# 2024-2029年中国应急产业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：应急产业综述及数据来源说明
1.1 应急产业界定
1.1.1 应急产业的界定
1.1.2 相似概念辨析
（1）应急产业与应急救援产业
（2）应急产业与安全产业
（3）应急产业与应急管理产业
1.2 应急产业的分类
1.2.1 按照应急产业形态划分
1.2.2 基于应急环节分类
1.3 应急专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国应急行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国应急产业政策（Policy）环境分析
2.1.1 行业监管体系及机构介绍
（1）中国应急产业主管部门
（2）中国应急产业自律组织
2.1.2 行业标准体系建设现状
（1）中国应急产业标准体系建设
（2）中国应急产业现行标准分析
1）中国应急产业现行标准汇总
2）中国应急产业现行标准分析
（3）中国应急产业即将实施标准
（4）中国应急产业重点标准解读
2.1.3 国家层面应急产业政策规划汇总及解读
（1）中国应急产业国家层面重点相关政策汇总
（2）中国应急产业国家层面重点相关规划汇总
2.1.4 国家层面重点政策对应急产业发展的影响分析
（1）《化工园区安全风险智能化管控平台建设指南（试行）》
（2）《危险化学品企业安全风险智能化管控平台建设指南（试行）》
2.1.5 国家层面重点规划对应急产业发展的影响分析
（1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
（2）《“十四五”国家综合防灾减灾规划》
2.1.6 中国应急产业区域政策热力图
2.1.7 中国应急产业各省市政策汇总及解读
（1）中国应急产业各省市重点政策汇总
（2）中国各省市应急产业发展目标解读
2.1.8 政策环境对行业发展的影响分析
2.2 中国应急产业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国应急产业发展与宏观经济相关性分析
**2.3 中国应急产业社会（Society）环境分析**
2.3.1 中国应急产业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（3）中国劳动力人数及人力成本
1）中国劳动力供给形式严峻
2）中国人力成本持续上升
（4）中国人口流动情况
（5）中国网民规模及互联网普及率
2.3.2 社会环境对应急产业的影响总结
**2.4 中国应急产业技术（Technology）环境分析**
2.4.1 应急产业技术架构
2.4.2 应急产业新兴技术分析
2.4.3 中国应急产业科研投入状况
2.4.4 中国应急产业科研创新成果
（1）中国应急产业专利申请公开
1）专利申请数量变化情况
2）专利公开数量变化情况
（2）中国应急产业热门专利申请人
（3）中国应急产业热门技术
2.4.5 技术环境对中国应急产业发展的影响总结
**第3章：全球应急行业发展现状调研及市场趋势洞察**
**3.1 全球应急行业发展历程介绍**
**3.2 全球应急行业政法环境分析**
3.2.1 全球（除中国外）主要国家应急产业范畴界定
3.2.2 全球（除中国外）主要国家应急产业政法环境分析
**3.3 全球应急产业发展现状**
3.3.1 全球应急产业技术现状分析
3.3.2 全球应急产业供需现状分析
（1）全球应急产业供给现状分析
（2）全球应急产业市场需求分析
1）灾害造成的全球经济损失
2）灾害造成的全球经济损失区域分布
**3.4 全球应急产业市场规模测算**
**3.5 全球应急产业区域发展格局及重点区域市场研究**
3.5.1 全球应急产业区域发展格局
3.5.2 重点区域一：美国应急产业市场分析
（1）美国应急管理体系建设情况
（2）美国应急产业发展现状分析
（3）美国应急平台体系建设分析
（4）美国应急产业发展经验借鉴
3.5.3 重点区域二：欧洲应急产业市场分析
（1）德国应急产业市场分析
1）应急管理体系建设情况
2）应急产业发展现状分析
3）应急平台体系建设分析
4）应急产业发展经验借鉴
（2）英国应急产业市场分析
1）应急管理体系建设情况
2）应急产业发展现状分析
3）英国应急平台体系建设分析
4）英国应急产业发展经验借鉴
**3.6 全球应急产业市场竞争格局及重点企业案例研究**
3.6.1 全球应急产业市场竞争格局

3.6.2 全球应急产业代表性企业布局案例
（1）德国西门子股份公司
1）企业基本简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业应急产业业务分析
4）企业产品销售网络
5）企业在华布局情况分析
（2）美国霍尼韦尔国际公司
1）企业基本简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业应急产业业务分析
4）企业产品销售网络
5）企业在华布局情况分析
（3）美国Veoci公司
1）企业基本简况分析
2）企业经营情况分析
3）企业应急产业业务分析
4）企业产品销售网络
**3.7 全球应急产业发展趋势预判及市场前景预测**
3.7.1 全球应急产业发展趋势预判
3.7.2 全球应急产业市场前景预测
**3.8 全球应急产业发展经验借鉴**
**第4章：中国应急产业企业大数据全景分析**
**4.1 中国应急产业市场主体类型及入场方式**
**4.2 中国应急产业历年注册企业特征分析**
4.2.1 中国应急产业历年新增企业数量
4.2.2 中国应急产业注册企业经营状态
4.2.3 中国应急产业企业注册资本分布
4.2.4 中国应急产业注册企业省市分布
4.2.5 中国应急产业31省市企业平均注册资本
**4.3 中国应急产业在业/存续企业特征分析**
4.3.1 中国应急产业在业/存续企业数量
4.3.2 中国应急产业在业/存续企业类型分布（国资/民资/外资等）
4.3.3 中国应急产业在业/存续企业常见风险类型
4.3.4 中国应急产业在业/存续企业融资轮次分布
4.3.5 中国应急产业科技型企业数量及类型（专精特新/小巨人/瞪羚企业等）
4.3.6 中国应急产业在业/存续企业专利类型分布
**第5章：中国应急产业供需状况及发展痛点分析**
**5.1 中国应急产业发展历程**
**5.2 中国应急产业市场特性解析**
**5.3 中国应急产业管理体系建设**
5.3.1 突发公共事件应急体系
5.3.2 应急平台建设结构
5.3.3 国家应急平台体系
5.3.4 省级应急平台体系
**5.4 中国应急产业市场供给状况分析**
**5.5 中国应急产业市场需求状况分析**
5.5.1 中国应急产业需求特点分析
5.5.2 中国应急产业需求状况分析
**5.6 中国应急产业招投标市场解读**
5.6.1 中国应急产业招投标信息汇总
5.6.2 中国应急产业招投标信息解读
（1）中国应急产业招投标数量
（2）中国应急产业招投标区域
**5.7 中国应急产业市场规模测算**
**5.8 中国应急产业市场发展痛点分析**
**第6章：中国应急产业竞争状况及融资并购分析**
**6.1 中国应急产业市场竞争布局状况**
6.1.1 中国应急产业竞争者入场进程

6.1.2 中国应急产业竞争者区域分布热力图
6.1.3 中国应急产业竞争者发展战略布局状况
**6.2 中国应急产业市场竞争格局分析**
6.2.1 中国应急产业企业集群分布
6.2.2 中国应急产业市场份额分析
**6.3 中国应急产业市场集中度分析**
**6.4 中国应急产业波特五力模型分析**
6.4.1 中国应急产业供应商议价能力
6.4.2 中国应急产业消费者议价能力
6.4.3 中国应急产业潜在进入者威胁
6.4.4 中国应急产业替代品威胁
6.4.5 中国应急产业现有企业竞争
6.4.6 中国应急产业竞争状态总结
**6.5 中国应急产业投资、兼并与重组状况**
6.5.1 中国应急产业投融资分析
（1）中国应急产业投融资概述
1）应急产业资金来源
2）应急产业投融资主体构成
（2）中国应急产业投融资事件汇总
（3）中国应急产业投融资规模
（4）中国应急产业融资解析
1）应急产业热门融资领域
2）应急产业融资轮次/上市板块分布
（5）中国应急产业对外投资分布
（6）中国应急产业投融资趋势预判
6.5.2 中国应急产业并购重组分析
（1）中国应急产业兼并与重组事件汇总
（2）中国应急产业兼并与重组类型及动因
1）应急产业兼并与重组类型
2）应急产业兼并与重组动因
（3）中国应急产业兼并与重组分析
（4）中国应急产业兼并与重组趋势预判
**第7章：中国应急产业链结构及上游市场布局状况**
**7.1 中国应急产业结构属性（产业链）分析**
7.1.1 应急产品产业链结构梳理
7.1.2 应急产品产业链生态图谱
**7.2 中国应急产业价值属性（价值链）分析**
7.2.1 中国应急产业成本结构分析
7.2.2 中国应急价格传导机制分析
7.2.3 中国应急产业价值链分析
**7.3 中国应急设备/物资原料市场分析**
7.3.1 应急设备/物资原料概述
7.3.2 应急设备/物资原料供给现状
（1）钢材料
（2）玻璃材料
1）ITO导电玻璃
2）药用玻璃
（3）聚氨酯树脂
（4）橡胶材料
（5）工程塑料
（6）生物基纤维材料
7.3.3 应急设备/物资原料发展趋势分析
**7.4 中国应急产业硬件设备市场分析**
7.4.1 应急产业硬件设备概述
7.4.2 应急产业硬件设备供给现状
（1）核心部件供给情况
1）摄像头
2）服务器
3）芯片

（2）代表性公司供给情况
7.4.3 应急产业硬件设备发展趋势
**7.5 应急产业科技服务平台市场分析**
7.5.1 应急产业科技服务平台概述
7.5.2 应急产业科技服务平台发展现状
7.5.3 应急产业科技服务平台发展趋势
**第8章：中国应急产业细分产品市场发展状况**
**8.1 中国应急产业细分市场结构**
**8.2 中国应急产业细分市场一：安全防护**
8.2.1 安全防护行业概述
8.2.2 安全防护行业发展现状
（1）核心产品分析
（2）安全防护行业市场需求情况
8.2.3 安全防护行业趋势前景
**8.3 中国应急产业细分市场二：监测预警**
8.3.1 监测预警市场概述
8.3.2 监测预警行业发展现状
（1）自然灾害监测预警行业
1）地震监测预警
2）地质灾害监测预警
3）海洋灾害监测预警
4）气象灾害监测预警
5）农林灾害监测预警
（2）事故灾难监测预警行业
1）危险化学品安全监测预警
2）交通安全监测预警
3）环境应急监测预警
（3）公共卫生事件监测预警行业
（4）社会安全事件监测预警
1）城市公共安全监测预警
2）网络与信息系统安全监测预警
8.3.3 监测预警行业趋势前景
**8.4 中国应急产业细分市场三：应急处置救援**
8.4.1 应急处置救援市场概述
8.4.2 应急处置救援市场发展现状
8.4.3 应急处置救援行业趋势前景
**8.5 中国应急产业细分市场四：安全应急服务**
8.5.1 安全应急服务市场概述
8.5.2 安全应急服务市场发展现状
（1）应急物流服务
（2）应急信息服务
（3）应急金融服务
8.5.3 应急服务行业趋势前景
**8.6 中国应急产业细分市场战略地位分析**
**第9章：中国应急产业细分应用市场需求状况**
**9.1 自然灾害对应急产业需求情况分析**
9.1.1 我国自然灾害事故发生情况
9.1.2 应急产业自然灾害领域应用现状
（1）监测预警自然灾害领域应用分析
（2）预防防护自然灾害领域应用分析
1）遥感技术
2）GNSS技术应用
3）三维GIS平台应用
（3）应急救援自然灾害领域应用分析
（4）应急服务自然灾害领域应用分析
9.1.3 应急产业自然灾害领域应用案例
9.1.4 应急产业自然灾害领域需求预测
**9.2 事故灾难对应急产业需求情况分析**
9.2.1 中国事故灾难发生情况

9.2.2 应急产业事故灾难领域应用现状
（1）监测预警事故灾难领域应用分析
（2）预防防护事故灾难领域应用分析
（3）应急救援事故灾难领域应用分析
（4）应急服务事故灾难领域应用分析
9.2.3 应急产业事故灾难领域应用案例
9.2.4 应急产业事故灾难领域需求预测
**9.3 公共卫生对应急产业需求情况分析**
9.3.1 中国公共卫生事故发生情况
（1）全国法定传染病疫情概况
（2）新冠病毒发展情况分析
1）新冠应对时间阶段
2）新冠应对数据统计
9.3.2 应急产业公共卫生领域应用现状
（1）监测预警公共卫生事故应用分析
1）流感监测
2）结核病监测
（2）预防防护公共卫生事故应用分析
（3）应急救援公共卫生事故应用分析
（4）应急服务公共卫生事故应用分析
9.3.3 应急产业公共卫生事故应用案例
9.3.4 应急产业公共卫生事故需求预测
**9.4 公共安全对应急产业需求情况分析**
9.4.1 中国公共安全事故发生情况
9.4.2 应急产业公共安全领域应用现状
（1）监测预警公共安全事故应用分析
（2）预防防护公共安全事故应用分析
（3）应急救援公共安全事故应用分析
（4）应急服务公共安全事故应用分析
9.4.3 应急产业公共安全事故应用案例
9.4.4 应急产业公共安全事故需求预测
**第10章：中国应急产业重点企业布局案例研究**
**10.1 中国应急产业重点企业布局梳理及对比**
**10.2 中国应急产业重点企业布局案例分析**
10.2.1 北京辰安科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业整体经营情况
（3）企业应急产业业务布局及发展状况
1）企业应急产业产品/服务介绍
2）企业应急产业产品/服务经营情况
3）企业销售区域分布情况
（4）企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
（5）企业应急产业业务发展优劣势分析
10.2.2 蓝盾信息安全技术股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业整体经营情况
（3）企业应急产业业务布局及发展状况
1）企业应急产业产品/服务介绍
2）企业应急产业产品/服务经营情况
3）企业销售区域分布情况
（4）企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
（5）企业应急产业业务发展优劣势分析
10.2.3 中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业整体经营情况
（3）企业应急产业业务布局及发展状况
1）企业应急产业产品/服务介绍
2）企业应急产业产品/服务经营情况
3）企业销售区域分布情况

（4）企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
（5）企业应急产业业务发展优劣势分析
10.2.4 浙江华铁应急设备科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业整体经营情况
（3）企业应急产业业务布局及发展状况
1）企业应急产业产品/服务介绍
2）企业应急产业产品/服务经营情况
3）企业销售区域分布情况
（4）企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
（5）企业应急产业业务发展优劣势分析
10.2.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业整体经营情况
（3）企业应急产业业务布局及发展状况
1）企业应急产业产品/服务介绍
2）企业应急产业产品/服务经营情况
3）企业销售区域分布情况
（4）企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
（5）企业应急产业业务发展优劣势分析
10.2.6 北京凌天智能装备集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业应急产业业务布局及发展状况
1）企业应急产业产品/服务介绍
2）企业应急产业产品/服务相关资质
3）企业所获荣誉情况
（3）企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
（4）企业应急产业业务发展优劣势分析
10.2.7 深圳震有科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业整体经营情况
（3）企业应急产业业务布局及发展状况
1）企业应急产业产品/服务介绍
2）企业应急产业产品/服务经营情况
3）企业销售区域分布情况
（4）企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
（5）企业应急产业业务发展优劣势分析
10.2.8 河北先河环保科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业整体经营情况
（3）企业应急产业业务布局及发展状况
1）企业应急产业产品/服务介绍
2）企业应急产业产品/服务经营情况
3）企业销售区域分布情况
（4）企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
（5）企业应急产业业务发展优劣势分析
10.2.9 电光防爆科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业整体经营情况
（3）企业应急产业业务布局及发展状况
1）企业应急产业产品/服务介绍
2）企业应急产业产品/服务经营情况
3）企业销售区域分布情况
（4）企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
（5）企业应急产业业务发展优劣势分析
10.2.10 烽火通信科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业整体经营情况
（3）企业应急产业业务布局及发展状况

1）企业应急产业产品/服务介绍
2）企业应急产业产品/服务经营情况
3）企业销售区域分布情况
（4）企业应应急产业业务科研投入及创新成果追踪
（5）企业应急产业业务发展优劣势分析
**第11章：中国应急产业市场前景预测及发展趋势预判**
**11.1 中国应急产业SWOT分析**
**11.2 中国应急产业发展潜力评估**
11.2.1 中国应急产业生命发展周期
11.2.2 中国应急产业发展潜力评估
**11.3 中国应急产业发展前景预测**
**11.4 中国应急产业发展趋势预判**
**第12章：中国应急产业投资战略规划策略及建议**
**12.1 中国应急产业进入与退出壁垒**
**12.2 中国应急产业投资风险预警**
**12.3 中国应急产业投资价值评估**
**12.4 中国应急产业投资机会分析**
**12.5 中国应急产业投资策略与建议**
**12.6 中国应急产业可持续发展建议**

# 图表目录

图表1：应急产业定义
图表2：应急产业与应急救援产业概念辨析
图表3：应急产业与安全产业概念辨析
图表4：应急产业与应急管理产业概念辨析
图表5：应急产业的分类
图表6：应急产业的分类
图表7：应急专业术语说明
图表8：本报告研究范围界定
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：中国应急产业监管体系构成
图表12：中国应急产业主管部门
图表13：中国应急产业自律组织
图表14：截至2022年中国应急产业标准体系建设（单位：项）
图表15：截止到2022年中国应急产业的国家标准
图表16：截止到2022年中国应急产业的行业标准
图表17：截止到2022年中国应急产业的地方标准
图表18：截止到2022年中国应急产业的企业标准
图表19：截止到2022年中国应急产业的团体标准
图表20：截至2022年中国应急产业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表21：截至2022年即将实行的应急产业标准汇总
图表22：中国应急产业重点标准解读
图表23：截止到2022年中国应急产业国家层面重点相关政策汇总
图表24：截止到2022年中国应急产业国家层面重点相关规划汇总
图表25：《化工园区安全风险智能化管控平台建设指南（试行）》对化工园区智能化管控平台的规定
图表26：《危险化学品企业安全风险智能化管控平台建设指南（试行）》对于危险化学品企业安全风险智能化管控平台基础设施的规定
图表27：《国家“十四五”规划》关于应急产业发展建设规划
图表28：《“十四五”国家综合防灾减灾规划》发展应急产业的主要目标
图表29：截至2022年中国应急产业区域政策热力图（单位：条）
图表30：中国应急产业主要政策汇总及解读
图表31：中国应急产业主要省市“十四五”发展目标解读
图表32：政策环境对中国应急产业发展的影响总结
图表33：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表34：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表35：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
图表36：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
图表37：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表38：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表39：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表40：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表41：2017-2022年中国GDP与应急产业营收规模相关性
图表42：2017-2022年中国固定资产投资额与应急产业营收规模相关性
图表43：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表44：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表45：中国城市化进程发展阶段
图表46：2011-2022年中国劳动人口数量及劳动人口参与率（单位：万人，%）
图表47：2011-2022年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）
图表48：2011-2022年中国流动人口规模（单位：亿人）
图表49：2017-2022年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）
图表50：社会环境对应急产业发展的影响分析
图表51：应急解决方案技术架构与应用场景
图表52：新一代信息技术在应急产业方面的应用情况整理
图表53：2018-2022年中国应急产业代表性公司研发投入情况（单位：亿元）
图表54：2015-2022年中国应急产业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表55：2015-2022年中国应急产业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表56：截至2022年中国应急企业专利排行榜（单位：项）
图表57：截至2022年中国应急产业热门技术
图表58：技术环境对中国应急产业发展的影响总结
图表59：全球应急产业发展历程
图表60：全球主要国家应急产业范畴
图表61：全球（除中国外）主要国家应急产业政法环境分析
图表62：截至2022年全球应急产业热门技术
图表63：世界主要国家应急产业管理系统建设情况
图表64：2020-2022年全球灾害经济损失和保险损失总额（单位：亿美元，%）
图表65：2022年各种自然灾害的全球经济损失情况（单位：亿美元，%）
图表66：2022年灾害造成的全球经济损失区域分布（单位：亿美元，%）
图表67：2018-2022年全球应急产业市场规模分析（单位：亿美元，万亿美元，%）
图表68：全球应急产品竞争情况
图表69：美国国土安全应急标准体系
图表70：美国应急产业经验借鉴
图表71：德国应急产业体系
图表72：德国应急产业经验借鉴
图表73：英国应急处理机制
图表74：德国西门子股份公司基本信息
图表75：2017-2022年德国西门子股份公司营业收入与净利润情况（单位：亿欧元）
图表76：德国西门子股份公司主营业务详情
图表77：德国西门子股份公司在应急产业布局情况
图表78：2022年德国西门子股份公司销售区域分布（单位：亿欧元，%）
图表79：德国西门子股份公司全球布局时序图
图表80：霍尼韦尔国际公司基本信息
图表81：2017-2022年霍尼韦尔营业收入与净利润情况（单位：亿美元）
图表82：霍尼韦尔国际公司主营业务详情
图表83：霍尼韦尔国际公司在应急产业布局情况
图表84：2022年霍尼韦尔公司销售区域分布（单位：亿美元，%）
图表85：截至2022年霍尼韦尔在华布局业务
图表86：美国Veoci公司基本信息
图表87：美国Veoci公司应急产业布局
图表88：美国Veoci公司应急产业下游销售行业
图表89：全球应急产业发展趋势预判
图表90：2023-2028年全球应急产业市场规模分析（单位：亿美元，万亿美元，%）
图表91：全球应急产业发展经验借鉴
图表92：中国不同市场参与者和参与方式（按应急保障体系建设分）

图表93：2000-2022年中国应急产业历年新注册企业数量（单位：家）
图表94：截至2022年中国应急企业经营状态分布（单位：家，%）
图表95：截至2022年中国应急企业注册资本分布（单位：家）
图表96：截至2022年中国应急企业数量区域分布（单位：家）
图表97：截至2022年中国应急企业平均注册资本区域分布（单位：万元）
图表98：截至2022年中国应急产业企业数量及存续时间情况（单位：家，年，%）
图表99：截至2022年中国应急产业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表100：截至2022年中国应急产业在业/存续企业风险信息情况（单位：家）
图表101：截至2022年中国应急产业在业/存续企业融资轮次分布（单位：家）
图表102：截至2022年中国应急产业在业/存续科技型企业数量及结构（单位：家，%）
图表103：截至2022年中国应急产业在业/存续企业专利信息情况（单位：家，%）
图表104：中国应急产业发展历程
图表105：中国应急产业市场区域特性分析
图表106：突发公共事件分类及其范围
图表107：我国突发公共事件应急体系
图表108：中国应急管理平台结构
图表109：截至2022年中国应急产业不同细分领域注册企业情况（单位：家，%）
图表110：中国应急产业需求分布情况
图表111：2018-2022年中国应急管理部部门预算总支出（单位：亿元）
图表112：2022年中国应急产业招标情况分析
图表113：2017-2022年中国应急产业主要招投标规模（单位：项）
图表114：2022年中国应急产业主要招投标区域数目分布（单位：个）
图表115：2018-2022年中国应急产业市场规模变动情况（单位：万亿元）
图表116：中国应急产业市场发展痛点分析
图表117：中国应急产业竞争者入场进程（单位：亿元）
图表118：中国应急产业主要竞争者区域分布热力图
图表119：中国应急产业竞争者发展战略强度判定
图表120：中国应急产业企业集群分布
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！