链结构
（2）行业产业链价值环节
1.2.2 行业上游供应分析
（1）钢材市场供应分析
（2）铜材市场供应分析
（3）铝材市场供应
（4）机械用电子电控设备市场供应分析
（5）机械用液压件市场供应分析
1.2.3 混凝土机械行业下游需求分析
（1）交通基建领域混凝土机械需求分析
1）高速公路基建领域混凝土机械需求分析
2）铁路基建领域混凝土机械需求分析
3）轨道交通基建领域混凝土机械需求分析
（2）房地产建设领域混凝土机械需求分析
1）全国房地产开发景气指数
2）全国房地产开发投资情况
3）全国房地产市场销售情况
（3）工业生产建设领域混凝土机械需求分析
1）水利和港口基建混凝土机械需求分析
2）电力基建混凝土需求分析
3）冶金和矿山基建混凝土机械需求分析
（4）农田水利建设混凝土机械需求分析
1.3 报告研究单位及行业统计标准
1.3.1 研究单位介绍
1.3.2 行业统计标准概述
（1）行业统计部门和统计口径
（2）行业统计方法
（3）行业数据种类
第2章：中国混凝土机械行业发展现状及前景预测
2.1 中国混凝土机械行业发展现状分析
2.1.1 中国混凝土机械行业发展总体概况
2.1.2 中国混凝土机械行业发展主要特点
2.1.3 年混凝土机械行业规模及财务指标分析
（1）2013年混凝土机械行业经营效益分析
（2）2013年混凝土机械行业盈利能力分析
（3）2013年混凝土机械行业运营能力分析
（4）2013年混凝土机械行业偿债能力分析
（5）2013年混凝土机械行业发展能力分析
1）22012-2013年混凝土机械行业经济指标分析
2.1.4 行业经济效益影响因素分析
（1）22012-2013年混凝土机械行业经济指标分析
1）32012-2013年混凝土机械行业供需平衡分析
（2）12012-2013年全国混凝土机械行业供给情况分析

1）2012-2013年全国混凝土机械行业总产值分析
2）2012-2013年全国混凝土机械行业产成品分析
（3）22012-2013年各地区混凝土机械行业供给情况分析
1）2012-2013年总产值排名前10个地区分析
2）2012-2013年产成品排名前10个地区分析
（4）32012-2013年全国混凝土机械行业需求情况分析
1）2012-2013年全国混凝土机械行业销售产值分析
2）2012-2013年全国混凝土机械行业销售收入分析
（5）42012-2013年各地区混凝土机械行业需求情况分析
1）2012-2013年销售产值排名前10个地区分析
2）2012-2013年销售收入排名前10个地区分析
（6）52012-2013年全国混凝土机械行业产销率分析
1）42009-2013年混凝土机械行业进出口市场分析
2.1.5 混凝土机械行业进出口状况综述
（1）22012-2013年混凝土机械行业出口市场分析
1）行业出口整体情况
2）行业出口产品结构分析
3）行业内外销比例分析
（2）32012-2013年混凝土机械行业进口市场分析
1）行业进口整体情况
2）行业进口产品结构
3）国内市场内外供应比例分析
2.1.6 混凝土机械行业进出口前景及建议
（1）混凝土机械行业出口前景及建议
（2）混凝土机械行业进口前景及建议
1）52015-2020年中国混凝土机械行业发展前景预测
2.1.7 混凝土机械行业发展的驱动因素分析
2.1.8 混凝土机械行业发展的障碍因素分析
2.1.9 混凝土机械行业发展趋势
（1）42015-2020年混凝土机械行业发展前景预测
1）行业规模预测
2）行业经营情况预测
3）行业进出口情况预测
第3章：中国混凝土机械行业市场竞争格局及集中度分析
3.1 混凝土机械行业竞争结构波特五力模型分析
3.1.1 现有竞争者之间的竞争
3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
3.1.3 消费者议价能力分析
3.1.4 行业潜在进入者分析
3.1.5 替代品风险分析
3.2 混凝土机械行业国际竞争格局分析
3.2.1 国际混凝土机械行业发展现状
3.2.2 国际混凝土机械行业竞争格局及顶级品牌分析
3.2.3 国际混凝土机械行业发展趋势
3.2.4 跨国公司在华市场投资布局分析
（1）德国普茨迈斯特公司在华投资布局
（2）德国施维英公司在华投资布局
（3）德国利勃海尔公司在华投资布局
（4）日本石川岛建机株式会社在华投资布局
3.3 混凝土机械行业国内竞争格局分析
3.3.1 国内混凝土机械行业市场规模分析
3.3.2 国内混凝土机械行业竞争现状分析
3.4 混凝土机械行业集中度分析
3.4.1 行业销售收入集中度分析
3.4.2 行业利润集中度分析
第4章：中国混凝土机械行业细分市场潜力分析
4.1 混凝土搅拌机细分市场潜力分析
4.1.1 混凝土搅拌机产销状况分析
4.1.2 混凝土搅拌机市场容量分析

4.1.3 混凝土搅拌机技术创新分析
4.2 混凝土搅拌站细分市场潜力分析
4.2.1 混凝土搅拌站产销状况分析
4.2.2 混凝土搅拌站市场容量分析
4.2.3 混凝土搅拌站技术创新分析
4.3 混凝土搅拌车细分市场潜力分析
4.3.1 混凝土搅拌车产销状况分析
4.3.2 混凝土搅拌车市场容量分析
4.3.3 混凝土搅拌车技术创新分析
4.4 混凝土泵细分市场潜力分析
4.4.1 混凝土泵产销状况分析
4.4.2 混凝土泵市场容量分析
4.4.3 混凝土泵技术创新分析
4.5 混凝土泵车细分市场潜力分析
4.5.1 混凝土泵车产销状况分析
4.5.2 混凝土泵车市场容量分析
4.5.3 混凝土泵车技术创新分析
4.6 散装水泥车细分市场潜力分析
4.6.1 散装水泥车产销状况分析
4.6.2 散装水泥车市场容量分析
4.7 其他混凝土机械细分市场潜力分析
4.7.1 配料机细分市场潜力分析
4.7.2 振动器细分市场潜力分析
4.7.3 布料杆细分市场潜力分析
4.7.4 车载泵车细分市场潜力分析
第5章：中国混凝土机械行业重点企业分析
5.1 混凝土机械企业发展总体状况分析
5.1.1 混凝土机械行业企业规模
5.1.2 混凝土机械行业工业产值状况
5.1.3 混凝土机械行业销售收入和利润
5.1.4 主要混凝土机械企业创新能力分析
5.2 混凝土机械行业重点企业个案分析
5.2.1 长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
5.2.2 重工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售服务体系分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
5.2.3 方圆集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售服务体系分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.4 重汽集团专用汽车公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售服务体系分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
5.2.5 安徽星马汽车股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售服务体系分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
5.2.6 川腾中重工机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.7 山东鸿达建工集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售服务体系分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.8 郑州宇通重工有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.9 普茨迈斯特机械（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.10 利勃海尔机械（大连）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.11 辽宁海诺建设机械集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.12 上海华东建筑机械厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.13 石家庄太行建筑工程机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.14 川建设机械（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售服务体系分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
5.2.15 珠海仕高玛机械设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.16 福建南方路面机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.17 上海鸿得利重工股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.18 佛山市云雀振动器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.2.19 山东建设机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析

（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.20 内蒙古北方建设机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.21 川现代建设机械有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
5.2.22 上海施维英机械制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
5.2.23 山东中文实业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
5.2.24 青岛新型建设机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售服务体系分析
（6）企业经营状况优劣势分析
5.2.25 山推楚天工程机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售服务体系分析
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
5.2.26 川建筑工程机械厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售服务体系分析
（4）企业经营状况优劣势分析
5.2.27 徐工集团徐州重型机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业技术研发体系分析
（5）企业销售服务体系分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
5.2.28 韶关新宇建设机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.29 极东开发（昆山）机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
5.2.30 中建二局洛阳机械有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售服务体系分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第6章：中国混凝土机械行业市场前景分析
6.1 混凝土机械行业投资特性分析
6.1.1 混凝土机械行业进入壁垒分析
6.1.2 混凝土机械行业盈利模式分析
6.1.3 混凝土机械行业盈利因素分析
6.2 混凝土机械行业投资风险分析
6.2.1 混凝土机械行业政策风险
6.2.2 混凝土机械行业技术风险
6.2.3 混凝土机械行业供求风险
6.2.4 混凝土机械行业宏观经济波动风险
6.2.5 混凝土机械行业关联产业风险
6.2.6 混凝土机械行业产品结构风险
6.2.7 混凝土机械行业其他风险
6.3 混凝土机械行业投资建议
6.3.1 混凝土机械行业投资价值
6.3.2 混凝土机械行业可投资方向
6.3.3 混凝土机械行业投资方式建议

图表目录

图表1：混凝土机械上下游产业关系图
图表2：2003-2013年粗钢产量及增速（单位：万吨，%）
图表3：1997-2013年生铁产量及增速（单位：万吨，%）
图表4：1995-2013年钢材产量及增速（单位：万吨，%）
图表5：2001-2013年钢材进出口情况（单位：万吨，%）
图表6：2006-2013年我国未锻造的铜及铜材月度进口（单位：吨，%）
图表7：2009-2013年我国未锻造的铜及铜材月度进口（单位：吨）
图表8：2010-2013年我国精炼铜进口内外差价（单位：元/吨）
图表9：2010-2013年我国铜进口到岸升水情况（单位：美元/吨）
图表10：2010-2013年我国铜现货升水情况（单位：美元/吨）
图表11：2010-2013年上海交易所铜库存量（单位：吨）
图表12：2009-2013年我国未锻造铝及铝材进口量走势（单位：%）
图表13：2010-2013年我国未锻造的铝出口总量（单位：千吨）
图表14：2004-2013年LME铝价格及库存走势（单位：吨，元/吨）
图表15：2006-2013年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表16：2013年与2005年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）
图表17：2013年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）
图表18：2009-2013年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）
图表19：2013年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%）
图表20：2013年交通运输、仓储和邮政业固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）
图表21：2007-2013年房地产开发景气指数走势
图表22：2007-2013年全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）
图表23：2007-2013年全国房地产开发投资当月完成情况（单位：亿元，%）
图表24：2007-2013年房屋施工面积累计情况（单位：万平方米，%）
图表25：2007-2013年房屋新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）
图表26：2007-2013年房屋竣工面积累计情况（单位：万平方米，%）
图表27：2005-2013年房地产土地购置面积与购置费累计同比（单位：%）

图表28：2005-2013年房地产土地购置面积与购置费单月同比（单位：%）
图表29：2006-2013年商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）
图表30：2006-2013年商品房销售额累计情况（单位：亿元，%）
图表31：2006-2013年水运建设投资额（单位：亿元）
图表32：2006-2013年全国水上运输船舶拥有量（单位：万艘，万吨）
图表33：2013年水上运输船舶构成（按航行区域分）（单位：万艘，万吨，艘，万千瓦，万客位，万TEU，%）
图表34：2000-2013年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）
图表35：2005-2013年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分，单位：个）
图表36：2004-2013年电力行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表37：2004-2013年电力行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表38：2004-2013年电力行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表39：2004-2013年电力行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表40：2006-2013年铁合金冶炼行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表41：2006-2013年铁合金冶炼行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表42：2000-2013年中国有色金属冶炼工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
图表43：2012-2013年混凝土机械行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表44：2012-2013年中国混凝土机械行业盈利能力分析（单位：%）
图表45：2012-2013年中国混凝土机械行业运营能力分析（单位：次）
图表46：2012-2013年中国混凝土机械行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表47：2012-2013年中国混凝土机械行业发展能力分析（单位：%）
图表48：2012-2013年混凝土机械行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表49：2005-2013年混凝土机械行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表50：2005-2013年混凝土机械行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表51：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表52：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表53：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表54：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表55：2005-2013年混凝土机械行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表56：2005-2013年混凝土机械行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表57：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表58：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表59：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表60：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表61：2002-2013年全国混凝土机械行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表62：2009-2013年中国混凝土机械行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表63：2012-2013年中国混凝土机械行业出口产品（单位：万台，万辆，辆，吨，万美元）
图表64：2012-2013年混凝土机械行业出口产品结构（单位：%）
图表65：2012-2013年中国混凝土机械行业内外销比例（单位：%）
图表66：2012-2013年中国混凝土机械行业进口产品（单位：万台，万辆，辆，吨，万美元）
图表67：2012-2013年混凝土机械行业进口产品结构（单位：%）
图表68：2012-2013年中国混凝土机械行业国内市场内外供应比例（单位：%）
图表69：2005-2013年中国混凝土机械行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）
图表70：2012-2013年中国混凝土机械行业产品国内消费市场结构（单位：%）
图表71：2013年中国混凝土机械行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表72：2002-2013年混凝土机械行业销售集中度变化图（单位：%）
图表73：2013年中国混凝土机械行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表74：2002-2013年混凝土机械行业利润集中度变化图（单位：%）
图表75：中国混凝土机械行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表76：混凝土机械行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表77：中国混凝土机械行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）
图表78：混凝土机械行业企业新产品产值（单位：万元）
图表79：长沙中联重工科技发展股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表80：2011-2013年年长沙中联重工科技发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表81：2013年长沙中联重工科技发展股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表82：2011-2013年年长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表83：2013年长沙中联重工科技发展股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表84：2011-2013年年长沙中联重工科技发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表85：2011-2013年年长沙中联重工科技发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表86：2011-2013年年长沙中联重工科技发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表87：2013年长沙中联重工科技发展股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表88：2013年长沙中联重工科技发展股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表89：长沙中联重工科技发展股份有限公司优劣势分析
图表90：三一重工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表91：2011-2013年年三一重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表92：2013年三一重工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表93：2011-2013年年三一重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表94：2013年三一重工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表95：2011-2013年年三一重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表96：2011-2013年年三一重工股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表97：2011-2013年年三一重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表98：2013年三一重工股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表99：2013年三一重工股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表100：三一重工股份有限公司优劣势分析
图表101：方圆集团有限公司优劣势分析
图表102：重汽集团专用汽车公司优劣势分析
图表103：安徽星马汽车股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表104：2011-2013年年安徽星马汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表105：2011-2013年年安徽星马汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表106：2013年安徽星马汽车股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表107：2011-2013年年安徽星马汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表108：2011-2013年年安徽星马汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表109：2011-2013年年安徽星马汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表110：2013年安徽星马汽车股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表111：安徽星马汽车股份有限公司优劣势分析
图表112：四川腾中重工机械有限公司优劣势分析
图表113：山东鸿达建工集团有限公司产品分类
图表114：山东鸿达建工集团有限公司组织结构图
图表115：山东鸿达建工集团有限公司优劣势分析
图表116：郑州宇通重工有限公司优劣势分析
图表117：普茨迈斯特机械（上海）有限公司优劣势分析
图表118：利勃海尔机械（大连）有限公司优劣势分析
图表119：辽宁海诺建设机械集团有限公司优劣势分析
图表120：上海华东建筑机械厂有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！